



m e r c a o l i d

M

m e m o r i a 2019



mercaolid

M

memoria 2019

edita
mercaolid

Unidad Alimentaria de Valladolid, S.A.
Avda. del Euro, 24 (edificio Mercaolid) 47009 Valladolid
T_983 360 880 / F_ 983 360 349
mercaolid@mercaolid.es | www.mercaolid.es

mercaolid
comprometidos con la
calidad

#Mercaolidatuservicio

COMPRO EN
MERCAOLID



DE TODA
CONFIANZA

www.mercaolid.es
El gran Mercado Mayorista de Castilla y León

índice



Pescados y mariscos, asegurados

Los bajos temperatura benefició a los cultivos

Acabar con la pesca básica para conservar lo y defender los mercados

Agrocultivos

Un gran volumen de productos de los países de origen y llegada



6	introducción informe
10	nuestras señas de identidad
12	accionistas y órganos de gobierno
14	comercialización / movilidad
28	nos importa la calidad
34	minimizando nuestro impacto ambiental
42	respondiendo ante nuestros accionistas
46	garantía de seguridad alimentaria
50	inserción laboral y formación
54	la seguridad como valor añadido
56	comprometidos con nuestro entorno social
60	transparencia en la gestión
62	estados financieros



introducción

informe

M



Una vez más, los informes anuales de las más importantes consultoras de Gran Consumo, correspondientes al 2019, ofrecen disparidad de datos sobre el consumo de base alimentaria de los españoles.

No obstante lo anterior, parecen confirmarse una serie de tendencias observadas en años anteriores, como son por un lado el estancamiento del volumen de compra, pero por otro, el crecimiento del gasto, al que contribuye, entre otras razones, el alza de precios, significativa en productos frescos, creciendo de forma notable el porcentaje de disponibilidad de rentas dedicadas por el consumidor español.

También todos los datos confirman la tendencia de los últimos años al crecimiento del consumo extra-doméstico, estimado casi en un tercio sobre el total del gasto.

Al cierre de la elaboración de la presente Memoria, podemos avanzar un auténtico revolcón de estas tendencias, como consecuencia de la pandemia y el confinamiento originados por el COVID-19; tanto en lo referido al consumo doméstico, como en lo relativo a los hábitos de consumo, sin perder protagonismo alguno los productos frescos.

Durante esta fase, las Unidades Alimentarias han desarrollado un papel estratégico y fundamental para garantizar un abastecimiento de productos perecederos en óptimas condiciones, a los principales núcleos de población de la geografía española. Éste ha sido el caso de MERCAOLID, que durante este periodo de crisis sanitaria, ha desarrollado un papel clave, ampliando su grado de influencia comercial hacia otros núcleos de población de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

La gestión de la situación ha sido especialmente complicada para un Polígono Alimentario de las características de MERCAOLID, por múltiples factores conocidos: tipología de instalaciones, concentración de compradores en cortos periodos de tiempo, ausencia inicial de EPIs, tipos y hábitos de compra,... etc. Ello nos obligó a elaborar un Plan de Contingencia, conteniendo medidas de diversa naturaleza, para aminorar riesgos.

Debemos de aprovechar este Informe para agradecer el comportamiento, tanto de las empresas, como de los trabajadores y el resto de usuarios de MERCAOLID, que ha permitido y contribuido a superar esta complicada fase.

A pesar de todo se observan hábitos- comportamientos que tienden a permanecer y a los cuales, los operadores del sector, deben prestar especial atención: sostenibilidad; consumo responsable; reducción del despilfarro alimentario; proximidad (Km0); multicanalidad; salud (producto premium-ecológico, bio),... etc.

El año 2019 ha sido el segundo año de vigencia del Plan Estratégico aprobado para el periodo 2018-2020, destacando el importante grado de ejecución en lo que a algunos objetivos estratégicos se refiere. En especial en los siguientes: identificación de líneas de crecimiento; adaptación de servicios a las necesidades de los usuarios; aprovechamiento de espacios; impulso de la imagen y marca; reducción del impacto medioambiental; reducción del despilfarro alimentario; participación activa en algunos objetivos de la Estrategia Agroalimentaria de Valladolid;... etc.

Además, el año 2019 ha sido un año importante en lo que a inversiones realizadas por la Sociedad se refiere, con un volumen cercano a los 580.000 euros, centrados en la ejecución de los objetivos estratégicos anteriormente expuestos.

Como podrá verse a lo largo de esta Memoria, seguimos comprometidos con el medioambiente; con nuestro entorno social; con la seguridad alimentaria; con la transparencia; con la lucha contra el despilfarro alimentario; con la mejora de los hábitos saludables de consumo. Mejorando claramente la calidad del servicio público que prestamos.

Por lo que respecta a la comercialización del conjunto de empresas asentadas en el Polígono Alimentario, el Mercado Central de Frutas y Hortalizas volvió a superar los dígitos de años anteriores, al haber comercializado más de 135.073 Tm, con incremento del 4,33% respecto del año pasado.

El Sector de Productos Pesqueros se mantuvo en ratios similares a años anteriores, descendiendo un 1,56% los volúmenes comercializados, al reducirse la actividad de algunas salas de elaboración.

Finalmente, las empresas asentadas en la ZAC, tuvieron volúmenes de comercialización similares a años anteriores, ya que el descenso de actividad de los autoservicios mayoristas, se vio compensado con un incremento moderado de actividad del sector cárnico.

En un claro compromiso con la transparencia y con nuestros accionistas mediante una gestión eficaz, los resultados económicos del ejercicio 2019 han sido satisfactorios, presentando unos beneficios antes de impuestos de 787.833 euros, que representa un incremento porcentual del 4,78% respecto a los resultados del ejercicio anterior.

Las ratios e indicadores de gestión, también se han mejorado sustancialmente, poniendo de manifiesto una estructura financiera sólida y solvente de la Sociedad.

A continuación, presentamos al detalle las cifras, principales datos y acciones realizadas a lo largo del 2019, con el que cumplimos 22 años de actividad, con la voluntad de superar nuevos retos importantes los próximos años.



Javier Pastor Antolín
Director-Gerente de MERCAOLID





Zona de Actividades Complementarias (ZAC)

Mercado Central de Frutas y Hortalizas

Mercado Central de Productos Pesqueros

nuestras señas
de identidad



- **Mayor centro de distribución** de productos perecederos del Noroeste de España y la Comunidad Autónoma de Castilla y León.
- Más de **283.800 vehículos** anuales de desabastecimiento.
- Más de 851 Tm anuales de residuos inorgánicos seleccionados, recuperados y valorizados. **(Ecoárea)**.
- Superficie comercial cercana a las **13 Ha.** Mercado Central de Frutas y Hortalizas. Mercado Central de Productos Pesqueros. Situado de Productores (Producto de proximidad). Complejo Cárnico. ZAC (Zona de Actividades Complementarias). Servicios de atención al usuario.
- Más de **100 empresas** asentadas en el Polígono Alimentario y en torno a 1.000 trabajadores acuden diariamente a prestar sus servicios a las instalaciones de MERCAOLID.
- Ocupación media de las instalaciones: **96,52%.**
- **Comprometidos** con la calidad, con el medioambiente, nuestro entorno social y nuestros grupos de interés.
- **Producto de proximidad.** Km 0 (Situado de Productores).
- Más de un **80% de productos de origen nacional.**
- Más de **200.764 Tm anuales comercializadas:**
Más de 135.073 Tm de frutas y hortalizas.
Más de 16.089 Tm de productos pesqueros.
Más de 19.181 Tm de productos cárnicos.

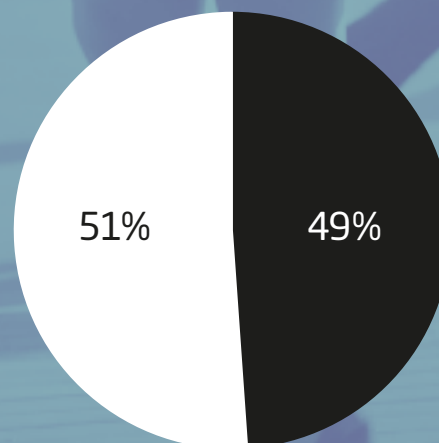
accionistas y

órganos de gobierno

accionistas

El modelo de gestión de MERCAOLID es un perfecto ejemplo de colaboración público-privada (Sociedad Mixta) que ha permitido una eficaz prestación de un servicio público y la mejora de los ciclos de comercialización de Valladolid y su área de influencia.

- Excmo. Ayuntamiento de Valladolid 51%
- Promotora Vallisoletana de Mercados 49%:
 - Empresas Mayoristas 38,56%
 - Inverduero 10,44%



M

órganos de gobierno

Los Órganos de Gobierno impulsan y supervisan la ejecución de las políticas corporativas y estrategias de la Sociedad.

consejo de administración

- **Presidenta**
María del Rosario Chávez Muñoz
(Ayuntamiento de Valladolid)
- **Consejero Delegado**
Justiniano Gutiérrez Prieto
(Promotora Vallisoletana de Mercados S.A.)
- **Vocales**
Ayuntamiento de Valladolid
Manuel Saravia Madrigal
Irene Núñez Martín
Martín José Fernández Antolín
Javier García Bartolomé
Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A.
Luis Alfonso Arias de Alba
Andrés Marcos Martín
Patricio Llorente Muñoz
- **Secretario**
Valentín Merino Estrada
(Secretario General Ayuntamiento de Valladolid)
- **Asesoría Jurídica**
Ángel Mingo Hidalgo
- **Asesoría Técnica**
Rosa Huertas González (Directora de Área de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Valladolid)
Javier Pastor Antolín (Director-Gerente)
Pelayo Tribiño Fernández (Director Económico Financiero)

equipo directivo

Bajo la supervisión del Órgano de Gobierno de la Sociedad, MERCAOLID dispone de un equipo comprometido con una gestión eficaz y transparente.

- **Director-Gerente**
Javier Pastor Antolín
- **Director Económico-Financiero**
Pelayo Tribiño Fernández
- **Director de Seguridad**
José Andrés Herranz Zurro
- **Director de Mantenimiento e Instalaciones**
David Pérez Conesa
- **Área Administrativa**
Eva Raquel Capellán Moral
M^a Victoria Ruiz Moreno
Elena Mansilla Castrillo

servicios externalizados

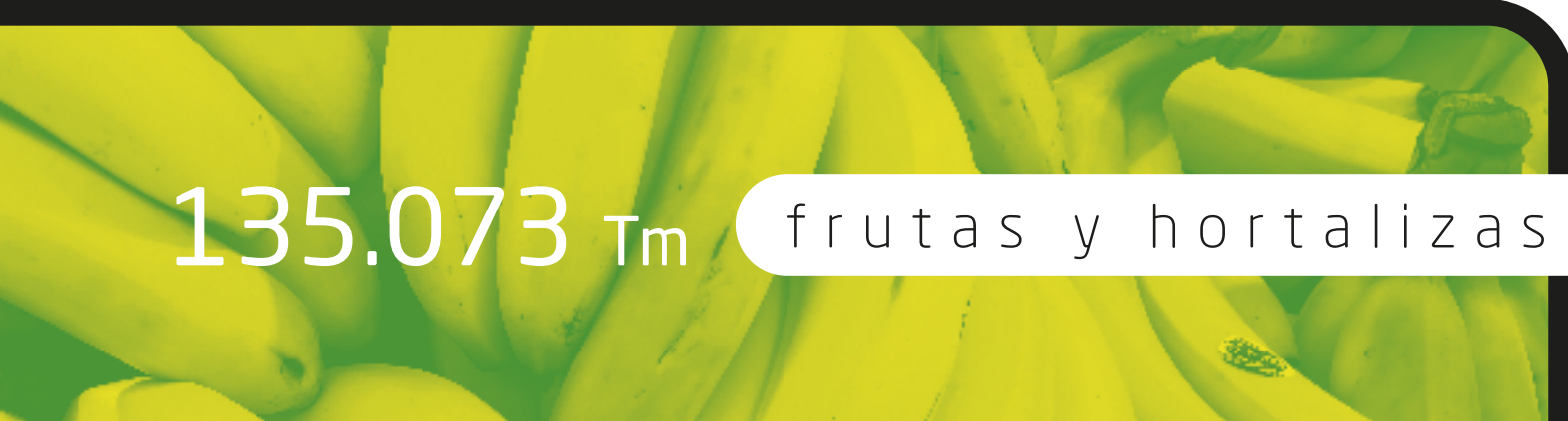
- **Seguridad, vigilancia y control de accesos:** UTE PROSEGUR ESC
- **Limpieza y Jardinería:** EULEN S.A
- **Mantenimiento preventivo, correctivo y técnico-legal de instalaciones:** EULEN S.A.
- **Mantenimiento redes de saneamiento:** FCC
- **Ecoárea - Punto Limpio:** DS SMITH
RECYCLING SPAIN S.A.
- **Área de Formación:** MARSDIGITAL S.L.
- **Mantenimiento Plantas Fotovoltaicas:** MESOL
- **Mantenimiento de Sistemas INFORMÁTICOS:** AGE CYL S.L.
- **Mantenimiento Sistemas de Seguridad:** PROSEGUR
- **Desinsectación, Desinfección y Desratización (Control 3D):** RENTOKIL
INITIAL ESPAÑA S.A.

En el 2019 las empresas asentadas en MERCAOLID han comercializado 200.764 toneladas de productos alimentarios perecederos, con un 2,76% más que el año 2018. Esta variación positiva se debe fundamentalmente al aumento de la comercialización de productos hortofrutícolas, descendiendo moderadamente el volumen comercializado de productos pesqueros y un moderado crecimiento de los productos cárnicos.

comercialización

total 200.764 Tm

M



135.073 Tm frutas y hortalizas



19.181 Tm productos cárnicos



16.089 Tm productos pesqueros



30.421 Tm resto ZAC



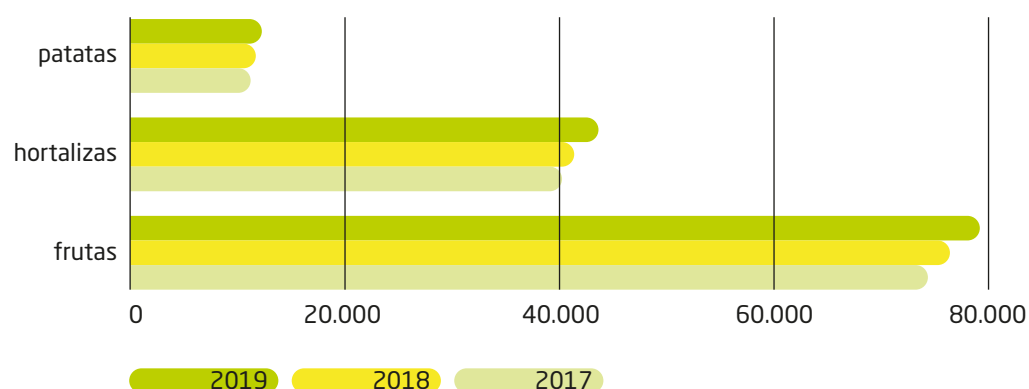
mercado central

de frutas y hortalizas

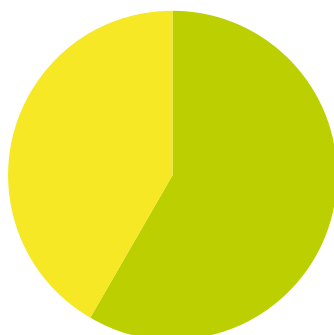
M

El Mercado de Frutas y Hortalizas comercializó a lo largo del 2019 más de 135.073 Tm, con un incremento del 4,33% respecto al ejercicio anterior. Los precios medios del sector quedaron fijados en 1,19€/kg para las frutas y en 0,81€/kg para las hortalizas. El grado de ocupación del Mercado ha sido el 100%.

evolución comercial (Tm) por familias 2017-2019



comercialización por familias 2019

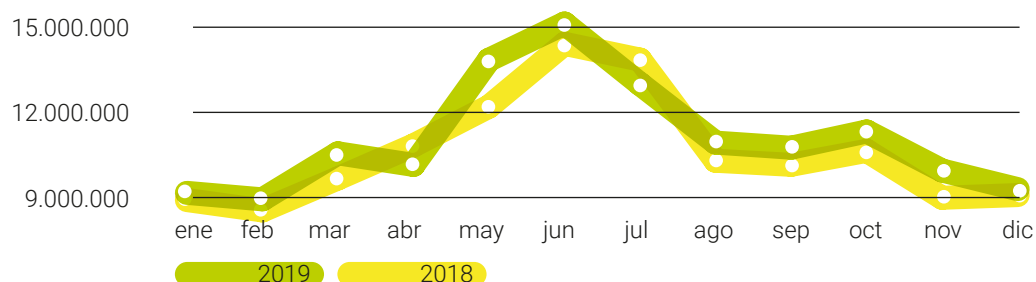


hortalizas y verduras	41,39 %
frutas	58,61 %

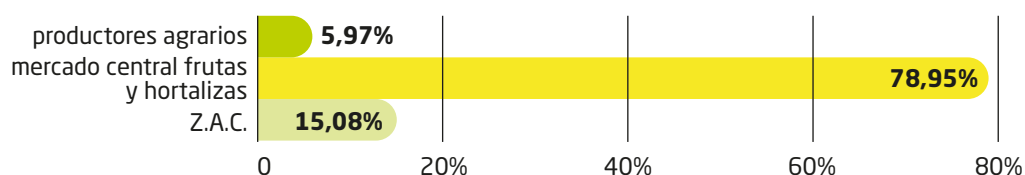
productos	media mensual (kg)	media diaria (kg) *
frutas	6.597.225	317.938
hortalizas	4.658.920	224.526
totales	11.256.145	542.464

(*) Días de mercado

movimiento mensual kg comercializados 2019



comercialización por tipología de operador 2019



frutas más comercializadas 2019 (Tm)

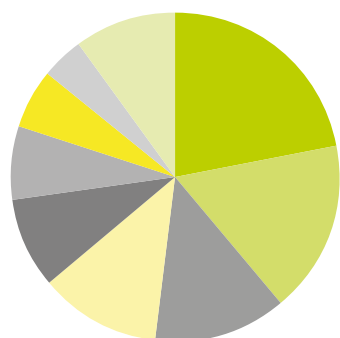
productos	volumen comercializado	dif. relativa %	% sobre familia
naranjas	14.200	-2,15%	17,94%
plátanos	14.061	2,16%	17,76%
manzanas	5.906	3,81%	7,46%
melones	5.292	2,35%	6,68%
sandías	5.136	14,17%	6,49%
melocotones	4.824	5,10%	6,09%

hortalizas más comercializadas 2019 (Tm)

productos	volumen comercializado	dif. relativa %	% sobre familia
patatas	12.271	4,78%	21,95%
tomates	10.894	3,90%	19,49%
cebollas	4.322	2,15%	7,73%
lechugas	3.855	4,05%	6,90%
pimientos	3.314	1,51%	5,93%
zanahorias	2.682	5,06%	4,80%

procedencias frutas, hortalizas y patatas 2019

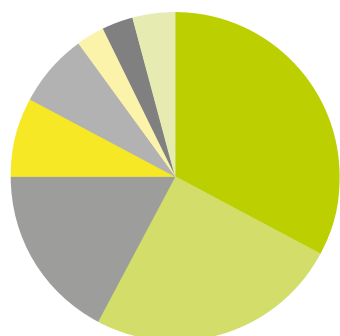
procedencias frutas



C. Valenciana	22	%
Canarias	17	%
Andalucía	13	%
Iberoamérica	12	%
Cataluña	9	%

Murcia	7	%
Aragón	6	%
UE	4	%
Otros	10	%

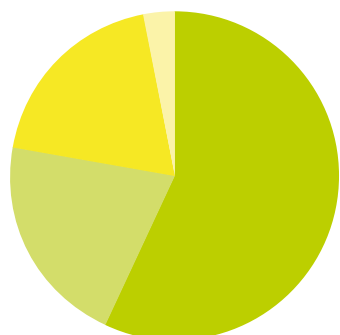
procedencias hortalizas



Andalucía	33	%
Castilla y León	25	%
Murcia	17	%
C. Valenciana	8	%
UE	7	%

La Rioja	3	%
Castilla La Mancha	3	%
Otros	4	%

procedencias patatas



Castilla y León	57	%
UE	21	%
Andalucía	19	%
Otros	3	%



mercado central

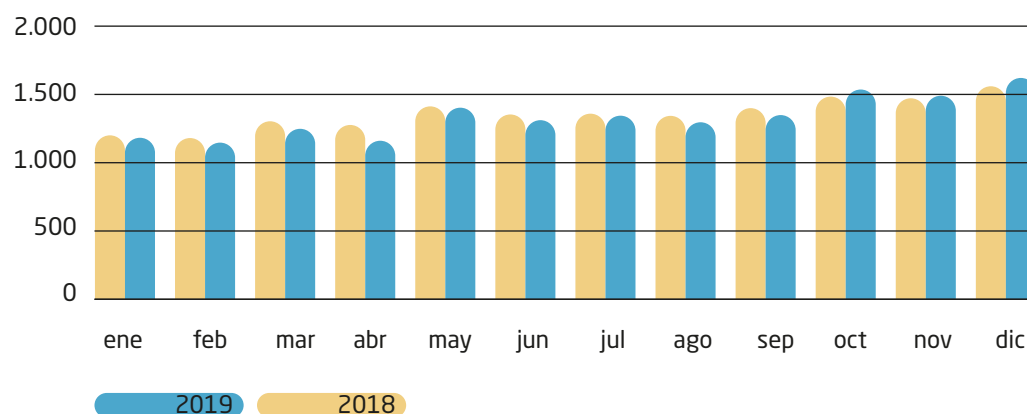
de productos pesqueros

El Sector de Productos Pesqueros comercializó en conjunto a lo largo del 2019 más de 16.089 Tm, con un pequeño descenso del 1,56%. Ello fue debido fundamentalmente a un descenso de actividad de las salas de elaboración, ya que el Mercado Central Mayorista se movió en parámetros similares a otros años y por el contrario, se incrementó la actividad comercial de las plataformas de las cadenas de supermercados.

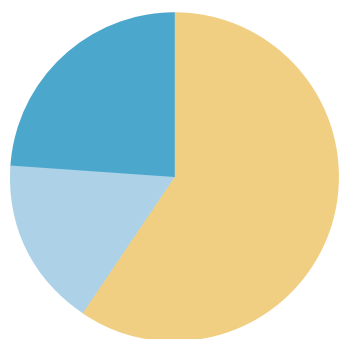
El grado de ocupación del Mercado Central de Pescados fue del 90%.

Los precios medios de los productos frescos, quedaron fijados en 7,52 euros y de los productos congelados, en 8,85 euros.

comercialización mensual 2018-2019 productos pesqueros (Tm)



comercialización por familias 2019



Pescado fresco	59,48	%
Marisco fresco	16,75	%
Productos Pesqueros Congelados	23,77	%

tipo de operador	acumulado 2019	media mensual (kg)	media diaria (kg)
mercado central productos pesqueros	11.217.735	934.811	45.051
plataformas y distribución congelados	2.637.693	219.808	10.593
salas elaboración	912.962	76.080	3.666
centrales compra supermercados	1.320.800	110.067	5.304
totales	16.089.190	1.340.766	64.614

productos pesqueros más comercializados 2019 (Tm)

pescados frescos

productos	volumen comercializado	dif. relativa %	% sobre familia
Merlúcidos	1.953	-5,77%	20,41%
Salmón	1.046	4,80%	10,93%
Gallo	909	3,56%	9,50%
Lubina	755	8,73%	7,89%
Anchoa-Boquerón	751	-2,71%	7,85%
Dorada	741	8,86%	7,74%

mariscos frescos

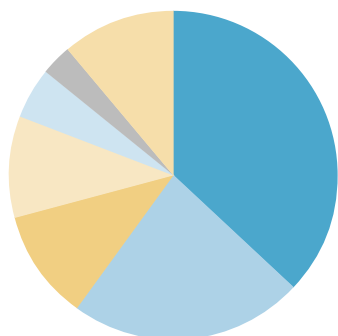
productos	volumen comercializado	dif. relativa %	% sobre familia
Mejillón	903	3,50%	33,51%
Calamar	483	4,05%	17,92%
Almeja	247	-6,21%	9,17%
Pulpo	207	-3,14%	7,68%
Gamba	156	3,96%	5,79%
Nécora	131	2,86%	4,86%

congelados

productos	volumen comercializado	dif. relativa %	% sobre familia
Elaborados Congelados	1.503	-2,15%	39,30%
Calamar	852	8,94%	22,28%
Langostino	602	1,15%	15,74%
Gamba	288	2,33%	7,53%
Merlúcidos	267	-9,28%	6,98%

procedencias de productos pesqueros 2019

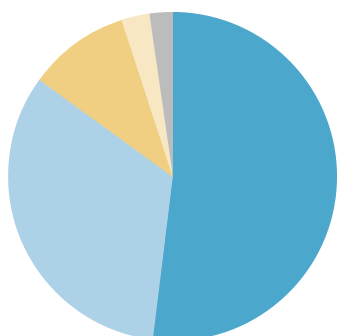
procedencias pescados frescos



Galicia	37	%
UE	23	%
Otros Europa	11	%
País Vasco	10	%
Andalucía	5	%

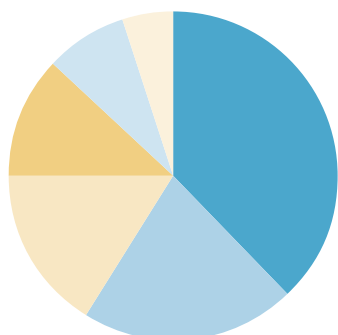
Asturias	3	%
Otros	11	%

procedencias mariscos frescos



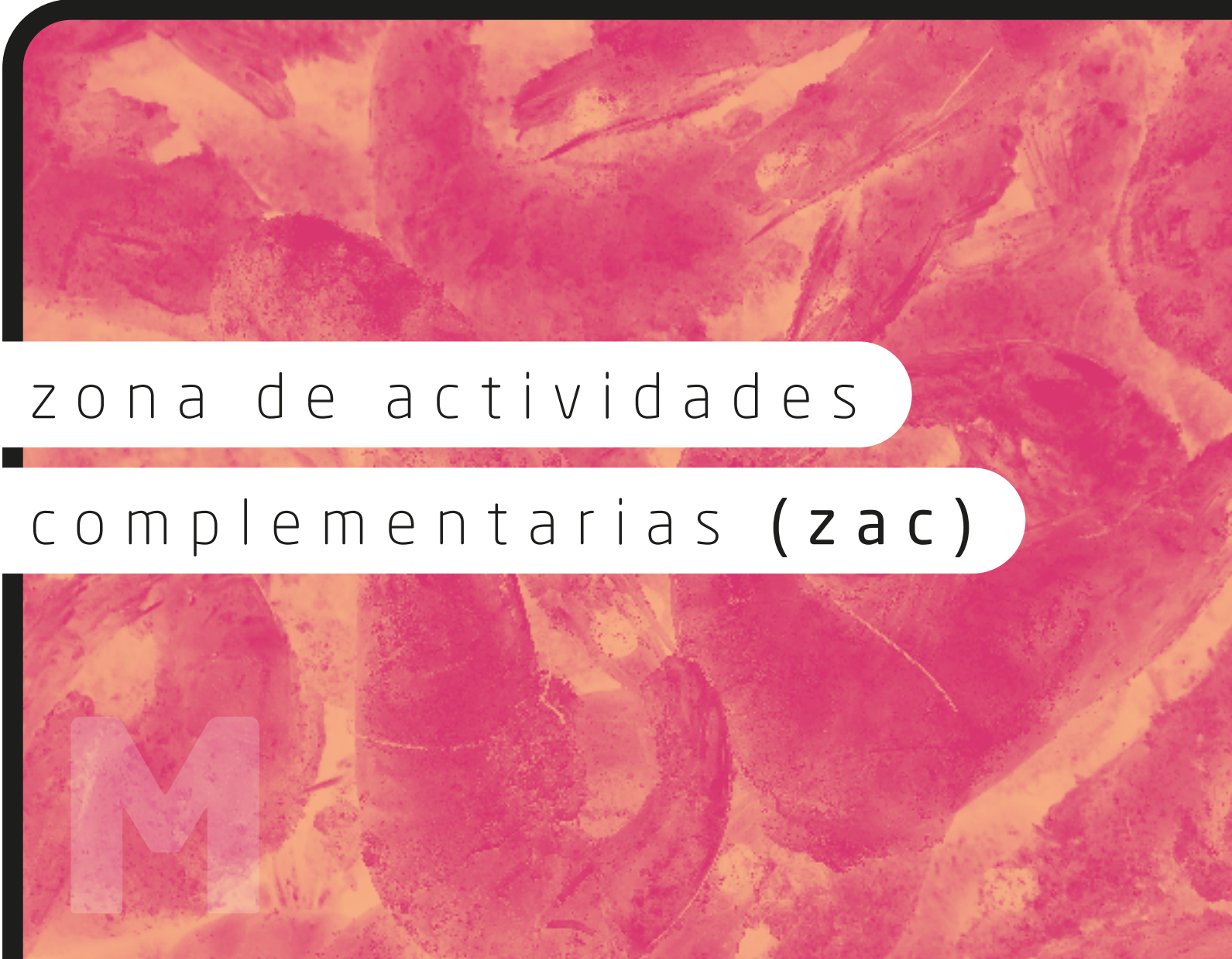
Galicia	52	%
UE	33	%
Africa	10	%
Andalucía	3	%
Otros	2	%

procedencias congelados



África	38	%
Iberoamérica	21	%
Galicia	16	%
UE	12	%

Asia	8	%
Otros	5	%



zona de actividades

complementarias (zac)

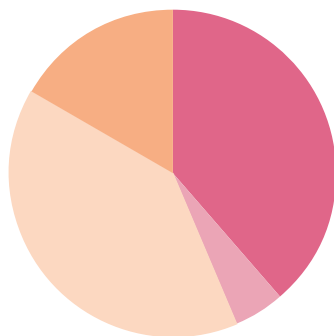
M

El volumen anual comercializado por las empresas asentadas en la ZAC superó en su conjunto las 49.602 Tm, con un muy reducido incremento del 0,09%, ya que el aumento de la actividad del sector cárnico se vio compensado con una disminución de actividad de los autoservicios mayoristas.

comercialización ZAC 2019 (Tm)

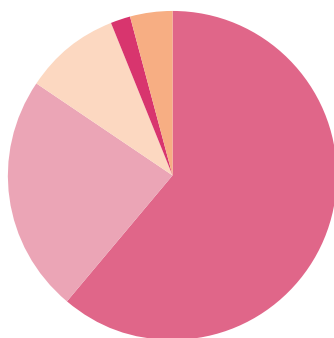
productos	2019	2018	dif. relativa %	% sobre total
productos cárnicos	19.181	18.963	1,15%	38,67%
congelados	2.541	2.537	0,15%	5,12%
frutas y hortalizas	19.670	19.575	0,48%	39,66%
otros productos	8.210	8.484	-3,23%	16,55%
totales	49.602	49.559	0,09%	100,00%

ZAC comercialización 2019 (% sobre total)

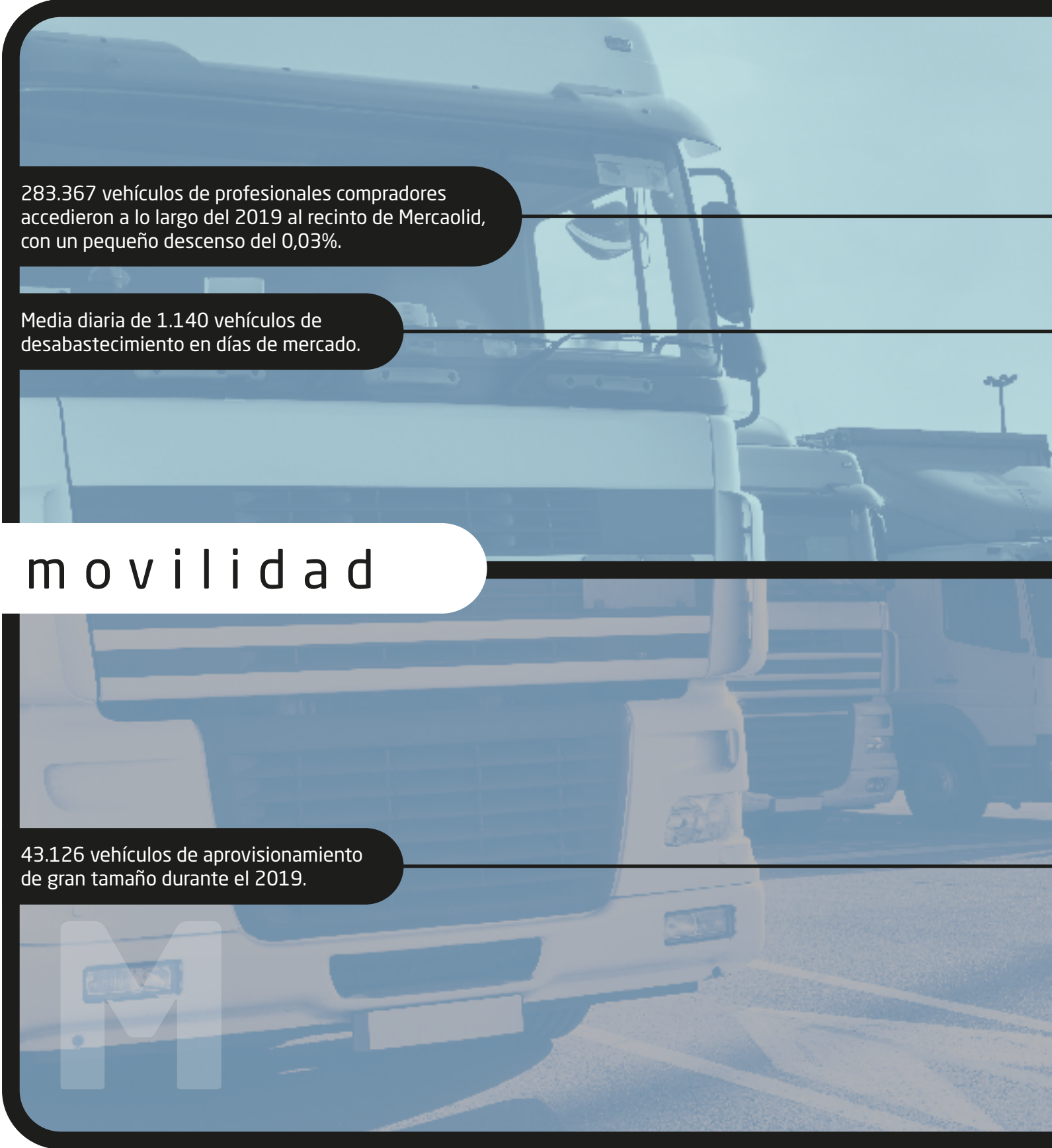


Productos Cárnicos	38,67	%
Congelados	5,12	%
Frutas y Hortalizas	39,66	%
Otros Productos	16,55	%

Comercialización de Productos Cárnicos 2019 (% sobre total familia)



Vacuno	61,12	%
Porcino	23,41	%
Aves	9,58	%
Ovino	1,87	%
Otros productos cárnicos	4,02	%



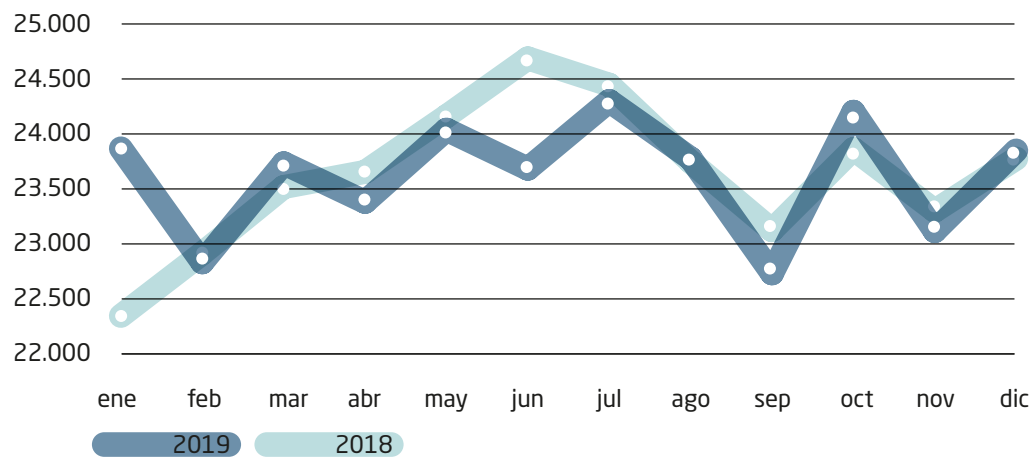
283.367 vehículos de profesionales compradores accedieron a lo largo del 2019 al recinto de Mercaolid, con un pequeño descenso del 0,03%.

Media diaria de 1.140 vehículos de desabastecimiento en días de mercado.

movilidad

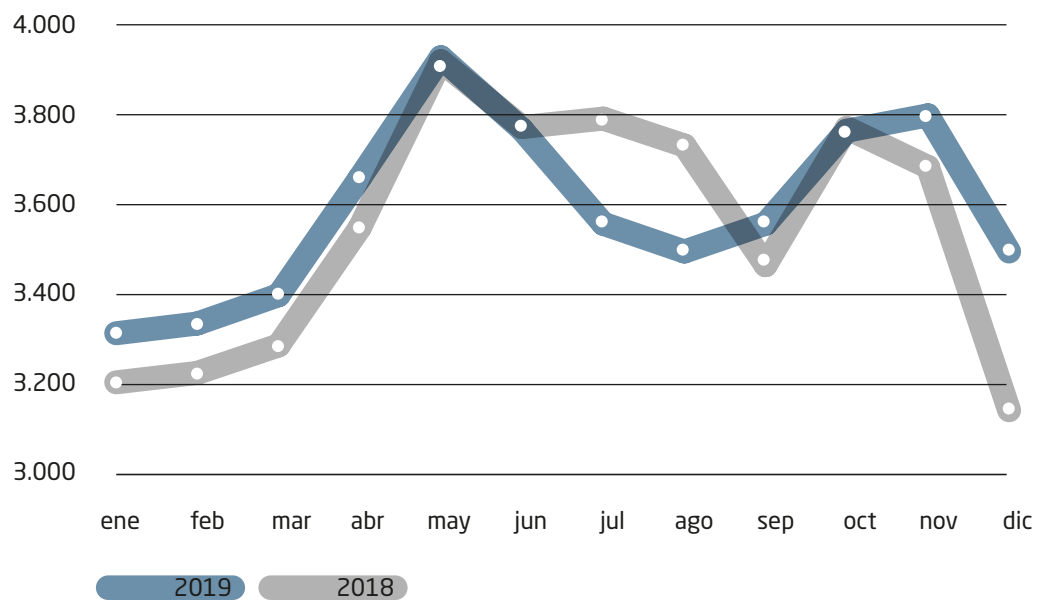
43.126 vehículos de aprovisionamiento de gran tamaño durante el 2019.

desabastecimiento* 2018-2019



(*) Solo incluidos vehículos profesionales de compradores autorizados.

abastecimiento 2018-2019





nos importa

la **calidad**

M

misión

Somos una empresa del Sector Público que gestiona la Unidad Alimentaria de Valladolid, con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Disponemos de unas infraestructuras y servicios, tanto logísticos como comerciales, que proporcionan servicios de valor añadido a nuestros clientes; garantizan la seguridad alimentaria; contribuyen a satisfacer las necesidades del consumidor.

Todo ello, gracias a un equipo humano cualificado y comprometido con la visión y valores de la empresa.

visión

En MERCAOLID trabajamos para ser un Polígono Alimentario especializado, referente en la región de Castilla y León y el Noroeste de España, que asegure la prestación de servicios de calidad bajo un anagrama que sea reconocido como garantía de salud, transparencia y que promueva el desarrollo social y económico de nuestro entorno.

Para ello trabajamos día a día bajo criterios de equilibrio económico, responsabilidad social corporativa, innovación constante y compromiso medioambiental.

valores

Nuestros valores, en relación con nuestra misión y visión, son:

- Compromiso y vocación de servicio público.
- Transparencia y buen gobierno.
- Calidad de servicio.
- Responsabilidad social y medioambiental.
- Innovación y desarrollo.
- Orientación al cliente y usuario.
- Trabajo en equipo.

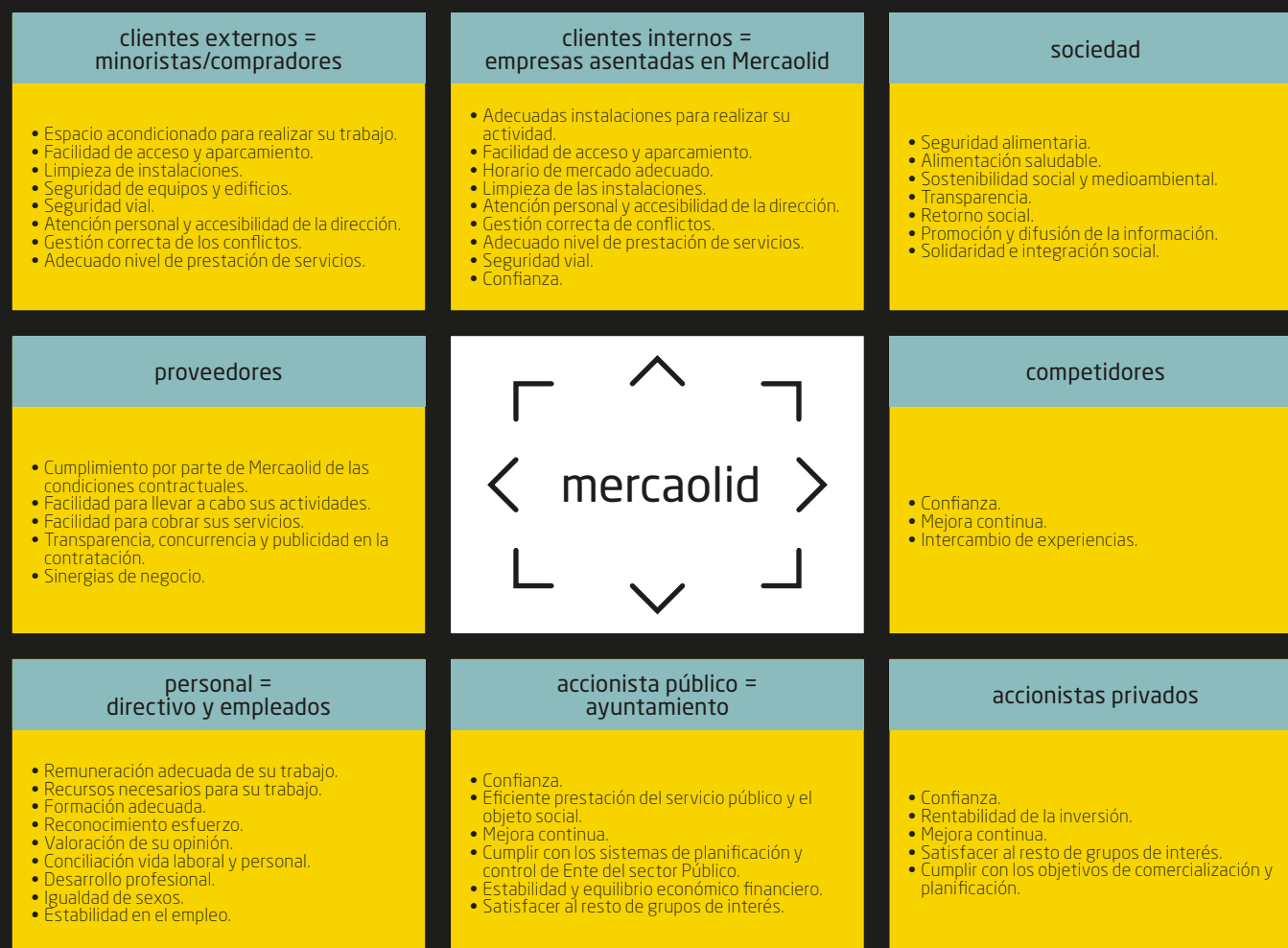
Nuestros grupos de interés

MERCAOLID mantiene relaciones estrechas con sus grupos de interés, para entender sus expectativas y necesidades y así planificar su política de gestión.

A la hora de elaborar su Plan Estratégico, procedió a la identificación de sus principales grupos de interés, teniendo en cuenta el grado de influencia y repercusión en el funcionamiento diario.

Tras un proceso de análisis e identificación se estableció una priorización de los grupos de interés, siempre partiendo de la idea de que ese grupo puede ser muy variable, según los cambios tecnológicos, hábitos de consumo, estructura comercial,... etc.:

- Clientes internos (empresas asentadas en MERCAOLID).
- Clientes externos (compradores).
- Proveedores.
- Sociedad.
- Competidores.
- Accionista público.
- Accionista privado.
- Personal de MERCAOLID.



Alianzas y colaboraciones

MERCAOLID promueve las alianzas y colaboraciones para satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, con la finalidad de incrementar la confianza y el beneficio mutuo.

En este sentido, MERCAOLID mantiene unas relaciones de colaboración, especialmente estrechas y directas, con las asociaciones empresariales más representativas de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. Dichas relaciones son un modelo de colaboración público-privado que permite

adoptar decisiones fundamentales, que afectan a la actividad diaria del recinto, e incentivan la cooperación y unificación de criterios de funcionamiento.

Relación estrecha con las Asociaciones Profesionales

ASEZAC

Asociación de Empresas de la ZAC de MERCAOLID

COPROMAR

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Productos del Mar de Valladolid

ASOFRUMER

Asociación de Mayoristas de Frutas de MERCAOLID

AHOVA

Asociación de Hortelanos de MERCAOLID

A su vez mantenemos relaciones muy estrechas con las principales asociaciones detallistas de la ciudad, como son:

- **ADAFRUYA** (Asociación de Detallistas de Frutas de Valladolid).
- **COPEMAR** (Asociación de Detallistas de Productos Pesqueros).
- **FECOSVA** (Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia).



Un año más MERCAOLID ha sido parte activa en la Estrategia Agroalimentaria de Valladolid, formando parte del Grupo Motor impulsor de la misma y del futuro Consejo Alimentario.

Como hemos comentado en anteriores ocasiones, hemos participado activamente en el desarrollo de algunas de las primeras acciones integradas en la estrategia; en concreto:

Parte activa de la Estrategia Alimentaria de Valladolid

- Facilitando locales comerciales a productores ecológicos de proximidad (proyectos km0).
- Desarrollo del proyecto de obrador comunitario para dar salida a excedentes de productos y facilitar adecuadas instalaciones a pequeños productores sin capacidad para asumir elevadas inversiones.
- Desarrollo del proyecto de centro de acopio y distribución para colectivos o consumidores de productos ecológicos y de proximidad.
- Proyectos para reducir el despilfarro alimentario.

Colaboración con la UVA y la USAL

MERCAOLID también ha suscrito un convenio de colaboración con algunas de las universidades de la región; como han sido la Universidad de Valladolid (UVA) y la Universidad de Salamanca (USAL), para la realización de estudios sobre las redes alimentarias sostenibles en Castilla y León. Proyecto con el que colabora Mercasalamanca también.

Índices de satisfacción

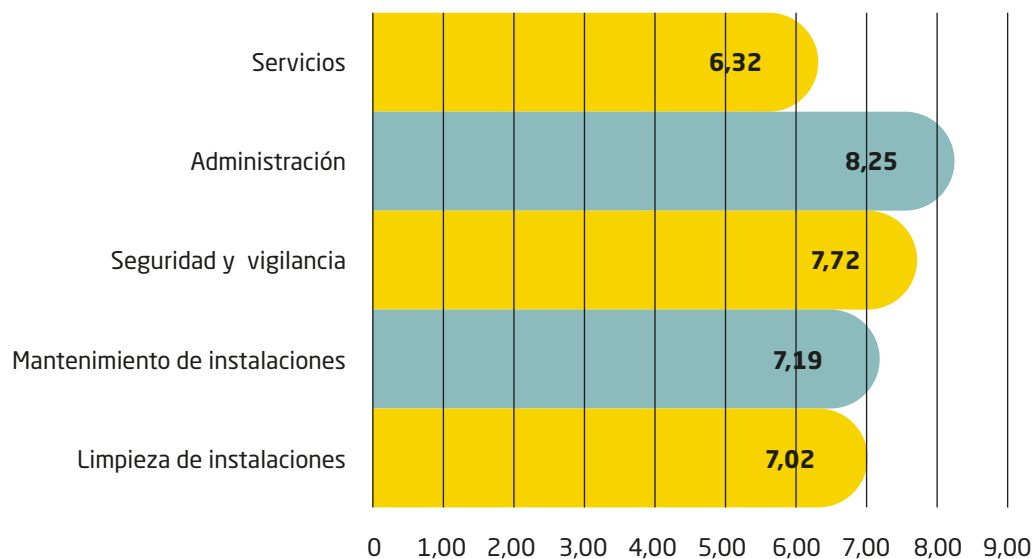
El Plan Estratégico aprobado para el periodo 2018-2020 nos ha servido de herramienta efectiva para mejorar en la gestión diaria de la empresa, en la que se plasma el espíritu de la UNE-EN ISO 9001:2015, basado en los riesgos y oportunidades.

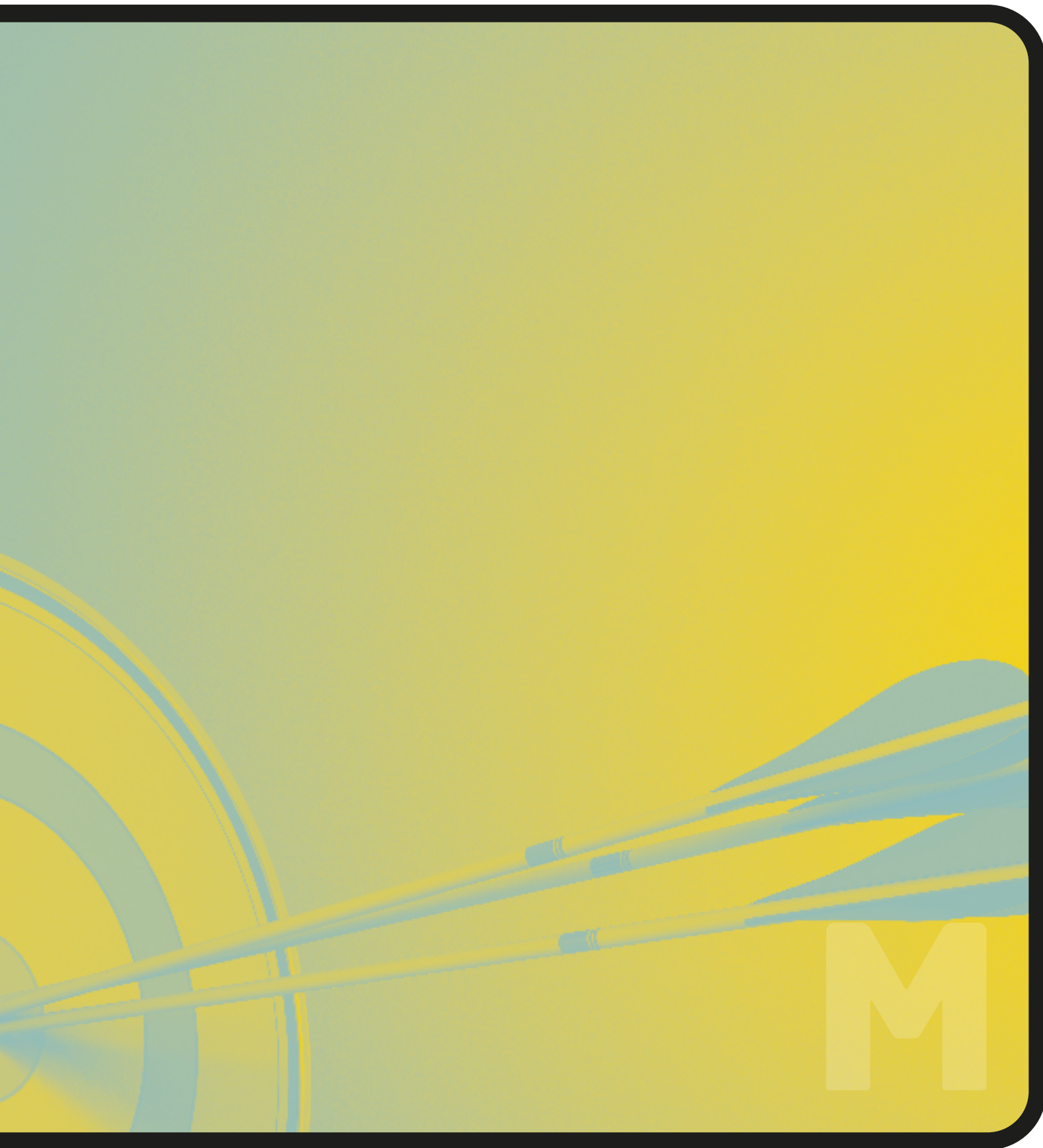
Una gestión avanzada y servicios de calidad son premisas esenciales para la mejora continua.

Con dicha finalidad, a lo largo del año 2019 se ha realizado una encuesta de satisfacción entre las empresas asentadas en MERCAOLID, con una puntuación media de 7,30 sobre 10. Los ítems mejor valorados corresponden a los servicios de atención del personal de la Sociedad Gestora (8,25). Le siguen el servicio de vigilancia (7,72), el nivel de mantenimiento de las instalaciones (7,19) y la limpieza de instalaciones (7,02) y gestión del Punto Limpio (6,32).

La empresa estudiará y analizará todas las mejoras planteadas, con la finalidad de dar respuesta al máximo número de ellas.

Encuesta de calidad agosto 2019 para los mayoristas de Mercaolid





minimizando nuestro impacto ambiental

Residuos recuperados
y valorizados

Cartón 448,57 Tm (-2,92%)
Madera 174,2 Tm (+4,31%)

EPS 86,66 Tm (-17,46%)
Film Plástico 107 Tm (+2,88%)

Más del 92% del residuo inorgánico generado
por las empresas es recuperado y reciclado

Separa y recicla en beneficio de todos

Sistema de gestión de envases de plástico reutilizable.
35 Tm de plástico triturado para su reintroducción en la cadena de producción

2.077 Tm de residuo orgánico o asimilable a urbano para ser
tratado en la Planta de Tratamiento (CTR) de Valladolid



Siendo conscientes del impacto medioambiental de la actividad de las empresas asentadas en el Polígono Alimentario, MERCAOLID ha impulsado políticas y acciones a los efectos de minimizar o reducir dicho impacto.

Recogida selectiva de residuos

Un año más, la gestión de la Ecoárea o Punto Limpio de MERCAOLID, ha sido desarrollada por un operador especializado, EUROPAC RECICLA S.A.U. (Perteneiente al grupo DS Smith), superándose las ratios de recuperación por encima del 92%.

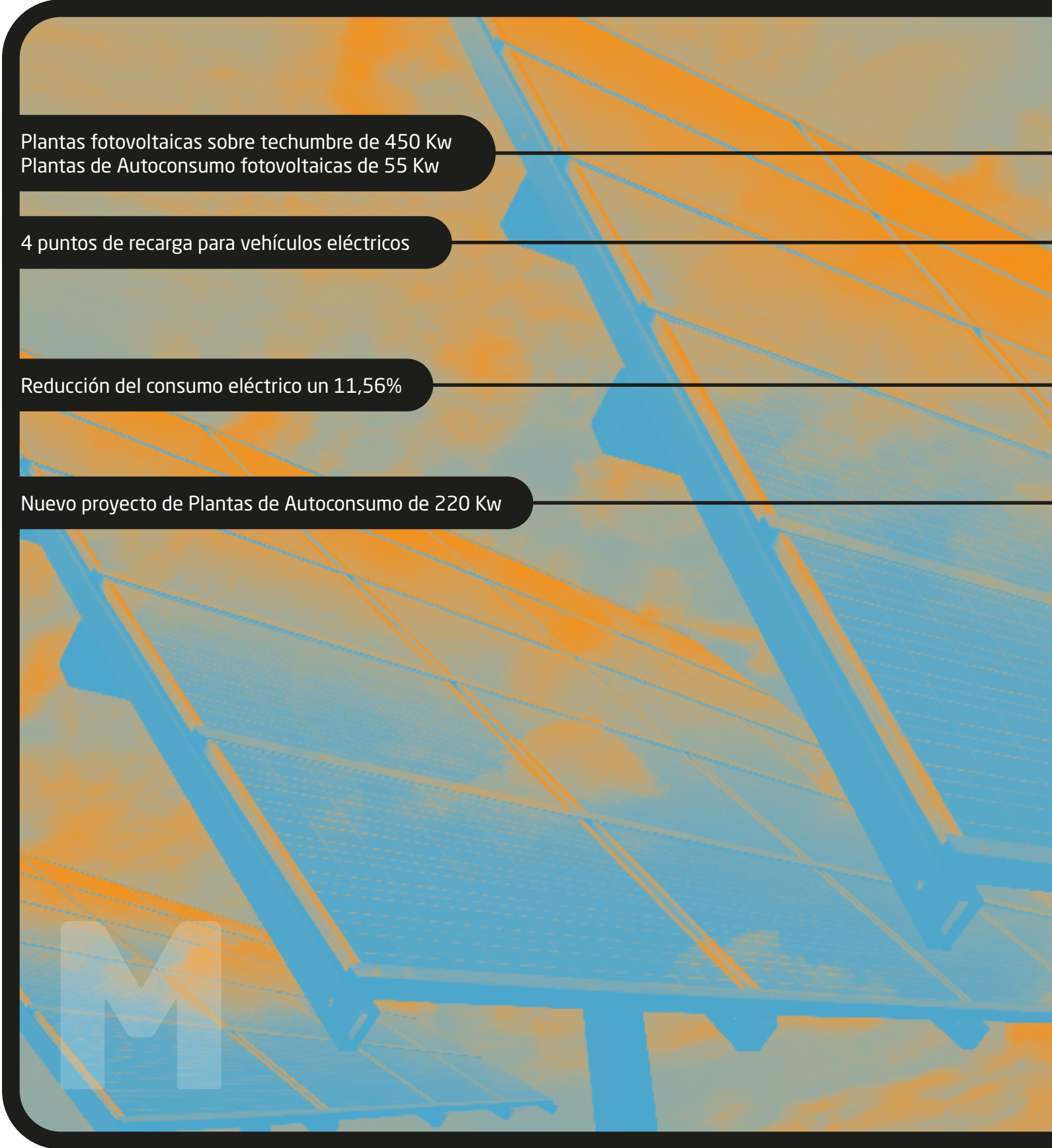
A ello han contribuido la inversión en nuevos contenedores compactadores, el incremento en los horarios y periodos de trabajo de los operarios del Punto Limpio y el aumento de jaulas-contenedores en el recinto de MERCAOLID, que han permitido superar el porcentaje de separación de residuos con respecto al año anterior.

Asimismo, a lo largo del año se desarrollaron campañas educativas y de concienciación entre las empresas asentadas en MERCAOLID para mejorar las ratios de recuperación y separación de residuo inorgánico.

Gestionado por la empresa RECUPERACIONES OLID MERCA, S.L., MERCAOLID dispone de un sistema de gestión de recuperación de envase de plástico reutilizable que permite a las empresas mayoristas recuperar los envases extraviados o abandonados. Dicha empresa, además ha recuperado un total de 35 TM de envases de plástico abandonados, que han sido remitidos a operadores especializados para recuperación de la materia prima.

Con la colaboración del Servicio Municipal de Limpieza se retiraron del recinto de MERCAOLID un total de más de 2.077 Tm de residuos orgánicos o asimilables a urbanos, con destino a la Planta de Tratamiento de Residuos (CTR), destinándose parte de ellos, tras un proceso de separación y selección, a compost.

En estos momentos se está contemplando la posibilidad del desarrollo de un proyecto de lavadero de envases, que permitirá el incremento de los parámetros de limpieza de los envases de plástico reutilizables por parte de las empresas mayoristas, en especial las del sector de frutas y hortalizas; ya que, a día de hoy, sigue siendo importante el empleo de este tipo de envases para determinadas campañas de productos.



Plantas fotovoltaicas sobre techumbre de 450 Kw
Plantas de Autoconsumo fotovoltaicas de 55 Kw

4 puntos de recarga para vehículos eléctricos

Reducción del consumo eléctrico un 11,56%

Nuevo proyecto de Plantas de Autoconsumo de 220 Kw



Apuesta por las energías limpias y renovables

MERCAOLID sigue apostando por las energías renovables, y además de tener plantas fotovoltaicas sobre techumbre de 450 Kw que vierten su producción a la red, ha invertido en plantas de autoconsumo de 55 Kw para proporcionar suministro eléctrico al Área Administrativa, al Centro de Control de Accesos, y al alumbrado de algunas naves.

Asimismo se instalaron cuatro puntos de recarga eléctrica con una potencia nominal de 14,4 Kw. para vehículos eléctricos y así favorecer la sustitución de las flotas de transporte.

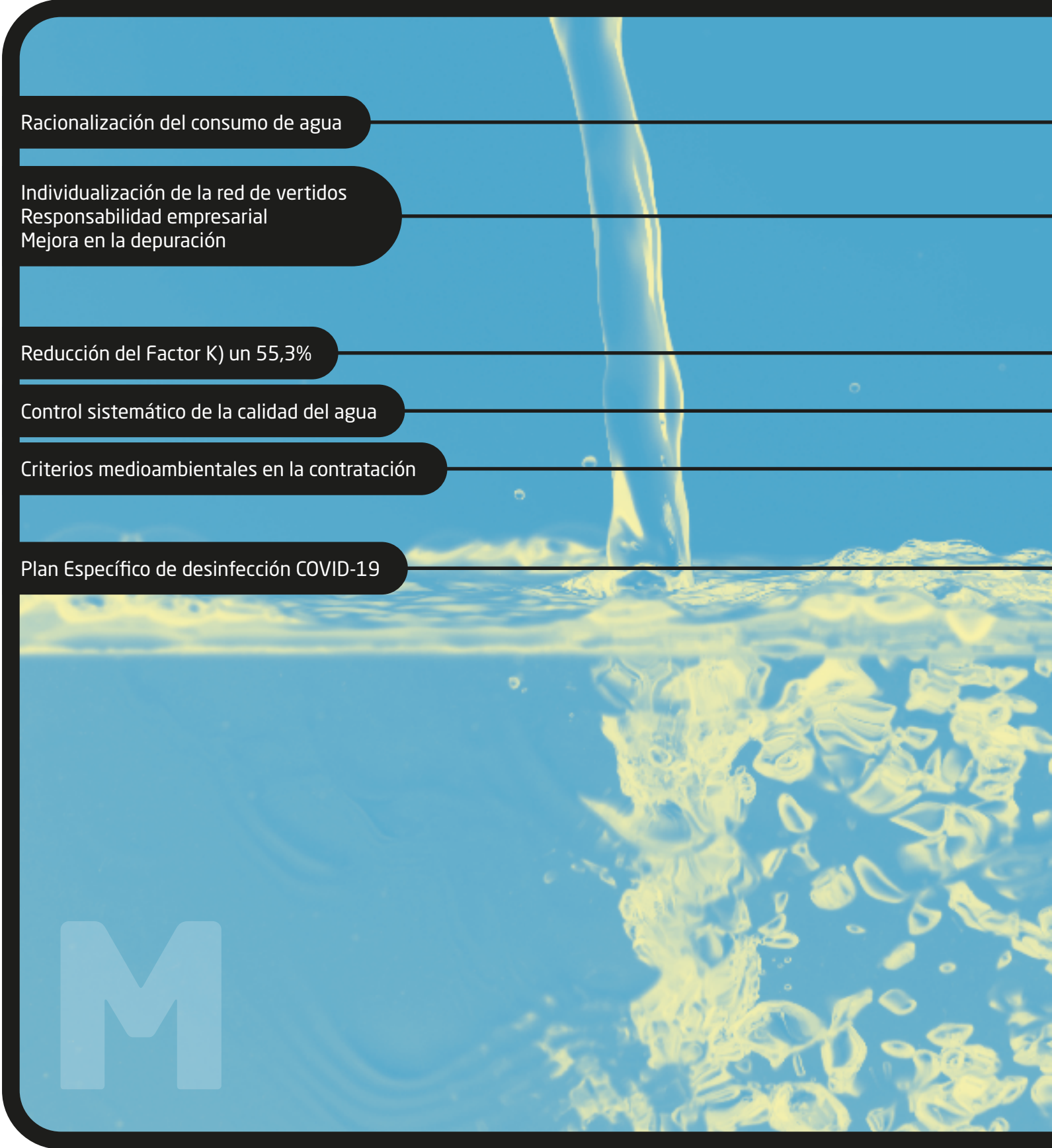
Puntos de recarga alimentados con las Plantas de Autoconsumo. Su utilización es cada día más frecuente, tanto por usuarios particulares, como por flotas de transporte; contemplándose la instalación de puntos de recarga rápida para próximos ejercicios.

Todo ello, unido a una racionalización de contadores o puntos de suministro y la sustitución de la luminaria de MERCAOLID (interior y exterior) en favor de LED, nos ha permitido reducir el consumo eléctrico en un 11,56% respecto al año anterior; o lo que es lo mismo, se ha reducido el consumo en más de 37.000 Kw.

También redujimos el consumo de gas un 6,27% respecto al consumo registrado en el año 2018.

Al cierre de elaboración de esta Memoria, el Consejo de Administración ha autorizado el estudio y viabilidad de un proyecto de incremento de las Plantas de Autoconsumo de MERCAOLID, entre 220Kw - 250Kw, aprovechando mejor las techumbres de las diversas naves que integran las instalaciones de la Unidad Alimentaria. Proyecto que representará una inversión próxima a los 160.000 euros.





Racionalización del consumo de agua

Individualización de la red de vertidos
Responsabilidad empresarial
Mejora en la depuración

Reducción del Factor K) un 55,3%

Control sistemático de la calidad del agua

Criterios medioambientales en la contratación

Plan Específico de desinfección COVID-19

Optimización del consumo de agua

Desde MERCAOLID se adoptan todas las medidas posibles para hacer un uso sostenible de este recurso a través de la racionalización de las tareas de baldeo y campañas de concienciación entre empresas y usuarios. Dichas acciones nos han permitido una reducción y racionalización del consumo de agua en los últimos años.

Con la finalidad de reducir la contaminación de aguas residuales que se vierten a la red de saneamiento e individualizar la responsabilidad de las empresas asentadas en MERCAOLID, se presentó hace dos años un Plan Específico de Vertidos, acometiéndose una inversión cercana a los 140.000€ para individualizar las redes internas de saneamiento. El espíritu que debe imperar es que “pague el que contamine” y por tanto, comprometer a las empresas en el desarrollo de correctas prácticas, encaminadas a reducir la carga de vertidos a la red de saneamiento.

Por parte de Aquavall (empresa prestataria del servicio del agua), se efectúan controles mensuales de vertidos a la red de saneamiento de las instalaciones de MERCAOLID.

Fruto de un conjunto de actuaciones, la intensificación de controles y la adopción de diversas medidas de naturaleza preventiva, los índices medios de Factor K) de contaminación a la red de saneamiento a lo largo del 2019, se redujeron en un 55,3%. Todo esto pone de manifiesto el claro compromiso de MERCAOLID con el medioambiente.

Por lo que se refiere a analíticas y controles del agua, MERCAOLID realiza dos controles anuales de potabilidad del agua; limpieza de depósitos una vez al año; y control diario de cloro.

Finalmente, MERCAOLID ha introducido criterios medioambientales de valoración en sus licitaciones en el apartado de criterios no valorables en cifras o porcentajes.

A raíz de la crisis provocada por el COVID-19, se aprobó un Plan Específico de limpieza y desinfección de las instalaciones de MERCAOLID, con un incremento importante de las partidas de limpieza, presupuestadas anualmente.

El Plan Específico ha consistido en 3 actuaciones de desinfección diaria de aseos y otros elementos comunes (barandillas, escaleras, pasamanos,... etc.); desinfección diaria de muelles, pasillos y paredes comunes; dos desinfecciones semanales de viales y playas de aparcamiento; y actuaciones especiales de desinfección en almacenes de envases.

Dichas actuaciones han sido realizadas por la empresa adjudicataria de los servicios de limpieza y mantenimiento de MERCAOLID (EULEN S.A.).





Proyectos de I+D+i

Proyecto de Obrador Comunitario para productores de proximidad. Km 0

Incremento de la dotación de frío

M

Luchando contra el despilfarro alimentario

En el contexto de una política encaminada a frenar el impacto medioambiental de la actividad de las empresas asentadas en MERCAOLID y con la finalidad de reducir el despilfarro alimentario, y tras concluir las obras de una nave de 2.800 m², entró en funcionamiento la Biofactoría Naturae et Salus SA.

Se trata de un proyecto I + D + i, en el que a través del empleo de una tecnología muy sofisticada se aprovechen productos hortofrutícolas comercializados por las empresas mayoristas para su transformación en fruta cortada, smoothies y zumos verdes, con un periodo de vida de entre 30 - 45 días, sin utilización de conservante artificial alguno.

Dicho proyecto permitirá el desarrollo de acuerdos de colaboración con las empresas mayoristas de Mercaolid, bien a través de acuerdos de aprovisionamiento desde origen o aprovechando productos con dificultades de comercialización.

La empresa se encuentra en pleno rendimiento, con dos turnos de trabajo.

A lo largo del año 2020 pondremos en funcionamiento un proyecto de "Obrador Comunitario" para productores de proximidad, con la finalidad, entre otras, de dar salida a excedentes de producción.

Este proyecto se encontraba incluido dentro de una de las líneas de visión del Plan Estratégico: "Promover una alimentación saludable, producto de proximidad y seguridad alimentaria".

El proyecto se desarrollará en colaboración con la asociación sin ánimo de lucro "Ecovalladolid", disponiendo de dos zonas de elaboración diferenciadas, con y sin gluten. Para ello, se procederá a la transformación y adaptación de una nave o espacio absolutamente climatizado y aislado, para la correcta elaboración de los productos.

El proyecto, además de contar con la ayuda de Fundaciones de naturaleza privada, contará además con la cofinanciación de MERCAOLID, en una clara implicación con los proyectos de proximidad o Km 0.

A lo largo de los últimos años debemos destacar el esfuerzo inversor de las empresas mayoristas para la climatización e incremento de la capacidad en m³ de frío, que ha permitido una importante reducción de pérdidas de géneros y mejora en las condiciones de conservación de los productos.

Especialmente destacable es que casi el 70% de la superficie de los locales comerciales del Mercado Central de Frutas, se encuentra climatizado.

Dichos proyectos contaron con la colaboración de MERCAOLID, a través de la cofinanciación de los mismos, redundando en la mejora conjunta de las instalaciones.



respondiendo ante nuestros accionistas



Cumplimiento de objetivos incluidos en las líneas de visión del Plan Estratégico

El Consejo de Administración de MERCAOLID aprobó en el año 2018 un Plan Estratégico para el periodo 2018-2020, ambos inclusive.

Dicho Plan Estratégico identificaba unas líneas de visión, unas estrategias, unos objetivos estratégicos, unos indicadores, un plan de acción, unos recursos y una temporalización.

La evaluación de los indicadores en relación con los diversos objetivos estratégicos, temporalizados para el 2019, ha sido muy satisfactoria; en especial con los siguientes objetivos estratégicos:

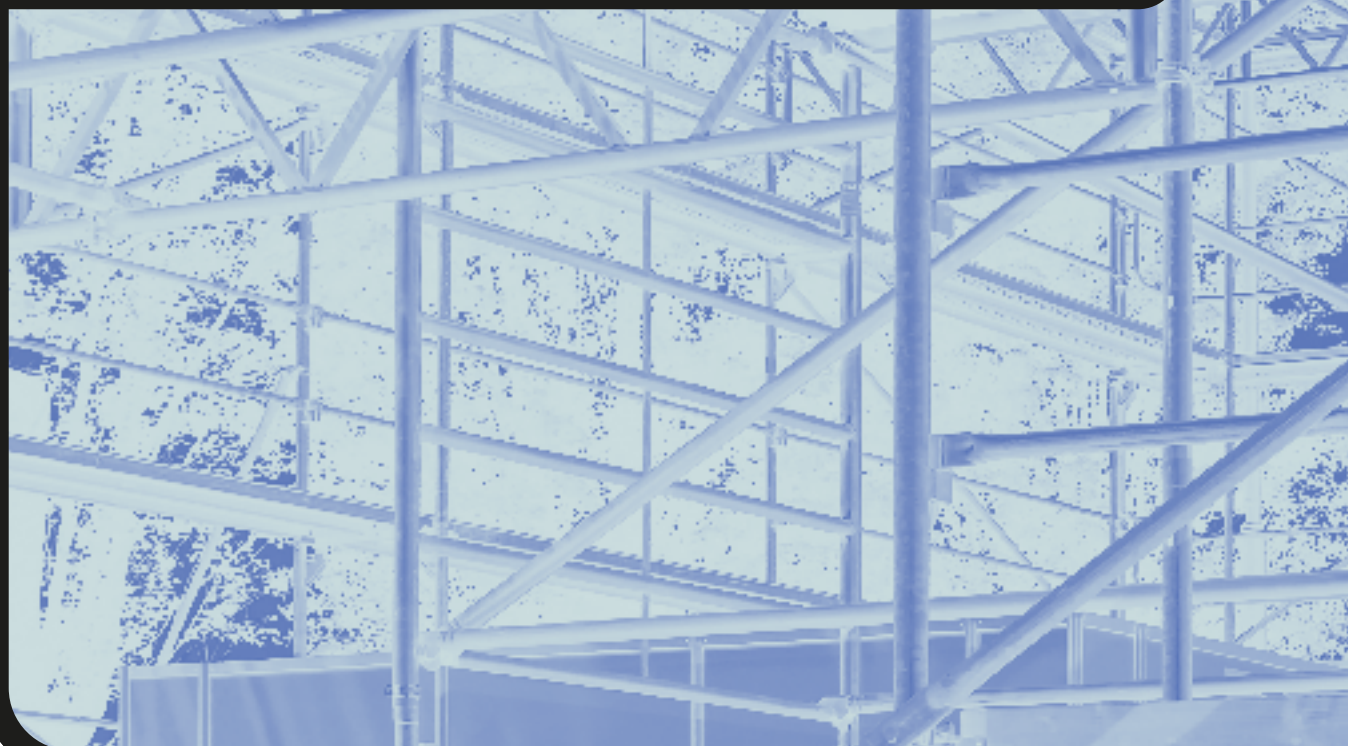
- "Identificación de líneas de crecimiento."
- "Modernización y mejora de las instalaciones de MERCAOLID."
- "Maximización del aprovechamiento de espacios". Ampliación de las líneas de negocio."
- "Impulsar la imagen y marca entre ciudadanos y profesionales."
- "Reducción del impacto ambiental de MERCAOLID y sus empresas usuarias."
- "Reducción del despilfarro alimentario."
- "Implicación de los grupos de interés en la promoción de una alimentación saludable, producto de proximidad y seguridad alimentaria."
- "Ser parte activa del desarrollo de la Estrategia Alimentaria de Valladolid."
- "Transparencia."

Mejora de instalaciones e inversiones

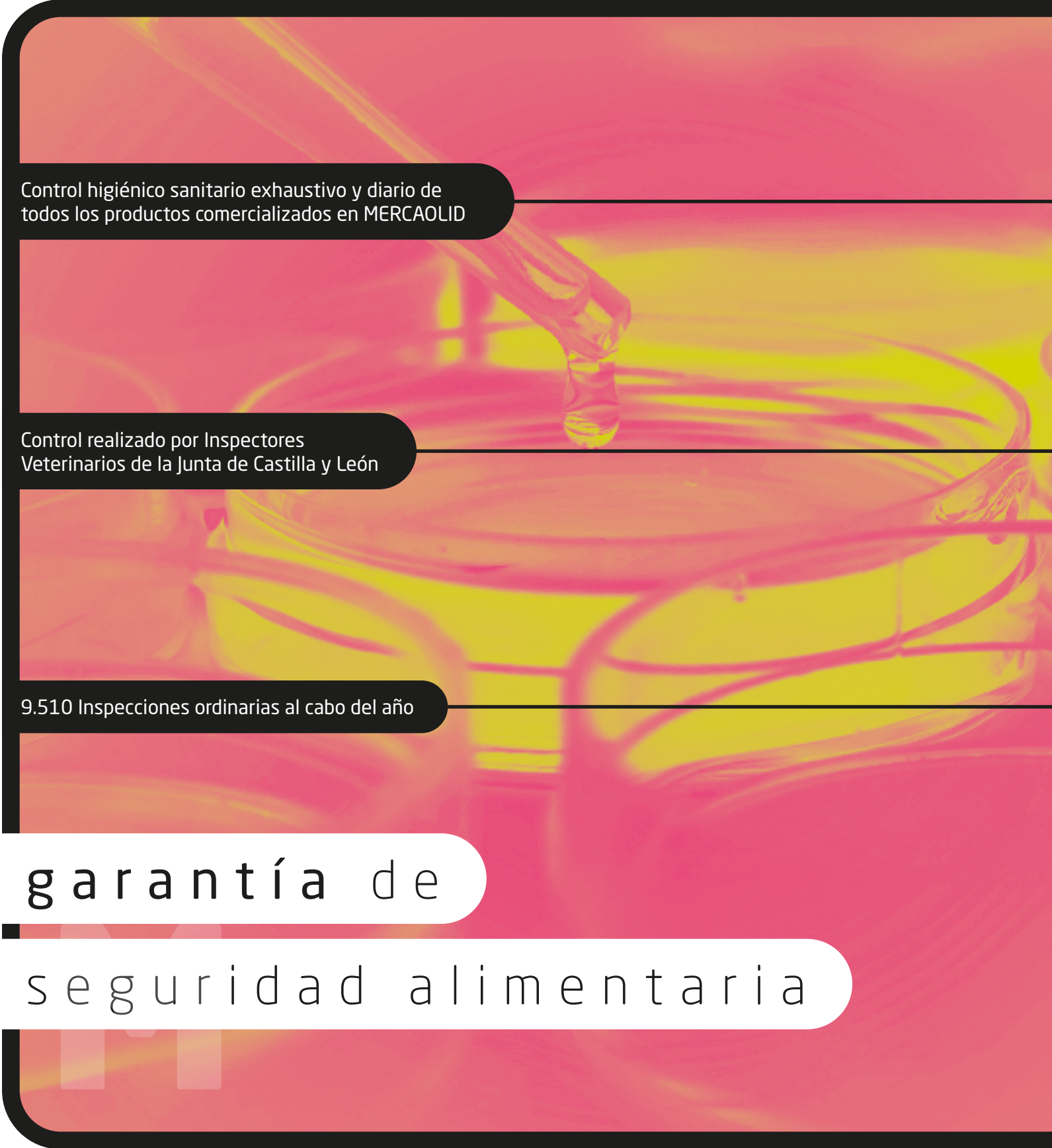
Muy relacionado con la puesta en marcha del Plan Director de Instalaciones, aprobado en el 2018, en el que se define una programación de actuaciones en materia de conservación de instalaciones, el año 2019 ha tenido especial transcendencia desde el punto de vista de inversiones y gastos de mantenimiento correctivo, entre los que han destacado:

- Certificaciones finales de las obras de construcción de Nave para Biofactoría Naturae et Salus, por importe de 257.000 euros.
- Parte imputable al ejercicio 2019 de la reforma de renovación de los pavimentos del Mercado Central de Frutas por importe de 102.000 euros.
- Obras de readaptación y reforma de locales comerciales, por importe aproximado de 29.800 euros.
- Transformación de locales comerciales de la Nave de Pescados en sala de transformación y elaboración, por importe de 70.000 euros aproximadamente.
- Adquisición de equipos para el proceso de la información, por importe de 4.000 euros.
- Obras de reforma y adaptación por daños de incendio en la Nave de Polivalencia, por importe de 80.000 euros aproximadamente.
- Reformas de instalaciones frigoríficas, por importe de 8.100 euros.
- Pinturas de mantenimiento de naves industriales, por importe de 5.800 euros.
- Suministros de material eléctrico, por valor de 9.700 euros.

Casi 580.000 € en inversiones y gastos de mantenimiento correctivo de instalaciones.







Control higiénico sanitario exhaustivo y diario de todos los productos comercializados en MERCAOLID

Control realizado por Inspectores Veterinarios de la Junta de Castilla y León

9.510 Inspecciones ordinarias al cabo del año

garantía de

seguridad alimentaria

Todos somos conscientes de la creciente preocupación social por una alimentación saludable. Un elemento diferencial de nuestro Polígono Alimentario es el exhaustivo y diario control de los productos que son comercializados en MERCAOLID. Con la finalidad de garantizar el derecho a una seguridad alimentaria, el control higiénico sanitario es efectuado por Inspectores Veterinarios pertenecientes a los Servicios Oficiales de la Junta de Castilla y León.

Su actuación diaria se centra en los siguientes capítulos:

- Limpieza e higiene de instalaciones y supervisión.
- El desarrollo de buenas y adecuadas prácticas en la manipulación de alimentos y en los manipuladores.
- Correcto envasado y etiquetado de productos.
- Condiciones de conservación y exposición de los alimentos.
- Formación e higiene del personal.
- Tramitación de la inscripción de empresas y establecimientos en el Registro Nacional, Autonómico y Local.
- Actualizaciones y bajas en el Registro General Sanitario de empresas alimentarias (modificación de categorías, actividades y ampliaciones).
- Implantación de planes de autocontrol basados en los APPCC.
- Verificación del plan de APPCC.

A lo largo del 2019 se realizaron las siguientes inspecciones ordinarias:

- 2.500 al año en establecimientos de pescado.
- 7.010 al año en frutas, verduras y hortalizas.

Inspecciones programadas de Control de Higiene y Auditoría de Autocontrol:

- Restauración: 9 controles programados.
- Inspecciones en centros de comidas preparadas: 5 controles programados.
- Frutas y verduras: 32 controles programados.
- Industria de la pesca: 24 controles programados.
- Carnes y derivados: 47 controles programados.
- Almacenes polivalentes: 26 controles programados.
- Almacén de huevos: 4 controles programados.
- Industrias de harina y derivados: 3 controles programados.
- Control permanente (domingos y fuera del horario habitual del trabajo): 52 controles programados, en los que principalmente controlamos la descarga de la mercancía y los albaranes o facturas que la acompañan.
- Aguas envasadas y hielo: 4 controles programados.
- Complementos alimenticios: 4

Retirada del consumo de productos

Por presentar alteradas sus características organolépticas se retiraron de la venta un total de 16.331 Kg. de productos diversos. Correspondiendo 16.075 Kg. a frutas y verduras y 256,25 kg. a productos de la pesca y marisco y de productos cárnicos.

Toma de muestras

Para dar cumplimiento al Plan Nacional de Investigación de residuos en productos de origen animal y vegetal, en el 2019 se tomaron:

- 2 muestras prospectivas para la determinación de SALMONELLA en moluscos cocidos y en preparados de carne.
- 5 muestras reglamentarias para la determinación de sustancias y residuos en animales vivos y productos de acuicultura, donde se determinaron sustancias antibacterianas, incluidas sulfamidas y quinolonas (grupo B1).

Programa de Control Oficial en Industrias y Establecimientos Alimentarios

Se procedió a cumplimentar los “Cuestionarios de Inspección de Higiene”; “Cuestionario de Auditoría del Programa de Prerrequisitos y otros Planes en Industrias Alimentarias”; y “Cuestionario de Auditoría del Plan de APPCC en Industrias”, en industrias cárnicas, salas de despiece, centros de elaboración de comidas, industrias de la pesca.

Tras la cumplimentación de estos cuestionarios, se concedieron plazos, si procedía, para subsanar las posibles no conformidades detectadas.

Como resultado de estas inspecciones, a lo largo del 2019 se realizaron una serie de informes sancionadores a ciertas industrias por incumplimiento en la normativa correspondiente.

Hemos incorporado al programa de control oficial, la cumplimentación del “Cuestionario de Control Oficial en Complementos Alimenticios en Empresas Inscritas en RGSEAA”.

Red de Alertas Sanitarias 2019

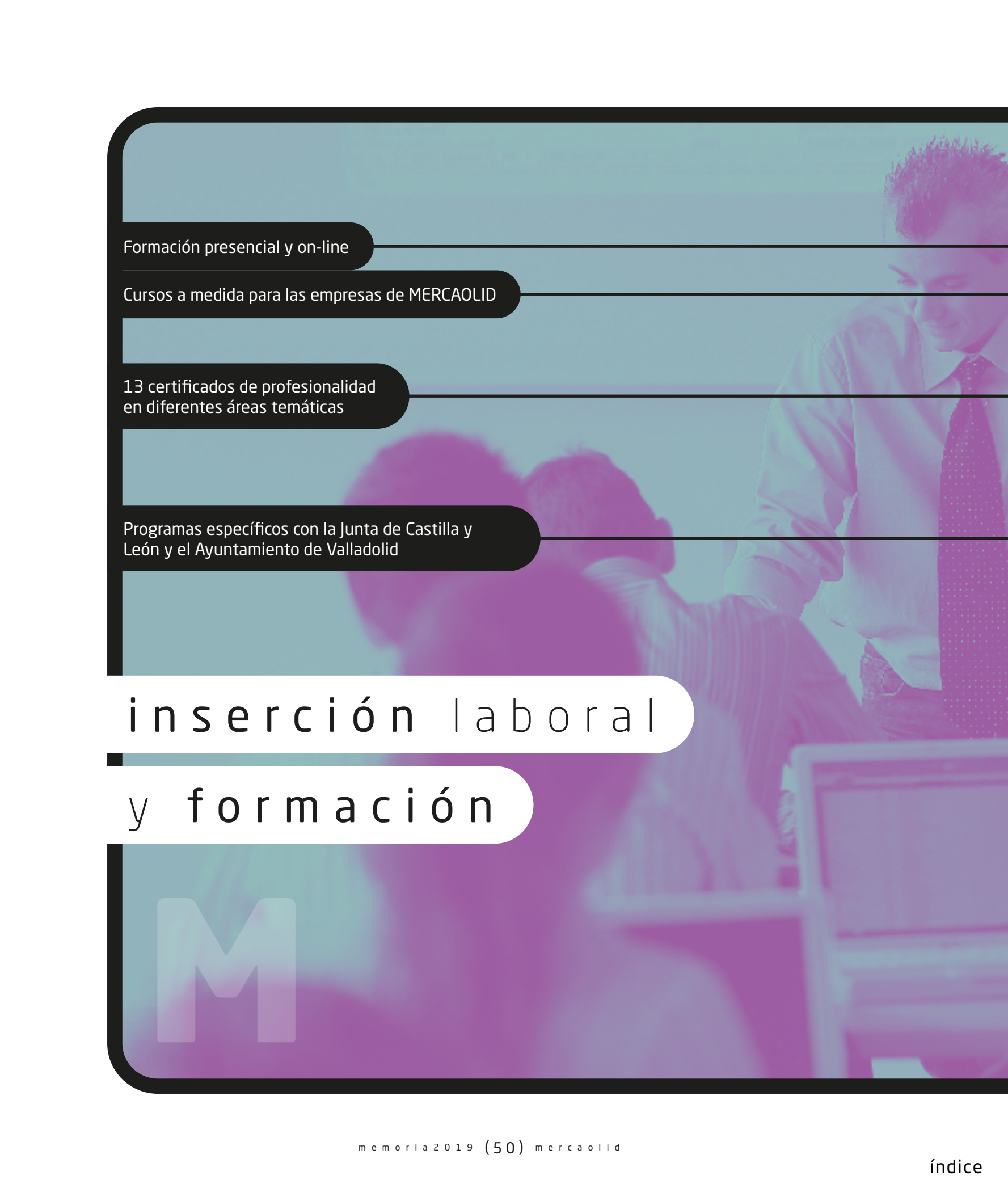
Siguiendo el modelo del Sistema Rápido de Información (SCIRI), las autoridades competentes nos informan de las intoxicaciones y/o intolerancias alimentarias que se han producido, los establecimientos implicados y el alimento causante.

Los Servicios Veterinarios seguimos la trazabilidad del alimento, mediante el etiquetado y albaranes para identificar el lote, la cantidad de producto implicado en la alerta, los kilogramos y la distribución de los mismos para proceder a la retirada de la venta.



16.331 Kg. de productos retirados de la comercialización

M



Formación presencial y on-line

Cursos a medida para las empresas de MERCAOLID

13 certificados de profesionalidad
en diferentes áreas temáticas

Programas específicos con la Junta de Castilla y
León y el Ayuntamiento de Valladolid

inserción laboral y formación

M



En MERCAOLID creemos en la formación como un elemento esencial de la inserción laboral; por ello, disponemos de un Área de Formación gestionada por una empresa especializada en el sector de la formación “Marsdigital, S.L.” con centros de formación en diversas provincias de España.

El Área de Formación oferta periódicamente cursos de formación, certificados de profesionalidad, así como formación “a medida” que solicitan las empresas para cumplir sus propios objetivos.

El Área de Formación de MERCAOLID se encuentra registrada como Centro y Entidad de Formación Profesional para el empleo en Castilla y León, contando con trece certificados de profesionalidad de diferentes áreas temáticas, muchas de ellas vinculadas con ámbitos de actividad relacionados con MERCAOLID. Además cuenta con varias acreditaciones entre las que cabe destacar Certificación en Calidad, acreditación en Seguridad Privada, Entidad proveedora de formación acreditada por la Comisión de Formación Continuada y certificación del Trinity College.

El Área de Formación dispone de 4 aulas polivalentes y un aula taller, con una superficie total de 370m².

A lo largo de 2019 se impartieron más de 7 cursos de diversa naturaleza: limpieza de espacios abiertos e instalaciones industriales; atención sociosanitaria a personas dependientes en domicilio; socorrismo en instalaciones acuáticas; actividades auxiliares de almacén; competencias claves nivel 2; posicionamiento web y marketing digital en buscadores; búsqueda de empleo por internet; servicios de vigilancia en centros hospitalarios;...etc. Habiendo pasado por el Área de Formación, más de 165 alumnos presenciales.

Además se realizaron cursos a medida para diversas empresas asentadas en MERCAOLID y un amplio catálogo de cursos on-line.

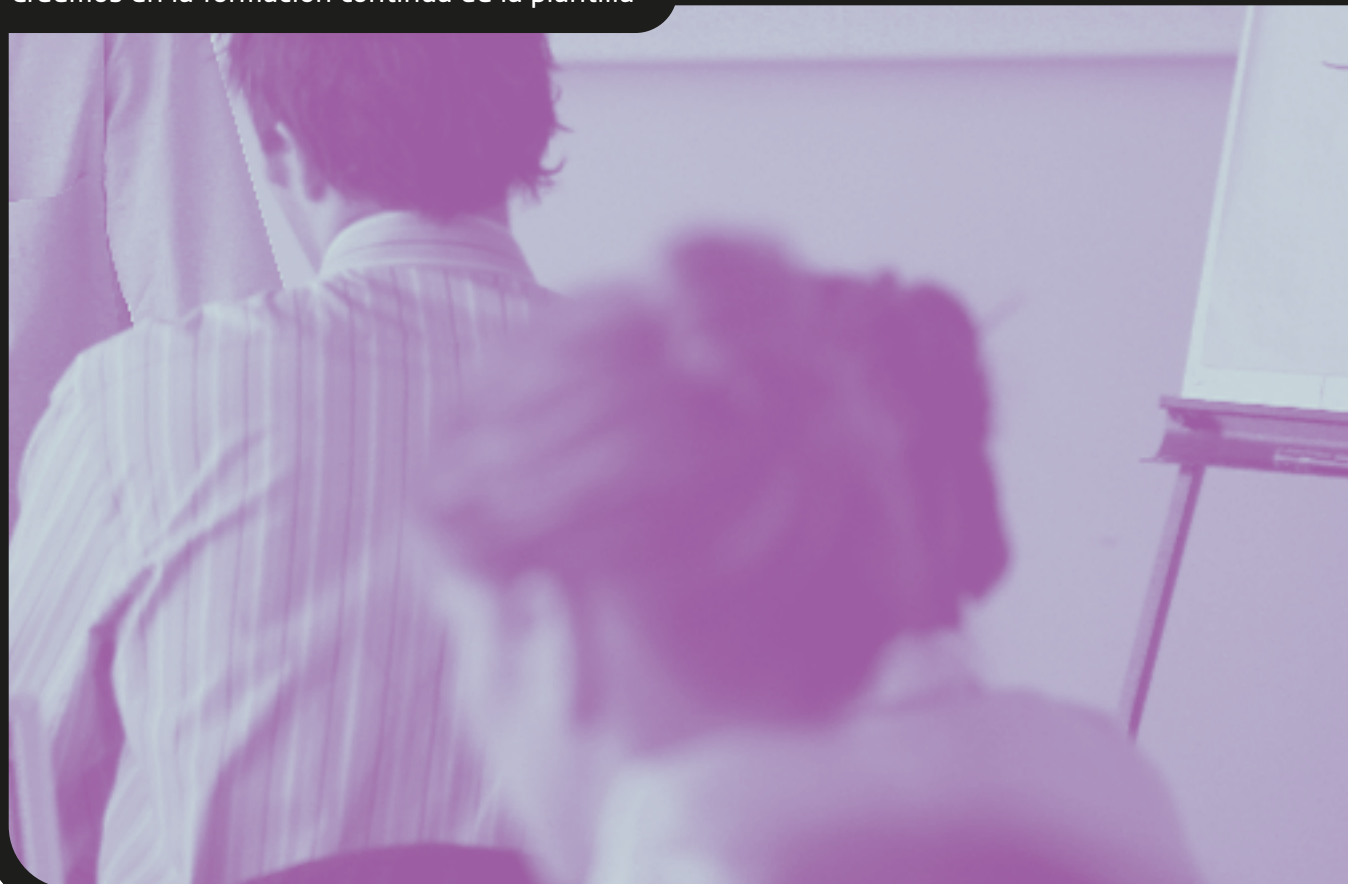
Así mismo se suscribieron acuerdos de formación con alguna Asociación de Comerciantes como FECOSVA, y Asociación de Hostelería, beneficiándose sus socios de un amplio paquete de cursos gratuitos del SEPE.

Finalmente, indicar que se suscribieron programas específicos con la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Valladolid, para colectivos con dificultades de empleabilidad, a través de programas de formación con compromiso de contratación.

Partiendo de la idea de que el mejor activo de una empresa son sus recursos humanos, los trabajadores de MERCAOLID han desarrollado formación complementaria, tanto para su desarrollo personal, como profesional, habiéndose realizado a lo largo del 2019, diversos cursos en las siguientes materias:

- Novedades en materia de contratación pública.
- Riesgos Laborales.
- Área Económico-Fiscal.
- Novedades en Normativa de Protección de Datos.
- Contabilidad analítica.
- Ofimática de gestión.
- Instalación eléctrica.
- Logística y distribución comercial.
- Liderazgo y gestión de grupos.
- Auditoría de Cumplimiento de Legalidad.

Creemos en la formación continua de la plantilla





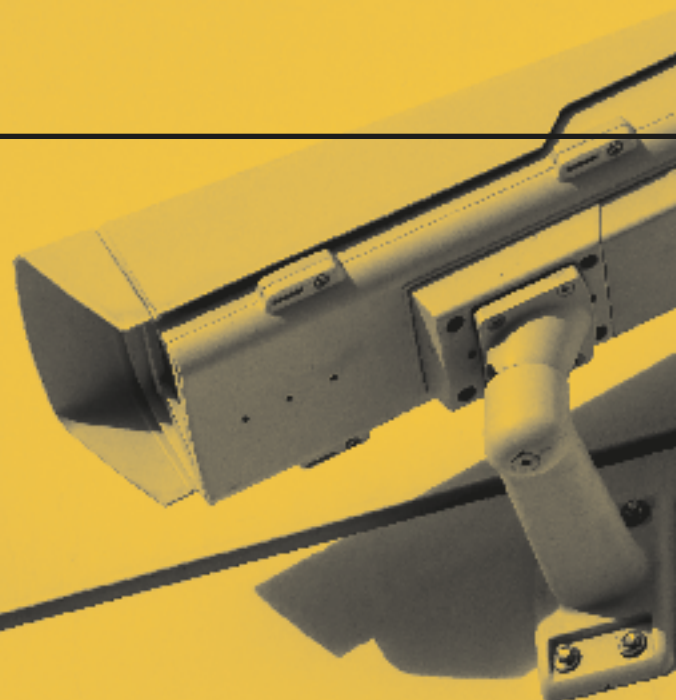
Recinto seguro: vigilancia las 24 horas de los 365 días del año

Más de 14.250 horas entre vigilantes y auxiliares

la seguridad

como valor añadido

M





La seguridad en unas instalaciones como las de MERCAOLID es un factor de suma importancia que aporta valor añadido, además de ser un elemento diferencial respecto de otro tipo de instalaciones. Tenemos que destacar que a lo largo del 2019 la actividad se ha desarrollado con absoluta tranquilidad, no siendo destacable ningún hecho trascendente desde un punto de vista de seguridad de las personas. Solo reseñables pequeños incidentes en materia de seguridad vial, o pequeños hurtos de escasa importancia.

Tampoco ha sido un ejercicio en el que hayan sido significativos hechos en materia de siniestralidad laboral.

A lo largo del 2019 se han continuado mejorando las tareas de comunicación en materia de coordinación de actividades con las empresas asentadas en MERCAOLID, así como la coordinación en general en materia de riesgos laborales.

En el mes de mayo de 2019 se produjo un importante siniestro en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), consistente en un incendio provocado por cortocircuito, en las instalaciones de una empresa de catering.

A pesar de su rápida propagación, no hubo que reseñar daño personal alguno por la hora a la que se produjo, pero sí importantes daños materiales.

La rápida actuación de los servicios municipales contraincendios y la respuesta de los sistemas de seguridad pasiva de MERCAOLID, permitieron la no extensión del incendio a los locales -naves anexas, lo que minimizó notablemente los efectos negativos.

Tras veintidós años de funcionamiento de MERCAOLID, es la primera vez que se produce un siniestro de tanta trascendencia para las propiedades.

El servicio integral de seguridad y control de accesos fue prestado por la empresa UTE PROSEGUR - ESC MERCAOLID.

El servicio de seguridad lo integran los servicios de vigilancia activa, pasiva y control de accesos.

El servicio cubre las 24 horas diarias de los 365 días del año, dedicando más de 14.250 horas anuales. Con presencia reforzada en determinados horarios o campañas especiales (entrada en vigor de normas de funcionamiento, cambios de horarios, campaña de Navidad,... etc.).

Finalmente destacar que el servicio nocturno de vigilancia ha sido fortalecido con un complemento de rondas nocturnas, prestado por la empresa PROSEGUR.

Los sistemas de seguridad pasiva fueron prestados por las empresas Prosegur y Eulen Sistemas.



Parte activa de la Estrategia Alimentaria de Valladolid.
Desarrollo de proyectos concretos de la Estrategia

Trabajando por difundir una alimentación saludable

comprometidos

con nuestro entorno social



MERCAOLID se encuentra comprometida con su entorno social. La alimentación saludable, el fomento del deporte infantil o amateur, la sostenibilidad, el impulso al comercio de proximidad, el fomento de hábitos saludables de consumo y la protección a los colectivos más vulnerables, son algunas de las bases o principios de su hacer diario.

Comprometidos con la Estrategia Alimentaria de Valladolid, encaminada a favorecer una alimentación saludable y potenciar el consumo de producto ecológico y de proximidad. En este sentido, MERCAOLID ha sido parte activa en la elaboración del documento de la Estrategia Agroalimentaria de Valladolid, formando también parte del “Grupo Motor” y del futuro Consejo Alimentario.

MERCAOLID está comprometida en el desarrollo de acciones incluidas en dicha Estrategia, como el desarrollo de un Centro de Acopios para colectivos de consumidores de productos ecológicos; desarrollo del Proyecto de Obrador Comunitario; facilitar y favorecer la presencia de productores de proximidad; y desarrollar proyectos para reducir el despilfarro alimentario.

Asimismo tenemos desarrollado un programa para la articulación de visitas de escolares al que se puede apuntar todo centro educativo que lo desee, tanto de nuestra ciudad, como de la provincia o provincias limítrofes; así como colectivos profesionales de la nutrición y hostelería, que pretendan favorecer una alimentación sana y de paso extenderla entre sus familias, entorno o clientes. En este sentido se han realizado a lo largo del 2019 visitas por parte de varios centros escolares o de formación profesional.



Además, hemos colaborado a lo largo del 2019 con aportaciones económicas o en especie, con asociaciones representantes de colectivos vulnerables (Asociación de sordos de Castilla y León, Fundación ADSIS, INTRA, Banco de Alimentos, Asociaciones sin ánimo de lucro de carácter religioso o civil... etc.)

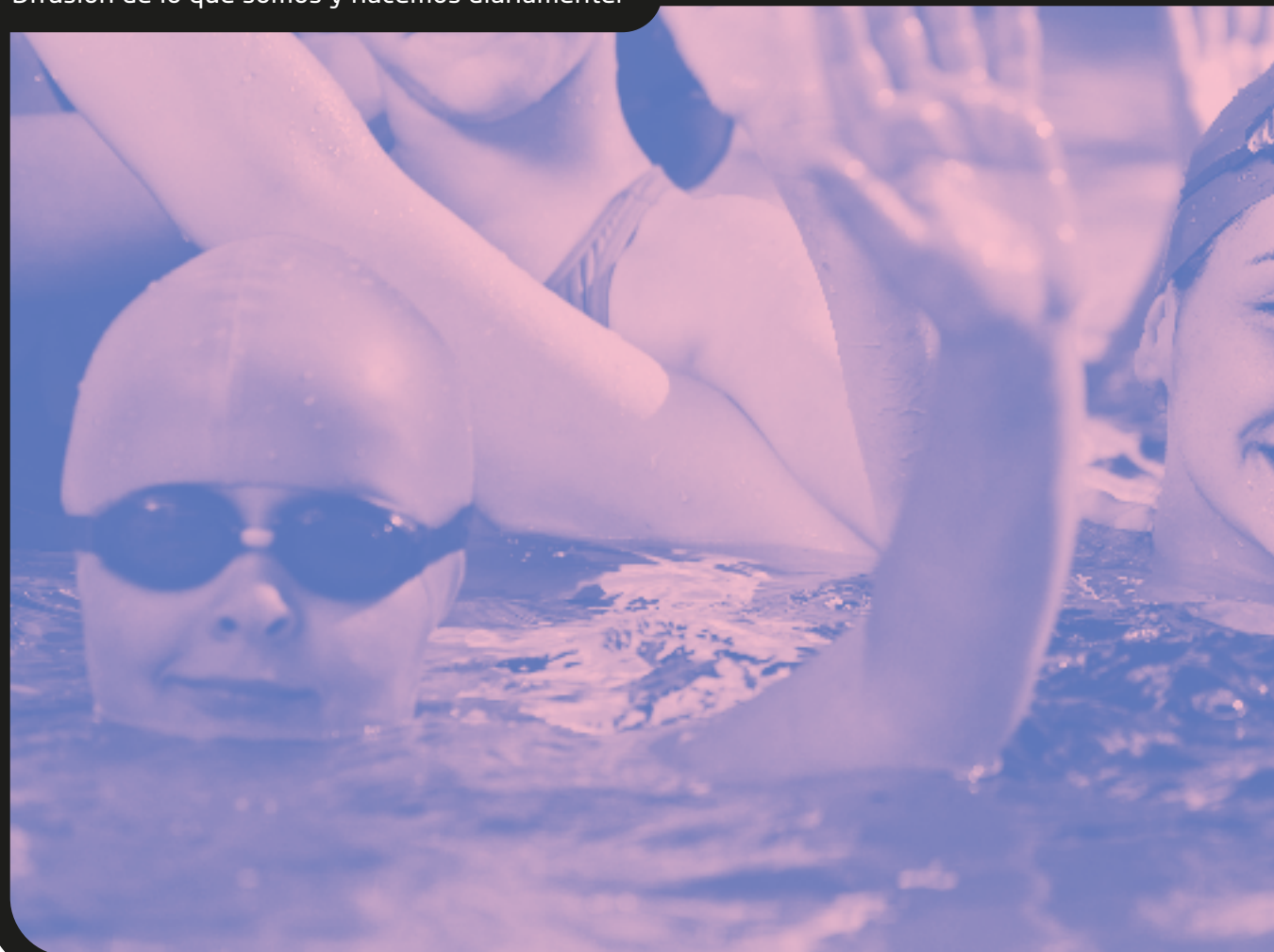
También hemos participado con diversas iniciativas solidarias: diferentes carreras populares, eventos organizados por la Asociación contra el Cáncer, Banco de Alimentos de Valladolid,... etc.

Siendo conscientes de nuestro entorno más inmediato, también MERCAOLID ha contribuido con pequeñas aportaciones para colaborar con las fiestas populares de los barrios próximos a nuestras instalaciones, como las del Barrio de San Pedro Regalado, Barrio España o la Victoria.

También hemos colaborado para la promoción turística de nuestra ciudad a través de la esponsorización del Concurso Internacional del Pincho, organizado por el Ayuntamiento de Valladolid.

Finalmente también hemos contribuido en la difusión de una alimentación saludable vinculada al deporte, a través de la esponsorización y colaboración con equipos deportivos para sus categorías infantiles y juveniles.

Difusión de lo que somos y hacemos diariamente.



Solidarios con colectivos vulnerables

Solidarios con nuestro entorno social: retorno

Deporte infantil - salud





Gestión transparente

transparencia en la gestión

M



Teniendo en cuenta nuestra naturaleza como Sociedad prestataria de un servicio público, la transparencia es una premisa obligada en nuestro trabajo diario. Un año más, se han superado satisfactoriamente las Auditorías Financiera y de Cumplimiento de Legalidad, con Informe favorable en este último caso, de la Intervención General del Ayuntamiento de Valladolid. Habiendo asumido y desarrollado las recomendaciones incluidas en esta última. (Desarrollo de procedimientos de Gestión Económica).

De forma periódica, seguimos cumpliendo con los exigentes “indicadores de transparencia” demandados por el Ayuntamiento de Valladolid, a todas las empresas u organismos pertenecientes al sector público local.

Del mismo modo, se cumplimentan anualmente los Cuestionarios para el Informe Anual del Comisionado de Transparencia de Castilla y León. Estos cuestionarios incluyen, un Cuestionario de Publicidad Activa donde se detalla información institucional, organizativa y de planificación; información de relevancia jurídica; información económica, presupuestaria y estadística; y un Cuestionario de Derecho de Acceso a la Información Pública, en el que se especifican las posibles solicitudes de consultas recibidas y el grado de resolución de las mismas.

Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento de las leyes, ya que consideramos que la transparencia aumenta la confianza de nuestros usuarios.

Con la renovación reciente de la Web Institucional, hemos conseguido proporcionar a la misma de una estructura más organizada y preclara, con un acceso más directo y más rápido a la información de la Sociedad y de los Servicios de la Unidad Alimentaria. Se ha diseñado una web institucional que hace accesible al mayor número posible de personas, con independencia de sus limitaciones, la información societaria más relevante.

Para alcanzar este compromiso, se han tenido en cuenta las pautas de accesibilidad WCAG 1.0 (Web Content Accessibility Guidelines versión 1.0), establecidas por el grupo de trabajo WAI (Web Accessibility Initiative), que pertenece al W3C (World Wide Web Consortium).

MERCAOLID lleva a cabo revisiones anuales del cumplimiento de protección de datos de la organización con el fin de revisar los cambios producidos en la organización y en la legislación y tener un cumplimiento adecuado.



estados

financieros

comentarios a los estados financieros

Un año más, y siguiendo la tendencia marcada desde los primeros años de funcionamiento de MERCAOLID, resulta satisfactorio poder presentar a nuestros accionistas unos resultados que pueden calificarse de positivos.

El resultado económico del ejercicio 2019, presenta un beneficio antes de impuestos de 787.833 euros, que representa un crecimiento porcentual del 4,78% respecto a los resultados del ejercicio anterior.

Este resultado tiene especial significación si tenemos en consideración el estancamiento en la generación de ingresos tradicionales, vía alquiler de locales comerciales, sin renunciar a una política de calidad en los servicios prestados y a una política activa en materia de inversiones.

cuenta de resultados

Los datos al cierre del ejercicio 2019 recogidos en la Cuenta de Resultados de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A. reflejan una cifra de negocios de 2.425.547 euros, registrando un incremento de 0,75% respecto al ejercicio anterior.

Desglosados los ingresos de la Sociedad, 1.828.462 euros (72,42%) corresponde a ingresos por alquiler, creciendo en un 0,45% respecto al año anterior; los ingresos por producción y venta de energía fotovoltaica ascendieron a 306.128 euros (12,12%), con una disminución del -2,71% respecto 2018, y otros ingresos de gestión se sitúan en 290.958 euros (11,52%), creciendo en un 6,76%.

Dentro del apartado de los ingresos de la Sociedad correspondientes a alquileres por ocupación de espacio, los Mercados Centrales ingresaron 1.302.082 euros, aumentando en un 0,72% y los procedente de la ocupación de espacios de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), ascendieron a 526.380 euros, disminuyendo en un -0,22% los del año anterior.

Dentro de la estructura de gastos de la sociedad, aparecen los gastos de personal que se sitúa en 391.851 euros, aumentando un 3,25% respecto al año anterior.

Los gastos de explotación alcanzan una cifra de 731.271 euros, disminuyeron un -5,64% respecto al 2018.

Desglosando los gastos de explotación, los servicios exteriores se sitúan en 678.013 euros (92,72%), los gastos tributarios alcanzan una cifra de 58.604 euros (8,01%) y las insolvencias por tráfico se sitúan en -5.345 euros (-0,73%).

Dentro del capítulo de servicios exteriores, destacan las contrataciones de los servicios de limpieza y seguridad que conjuntamente representan el 60,51% de esos gastos. Seguidos de los gastos de reparación y conservación, que representaron el 18,21%; suministros con el 10,23%; publicidad con el 4,25%; servicios profesionales 2,59%; y resto de gastos con el 2,50%.

Los gastos de amortización alcanzan la cifra de 567.735 euros, aumentan en un 4,65% respecto al año anterior.

Las imputaciones de subvención aplicadas a la explotación representan 88.697 euros, igual que el año anterior.

En el capítulo financiero, los ingresos han disminuido un -7,19% y los gastos han disminuido en un -6,81%.

El Resultado Económico Bruto de Explotación (R.E.B.E.) fue de 831.887 euros, lo que representa un incremento del 4,09 % respecto al año 2018.

En términos de generación de recursos, el Cash Flow alcanzó la cifra de 1.350.224 euros, incrementa en un 3,87% respecto al año anterior.

balance

Por lo que se refiere al Estado Patrimonial de la Sociedad reflejado en el Balance de Situación a 31/12/2019, la cifra total de Activo y Pasivo se ha situado en 10.597.135 euros, disminuye en 261.891 euros respecto al ejercicio anterior, representando una disminución del -2,41%.

El pasivo de la Sociedad refleja una estructura financiera solvente y saneada, con una cifra de Patrimonio Neto de 7.510.329 euros, de los que el 85,39% corresponden a Fondos Propios de la Sociedad.

Cabe destacar que durante el ejercicio 2019, la Sociedad tiene un endeudamiento por importe de 380.618 euros a largo plazo y 91.284 euros a corto plazo, para sufragar las importantes inversiones realizadas en plantas fotovoltaicas en años anteriores.



ratios (indicadores de gestión)

ratios de situación financiera

liquidez inmediata	4,42
solventia a corto plazo	4,73
periodo medio de cobro	17 días
periodo medio de pago	24 días
periodo medio de caja	7 días

ratios de resultados

rentabilidad económica del negocio	7,43%
rentabilidad financiera para el accionista	7,57%
margen del negocio	24,36%
rentabilidad fondos propios para el accionista	10,49%

ratios de situación patrimonial

autonomía financiera	4,62%
----------------------	--------------

nuevas inversiones

Sin ser un ejercicio tan importante como el anterior en lo que a ejecución de inversiones se refiere, la Sociedad ha realizado inversiones conjuntas por importe de 414.347 euros.

De esta cantidad, 245.833 euros, correspondieron a las últimas certificaciones para la construcción de la nave destinada a la Biofactoría Naturae et Salus, elevándose finalmente la inversión a la cantidad de 841.699 euros.

Durante el ejercicio también se realizaron otras inversiones en pavimentación por importe de 11.494 euros, reformas en puestos por 9.800 euros, otras adecuaciones de instalaciones por 59.676 (puestos nave de pescados), 3.100 euros en la zona de polivalencia y 3.936 euros en material informático.

También se tuvo que dar de baja inversiones en la nave de polivalencia por un incendio por valor de -11.178 euros.

Para el ejercicio 2020, y en ejecución del Plan Director de Instalaciones, está prevista la renovación de los pavimentos de la Nave del Mercado Central de Pescados, por importe de 93.210 euros; mantenimientos de pinturas de instalaciones por importe aproximado de 15.000 euros; y finalmente se sacará a licitación la obra de renovación de pavimentos del Situado de Productos, con un presupuesto base de licitación de 134.740,76 euros (IVA incluido).

Asimismo, y en cumplimiento de los objetivos de la Estrategia Agroalimentaria de Valladolid, se procederá a acometer obras de acondicionamiento de nave con destino a un "obrador comunitario", por importe aproximado de 40.000 euros.

Finalmente, indicar que la Sociedad está contemplando la viabilidad de una importante inversión en plantas fotovoltaicas de autoconsumo sobre techumbre, de una potencia cercana a los 200 Kw, por importe aproximado de 160.000 euros.

previsiones para el ejercicio 2020

La Sociedad prevé unos resultados económicos en la línea de ejercicios anteriores ya que el efecto negativo de pérdida de ingresos corrientes derivados de alquileres, se compensará con otros ingresos extraordinarios y la contención de ciertos gastos de explotación. No obstante lo anterior, será un ejercicio especial para la Sociedad, en el que tendrá que tenerse en consideración los efectos finales, tanto en ingresos, como en gastos, de la crisis provocada por el COVID-19.

Los Estados Financieros de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A., correspondientes al ejercicio 2019, han sido auditados por la empresa: Soluciones Empresariales y Auditoría, S.L.P.

balances

pérdidas y ganancias

operaciones continuadas	ejercicio 2019	ejercicio 2018
importe neto de la cifra de negocios	2.425.547,18	2.407.506,56
gastos de personal	-391.851,08	-379.512,80
otros gastos de explotación	-731.271,44	-775.013,54
amortización del inmovilizado	-567.735,16	-542.492,83
imputación de subv. de inmov. no fº y otras	88.697,04	88.697,04
Otros resultados	8.500,39	0,00
resultados de explotación	831.886,93	799.184,43
ingresos financieros	2.163,53	2.331,11
gastos financieros	-46.217,36	-49.592,48
resultado financiero	-44.053,83	-47.261,37
resultado antes de impuestos	787.833,10	751.923,06
impuesto sobre beneficios	-196.958,28	-187.980,77
rdo. del ejerc. procedente de operac. continuadas	590.874,82	563.942,29
operaciones interrumpidas	590.874,82	563.942,29
rdo. del ejerc. procedente operac. interrumpidas		
resultado del ejercicio	590.874,82	563.942,29

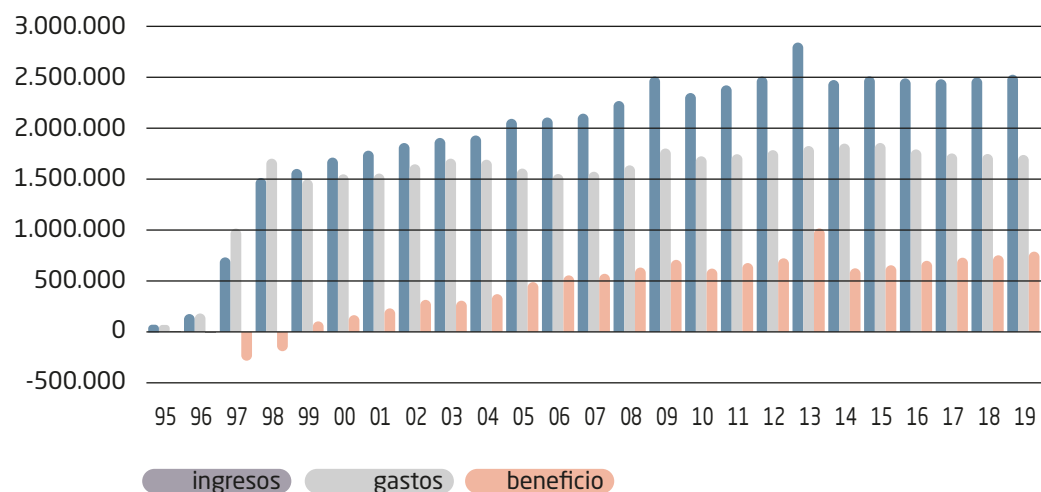
activo

	ejercicio 2019	ejercicio 2018
activo no corriente	9.789.066,38	10.209.661,75
inmovilizado intangible	431.064,17	225.383,52
inmovilizado materiales	8.397.135,93	8.698.411,95
inversiones fª a l/p	960.866,28	1.285.866,28
activo corriente	808.068,78	649.364,25
deudores ciales y otras ctas. a cobrar	116.510,74	94.682,71
clientes por vtas y prest.de servicios	113.360,74	90.760,03
deudores	3.150,00	3.922,68
inversiones fª a c/p	3.254,66	329.394,18
periodificaciones a c/ plazo	0,00	-3.906,58
efectivo y otros activos liquidos equiv.	688.303,38	229.193,94
total activo	10.597.135,16	10.859.026,00

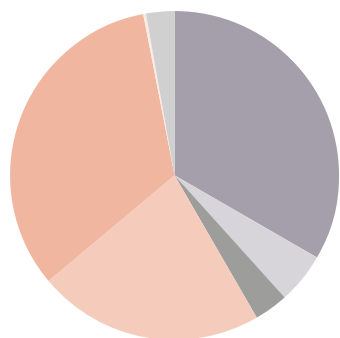
patrimonio neto y pasivo

	ejercicio 2019	ejercicio 2018
patrimonio neto	7.510.329,43	7.448.449,45
fondos propios	6.412.703,48	6.284.300,71
capital	4.207.070,00	4.207.070,00
reservas	1.614.758,66	1.513.288,42
resultado del ejercicio anteriores		
resultado del ejercicio	590.874,82	563.942,29
subvenciones, donac y legados	1.097.625,95	1.164.148,74
pasivo no corriente	2.619.358,58	2.588.759,16
provisiones largo plazo	736.597,03	508.389,57
deudas a largo plazo	1.434.520,67	1.609.856,38
deudas con entidades de crédito	280.617,69	372.013,00
otras deudas a largo plazo	1.153.902,98	1.237.843,38
pasivo por impuesto diferido	365.875,47	388.049,72
periodificaciones a largo plazo	82.365,41	82.463,49
pasivo corriente	467.447,15	821.817,39
deudas a corto plazo	191.614,81	339.551,03
deudas con entid. crédito	91.284,09	90.993,46
otras deudas a corto plazo	100.330,72	248.557,57
acreedores ciales y o. ctas. a pagar	267.217,86	478.412,21
proveedores	9.245,79	31.280,53
otros acreedores	257.972,07	447.131,68
periodificaciones a c/ plazo	8.614,48	3.854,15
total patrimonio neto y pasivo	10.597.135,16	10.859.026,00

evolución resultados de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A.

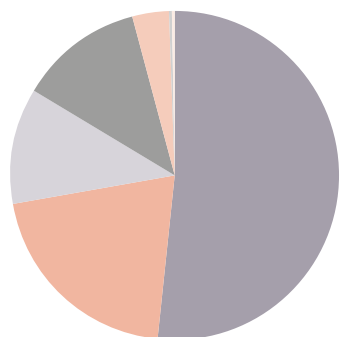


gastos de explotación 2019 (%)



Servicios Exteriores	34,01	%
Aprovisionamientos	4,97	%
Tributos	3,37	%
Gastos de personal	22,56	%
Amortización y dotación	33,65	%
Dotac. Provisión Trafico	-0,31	%
Gastos Financieros	2,66	%

ingresos de explotación 2019 (%)



Ingresos Mercados	51,57	%
Ingresos ZAC	20,85	%
Otros Ingresos Gestión	11,52	%
Ingresos Fotovoltaica	12,12	%
Subvenciones	3,51	%
Ingresos Extraordinarios	0,34	%
Ingresos Financieros	0,09	%

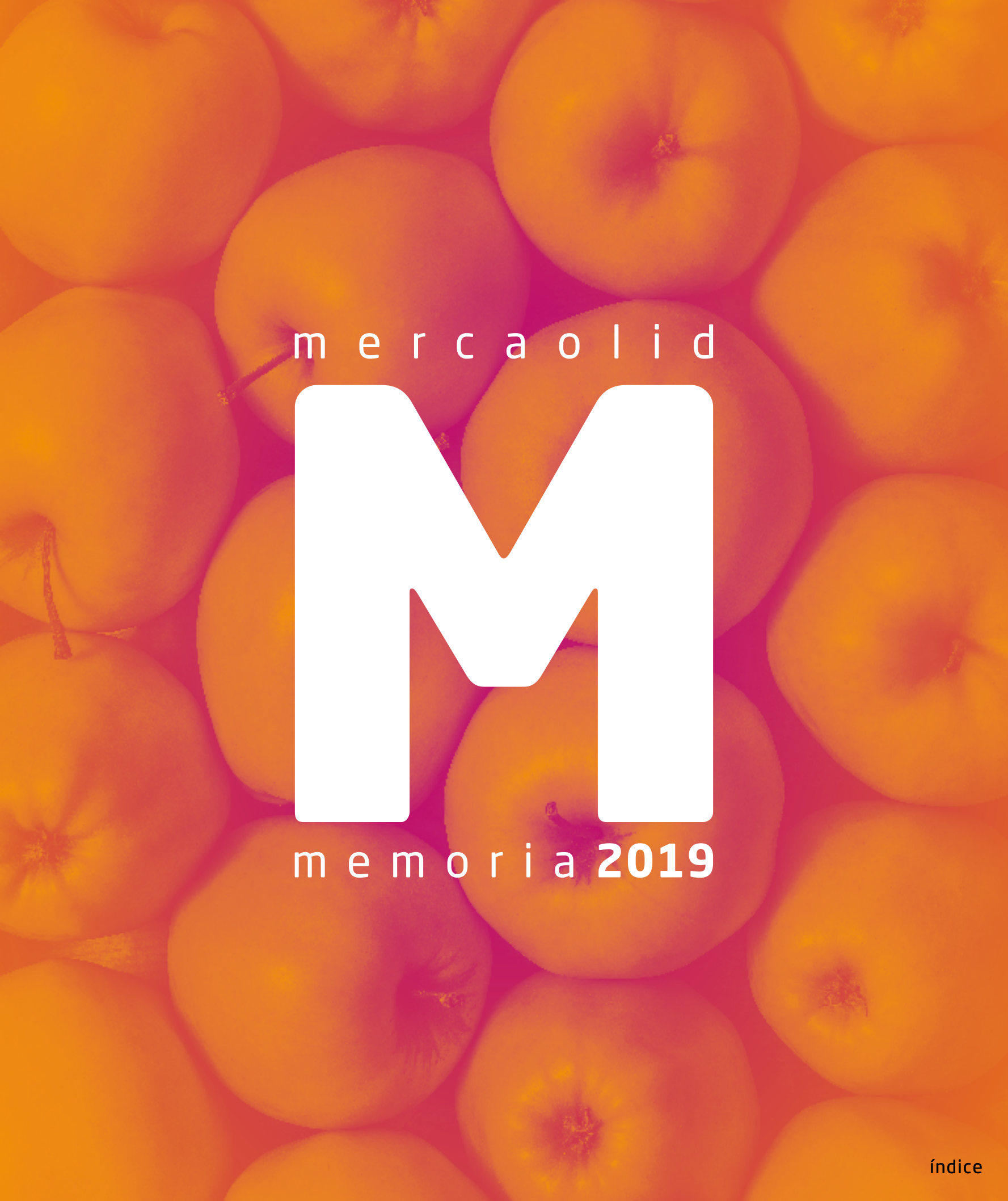




mercaolid

M

memoria 2019

The background of the entire page is a dense, overlapping pattern of apples in various shades of orange and yellow, creating a warm, autumnal feel.

m e r c a o l i d

M

m e m o r i a **2019**