



memoria



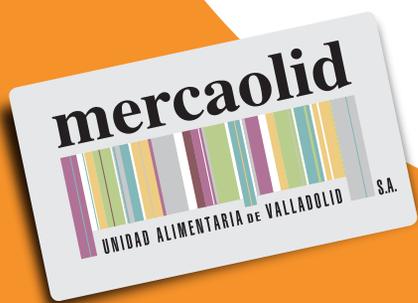
2018



mercaolid

edita
MERCAOLID

Unidad Alimentaria de Valladolid, S.A.
Avda. del Euro, 24 (edificio Mercaolid) 47009 Valladolid
T_983 360 880 / F_983 360 349
mercaolid@mercaolid.es | www.mercaolid.es



**COMPRO EN
MERCAOLID
DE TODA
CONFIANZA**

www.mercaolid.es
EL GRAN MERCADO MAYORISTA DE CASTILLA Y LEÓN

índice

mercaolid
UNIDAD ALIMENTARIA DE VALCARLOS S.A.

6	comprometidos con un proyecto
10	nuestras señas de identidad
12	accionistas y órganos de gobierno
14	comercialización / accesos 2018
28	comprometidos con la calidad
34	comprometidos con el medioambiente
42	comprometidos con nuestros accionistas
46	comprometidos con la seguridad alimentaria
50	comprometidos con la inserción laboral y la formación
54	comprometidos con la seguridad
56	comprometidos con nuestro entorno social
60	comprometidos con la transparencia
62	estados financieros

comprometidos con un proyecto



Como ponen de manifiesto los informes anuales elaborados por las más importantes Consultoras de Gran Consumo, se podría confirmar que en la cesta de la compra del 2018 del consumidor español, ha primado la calidad frente a la cantidad. El ticket medio se ha reducido, pero el desembolso ha sido mayor.

Según los datos facilitados por la Consultora Nielsen, los hogares españoles redujeron la cesta de la compra a lo largo del 2018 un 0,7%, como consecuencia, entre otras causas, del alza general de los precios en un 3,4%. Aun así, los consumidores gastaron un 2,6% más que en el 2017.

Los productos frescos siguen teniendo un papel protagonista en la cesta de la compra, ya que una tercera parte del gasto se destina a alguno de estos alimentos, a pesar de sufrir una subida general de precios de un 4,8%, frente a los productos envasados, que solo se incrementaron un 2,7%.

Dentro de los productos frescos, las frutas registraron uno de los mayores aumentos, con un 9,3%, las verduras un 6,9%, los productos pesqueros un 3,6% y los productos cárnicos un 3,1%.

Los productos pesqueros se redujeron en consumo un 8%, buscando el consumidor refugio en productos alternativos, como los congelados.

Los estudios ponen también de manifiesto el incremento constante de la cuota de la moderna distribución (+1,5%), respecto a la tienda tradicional. Reflejan además ciertos cambios en el consumo, con un mayor foco hacia lo local o producto de proximidad, y un mayor peso de los productos ecológicos y bio, que crecieron un 34%.

Asimismo es destacable el moderado crecimiento de la venta on-line para este tipo de productos (+0,6%).

Los datos anteriormente expuestos evidencian que el comportamiento en el consumo, a veces no va unido a la mejora de las ratios macroeconómicas de un país, sino a factores poblacionales, entre otras razones. Menos población se traduce en menos volumen y mejora económica, se ha traducido en incrementos de valor.

Todos los analistas coinciden en que hay tres factores que tienen tendencia a crecer en el mercado: salud, impulso/moda y conveniencia (comodidad).

A todos esos datos prestamos especial atención desde MERCAOLID ya que muchos de nuestros operadores y empresas, están insertos en el mundo del gran consumo.

En MERCAOLID seguimos trabajando para convertirnos en la Unidad Alimentaria referente de la Comunidad autónoma de Castilla y León. Comunidad donde se agravan problemas de fuerte impacto en el consumo, como la despoblación y el envejecimiento poblacional.

Sabemos que la única forma de lograrlo es incrementando el valor añadido de nuestras instalaciones y de la calidad de los servicios que prestamos, como elementos diferenciales.

Asimismo, tenemos la necesidad de planificar nuestras actuaciones, adaptándonos a los cambios que se van produciendo en las nuevas formas de distribución; cambios en los hábitos de consumo, las innovaciones tecnológicas y la mejora de las prácticas comerciales, así como cambios culturales.

En este sentido se aprobó un Plan Estratégico para el periodo 2018-2020, cuyos indicadores de cumplimiento para el ejercicio 2018 han sido muy satisfactorios.

Por otro lado, se aprobó también un Plan Director de Instalaciones, que tuvo como finalidad detectar las actuaciones más urgentes y planificar un correcto mantenimiento de las instalaciones para los

próximos años. Fruto del cumplimiento de este Plan Director, desde el punto de vista de las inversiones, el año 2018 ha sido uno de los años más importantes de la historia de MERCAOLID, habiéndose ejecutado inversiones por un importe superior a 1,3 millones de euros.

A lo largo del 2018 afrontamos la transición para la certificación, conforme a la nueva Norma UNE-EN ISO 9001:2015, en busca de mejora continua y eficacia de la gestión. Ello nos ha permitido una toma de conciencia y mayor implicación del equipo humano que integra MERCAOLID, en la calidad de prestación de servicios como máxima de funcionamiento.

Como podrá verse a lo largo de este documento, nuestro compromiso con el medioambiente, con nuestro entorno social, con la seguridad alimentaria, con la transparencia, con la lucha contra el despilfarro alimentario y con la mejora de los hábitos saludables de consumo, es evidente.

Todo ello demuestra nuestra clara conciencia como empresa prestataria de un servicio público, y un ejemplo satisfactorio de colaboración público-privada como Sociedad Mixta.

Por lo que respecta a la comercialización efectuada a lo largo del 2018 por las empresas asentadas en MERCAOLID, el Mercado Central de Frutas y Hortalizas batió el record de comercialización, al superarse las 129.467 toneladas, con un incremento del 2,92% respecto del año pasado y con un incremento del volumen de facturación, al crecer los precios medios ponderados un 1%.

El Sector de Productos Pesqueros se mantuvo en ratios similares a años anteriores, creciendo moderadamente un 0,65%. Los descensos en los volúmenes comercializados por los operadores del Mercado Central de Pescados, fueron compensados con un mejor comportamiento de las entradas de las centrales de compra

de las cadenas de supermercados y las plataformas de productos congelados.

Finalmente, las empresas asentadas en la Z.A.C., registraron un descenso en los volúmenes comercializados del 5%, por la disminución del volumen de despiece y comercialización de las salas de productos cárnicos.

Por último, no podemos dejar de mencionar los resultados económicos del ejercicio 2018, presentando unos beneficios antes de impuestos de 751.923 euros, con un crecimiento porcentual del 3,24% respecto a los resultados del ejercicio anterior.

Los resultados que presentan las ratios económicas, proporcionan una estructura financiera sólida y solvente de la Sociedad.

La información contenida en las páginas siguientes, constata el dinamismo de MERCAOLID, el compromiso con su entorno social y un ejercicio de transparencia que nos sirve para analizar el impacto de nuestra gestión.



Javier Pastor Antolín
Director-Gerente de MERCAOLID





nuestras señas

Mayor centro de distribución de productos perecederos del Noroeste de España y la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Más de **283.800 vehículos** anuales de desabastecimiento.

Más de **810 Tm** anuales de residuos inorgánicos seleccionados, recuperados y valorizados. (**Ecoárea**).

Superficie como cial cercana a las **13 Ha.**

Mercado Central de Frutas y Hortalizas.
Mercado Central de Productos Pesqueros.
Situado de Productores (Producto de proximidad).
Complejo Cárnico.
ZAC (Zona de Actividades Complementarias).
Servicios de atención al usuario.

Más de **100 empresas** asentadas en el Polígono Alimentario y más de 900 trabajadores acuden diariamente a prestar sus servicios a las instalaciones de MERCAOLID.

de identidad



Más de un **80%** de productos de **origen nacional**. Apuesta por el producto de proximidad.

Comprometidos con la calidad, con el medioambiente, nuestro entorno social y nuestros grupos de interés.

Más de **195.371 Tm anuales** comercializadas:
Más de 129.467 Tm de frutas y Hortalizas.
Más de 16.343 Tm de pesqueros.
Más de 18.963 Tm de productos productos cárnicos.



accionistas y órganos de gobierno

accionariado

El modelo de gestión de MERCAOLID es un perfecto ejemplo de colaboración público-privada (Sociedad Mixta) que ha permitido una eficaz prestación de un servicio público y la mejora de los ciclos de comercialización de Valladolid y su área de influencia.

- **Excmo. Ayuntamiento de Valladolid 51%**
- **Promotora Vallisoletana de Mercados 49%:**
 - Empresas Mayoristas 38,56%
 - Inverduero 10,44%

51%

49%

mercaolid
UNIDAD ADMINISTRATIVA DE VALLADOLID S.A.

órganos de gobierno

Los órganos de gobierno impulsan y supervisan la ejecución de las políticas corporativas y estrategias de la Sociedad.

consejo de administración

- **Presidenta**
María Sánchez Esteban
(Ayuntamiento de Valladolid)
- **Consejero Delegado**
Justiniano Gutiérrez Prieto
(Promotora Vallisoletana de Mercados S.A.)
- **Vocales**
Ayuntamiento de Valladolid
Jesús Enríquez Tauler
Gloria Reguero Mérida
Juan Antonio Gato Casado
Pilar Vicente Tomás
Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A.
Luis Alfonso Arias de Alba
Andrés Marcos Martín
Patricio Llorente Muñoz
- **Secretario**
Valentín Merino Estrada
(Secretario General Ayuntamiento de Valladolid)
- **Asesoría Jurídica**
Ángel Mingo Hidalgo
- **Asesoría Técnica**
Miguel Ángel Sancho Cuesta
(Jefe del Servicio de Salud y Consumo Ayuntamiento de Valladolid)
Rafael Salgado Gimeno
(Interventor Ayuntamiento de Valladolid)
Javier Pastor Antolín
(Director-Gerente)
Pelayo Tribiño Fernández
(Director Financiero)

equipo directivo

Bajo la supervisión del órgano de Gobierno de la Sociedad, MERCAOLID dispone de un equipo comprometido con una gestión e caz.

- **Director-Gerente**
Javier Pastor Antolín
- **Director Económico-Financiero**
Pelayo Tribiño Fernández
- **Director de Seguridad**
José Andrés Herranz Zurro
- **Director de Mantenimiento e Instalaciones**
David Pérez Conesa
- **Responsable de Administración**
Eva Raquel Capellán Moral
- **Responsable de Calidad**
M. Victoria Ruiz Moreno
- **Documentación**
Elena Mansilla Castrillo

servicios externalizados

- **Seguridad, vigilancia y control de accesos:**
UTE PROSEGUR ESC
- **Limpieza:** *EULEN S.A*
- **Mantenimiento preventivo, correctivo y técnico-legal de instalaciones:** *EULEN S.A.*
- **Mantenimiento de redes de saneamiento:**
FCC
- **Ecoárea - Punto Limpio:** *EUROPAC RECICLA S.A.U.*
- **Área de Formación:** *MARSDIGITAL S.L.*
- **Mantenimiento de sistemas de seguridad:**
PROSEGUR
- **Mantenimiento de sistemas informáticos:**
AGECYL S.L.
- **Mantenimiento plantas fotovoltaicas:**
MESOL



frutas y hortalizas
129.467 Tm



productos cárnicos
18.963 Tm



productos pesqueros
16.343 Tm

comercialización y accesos 2018

En el 2018 las empresas asentadas en MERCAOLID han comercializado 195.369 toneladas de productos alimentarios perecederos, con un 0,60% más que el año 2017. Esta variación positiva se debe al aumento de la comercialización de productos hortofrutícolas, ya que por el contrario descende el volumen comercializado de productos cárnicos.

resto ZAC
30.596 Tm

total
195.369 Tm



mercado central de frutas y hortalizas

mercaolid
UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID S.A.

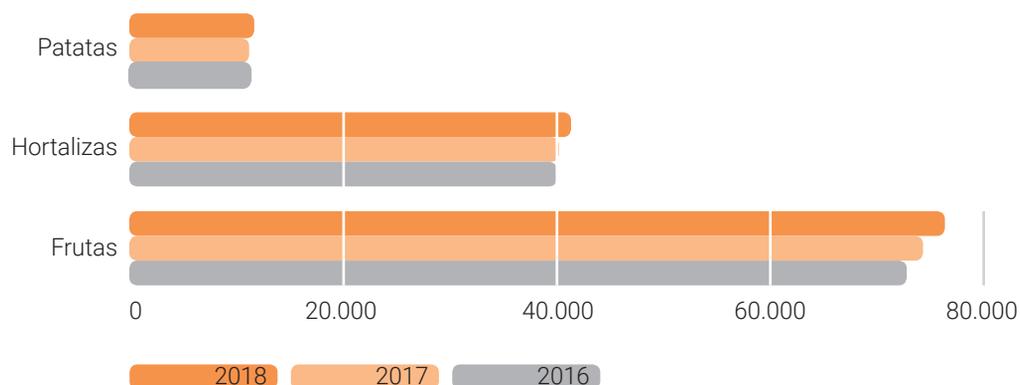


El Mercado de Frutas y Hortalizas comercializó a lo largo del 2018 más de 129.467 Tm, con un incremento del 2,92% respecto al ejercicio anterior y con tasas de crecimiento sostenido similares a años anteriores.

Los precios medios del sector quedaron fijados en 1,02€/kg, incrementándose levemente en un 0,99%.

El grado de ocupación del Mercado ha sido el 100%.

evolución comercial (Tm) por familias 2016-2018



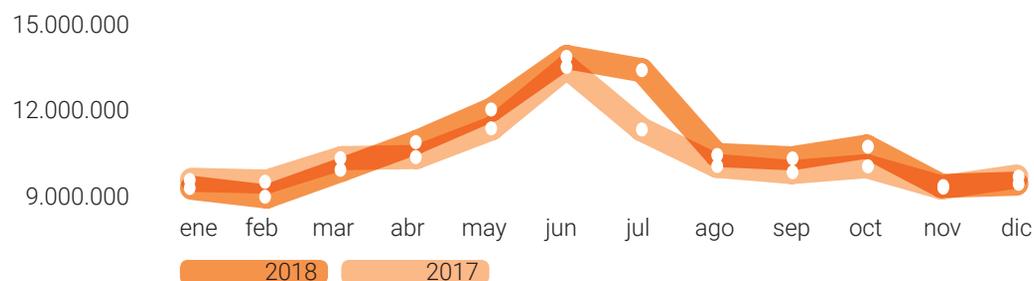
comercialización por familias 2018



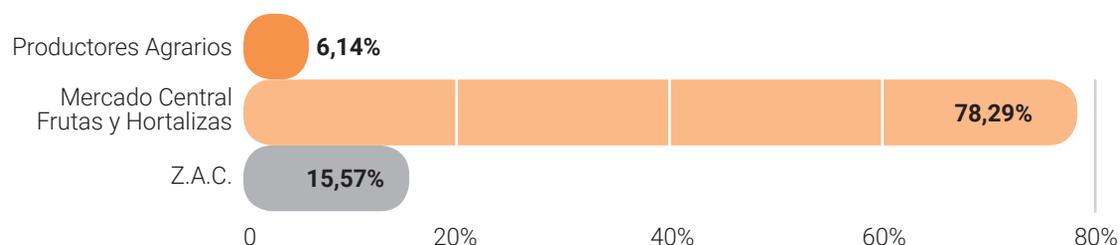
Hortalizas y verduras **41** %
Frutas **59** %

productos	media mensual (kg)	media diaria (kg)
frutas	6.365.088	307.988
hortalizas	4.423.891	214.059
totales	10.788.979	522.047

Movimiento Mensual Kg Comercializados 2018



comercialización por tipología de operador 2018



frutas más comercializadas 2018 (Tm)

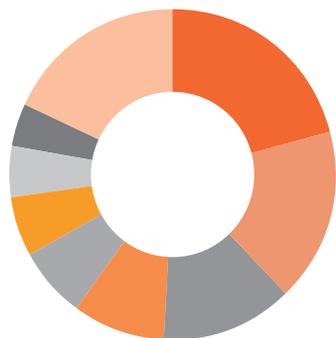
productos	volumen comercializado	dif. relativa %	% sobre familia
naranjas	14.512	-3,10%	19,00%
plátanos	13.764	7,03%	18,02%
manzanas	5.690	4,12%	7,45%
melones	5.171	5,02%	6,77%
mandarinas	4.927	-6,13%	6,45%
melocotones	4.590	-10,22%	6,01%

hortalizas más comercializadas 2018 (Tm)

productos	volumen comercializado	dif. relativa %	% sobre familia
patatas	11.711	4,29%	22,06%
tomates	10.485	2,16%	19,75%
cebollas	4.231	1,85%	7,97%
lechugas	3.705	-7,51%	6,98%
pimientos	3.265	6,16%	6,15%
zanahorias	2.553	-0,90%	4,81%

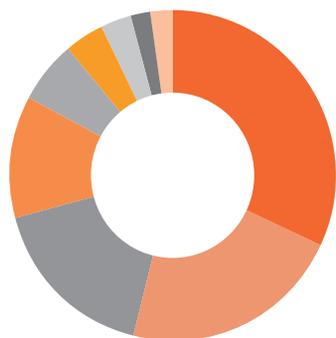
procedencias frutas, hortalizas y patatas 2018

procedencias frutas



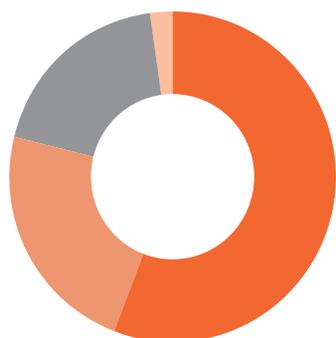
C. Valenciana	21	%	Aragón	6	%
Canarias	17	%	UE	5	%
Andalucía	13	%	Iberoamérica	4	%
Cataluña	9	%	Otros	18	%
Murcia	7	%			

procedencias hortalizas



Andalucía	32	%	Africa	4	%
Castilla y León	22	%	La Rioja	3	%
Murcia	17	%	Castilla La Mancha	2	%
C. Valenciana	12	%	Otros	2	%
UE	6	%			

procedencias patatas



Castilla y León	56	%
UE	23	%
Andalucía	19	%
Otros	2	%

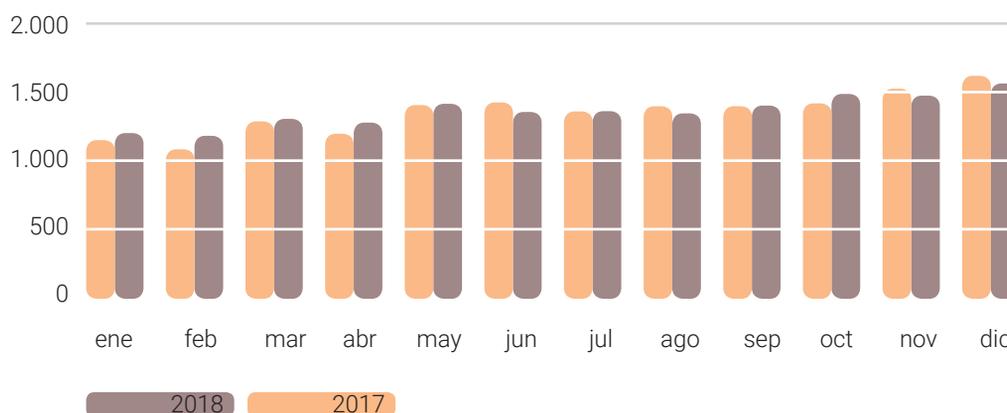
mercado central de productos pesqueros

mercaolid
UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID S.A.

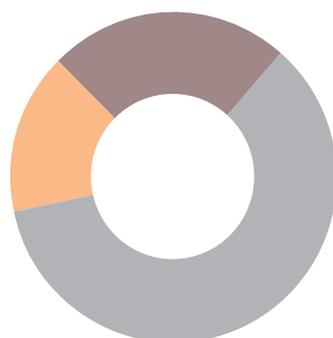


El Sector de Productos Pesqueros comercializó en conjunto a lo largo del 2018 más de 16.343 Tm, con un pequeño incremento del 0,65%. Rompiéndose la inercia negativa de años anteriores. Ello ha sido debido a incrementos de comercialización de las centrales de compra de alguna cadena de supermercados, de las plataformas de congelados y al incremento de actividad de alguna sala de elaboración, ya que el volumen comercial de los operadores de la Nave de Pescados se mantuvo en parámetros similares a años anteriores. El grado de ocupación de la Nave de Pescados es del 86%.

comercialización mensual 2017-2018 productos pesqueros (Tm)



comercialización por familias 2018



Pescado fresco **60,17** %
 Marisco fresco **15,76** %

tipo de operador	media mensual (kg)	media diaria (kg)
mercado central productos pesqueros	924.985	44.578
plataforma y distribución congelados	211.424	10.189
salas elaboración	119.727	5.770
centrales compra supermercados	105.833	5.100
totales	1.361.969	65.637

Productos Pesqueros Congelados **24,07** %

productos pesqueros más comercializados 2018 (Tm)

pescados frescos

productos	volumen comercializado	dif. relativa %	% sobre familia
merlúcidos	2.073	-10,13%	21,08%
salmón	998	2,16%	10,15%
gallo	878	3,23%	8,93%
anchoa-boquerón	772	-2,45%	7,85%
lubina	694	8,13%	7,06%
dorada	681	6,60%	6,92%
atún - bonito	497	-3,03%	5,05%
bacalo	478	11,15%	4,86%

marisco frescos

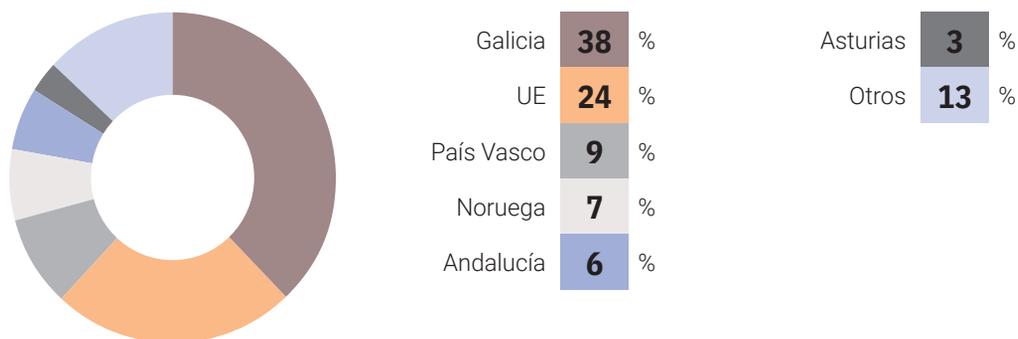
productos	volumen comercializado	dif. relativa %	% sobre familia
mejillón	873	2,89%	33,88%
calamar	464	1,19%	18,01%
almeja	263	-6,06%	10,23%
pulpo	214	5,17%	8,29%
gamba	150	6,31%	5,81%
nécora	127	2,14%	4,93%

congelados

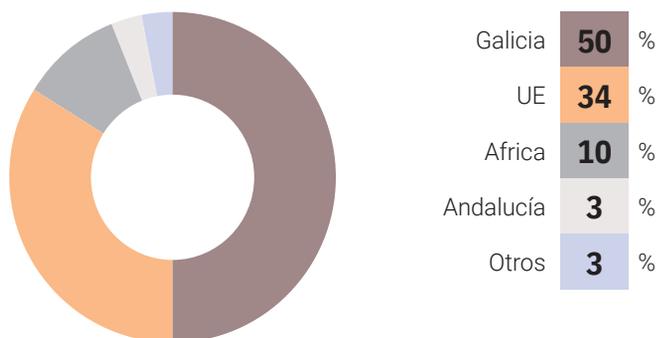
productos	volumen comercializado	dif. relativa %	% sobre familia
elaborados congelados	1.536	20,33%	39,04%
calamar	782	-4,77%	19,89%
langostino	595	1,16%	15,13%
merlúcidos	294	10,08%	7,48%
gamba	281	-5,88%	7,15%

procedencias de productos pesqueros 2018

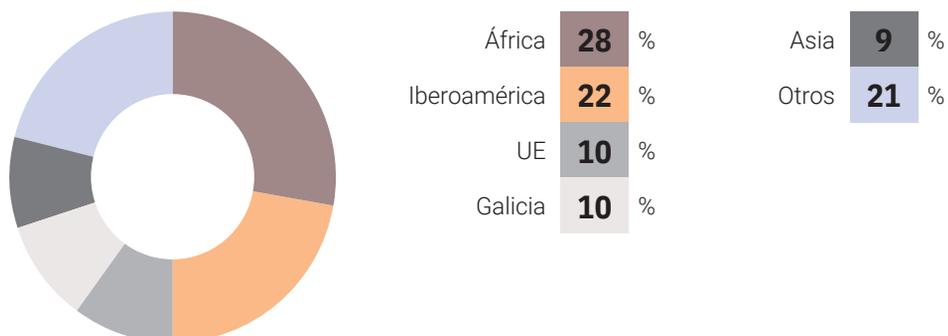
procedencias pescados frescos



procedencias mariscos frescos



procedencias congelados



zona de actividades complementarias (ZAC)

mercaolid
UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID S.A.



El volumen anual comercializado por las empresas asentadas en la ZAC superó en su conjunto los 49.560 Tm, con un descenso del 5% debido a la reducción de actividad y comercialización de algunas salas de despiece de productos cárnicos, ya que el resto de sectores se mantuvo en ratios similares o superiores a años anteriores.

comercialización ZAC 2018 (Tm)

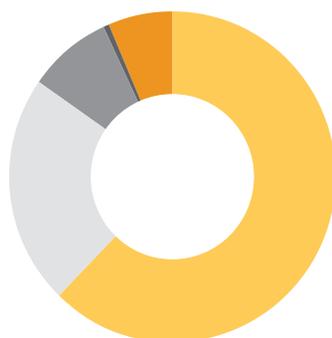
productos	2018	2017	dif. relativa %	% sobre total
productos cárnicos	18.963	21.806	-13,04%	38,26%
congelados	2.537	2.435	4,19%	5,12%
frutas y hortalizas	19.575	19.473	0,52%	39,50%
otros productos	8.484	8.457	0,32%	17,12%
totales	49.559	52.171	-5,01%	100,00%

ZAC comercialización 2018 (% sobre total)



Productos Cárnicos	38,26	%
Congelados	5,12	%
Frutas y Hortalizas	39,50	%
Otros Productos	17,12	%

Comercialización de Productos Cárnicos 2018 (% sobre total familia)



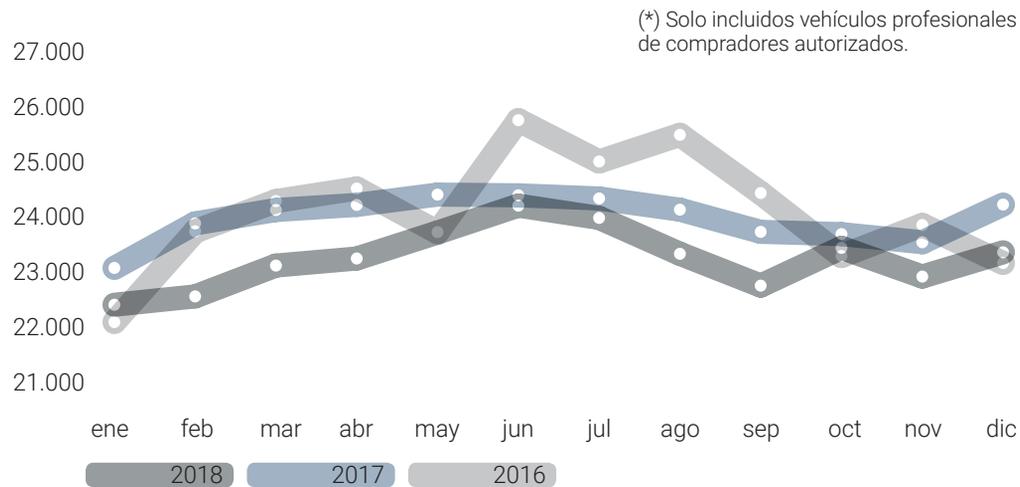
Vacuno	62,39	%
Porcino	22,39	%
Aves	8,42	%
Ovino	0,55	%
Otros productos cárnicos	6,25	%

accesos y movilidad

mercaolid
UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID S.A.



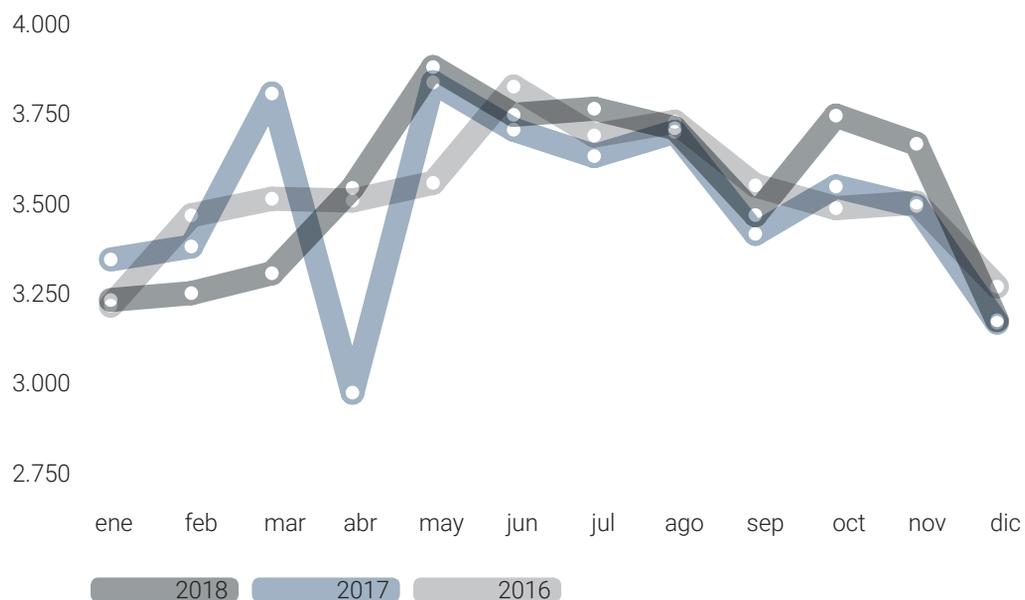
desabastecimiento* 2016-2018



283.828 vehículos de profesionales compradores accedieron a lo largo del 2018 al recinto de Mercaolid, con un pequeño descenso del 1,45%.

Media diaria de 1.140 vehículos de desabastecimiento en días de mercado.

abastecimiento 2016-2018



42.528 vehículos de aprovisionamiento de gran tamaño a lo largo del 2018.

comprometidos con la calidad



misión, visión y valores

misión

Somos una empresa del Sector Público que gestiona la Unidad Alimentaria de Valladolid, con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Disponemos de unas infraestructuras y servicios, tanto logísticos como comerciales, que proporcionan servicios de valor añadido a nuestros clientes; garantizan la seguridad alimentaria y contribuyen a satisfacer las necesidades del consumidor.

Todo ello, gracias a un equipo humano cualificado y comprometido con la visión y valores de la empresa.

visión

En MERCAOLID trabajamos para ser un Polígono Alimentario especializado, referente en la región de Castilla y León y el Noroeste de España, que asegure la prestación de servicios de calidad bajo un anagrama que sea reconocido como garantía de salud, transparencia y que promueva el desarrollo social y económico de nuestro entorno.

Para ello trabajamos día a día bajo criterios de equilibrio económico, responsabilidad social corporativa, innovación constante y compromiso medioambiental.

valores

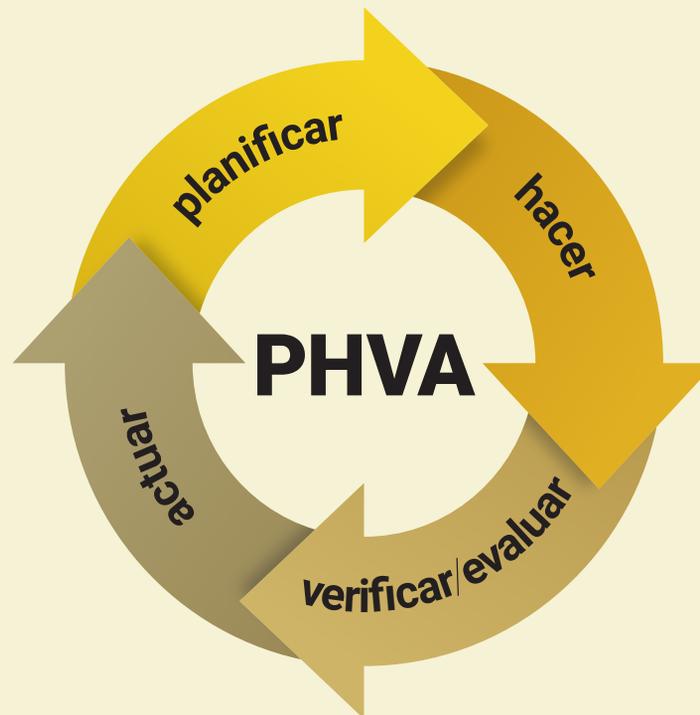
Nuestros valores, en relación con nuestra misión y visión, son:

- Compromiso y vocación de servicio público.
- Transparencia y buen gobierno.
- Calidad de Servicio.
- Responsabilidad social y medioambiental.
- Innovación y desarrollo.
- Orientación al cliente y usuario.
- Trabajo en equipo.

cambios introducidos a lo largo del 2018

A lo largo del 2018 hemos afrontado la transición para la certificación, conforme a la nueva Norma UNE-EN ISO 9001:2015, en busca de la mejora continua y eficacia en la gestión.

Los cambios introducidos afectan al enfoque estructural en sí, reforzando el encuadre basado en procesos ciclo PHVA, que utilizado como modelo de desempeño, decide una visión global del sistema de gestión de calidad.



El Plan Estratégico aprobado para el periodo 2018-2020 nos ha servido de herramienta efectiva para mejorar en la gestión diaria de la empresa, en la que se plasma ese espíritu de la nueva Norma, basado en los riesgos y oportunidades. Nos ha permitido también dar un mayor énfasis a los procesos extraordinarios y validar la competencia personal, reforzando el concepto de liderazgo de la Dirección y el compromiso de ésta con el sistema de gestión.

“En MERCAOLID se da al cliente una prioridad absoluta, para lo cual mejoramos nuestros servicios, con el fin de conseguir una constante satisfacción de nuestros grupos de interés; cumpliendo y garantizando los requisitos legales que nos son aplicables.

Además desarrollamos al máximo el potencial humano, al que motivamos para asegurar la eficiencia de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad y lograr de esta forma una mejora continua.”

relación con los grupos de interés

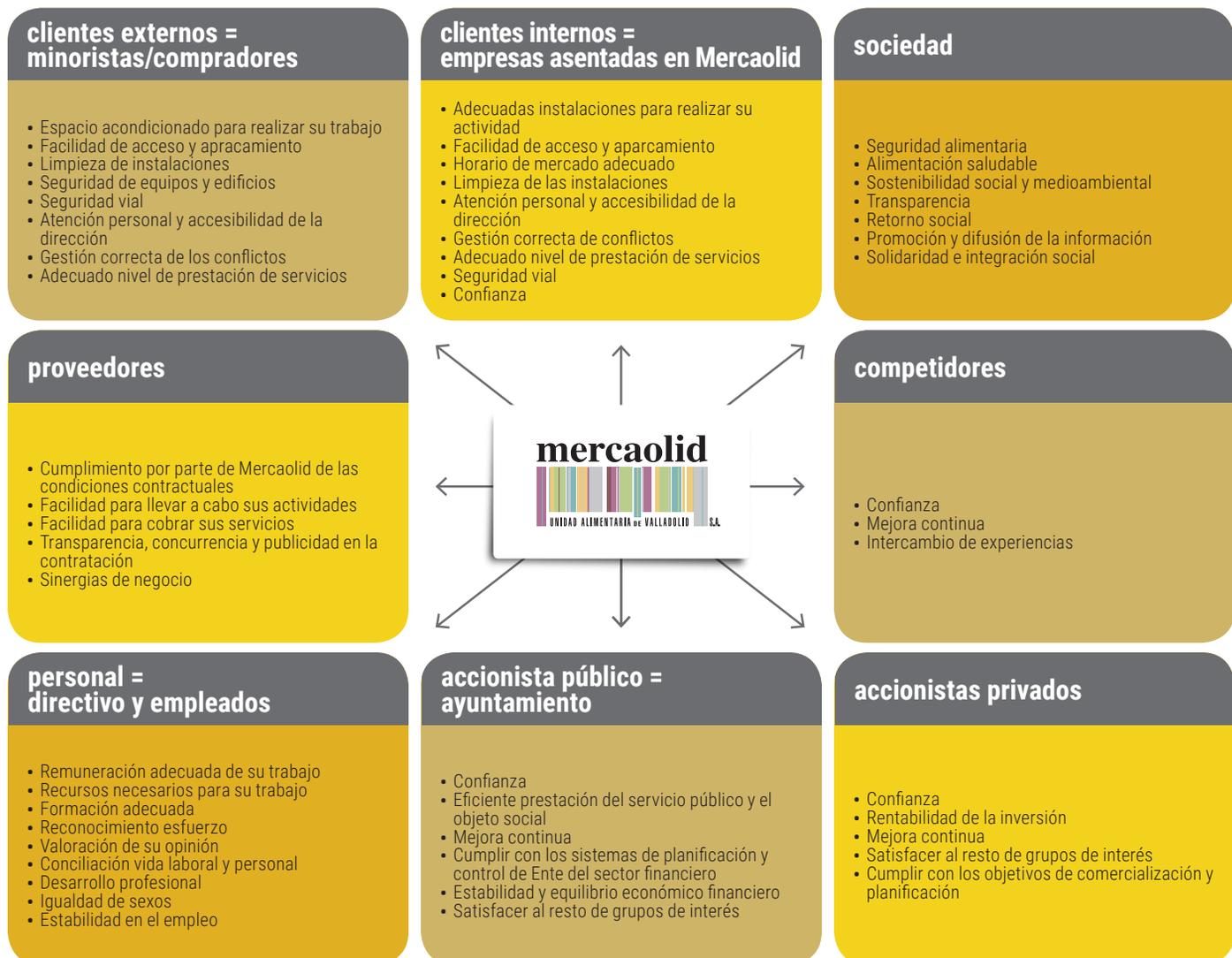
MERCAOLID mantiene relaciones estrechas con los grupos de interés, para entender sus expectativas y necesidades y así planificar su política de gestión.

A la hora de elaborar su Plan Estratégico, se procedió a la identificación de sus principales grupos de interés, teniendo en cuenta el grado de influencia y repercusión en el funcionamiento diario.

Tras un proceso de análisis e identificación se estableció una priorización de los grupos de interés, siempre partiendo de la idea de que

ese grupo puede ser muy variable, según los cambios tecnológicos, hábitos de consumo, estructura comercial,... etc.:

- Clientes internos (empresas asentadas en MERCAOLID).
- Clientes externos (compradores).
- Proveedores.
- Sociedad.
- Competidores.
- Accionista público.
- Accionista privado.
- Personal de MERCAOLID



alianzas y colaboraciones

MERCAOLID promueve las alianzas y colaboraciones para satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, con la finalidad de incrementar la conciencia y el beneficio mutuo.

En este sentido, MERCAOLID mantiene unas relaciones de colaboración especialmente estrechas y directas, con las asociaciones

empresariales más representativas de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. Dichas relaciones son un modelo de colaboración público-privado que permite adoptar decisiones fundamentales, que afectan a la actividad diaria del recinto, e incentivan la cooperación y unión de criterios de funcionamiento.

ASEZAC Asociación de Empresas de la ZAC de MERCAOLID	ASOFRUMER Asociación de Mayoristas de Frutas de MERCAOLID
COPROMAR Asociación de Comerciantes Mayoristas de Productos del Mar de Valladolid	AHOVA Asociación de Hortelanos de MERCAOLID

A su vez mantenemos relaciones muy estrechas con las principales asociaciones detallistas de la ciudad, como son:

ADAFRUVA (Asociación de Detallistas de Frutas de Valladolid).

COPEMAR (Asociación de Detallistas de Productos Pesqueros).

FECOSVA (Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia).

Mención aparte merece la participación activa de MERCAOLID, desde su inicio, en la elaboración de la "Estrategia Agroalimentaria de Valladolid".

La Estrategia Agroalimentaria ha sido aprobada recientemente por el Pleno del Ayuntamiento de Valladolid, participando activamente MERCAOLID, tanto en el Grupo Motor, como en el futuro Consejo Alimentario, encargado de velar por el cumplimiento de los objetivos estratégicos y evaluación de los indicadores.

La participación activa de MERCAOLID se plasma en alcanzar alguno de los objetivos y

acciones contenidos en dicha Estrategia. En concreto:

- **Bloque temático 4-3** (Fomento de redes locales de distribución): Creación de un obrador comunitario para productores ecológicos de proximidad, dentro de las instalaciones de MERCAOLID.
- **Bloque temático 4-3** (Fomento de redes locales de distribución): Facilitar locales comerciales a pequeños operadores locales, relacionados con la producción y distribución de productos de proximidad y/o ecológicos.
- **Bloque temático 4-3** (Fomento de redes locales de distribución): Creación de un centro de acopio y distribución para colectivos demandantes de productos ecológicos.
- **Bloque temático 4-5** (Prevención de desperdicios alimentarios): Instalación y construcción de una nave con destino a una Biofactoría de transformación hortofrutícola.





mercaolid



UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID S.A.

comprometidos con el medio ambiente



Siendo conscientes del impacto medioambiental de la actividad de las empresas asentadas en el Polígono Alimentario, MERCAOLID ha impulsado políticas y acciones a los efectos de minimizar o reducir dicho impacto.

recogida selectiva de residuos

Un año más, la gestión de la Ecoárea o Punto Limpio de MERCAOLID, ha sido desarrollada por un operador especializado, EUROPAC RECICLA S.A.U. (Pertenece al grupo DS Smith) habiéndose incrementado el grado de recuperación de residuos inorgánicos en un 3,79% respecto al ejercicio anterior. Superándose las ratios de recuperación por encima del 90%.

A ello han contribuido la inversión en nuevos contenedores compactadores, el incremento en los horarios y periodos de trabajo de los operarios del Punto Limpio y el aumento de jaulas-contenedores en el recinto de MERCAOLID para incrementar la separación de residuos.

Asimismo, a lo largo del año se desarrollaron campañas educativas y de concienciación entre las empresas asentadas en MERCAOLID para mejorar las ratios de recuperación y separación de residuo inorgánico.

Asimismo y en colaboración con la empresa RECUPERACIONES OLID MERCA, S.L., MERCAOLID dispone de un sistema de gestión de recuperación de envase de plástico reutilizable, que permite a las empresas mayoristas recuperar los envases extraviados o abandonados.

Con la colaboración del Servicio Municipal de Limpieza se retiraron del recinto de MERCAOLID un total de más de 1.884 Tm de residuos orgánicos o asimilables a urbanos, con destino a la Planta de Tratamiento de Residuos (CTR), dirigiéndose parte de ellos tras un proceso de separación y selección a compost.

Residuos recuperados y valorizados

Cartón 462 Tm (+2,66)

Madera 167 Tm (+1,21%)

EPS 105 Tm (+2,90%) (poliestireno)

Film plástico 104 Tm (+7,21%)

Más del 90% del residuo inorgánico generado por las empresas es recuperado y reciclado

Separa y recicla en beneficio de todos (Campañas educativas)

Sistema de gestión de envases de plástico reutilizable

1.884 Tm de residuo orgánico o asimilable a urbano para ser tratado en la Planta de Tratamiento (CTR) de Valladolid



apuesta por las energías limpias y renovables

MERCAOLID sigue apostando por las energías renovables, y además de tener plantas fotovoltaicas sobre techumbre de 450 Kw que vierten su producción a la red, ha invertido en plantas de autoconsumo de 75 Kw para proporcionar suministro eléctrico al Área Administrativa, al Centro del Control de Acceso, y al alumbrado de algunas naves.

Asimismo a lo largo del 2018, y a través del proyecto Remourban, gestionado por el Ayuntamiento de Valladolid, se instalaron cuatro puntos de recarga eléctrica con una potencia nominal de 14,4 Kw. para vehículos eléctricos y así favorecer la sustitución de lasotas de transporte.

Puntos de recarga alimentados con las Plantas de Autoconsumo.

Todo ello, unido a una racionalización de contadores o puntos de suministro y la sustitución de la luminaria de MERCAOLID (interior y exterior) en favor de LED, nos ha permitido reducir el consumo eléctrico en un 26% respecto a años anteriores.

Plantas fotovoltaicas sobre techumbre de 450 Kw

Plantas de Autoconsumo fotovoltaicas de 75 Kw

4 puntos de recarga para vehículos eléctricos

Reducción del consumo eléctrico en casi 60.000 Kw, lo que supone una reducción del 26%



optimización del consumo de agua

Desde MERCAOLID se adoptan todas las medidas posibles para hacer un uso sostenible de este recurso a través de la racionalización de las tareas de baldeo y campañas de concienciación entre empresas y usuarios. Dichas acciones nos han permitido una reducción del consumo de agua destinado a las instalaciones comunes de MERCAOLID equivalente al 16%.

Con la finalidad de reducir la contaminación de aguas residuales que se vierten a la red de saneamiento e individualizar la responsabilidad de las empresas asentadas en MERCAOLID, se presentó hace dos años un Plan Específico de Vertidos, acometiéndose una inversión cercana a los 140.000€ para individualizar las redes internas de saneamiento. Estando pendientes de su definitiva aprobación por el Ayuntamiento de Valladolid.

Por parte de Aquavall (empresa prestataria del servicio del agua), se efectúan controles mensuales de vertidos a la red de saneamiento de las instalaciones de MERCAOLID.

Por lo que se refiere a analíticas y controles del agua, MERCAOLID realiza dos controles anuales de potabilidad del agua; limpieza de depósitos una vez al año; analíticas de legionela una vez al año y control diario de cloro.

Finalmente, MERCAOLID ha introducido criterios medioambientales de valoración en sus licitaciones en el apartado de criterios no valorables en cifras o porcentajes.

Reducción en el consumo de agua un 16%

Plan Específico de Vertidos

Control sistemático de la calidad del agua

Criterios medioambientales en la contratación



mercaolid
UNIDAD ALIMENTARIA DE VALCARLOS S.A.

reducción del despilfarro alimentario

En el contexto de una política encaminada a frenar el impacto medioambiental de la actividad de las empresas asentadas en MERCAOLID y con la finalidad de reducir el despilfarro alimentario, a lo largo de 2018 se ha procedido a concluir las obras con destino a una biofactoría a explotar por la empresa "Naturae et Salus, S.A."

Se trata de un proyecto I + D + i en el que a través del empleo de una tecnología muy sofisticada, se aprovechen productos hortofrutícolas comercializados por las empresas mayoristas para su transformación en fruta cortada, smoothies y zumos verdes, con un periodo de vida de entre 30 - 45 días, sin utilización de conservante artificial alguno.

Para ello, se ha procedido a la construcción de una nave con una superficie superior a 2.500 m².

Dicho proyecto permitirá el desarrollo de acuerdos de colaboración con las empresas mayoristas de Mercaolid, bien a través de acuerdos de aprovisionamiento desde origen o aprovechando productos con dificultades de comercialización.

Reducción del despilfarro alimentario: Proyecto de I+D+i (Biofactoría Naturae et Salus, S.A.)

Innovación: Proyecto encaminado a aprovechar remanentes de productos hortofrutícolas.

naturae[®]

comprometidos con
nuestros accionistas





El Consejo de Administración de MERCAOLID aprobó en el año 2018 un Plan Estratégico para el periodo 2018-2020, ambos inclusive.

Dicho Plan Estratégico identificaba unas líneas de visión, unas estrategias, unos objetivos estratégicos, unos indicadores, un plan de acción, unos recursos y una temporalización.

La evaluación de los indicadores en relación con los diversos objetivos estratégicos, temporalizados para el 2018, ha sido muy satisfactoria; en especial con los siguientes objetivos estratégicos: 01 -> "Identificación de líneas de crecimiento", 03 -> "Modernización y mejora de las instalaciones de MERCAOLID", 04 -> "Maximización del aprovechamiento de espacios", 07 -> "Mejora continua en la calidad de servicios prestados", 09 -> "Reducción del impacto ambiental de MERCAOLID y sus empresas usuarias", 010 -> "Reducción del despilfarro alimentario", 011 -> "Implicación de los grupos de interés en la promoción de una alimentación saludable, producto de proximidad y seguridad alimentaria", 012 -> "Ser parte activa del desarrollo de la Estrategia Alimentaria de Valladolid", 013 "Gestión participativa de los líderes" y 016 -> "Transparencia y alianzas con los grupos de interés".



mejora de instalaciones e inversiones

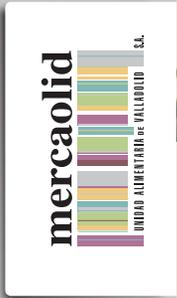
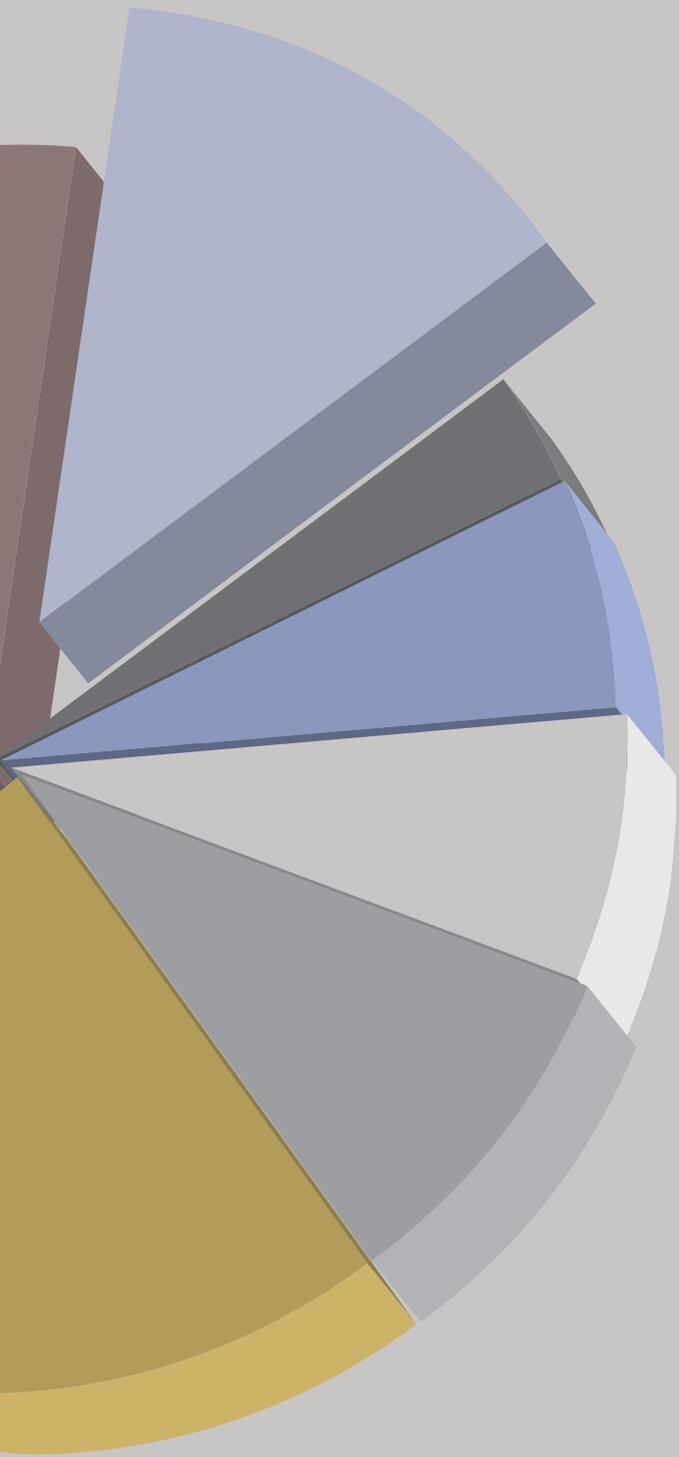
Muy relacionado con la puesta en marcha del Plan Director de Instalaciones, aprobado en el 2018, en el que se define una programación de actuaciones en materia de conservación de instalaciones, el año 2018 ha tenido especial transcendencia desde el punto de vista de inversiones y gastos de mantenimiento correctivo.

Casi 1,3 millones de euros en inversiones y gastos de mantenimiento correctivo de instalaciones

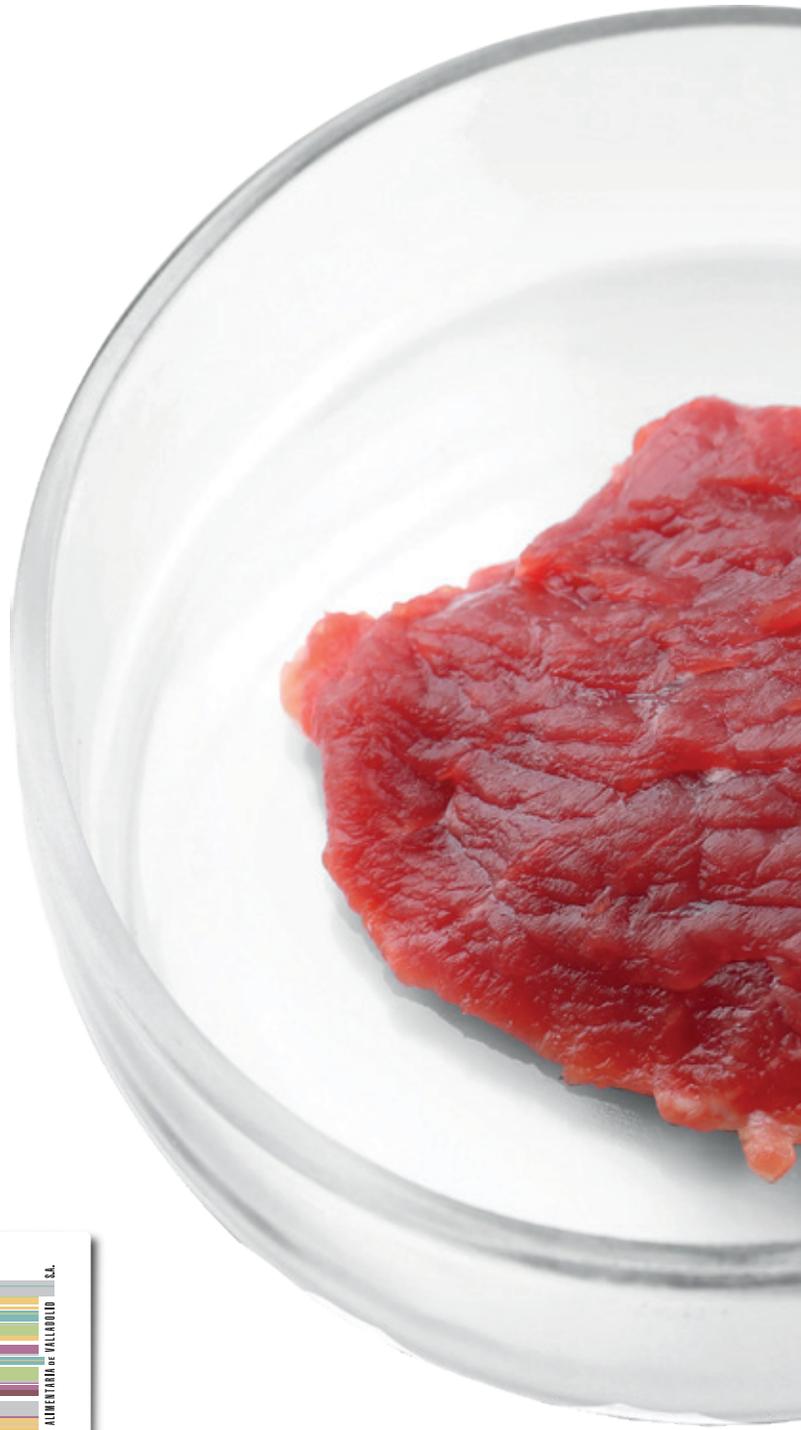
Dicho esfuerzo inversor, nos ha permitido ir manteniendo nuestras instalaciones en correcto estado y además, nos ha permitido readaptar y reutilizar espacios comerciales.

De entre las principales inversiones ejecutadas y comprometidas, destacamos las siguientes:

- Construcción de una nave destinada a la Biofactoría Naturae et Salus S.A. (Proyecto de I+D+i destinado a la reducción del despilfarro alimentario), por importe superior a 783.000€).
- Renovación de pavimentos de muelles y pasillos comunes del Mercado Central de Frutas y Hortalizas, por un importe superior a los 251.500€.
- Obras de readaptación y reforma de locales, por importe superior a los 80.000€.
- Inversiones eléctricas por importe superior a los 38.000€.
- Adquisición de equipos para el proceso de la información y aplicaciones informáticas por importe superior a los 9.300€.
- Instalaciones frigoríficas por importe superior a los 2.100€.
- Adquisición de maquinaria diversa por importe superior a los 15.000€.
- Sustitución de rótulos corporativos por importe superior a 9.000€.
- Transformación del Centro de Control de Accesos, por importe superior aproximado de 24.000€.
- Pinturas portal de accesos, por importe superior a los 9.500€.
- Reformas en aseos, por importe aproximado de 4.000€.



comprometidos con la seguridad alimentaria



Todos somos conscientes de la creciente preocupación social por una alimentación saludable.

Un elemento diferencial de nuestro Polígono Alimentario es el exhaustivo y diario control de los productos que son comercializados en MERCAOLID.

Con la finalidad de garantizar el derecho a una seguridad alimentaria, el control higiénico sanitario es efectuado por Inspectores Veterinarios pertenecientes a los Servicios Oficiales de la Junta de Castilla y León.

Su actuación diaria se centra en los siguientes capítulos:

- Limpieza e higiene de instalaciones.
- El desarrollo de buenas y adecuadas prácticas en la manipulación de alimentos.
- Correcto envasado y etiquetado de productos.
- Condiciones de conservación y exposición de los alimentos.
- Formación e higiene del personal.
- Inocuidad de los alimentos comercializados.

Control higiénico sanitario exhaustivo y diario de todos los productos comercializados en MERCAOLID

Control realizado por Inspectores Veterinarios de la Junta de Castilla y León

- Tramitación de la inscripción de empresas y establecimientos en el Registro Nacional, Autonómico y Local.
- Actualizaciones y bajas en el Registro General Sanitario de empresas alimentarias (modificación de categorías, actividades y ampliaciones).

a lo largo del 2018 se realizaron las siguientes inspecciones: ordinarias:

- 2.610 al año en establecimientos de pescado.
- 7.300 al año en frutas, verduras y hortalizas.

9.910 Inspecciones ordinarias al cabo del año

inspecciones programadas de control de higiene y auditoría de autocontrol:

- Restauración: 12 controles programados.
- Inspecciones en centros de comidas preparadas: 9 controles programados.
- Frutas y verduras: 34 controles programados.
- Industria de la pesca: 32 controles programados.
- Carnes y derivados: 47 controles programados.
- Almacenes polivalentes: 23 controles programados.
- Almacén de huevos: 4 controles programados.
- Industrias de harina y derivados: 4 controles programados.
- Control permanente (domingos y fuera del horario habitual del trabajo): 52 controles programados.
- Aguas envasadas y hielo: 5 controles programados.

retirada del consumo de productos

18.384 Kg. de productos retirados de la comercialización

Por presentar alteradas sus características organolépticas se retiraron de la venta un total de 18.384 Kg. de productos diversos. Correspondiendo 17.809 Kg. a frutas y verduras y 574,65 kg. a productos de la pesca y marisco y de productos cárnicos.



toma de muestras

Para dar cumplimiento al Plan Nacional de Investigación de residuos en productos de origen animal y vegetal, en el 2018 se tomaron:

- 5 muestras reglamentarias para la determinación de residuos del grupo B1

(sustancias antibacterianas) en acuicultura continental en productos frescos de la pesca.

- 2 muestras reglamentarias para la determinación de nitratos y nitritos en verduras y hortalizas.

programa de control oficial en industrias y establecimientos alimentarios

Se procedió a cumplimentar los cuestionarios de inspección, supervisión y verificación en industrias cárnicas, salas de despiece, centros de elaboración de comidas, industrias de la pesca, así como la supervisión y verificación del plan APPCC en estas industrias. Tras la cumplimentación de estos cuestionarios, se concedieron plazos,

si procedía, para subsanar posibles no conformidades detectadas.

Como resultado de estas inspecciones, a lo largo del 2018 se realizaron una serie de informes sancionadores a ciertas industrias por incumplimiento en la normativa correspondiente.

red de alertas sanitarias 2018

Siguiendo el modelo del Sistema Rápido de Información (SCIRI) las autoridades competentes nos informan de las intoxicaciones alimentarias que se han producido, los establecimientos implicados y el alimento causante.

Los Servicios Veterinarios siguen la trazabilidad del alimento, mediante el etiquetado y albaranes para identificar la cantidad de producto implicado en la alerta, los kilogramos y la distribución de los mismos para proceder a la retirada de la venta.

comprometidos con la inserción laboral y la formación



MERCAOLID está comprometida con la inserción laboral siendo consciente de las grandes dificultades de incorporación al mercado laboral de los jóvenes y necesidades de readaptación laboral de otros colectivos sociales.

En dicho contexto MERCAOLID dispone de un Área de Formación gestionada por una empresa especializada en el sector de la formación "Marsdigital, S.L." con centros de formación en diversas provincias de España.

El Área de Formación oferta periódicamente cursos de formación, certificados de profesionalidad, así como formación "a medida" que solicitan las empresas para cumplir sus propios objetivos.

El Área de Formación de MERCAOLID se encuentra registrada como Centro y Entidad de Formación Profesional para el empleo en Castilla y León, contando con trece certificados de profesionalidad de diferentes áreas temáticas, muchas de ellas relacionadas con ámbitos de actividad relacionadas con MERCAOLID. Además cuenta con varias acreditaciones entre las que cabe destacar Certificación en Calidad, acreditación en Seguridad Privada, Entidad proveedora de formación acreditada por la Comisión de Formación Continuada y certificación del Trinity College.

El Área de Formación dispone de 3 aulas polivalentes y un aula taller, con una superficie total de 370 m².

A lo largo de 2018 se impartieron más de 11 cursos, de diversa naturaleza: manipulación de carretillas, gestión de sistemas de calidad, gestión administrativa, manipulador de alimentos, atención socio-sanitaria, cursos a medida para empresas de MERCAOLID, y un amplio catálogo de cursos on-line. Habiendo impartido cursos a más de 415 alumnos.

**415 alumnos recibieron formación.
Más de 11 cursos presenciales y otros tantos on-line**

13 certificados de profesionalidad en diferentes áreas temáticas

Acuerdos de formación con diversas Asociaciones

Formación continua de la plantilla de MERCAOLID

Así mismo se suscribieron acuerdos de formación con alguna Asociación de Comerciantes como FECOSVA, y Asociación de Hostelería, beneficiándose sus socios de un amplio paquete de cursos gratuitos del SEPE.

De igual manera, se suscribieron programas específicos con la Junta de Castilla y León y Ayuntamiento de Valladolid para la financiación de programas específicos para colectivos con dificultades de empleabilidad a través de programas de formación con compromiso de contratación.

MERCAOLID, como no podía ser de otra forma cree en la mejora de la competencia de su plantilla y en el impulso de su desarrollo profesional y potenciación del talento interno, por ello a lo largo del año se realizó por parte de los trabajadores de MERCAOLID diversos cursos en las siguientes materias:

- Inteligencia emocional.
- Sistemas de gestión de calidad.
- Sistemas de gestión de la seguridad de los alimentos y APPC.
- Licitación electrónica en contratación pública.
- Formación continua en materia económico financiera.
- Nuevos sistemas de seguridad pasiva.
- Novedades introducidas por la nueva Ley de Contratos del Sector Público.
- Gran Consumo-Distribución Comercial.





comprometidos con la seguridad



La seguridad en unas instalaciones como las de MERCAOLID es un factor de suma importancia que aporta valor añadido, además de ser un elemento diferencial respecto de otro tipo de instalaciones.

Tenemos que destacar que a lo largo del 2018 la actividad se ha desarrollado con absoluta tranquilidad, no siendo destacable ningún hecho trascendente desde un punto de vista de seguridad, tanto en lo referido a las personas, como a las propiedades. Siendo solo reseñables pequeños incidentes en materia de seguridad vial o pequeños hurtos de escasa importancia.

Tampoco ha sido un ejercicio en que hayan sido significativos hechos en materia de siniestralidad laboral.

A lo largo del 2018 se han continuado mejorando las tareas de comunicación en materia de coordinación de actividades con las empresas asentadas en MERCAOLID, así como la coordinación en general en materia de riesgos laborales.

Más de 14.300 horas entre vigilantes y auxiliares

Espacio seguro, sin apenas siniestralidad (valor añadido)

También se han realizado mejoras en señalítica exterior y vial, y se ha transformado y acondicionado el Centro de Control de Accesos.

El servicio integral de seguridad y control de accesos fue prestado por la empresa Grupo Norte Soluciones de Seguridad, S.A. hasta el mes de abril. A partir de ese momento y tras el pertinente proceso de licitación, resultó adjudicataria del servicio la empresa UTE PROSEGUR – ESC MERCAOLID.

El servicio de seguridad lo integran los servicios de vigilancia activa, control de accesos y mantenimiento de los sistemas de seguridad pasiva.

El servicio cubre las 24 horas diarias de los 365 días del año, dedicando más de 14.300 horas anuales. Con presencia reforzada en determinados horarios o campañas especiales (entrada en vigor de normas de funcionamiento, cambios de horarios, campaña de Navidad,... etc.).

Finalmente destacar que el servicio nocturno de vigilancia ha sido fortalecido con un complemento de rondas nocturnas, mediante un servicio externalizado.

comprometidos con nuestro entorno social



Más allá de su función principal como proveedor de producto fresco saludable, MERCAOLID también está implicada en ser conocida y reconocida como agente comprometida en la realidad social, promoviendo acciones en beneficio de la ciudad y su área de influencia.

Comprometidos con la Estrategia Alimentaria de Valladolid, encaminada a favorecer una alimentación saludable y potenciar el consumo de producto ecológico y de proximidad. MERCAOLID ha sido parte activa en la elaboración del documento de la Estrategia Agroalimentaria de Valladolid, formando también parte del "Grupo Motor" y del futuro Consejo Alimentario.

MERCAOLID tiene desarrollado un programa para la articulación de visitas de escolares al que se puede apuntar todo centro educativo que lo desee, tanto de nuestra ciudad, como de la provincia o provincias limítrofes; así como colectivos profesionales de la nutrición y hostelería, que pretendan favorecer una alimentación sana y de paso extenderla entre sus familias, entorno o clientes. En este sentido se han realizado a lo largo del 2018 visitas por parte de varios centros escolares.

Asimismo, MERCAOLID colaboró a lo largo del 2018, con aportaciones económicas o en especie, con asociaciones representantes de colectivos vulnerables (Asociación de sordos de Castilla y León, Fundación ADSIS, INTRAS,...)

También ha participado con diversas iniciativas solidarias: diferentes carreras populares, eventos organizados por la Asociación contra el Cáncer, Banco de Alimentos de Valladolid,...

Parte activa de la Estrategia Alimentaria de Valladolid

Trabajando por difundir una alimentación saludable

Solidarios con colectivos vulnerables





Siendo conscientes de nuestro entorno más inmediato, también MERCAOLID ha contribuido con pequeñas aportaciones para colaborar con las familias de los barrios próximos a nuestras instalaciones, como las del Barrio de San Pedro Regalado, Barrio España o la Victoria.

También hemos colaborado para la promoción turística de nuestra ciudad a través de la esponsorización del XIV Concurso Internacional del Pincho, organizado por el Ayuntamiento de Valladolid.

Los Mercas son Polígonos Alimentarios que desarrollan un papel fundamental en el aprovisionamiento de productos perecederos en los núcleos urbanos donde se asientan, pero de escaso conocimiento por los ciudadanos en general. Por ello, a lo largo del 2018 se han contratado campañas publicitarias, tanto con televisiones locales (RTVCYL), como con diversos medios de comunicación escrita y revistas especializadas, para difundir lo que diariamente realizan las empresas de MERCAOLID, que finalmente redundan en bienestar social.

Finalmente también contribuimos en la difusión de una alimentación saludable vinculada al deporte, a través de la esponsorización y colaboración con equipos deportivos para sus categorías infantiles y juveniles.

**Solidarios con nuestro entorno social:
retorno**

**Difusión de lo que somos y hacemos
diariamente**

Deporte infantil - salud



mercaolid
UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID S.A.

comprometidos con la transparencia

www.

A lo largo del 2018 nuestro objetivo ha sido impulsar el “Portal de Transparencia” de la Web Institucional (www.mercaolid.es), que se había puesto en funcionamiento en el 2016, para dar cumplimiento a las obligaciones establecidas por la Ley 19/2013 de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

De forma periódica, seguimos cumpliendo con los “indicadores de transparencia” exigidos por el Ayuntamiento de Valladolid a empresas pertenecientes al sector público local.

Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento de las leyes, ya que consideramos que la transparencia aumenta la confianza de nuestros usuarios.

Con la renovación reciente de la Web Institucional, hemos conseguido proporcionar a la misma de una estructura más organizada y preclara, con un acceso más directo y más rápido a la información de la Sociedad y de los Servicios de la Unidad Alimentaria. Se ha diseñado una web institucional que hace accesible al mayor número posible de personas, con independencia de sus limitaciones, la información societaria más relevante.

Para alcanzar este compromiso, se han tenido en cuenta las pautas de accesibilidad WCAG 1.0 (Web Content Accessibility Guidelines versión 1.0), establecidas por el grupo de trabajo WAI (Web Accessibility Initiative), que pertenece al W3C (World Wide Web Consortium).

MERCAOLID lleva a cabo revisiones anuales del cumplimiento de protección de datos de la organización con el fin de revisar los

cambios producidos en la organización y en la legislación y tener un cumplimiento adecuado.

Todo ello teniendo en cuenta la nueva Normativa Europea de Protección de Datos de Carácter Personal (Reglamento (UE) 2016/679) y la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Por segundo año consecutivo, el Servicio de Auditoría Financiera y de Cumplimiento de Legalidad, fue realizado por la empresa “Soluciones Empresariales y Auditoría, S.L.P.”, habiéndose superado satisfactoriamente las mismas.





estados financieros

comentarios a los estados financieros

Unaño más, y siguiendo la tendencia marcada desde los primeros años de funcionamiento de MERCAOLID, resulta satisfactorio poder presentar a nuestros accionistas unos resultados que pueden calificarse de positivos.

El resultado económico del ejercicio 2018, presenta un beneficio antes de impuestos de 751.923 euros, que representa un

crecimiento porcentual del 3,24% respecto a los resultados del ejercicio anterior.

Este resultado tiene especial significación si tenemos en consideración el estancamiento en la generación de ingresos tradicionales, vía alquiler de locales comerciales, sin renunciar a una política de calidad en los servicios prestados y a una política activa en materia de inversiones.

cuenta de resultados

Los datos al cierre del ejercicio 2018 recogidos en la Cuenta de Resultados de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A. reflejan una cifra de negocios de 2.407.507 euros, registrando un incremento de 0,77% respecto al ejercicio anterior.

Desglosados los ingresos de la Sociedad, 1.820.329 euros (75,61%) corresponde a ingresos por alquiler, creciendo en un 0,24%

respecto al año anterior; los ingresos por producción y venta de energía fotovoltaica ascendieron a 314.643 euros (13,07%), con un incremento del 1,16% respecto 2017, y otros ingresos de gestión se sitúan en 272.534 euros (11,32%), creciendo en un 3,94%.

Dentro del apartado de los ingresos de la Sociedad correspondientes a alquileres por ocupación de espacio, los Mercados Centrales ingresaron 1.292.809 euros,

umentando en un 0,48% y los procedentes de la ocupación de espacios de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), ascendieron a 527.520 euros, disminuyendo en un -0,34% los del año anterior.

Dentro de la estructura de gastos de la Sociedad, aparecen los gastos de personal que se sitúa en 379.513 euros, aumentando un 10,52% respecto al año anterior.

Los gastos de explotación alcanzan una cifra de 775.014 euros, aumentando un 0,25% respecto al 2017.

Desglosando los gastos de explotación, los servicios exteriores se sitúan en 701.024 euros (90,45%), los gastos tributarios alcanzan una cifra de 68.443 euros (8,83%) y las insolvencias por trá co se sitúan en 5.546 euros (0,72%).

Dentro del capítulo de servicios exteriores, destacan las contrataciones de los servicios de limpieza y seguridad que conjuntamente representan el 58,38% de esos gastos.

Seguidos de los gastos reparación y conservación, que representaron 16,48%; suministros con el 12,96%; publicidad con el 5,12%; servicios profesionales 2,58%; y resto de servicios exteriores con el 4,48%.

Los gastos de amortización alcanzan la cifra de 542.493 euros, disminuyendo en un -7,98% respecto al año anterior.

Las imputaciones de subvención aplicadas a la explotación representan 88.697 euros, igual que el año anterior.

En el capítulo financiero, los ingresos han disminuido un -8,00% y los gastos han disminuido en un -7,58%.

El Resultado Económico Bruto de Explotación (R.E.B.E.) fue de 799.184 euros, lo que representa un incremento del 3,53 % respecto al año 2017.

En términos de generación de recursos, el Cash Flow alcanzó la cifra de 1.299.962 euros, aminorando en un -3,92% respecto al año anterior.

balance

Por lo que se refiere al Estado Patrimonial de la Sociedad reflejado en el Balance de Situación a 31/12/2018, la cifra total de Activo y Pasivo se ha situado en 10.859.026 euros, aumentando en 230.682 euros respecto al ejercicio anterior, representando un aumento del 2,17%.

El pasivo de la Sociedad refleja una estructura financiera solvente y saneada, con una cifra de Patrimonio Neto de 7.448.449 euros, de los que el 84,37% corresponden a Fondos

Propios de la Sociedad.

Cabe destacar que durante el ejercicio 2018, la Sociedad tiene un endeudamiento por importe de 372.013 euros a largo plazo y 90.993 euros a corto plazo, para sufragar las importantes inversiones realizadas en plantas fotovoltaicas en años anteriores.

ratios (Indicadores de gestión)

ratios de situación financiera

liquidez inmediata	2,23
solventia a corto plazo	2,34
periodo medio de cobro	14 días
periodo medio de pago	17 días
periodo medio de caja	3 días

ratios de resultados

rentabilidad económica del negocio	6,92%
rentabilidad financie a para el accionista	7,57%
margen del negocio	23,42%
rentabilidad fondos propios para el accionista	10,10€

ratios de situación patrimonial

autonomía financie a	6,92%
----------------------	-------



nuevas inversiones

Sin lugar a dudas podemos catalogar el 2018 como uno de los más importantes desde el punto de vista de la inversión de la historia de MERCAOLID.

En concreto se acometieron inversiones por un volumen superior a 1,3 millones de euros, que vienen detallados en otro apartado de esta Memoria y entre las que destacan la construcción de una nave con destino a la Biofactoría Naturae Et Salus por un importe superior a los 783.000 euros y la renovación de pavimentos de los muelles y pasillos comunes del Mercado Central de Frutas por un importe superior a los 251.000 euros.

Para el 2019 están previstas, en ejecución del Plan Director de instalaciones de MERCAOLID, la renovación de los pavimentos de los muelles del Mercado Central de Pescados por

importe inicialmente previsto de 100.00 euros aproximadamente. Así mismo está previsto el desarrollo de dos proyectos de reforma-readaptación que afectan a varios puestos de la Nave de Pescados para su reconversión en salas de elaboración o transformación, obras que supondrán una inversión superior a los 70.000 euros.

Finalmente están previstas la ejecución de obras e inversiones para el desarrollo de proyectos incluidos dentro de la Estrategia Alimentaria de Valladolid, en concreto una remodelación de nave con destino a un obrador para productores de proximidad y centro logístico y de acopio para cooperativas de consumo, por un importe superior a los 32.000 euros.

previsiones para el ejercicio 2020

La Sociedad prevé unos resultados económicos en la línea de ejercicios anteriores ya que el efecto negativo de pérdida de ingresos corrientes derivados de alquileres de los mercados tradicionales, se compensará con nuevos alquileres de la ZAC y de espacios

reconvertidos y remodelados así como con otros ingresos extraordinarios.

Por el contrario, no contemplamos una contención de gastos de explotación bajo la idea de mantener un adecuado nivel de calidad en la prestación de servicios.

**Los Estados Financieros de Unidad Alimentaria de Valladolid, S.A.
correspondientes al ejercicio 2018, han sido auditados por la empresa:
Soluciones Empresariales y Auditoría, S.L.U.**

balances

pérdidas y ganancias

operaciones continuadas	ejercicio 2018	ejercicio 2017
importe neto de la cifra de negocios	2.407.506,56	2.389.201,45
gastos de personal	-379.512,80	-343.403,30
otros gastos de explotación	-775.013,54	-773.062,96
amortización del inmovilizado	-542.492,83	-596.629,37
imputación de subv. de inmov. no fº y otras	88.697,04	88.697,05
resultados de explotación	799.184,43	764.802,87
ingresos financieros	2.331,11	2.533,68
gastos financieros	-49.592,48	-53.498,48
resultado financiero	-47.261,37	-50.964,80
resultado antes de impuestos	751.923,06	713.838,07
impuesto sobre beneficio	-187.980,77	-182.088,25
rdo. del ejerc. procedente de operac. continuadas	563.942,29	531.749,82
operaciones interrumpidas	563.942,29	531.749,82
rdo. del ejerc. procedente operac. interrumpidas		
resultado del ejercicio	563.942,29	531.749,82



activo

	ejercicio 2018	ejercicio 2017
activo no corriente	10.209.661,75	9.619.594,43
inmovilizado intangible	225.383,52	232.236,30
inmovilizado materiales	8.698.411,95	8.175.491,83
inversiones fª a l/p	1.285.866,28	1.211.866,30
activo corriente	649.364,25	1.008.749,29
deudores ciales y otras ctas. a cobrar	94.682,71	71.274,42
clientes por vtas y prest.de servicios	90.760,03	71.274,42
deudores	3.922,68	
inversiones fª a c/p	329.394,18	703.254,66
periodificaciones a c/ plazo	-3.906,58	-54,00
efectivo y otros activos liquidos equiv.	229.193,94	234.274,21
total activo	10.859.026,00	10.628.343,72



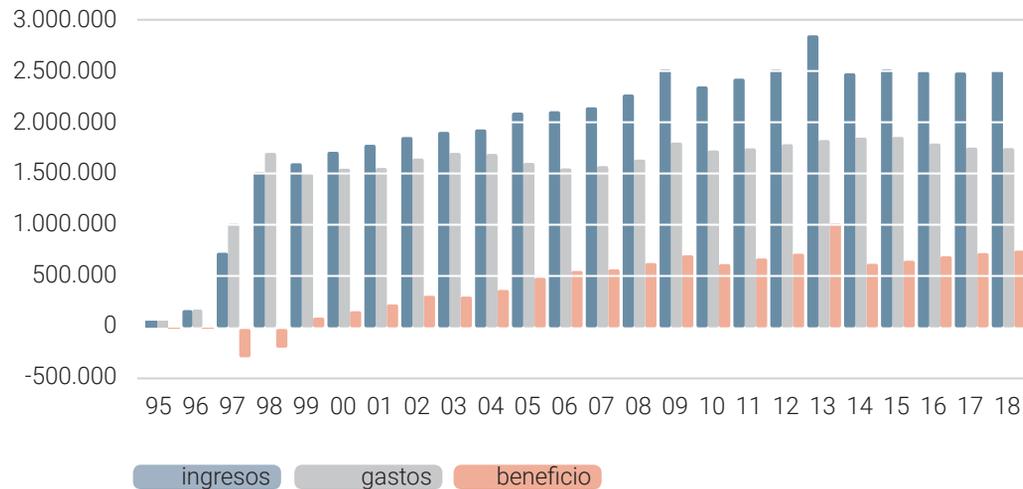
patrimonio neto y pasivo

	ejercicio 2018	ejercicio 2017
patrimonio neto	7.448.449,45	7.397.592,61
fondos propios	6.284.300,71	6.166.920,95
capital	4.207.070,00	4.207.070,00
reservas	1.513.288,42	1.428.101,13
resultado del ejercicio anteriores		
resultado del ejercicio	563.942,29	531.749,82
subvenciones, donac y legados	1.164.148,74	1.230.671,66
pasivo no corriente	2.588.759,16	2.782.625,02
provisiones largo plazo	508.389,57	500.876,42
deudas a largo plazo	1.609.856,38	1.786.012,32
deudas con entidades de crédito	372.013,00	463.775,82
otras deudas a largo plazo	1.237.843,38	1.322.236,50
pasivo por impuesto diferido	388.049,72	410.223,84
periodificaciones a la go plazo	82.463,49	85.512,44
pasivo corriente	821.817,39	448.126,09
deudas a corto plazo	339.551,03	171.991,38
deudas con entid. crédito	90.993,46	89.557,18
otras deudas a corto plazo	248.557,57	82.434,20
acreedores ciales y o. ctas. a pagar	478.412,21	263.387,70
proveedores	31.280,53	5.847,07
otros acreedores	447.131,68	257.540,63
periodificaciones a c/ pla o	3.854,15	12.747,01
total patrimonio neto y pasivo	10.859.026,00	10.628.343,72

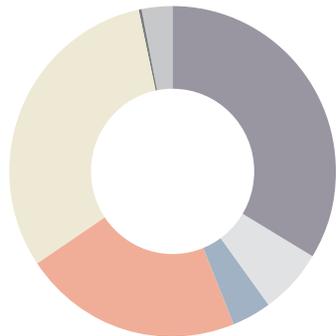
estado de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018

	capital	otras reservas	rdo. del ejercicio	subvenciones, donaciones y legados	total
saldo final del año 2016	4.207.070,00	1.788.980,28	522.948,36	1.081.227,26	7.600.225,90
I. ajustes por cambios criterios 2016	0	-175.683,03	4.635,66	215.967,00	44.919,63
II. ajustes por errores 2016					0
saldo ajustado al inicio del año 2017	4.207.070,00	1.613.297,25	527.584,02	1.297.194,26	7.645.145,53
I. total de ingresos y gastos reconocidos			546.264,75		546.264,75
II. operaciones con socios o propietarios	0	0	-425.577,51	0	-425.577,51
1. aumentos de capital					0
2. (-) reducciones de capital					0
4. (-) distribución de dividendos			-425.577,51		-425.577,51
7. otras operaciones con socios o propietarios					0,00
III. otras variaciones de patrimonio neto		102.006,51	-102.006,51	-66.522,60	-66.522,60
saldo final del año 2017	4.207.070,00	1.715.303,76	546.264,75	1.230.671,66	7.699.310,17
I. ajustes por cambios criterios 2017	0,00	-287.202,63	-14.514,93		-301.717,56
II. ajustes por errores 2017					0
saldo ajustado al inicio del año 2018	4.207.070,00	1.428.101,13	531.749,82	1.230.671,66	7.397.592,61
I. total de ingresos y gastos reconocidos			563.942,29		563.942,29
II. operaciones con socios o propietarios	0	0	-446.562,26	0	-446.562,26
1. aumentos de capital					0,00
2. (-) reducciones de capital					0,00
4. (-) distribución de dividendos			-446.562,26		-446.562,26
7. otras operaciones con socios o propietarios					0,00
III. otras variaciones de patrimonio neto		85.187,56	-85.187,56	-66.522,92	-66.522,92
saldo final del año 2018	4.207.070,00	1.513.288,69	563.942,29	1.164.148,74	7.448.449,72

evolución resultados de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A.

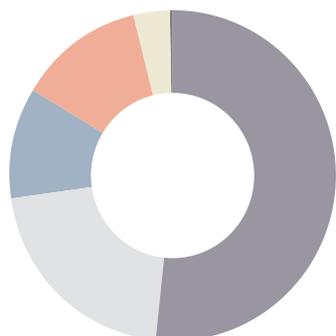


gastos de explotación 2018 (%)



Servicios Exteriores	33,68	%
Aprovisionamientos	6,46	%
Tributos	3,92	%
Gastos de personal	21,73	%
Amortización y dotación	31,06	%
Dotac. Provisión Trafico	0,32	%
Gastos Financieros	2,84	%

ingresos de explotación 2018 (%)



Ingresos Mercados	51,74	%
Ingresos ZAC	21,11	%
Ingresos por Entradas	10,91	%
Ingresos Fotovoltaica	12,59	%
Otros Ingresos	3,55	%
Ingresos Financieros	0,09	%



memoria



2018



mercaolid