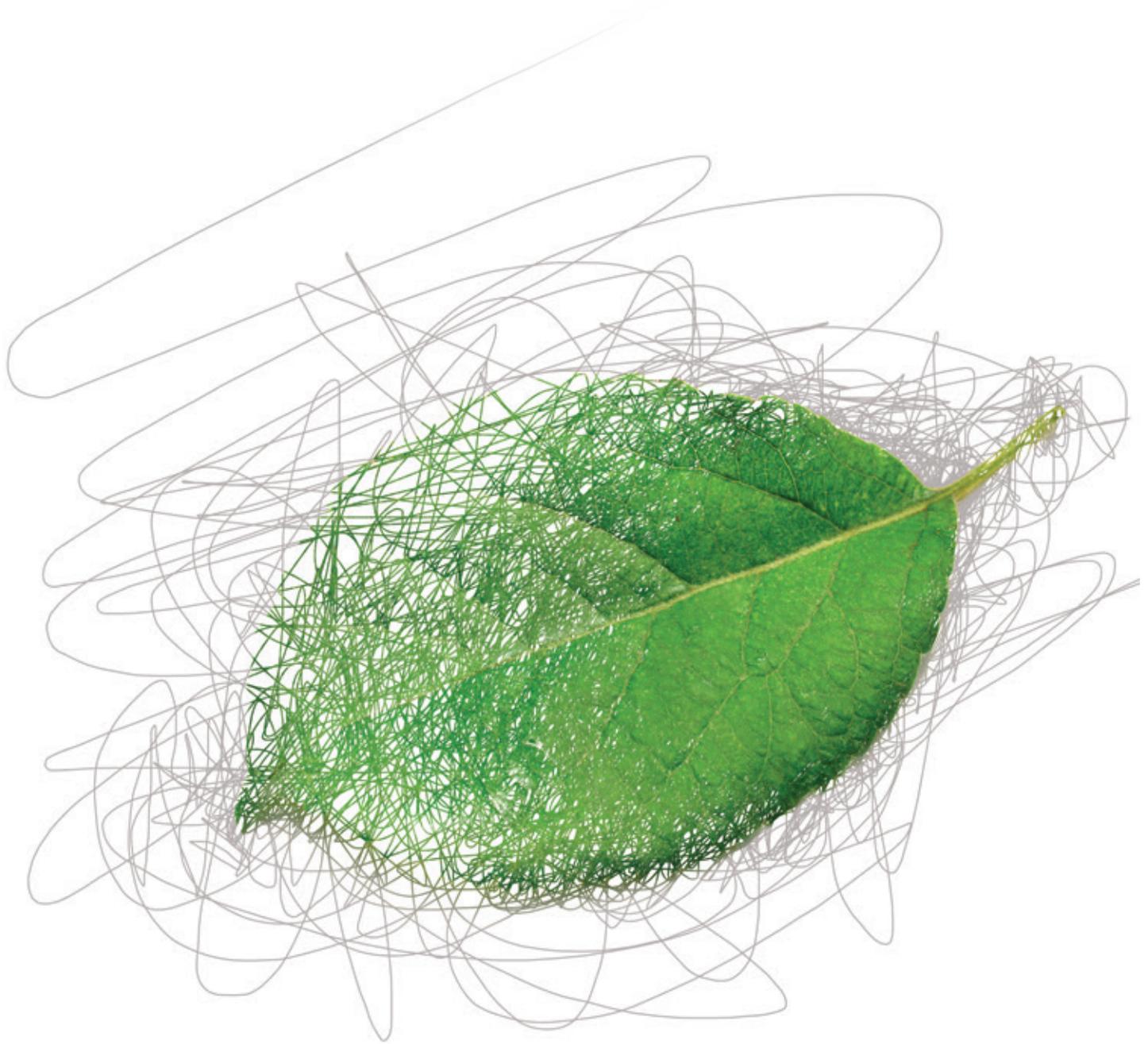




m e m o r i a 2 0 2 0 m e r c a o l i d



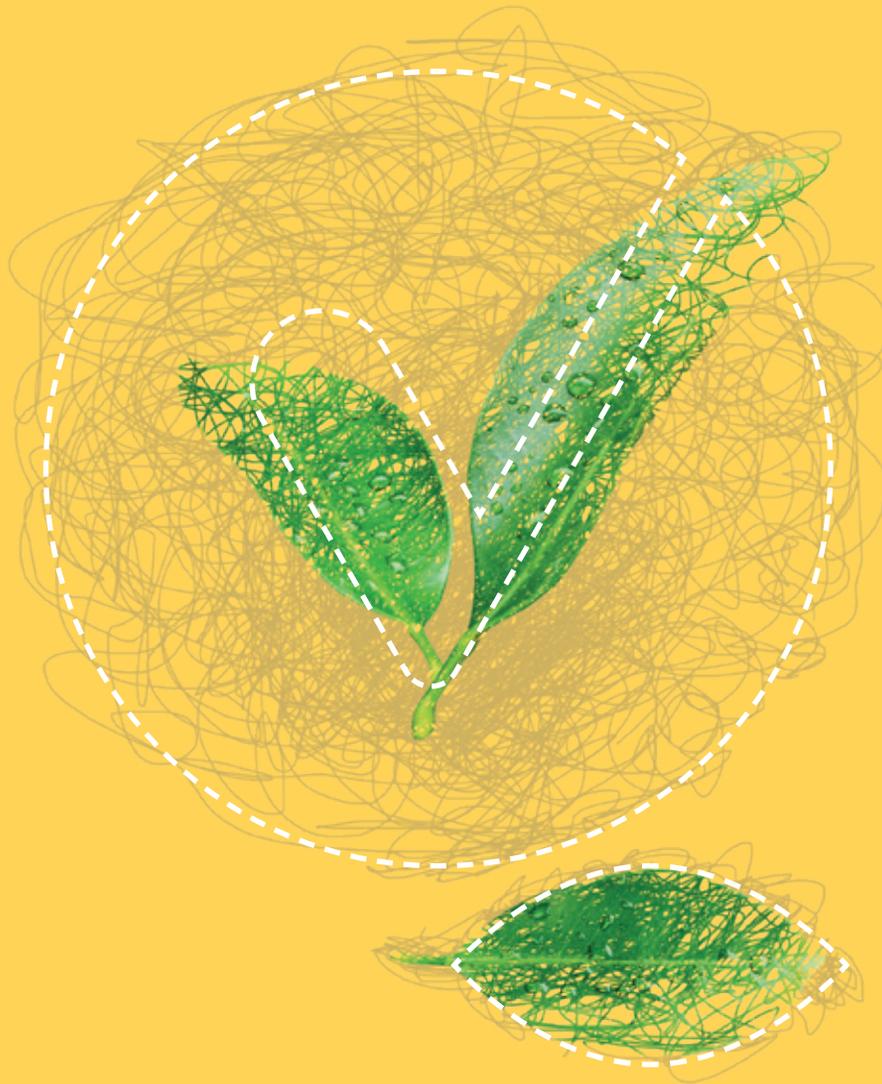
m e m o r i a 2 0 2 0 m e r c a o l i d

edita
mercaolid

Unidad Alimentaria de Valladolid, S.A.
Avda. del Euro, 24 (edificio Mercaolid) 47009 Valladolid
T_983 360 880 / F_983 360 349
mercaolid@mercaolid.es | www.mercaolid.es

mercaolid
comprometidos con la
calidad

#Mercaolidatuservicio



COMPRO EN
MERCAOLID
DE TODA
CONFIANZA

www.mercaolid.es
El gran Mercado Mayorista de Castilla y León

índice



índice

- 6** carta: presidenta
- 7** carta: presidente de mercasa
- 8** introducción informe
- 12** nuestras señas de identidad
- 14** accionistas y órganos de gobierno
- 16** comercialización
- 28** nos importa la calidad
- 34** reduciendo nuestro impacto ambiental
- 40** respondiendo ante nuestros accionistas
- 44** espacio laboral seguro
- 46** garantía de seguridad alimentaria
- 50** insercción laboral y formación
- 54** implicados con nuestro entorno social
- 58** la seguridad como valor añadido
- 60** transparencia en la gestión
- 62** estados financieros



carta: presidenta

Cuando comenzábamos el 2020, nadie hubiera podido imaginar que viviríamos un año tan atípico, como extraordinario y complicado, marcado por la pandemia de la COVID-19. Para todos los implicados en la gestión de los servicios públicos, la declaración del estado de alarma y la pandemia nos ha sometido a una extraordinaria prueba a los efectos de garantizar una eficaz prestación de los mismos.

Una vez más, todos los agentes implicados en la cadena de distribución alimentaria, desde la producción hasta el último eslabón de la misma, han demostrado que disponemos de un sistema eficaz y con una capacidad de adaptación muy importante.

Desde el primer momento tuvimos claro el objetivo, garantizar el permanente funcionamiento de MERCAOLID para asegurar el aprovisionamiento diario de productos frescos a la población de Valladolid, en un espacio seguro desde el punto de vista laboral para todos los usuarios que diariamente acceden o trabajan en el recinto.

El Plan de Contingencia y Actuación elaborado desde los primeros días de entrada en vigor del estado de alarma, permitió que MERCAOLID funcionara ininterrumpidamente desde el primer día y que se aminorasen los efectos negativos de la pandemia.

Todo esto ha permitido que MERCAOLID haya sido reconocida por los ciudadanos como una infraestructura esencial y un auténtico activo de nuestra ciudad.

Llegados a este punto, es obligado hacer un reconocimiento a todos los implicados en el funcionamiento diario de MERCAOLID: empresas mayoristas, trabajadores, empresas de servicios, transportistas, etc... sin cuyo esfuerzo y colaboración no hubiera sido posible conseguir dichos objetivos.

El año 2020 también ha sido importante por la incorporación en la estructura accionarial de MERCAOLID del socio institucional y con clara solvencia técnica MERCASA, así como también está siendo decisivo el impulso al proyecto de Polígono Logístico y Agroalimentario, proyecto del que formará parte MERCAOLID.

Finalmente, y a pesar de las dificultades de los tiempos que estamos viviendo, resulta muy satisfactorio presentar a la Junta General de Accionistas unos resultados e indicadores extraordinarios dado el actual contexto. Todo ello, nos permite sin lugar a dudas, vislumbrar un futuro optimista para MERCAOLID.

María del Rosario Chávez Muñoz

Concejala Delegada de la Concejalía de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio.
Presidenta de MERCAOLID.



carta: presidente de mercasa

El balance de la actividad y la gestión de MERCAOLID durante 2020, que se recoge en este informe anual, debe comenzar destacando el trabajo extraordinario que nos exigió a todos la situación provocada por la Covid-19.

Durante los momentos iniciales y más duros del confinamiento, en Mercasa y el conjunto de la Red de Mercas fuimos sometidos al mayor test de estrés nunca conocido. Pero pudimos afrontar este reto con el compromiso de todos y superarlo con éxito.

En todo momento el abastecimiento de productos frescos estuvo garantizado, gracias al esfuerzo de productores, mayoristas, detallistas, transportistas y todos los servicios auxiliares que, de manera ejemplar, asumieron su responsabilidad, adaptándose con agilidad a las difíciles circunstancias que provocó la crisis sanitaria. Un esfuerzo que ha sido reconocido por las instituciones y el conjunto de la sociedad.

Todo ello nos llena de orgullo. Porque en 2020 hemos demostrado con creces el valor que aporta la Red de Mercas a la sociedad española, prestando un servicio público eficiente y de calidad a todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde la producción al consumo.

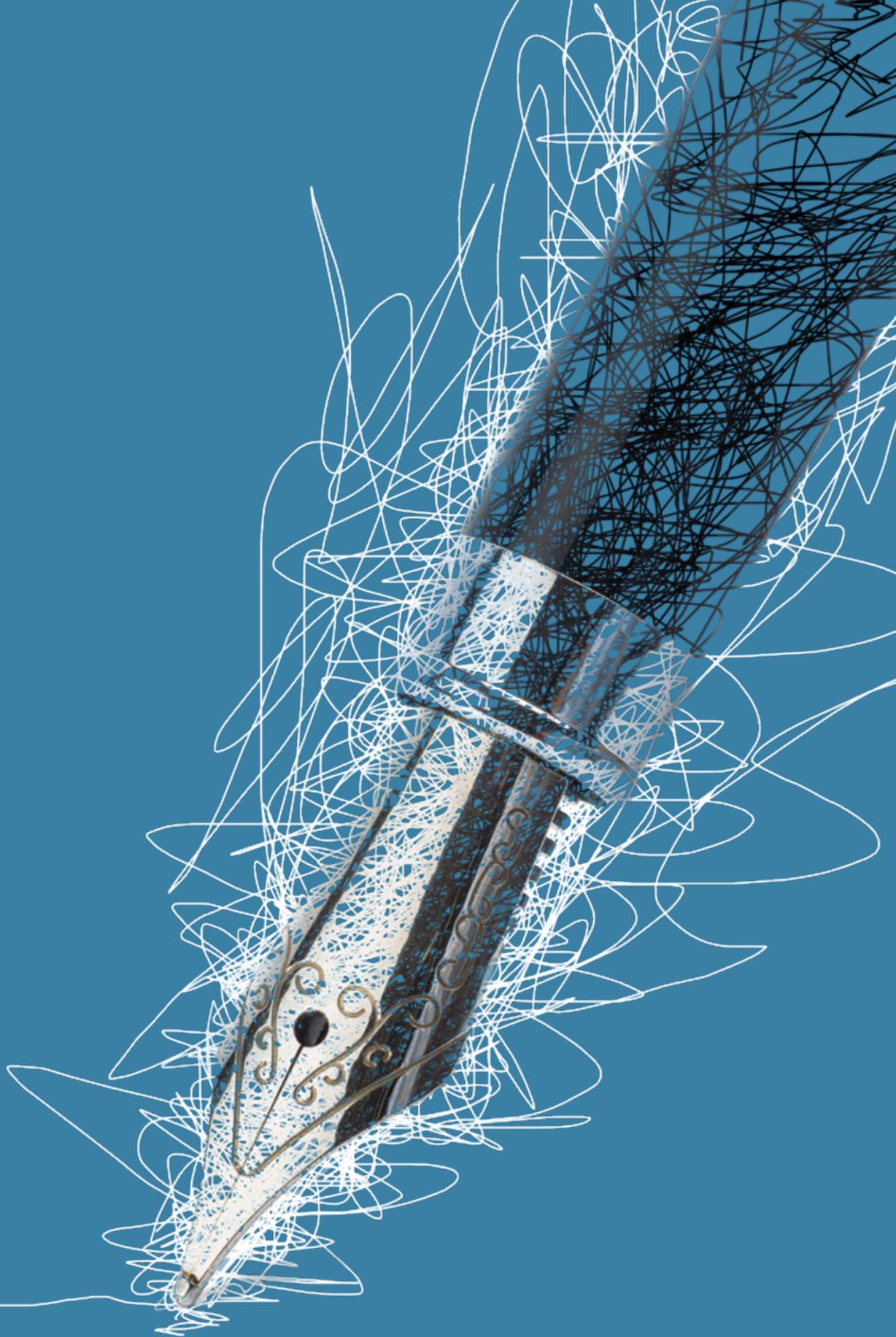
Asimismo, hay que resaltar el esfuerzo colectivo para canalizar la solidaridad hacia los colectivos más vulnerables de la sociedad, especialmente afectados por la situación vivida en 2020, aumentando los espacios habilitados en las Mercas para estos fines y las donaciones a Bancos de Alimentos y otras organizaciones sociales.

La experiencia extraordinaria que estamos viviendo debe, en todo caso, actuar de palanca hacia el futuro, con estrategias vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Nuestra actividad encaja en todos ellos. Desde el compromiso con el objetivo "Hambre cero" hasta los vinculados con la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición, la agricultura sostenible, la reducción de la huella de carbono y la lucha contra el cambio climático.

Unos retos que se sustentan en el modelo de colaboración y gestión pública que representan las Mercas, con la participación de cada Ayuntamiento y Mercasa, cuyos buenos resultados en el presente son el mejor aval de excelencia para afrontar con éxito el futuro.

Para lo cual es imprescindible el compromiso permanente de todas y todos los responsables y trabajadores de cada Merca. La labor individual y colectiva de todos ellos debe ser reconocida en todo momento y cualquier circunstancia, pero mucho más y de manera excepcional cuando se repasan los duros momentos vividos en 2020.

José Ramón Sempere
Presidente de MERCASA



introducción

informe

Al igual que ha sucedido en la práctica totalidad de sectores socio-económicos, la actividad y funcionamiento de MERCAOLID a lo largo del 2020, ha venido marcada por la pandemia provocada por la COVID-19. Situación que ha generado un triple tipo de crisis, por un lado, sanitaria, con los efectos por todos conocidos. Por otro lado, una crisis en nuestro modo de vida, alterando las rutinas personales y sociales. Finalmente, una crisis económica, cuyos efectos seguramente durarán varios años.

La extraordinaria y excepcional situación generada por la pandemia ha puesto de manifiesto el eficiente sistema de distribución de productos alimenticios frescos existente en España, en el que han participado todos los eslabones de la cadena, desde la producción hasta el punto de consumo final.

En dicha cadena, una vez más las Mercas o Unidades Alimentarias han vuelto a demostrar ser un instrumento esencial y eficiente a la hora de garantizar un abastecimiento y aprovisionamiento de productos perecederos en sus áreas o zonas de influencia comercial.

Desde el momento de la declaración del estado de alarma, las empresas asentadas en MERCAOLID, pusieron de manifiesto su capacidad, como máquinas perfectamente engrasadas, para garantizar diariamente la presencia de productos frescos, en óptimas condiciones, tanto en lo referido a cantidades, calidades, variedades y precio.

Llegados a este punto es obligado realizar un especial reconocimiento al esfuerzo realizado por las empresas y sus trabajadores en un contexto tremendamente complicado.

Desde un primer momento, los objetivos de la Sociedad se centraron en garantizar el funcionamiento de la Unidad Alimentaria, como un espacio seguro desde un punto de vista laboral y comercial.

Respecto al primer objetivo, debemos reseñar el funcionamiento de la práctica totalidad de empresas durante ese periodo, incluso incrementando sus ratios de actividad en algunos casos.

En relación al segundo objetivo, debemos destacar la elaboración y diseño de un "Protocolo de Contingencia y Actuación" anti COVID, recogiendo todo un conjunto de medidas y recomendaciones que ha permitido aminorar los efectos de contagio y garantizar un espacio más seguro. Debiendo destacar el generalizado comportamiento responsable de las empresas, proveedores, clientes, transportistas y resto de operadores implicados en el funcionamiento diario de la Unidad Alimentaria.

Como han puesto de manifiesto los datos de las grandes consultoras en gran consumo, puede catalogarse el año 2020 como un año atípico en lo que al consumo alimentario se refiere.

Año en que se incrementó el consumo en volumen un 4,4%. Pero los productos frescos fueron de nuevo importantes protagonistas al incrementarse un 6,5% su valor, ya que aumentaron sus precios un 5,5% y el volumen de ventas en un 1%.

Se puede decir, por tanto, que durante una importante parte del año 2020 los consumidores mostraron una clara preocupación por mantener las despensas llenas, fruto entre otras razones, de las importantes restricciones habidas durante dicho periodo que obligaron a los ciudadanos a pasar gran parte de su tiempo en casa.

Es posible que muchos de los cambios vayan a provocar una variación en los hábitos, tanto de compra como de consumo. Motivo por el cual, tanto los retailers como los fabricantes tendrán que adaptar sus estrategias para los próximos años.

En el año 2021 se espera una cierta polarización en el consumidor. Por un lado, aquellos que han impulsado un consumo más digital, omnicanal y que va a seguir pendiente del factor salud, y por otro lado un tipo de consumidor más afectado por la crisis económica, que centrará su foco en el precio y las promociones, como ya ocurrió en la crisis del 2008.

La aceleración digital, la compra omnicanal, la planificación de la compra y una mayor sensibilidad a los precios serán tendencias que definan al consumidor de los años inmediatos.

Desde el punto de vista institucional, el año 2020 también fue trascendente al alterarse sustancialmente la composición accionarial de la Sociedad, con la incorporación en su capital social de MERCASA como nuevo accionista de referencia. Tras un largo proceso de negociación entre accionistas, en el mes de diciembre de 2020, se culminó la incorporación de MERCASA en el accionariado de MERCAOLID. Socio que aporta notable solvencia técnica y económica, contribuyendo a la solidez del proyecto de MERCAOLID.

De esta forma MERCAOLID se ha integrado dentro de la “Red de Mercas” de España. Red formada por veinticuatro Unidades Alimentarias con la consiguiente generación de sinergias que se pueden obtener.

A pesar de la paralización de algunos proyectos debido a la crisis provocada por la COVID-19, MERCAOLID ha seguido avanzando en algunos de los objetivos de su planificación estratégica, como han sido la identificación de líneas de crecimiento; adaptación de los servicios a las necesidades de los usuarios; aprovechamiento y reconversión de espacios infrautilizados; reducción del impacto ambiental de las empresas asentadas en el recinto; promoción del producto ecológico y de proximidad; reducción del despilfarro alimentario y compromiso con nuestro entorno social, etc...

Como bien es conocido, las instalaciones de MERCAOLID presentan una importante debilidad, cual es la limitación espacial que impide abordar proyectos de gran dimensión. En este sentido, el año 2020 ha sido un año importante para avanzar en el futuro proyecto del Parque Logístico Agroalimentario (La Galatea) como proyecto de colaboración público-privado capitaneado o impulsado por el Ayuntamiento de Valladolid. Los próximos años serán claves en su impulso como proyecto de interés regional. Proyecto al que se anexionará MERCAOLID conjuntamente con otros Entes Públicos o Privados.

La actividad comercial de los distintos sectores presentes en MERCAOLID, también se vio alterada por los efectos de la pandemia.

El sector que mejor comportamiento registró en lo que a volúmenes comercializados se refiere, fue el sector de frutas y hortalizas con un moderado descenso del 3,21%.

Los sectores que mayores descensos registraron fueron el de productos pesqueros (-6,68%), y el de productos cárnicos (-16,50%).

Lógicamente estos dos últimos sectores ponen de manifiesto la huella dejada por el parón y restricciones de actividad del canal HORECA durante gran parte del año en nuestra Comunidad Autónoma.

No obstante, estos descensos fueron compensados con importantes incrementos en los precios medios ponderados de la mayoría de productos, lo que ha provocado subidas en volúmenes medios anuales de facturación, de gran parte de las empresas de MERCAOLID. Pudiéndose catalogar el año como de relativamente satisfactorio en cuanto a resultados.

Los efectos de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 también provocó cambios en los hábitos de compra entre los usuarios de MERCAOLID, pudiéndose destacar los siguientes: reducción de los actos de compra pero de mayor volumen; incremento de reservas o compras bajo pedido; incremento del reparto capilar; menor periodo medio de estancia en el recinto; incremento de la compra on-line o por otros medios telemáticos; concentración de ventas en determinados días para atender a una compra compulsiva, etc...

En síntesis, la pandemia ha puesto de manifiesto una importante capacidad operativa y logística de las empresas asentadas en MERCAOLID, ante una situación atípica y extraordinaria. Se prevé una normalización en el funcionamiento para el 2021.

Por lo que a los resultados económicos se refiere, la Sociedad obtuvo unos beneficios antes de impuestos de 750.843€, con un leve descenso del 4,70% respecto al ejercicio anterior.

Dicho resultado debe ser valorado como muy positivo si tenemos en consideración los importantes gastos extraordinarios ocasionados por la ejecución del Plan de Contingencia anti COVID-19, para garantizar un espacio laboral seguro y por la política de sensibilización de los órganos de dirección en materia de rentas respecto a determinadas empresas afectadas por las restricciones impuestas vía normativa o con empresas especialmente dependientes del canal HORECA.

No obstante lo anterior, las ratios e indicadores de gestión siguen siendo muy satisfactorios, poniendo de manifiesto una estructura sólida y solvente de la Sociedad.

La presente Memoria, en un ejercicio de transparencia, como empresa mixta perteneciente al Sector Público Local, contiene información detallada sobre todos aquellos aspectos importantes relacionados con la actividad comercial, económica y social de MERCAOLID a lo largo del ejercicio 2020.



Javier Pastor Antolín
Director-Gerente de MERCAOLID

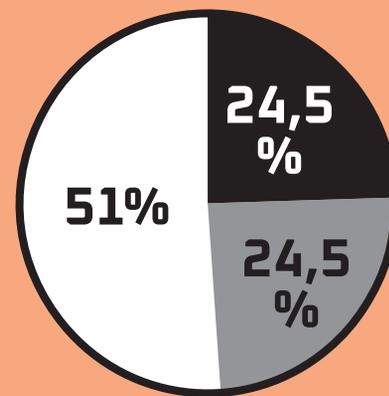
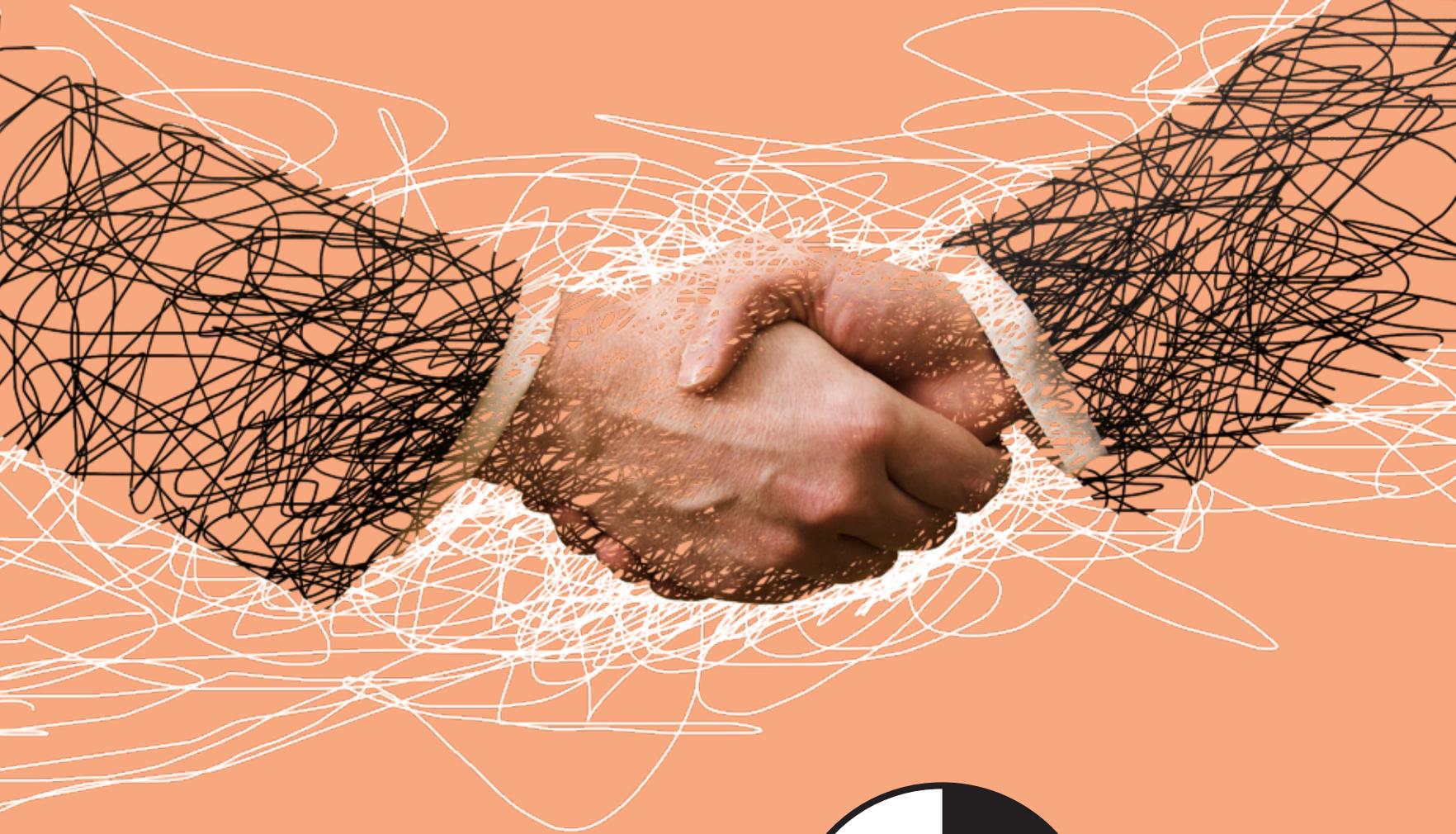
- > Zona de Actividades Complementarias (ZAC)
- > Mercado Central de Frutas y Hortalizas
- > Mercado Central de Productos Pesqueros



nuestras señas de identidad



- **Mayor centro de distribución** de productos perecederos del Noroeste de España y la Comunidad Autónoma de Castilla y León.
- Más de **463.500 accesos** de vehículos al recinto computados a lo largo del año, de los que 162.000 fueron compradores.
- Más de **877 Tm** anuales de residuos inorgánicos seleccionados, recuperados y valorizados (Ecoárea).
- Superficie comercial cercana a las 13 Ha.
 - Mercado Central de Frutas y Hortalizas.
 - Mercado Central de Productos Pesqueros.
 - Situado de Productores (Producto de proximidad).
 - Complejo Cárnico.
 - ZAC (Zona de Actividades Complementarias).
 - Servicios de atención al usuario.
- Casi 100 empresas asentadas y en torno a 1000 trabajadores acudiendo diariamente a trabajar.
- Ocupación media de las instalaciones: **96,52%**.
- **Comprometidos** con la calidad, con el medioambiente, nuestro entorno social y nuestros grupos de interés.
- Más de un 80% de **producto nacional**.
- **Producto de proximidad. Km 0** (Situado de Productores) / Obrador Comunitario/ Centro de Acopio y distribución de productores ecológicos de proximidad.
- Más de 192.390 Tm anuales comercializadas:
 - Más de 130.740 Tm de frutas y hortalizas.
 - Más de 15.014 Tm de productos pesqueros.
 - Más de 16.016 Tm de productores cárnicos.



accionistas

El modelo de gestión de MERCAOLID es un perfecto ejemplo de colaboración público-privada (Sociedad Mixta) que ha permitido una eficaz prestación de un servicio público y la mejora de los ciclos de comercialización de Valladolid y su área de influencia.

En el año 2020, se ha producido un importante cambio en la estructura accionarial de MERCAOLID, mediante la incorporación de la Empresa Nacional Mercasa en el capital social de MERCAOLID a través de la adquisición de un paquete accionarial equivalente al 24,5% de su accionariado. Convirtiéndose de esta forma en un accionista de referencia. Ello ha supuesto la incorporación de MERCAOLID en la Red de Mercas de España, convirtiéndose en la vigesimocuarta Unidad Alimentaria de la Red por orden cronológico de incorporación.

- Excmo. Ayuntamiento de Valladolid 51%
- Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A. 24,5%
- Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., S.M.E., M.P. (MERCASA) 24,5%

accionistas y órganos de gobierno

órganos de gobierno

Los Órganos de Gobierno impulsan y supervisan la ejecución de las políticas corporativas y estrategias de la Sociedad.

consejo de administración

- **Presidenta**
María del Rosario Chávez Muñoz (Ayuntamiento de Valladolid)
- **Vicepresidenta**
Silvia Llerena Muñoz (MERCASA)
- **Consejero Delegado**
Justiniano Gutiérrez Prieto
(Promotora Vallisoletana de Mercados S.A.)
- **Vocales**
 - Ayuntamiento de Valladolid**
Manuel Saravia Madrigal
Irene Núñez Martín
Martín José Fernández Antolín
Javier García Bartolomé
 - Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A.**
Patricio Llorente Muñoz
 - MERCASA**
Vanessa Moreno Vincent
- **Secretario**
Valentín Merino Estrada
(Secretario General Ayuntamiento de Valladolid)
- **Asesoría Jurídica**
Ángel Mingo Hidalgo
- **Asesoría Técnica**
Rosa Huertas González (Directora de Área de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Valladolid)
Javier Pastor Antolín (Director-Gerente)
Pelayo Tribiño Fernández (Director Económico Financiero)

equipo directivo

Bajo la supervisión del Órgano de Gobierno de la Sociedad, MERCAOLID dispone de un equipo comprometido con una gestión eficaz y transparente.

- **Director-Gerente**
Javier Pastor Antolín
- **Director Económico-Financiero**
Pelayo Tribiño Fernández
- **Director de Seguridad**
José Andrés Herranz Zurro
- **Director de Mantenimiento e Instalaciones**
David Pérez Conesa
- **Área Administrativa**
Eva Raquel Capellán Moral
M^a Victoria Ruiz Moreno
Elena Mansilla Castrillo

servicios externalizados

- **Seguridad, vigilancia y control de accesos:** UTE PROSEGUR ESC
- **Limpieza y Jardinería:** EULEN S.A
- **Mantenimiento preventivo, correctivo y técnico-legal de instalaciones:** EULEN S.A.
- **Mantenimiento redes de saneamiento:** FCC
- **Ecoárea - Punto Limpio:** DS SMITH RECYCLING SPAIN S.A.
- **Área de Formación:** MARSDIGITAL S.L.
- **Mantenimiento Plantas Fotovoltaicas:** MESOL
- **Mantenimiento de Sistemas INFORMÁTICOS:** AGECYL S.L.
- **Mantenimiento Sistemas de Seguridad:** EULEN SISTEMAS DE SEGURIDAD, S.A.
- **Control 3D:** RENTOKIL INITIAL ESPAÑA S.A.

En el 2020 las empresas asentadas en MERCAQLID han comercializado 192.389 toneladas de productos alimentarios perecederos, con un 4,17% inferior al año 2019. Esta variación negativa se debe fundamentalmente a una reducción en la comercialización de productos pesqueros y cárnicos por el descenso de actividad del canal HORECA.



comercialización
total **192.389** Tm

frutas y hortalizas
productos cárnicos
productos pesqueros
Resto ZAC

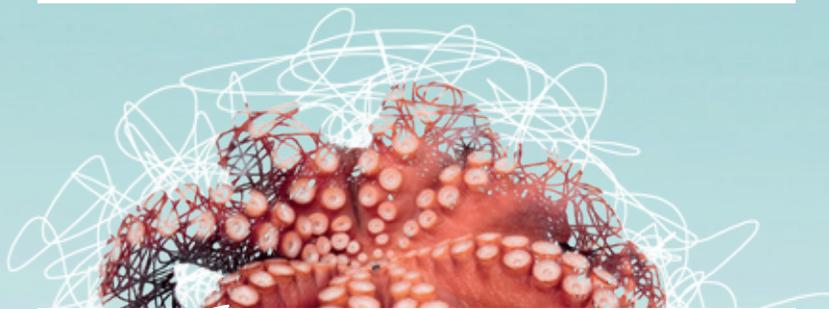




130.740 Tm



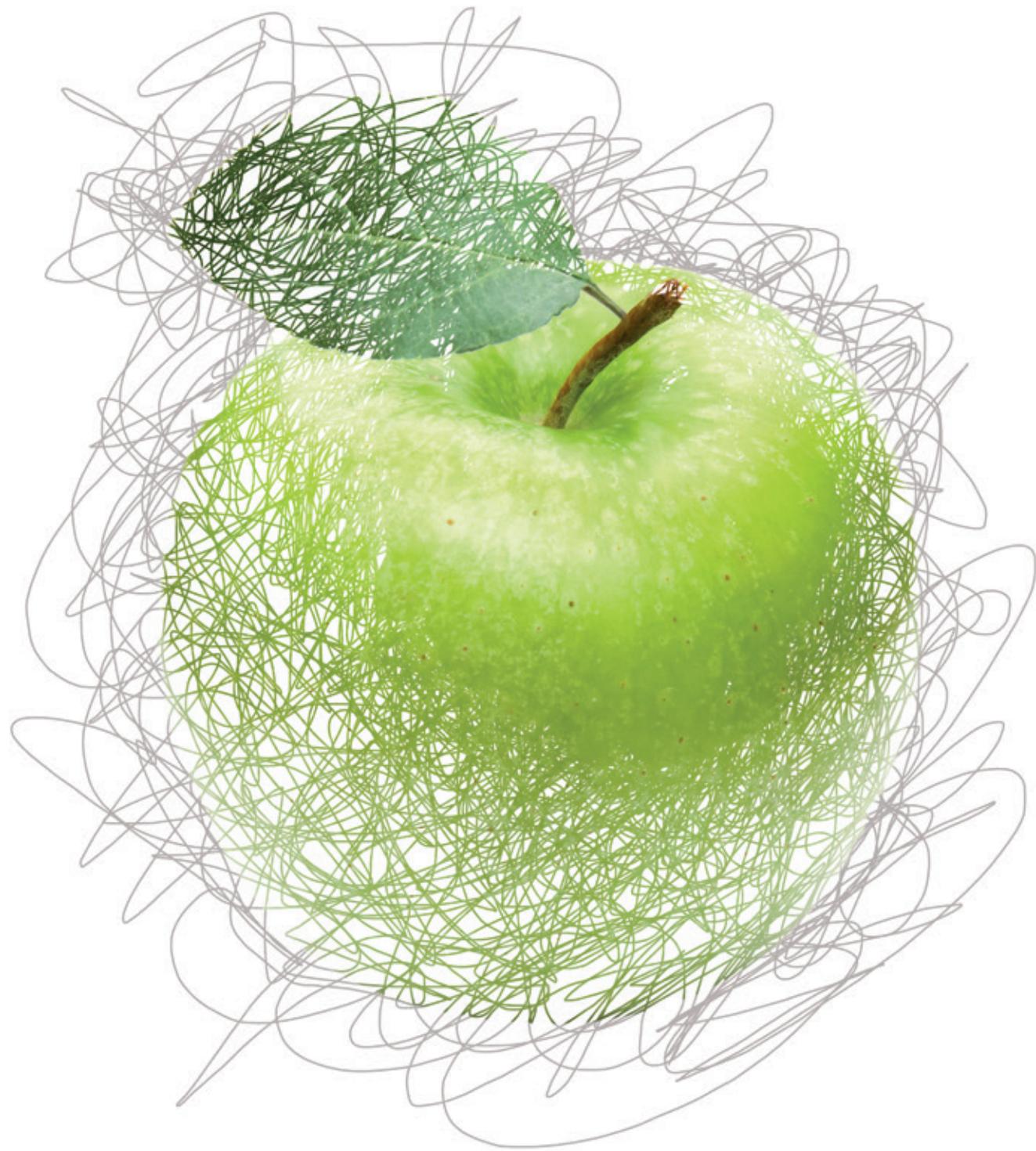
16.016 Tm



15.014 Tm



30.619 Tm



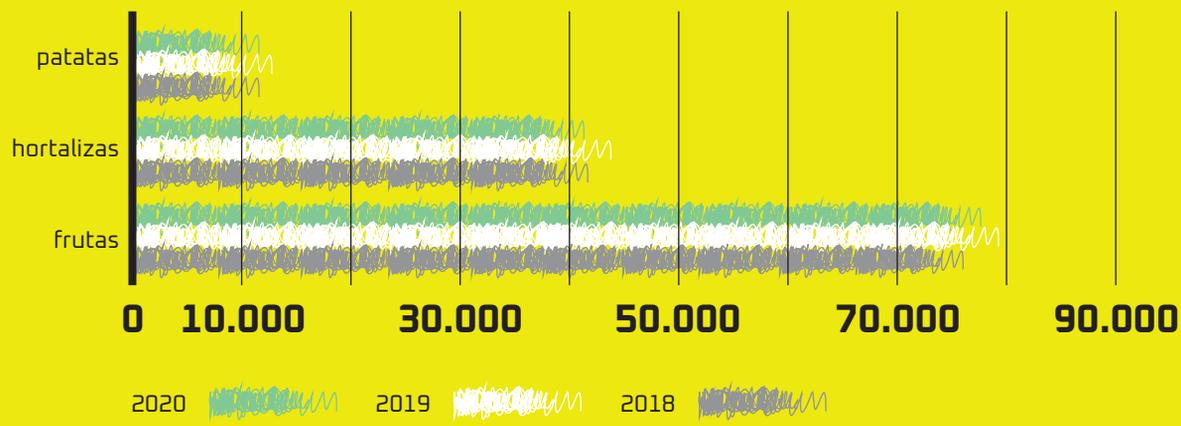
mercado central de frutas y hortalizas

El Mercado de Frutas y Hortalizas comercializó a lo largo del 2020 más de 130.740 Tm, con un descenso del 3,21% respecto al ejercicio anterior.

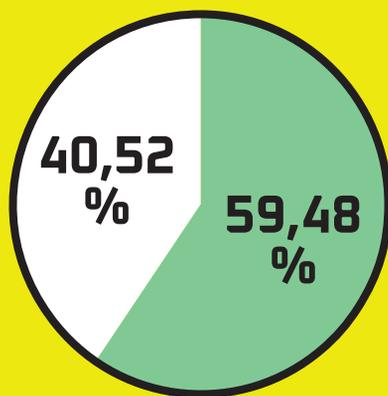
Los precios medios del sector quedaron fijados en 1,38€/kg (+15,96%), para las frutas, y en 1,19€/kg para verduras y hortalizas (+4,71%).

El grado de ocupación del Mercado Central de Frutas y Hortalizas fue del 100%

evolución comercial (Tm) por familias 2018-2020



comercialización por familias 2020

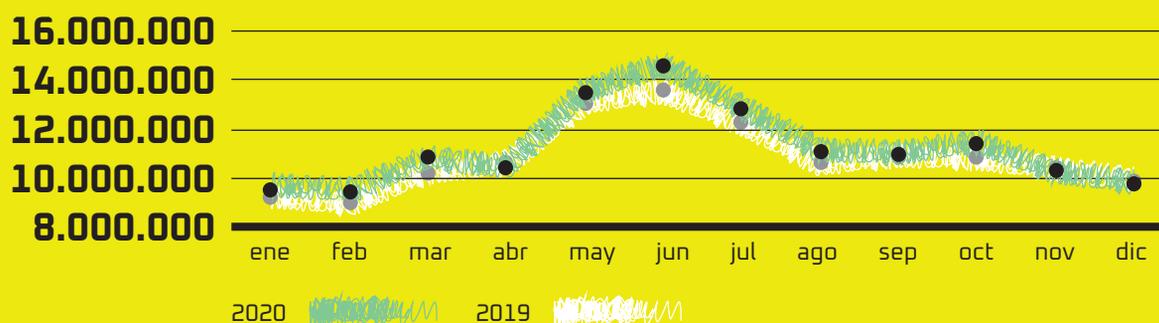


| productos | media mensual (kg) | media diaria (kg) * |
|----------------------|--------------------|---------------------|
| frutas | 6.480.367 | 313.566 |
| hortalizas y patatas | 4.414.669 | 213.613 |
| totales | 10.895.036 | 527.179 |

(*) Días de mercado



movimiento mensual kg comercializados 2020



comercialización por tipología de operador 2020



frutas más comercializadas (Tm) 2020

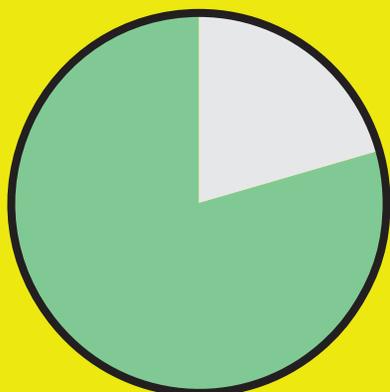
| productos | volumen comercializado | dif. relativa % | % sobre familia |
|------------------|------------------------|-----------------|-----------------|
| Naranjas | 14.455 | 1,80% | 18,59% |
| Plátanos/bananas | 14.365 | 2,16% | 18,47% |
| Manzanas | 6.043 | 2,33% | 7,77% |
| Melones | 5.035 | -4,85% | 6,47% |
| Sandías | 4.871 | -5,16% | 6,26% |
| Melocotones | 4.375 | -9,31% | 5,63% |
| Peras | 3.966 | 2,01% | 5,10% |
| Mandarinas | 2.955 | -7,74% | 3,80% |

hortalizas más comercializadas (Tm) 2020

| productos | volumen comercializado | dif. relativa % | % sobre familia |
|---------------|------------------------|-----------------|-----------------|
| Patatas | 11.464 | -6,57% | 21,64% |
| Tomates | 10.988 | 0,90% | 20,74% |
| Cebollas | 4.270 | -1,20% | 8,06% |
| Lechugas | 3.392 | -12,01% | 6,40% |
| Pimientos | 3.143 | -5,85% | 5,93% |
| Zanahorias | 2.760 | 2,90% | 5,21% |
| Calabacines | 1.565 | -3,11% | 2,95% |
| Judías verdes | 1.419 | 6,16% | 2,68% |

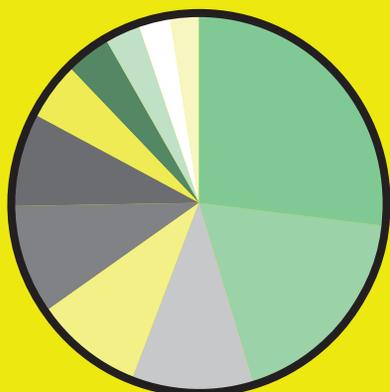
procedencias de frutas y hortalizas 2020

procedencias de frutas y hortalizas



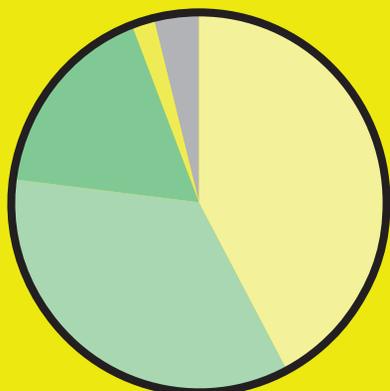
| | |
|-------------------------|-----|
| Producto de importación | 21% |
| Producto nacional | 79% |

procedencia de producto nacional (sobre 100% de producto nacional)



| | |
|-----------------|-----|
| Andalucía | 27% |
| C. Valenciana | 18% |
| Canarias | 11% |
| Murcia | 10% |
| Castilla y León | 9% |
| Cataluña | 8% |
| Aragón | 5% |
| C. La Mancha | 4% |
| La Rioja | 3% |
| Extremadura | 3% |
| Otros | 2% |

procedencias de productos de importación



| | |
|---------|-----|
| U.E. | 42% |
| América | 35% |
| África | 17% |
| Oceanía | 2% |
| Otros | 4% |



mercado central de productos pesqueros

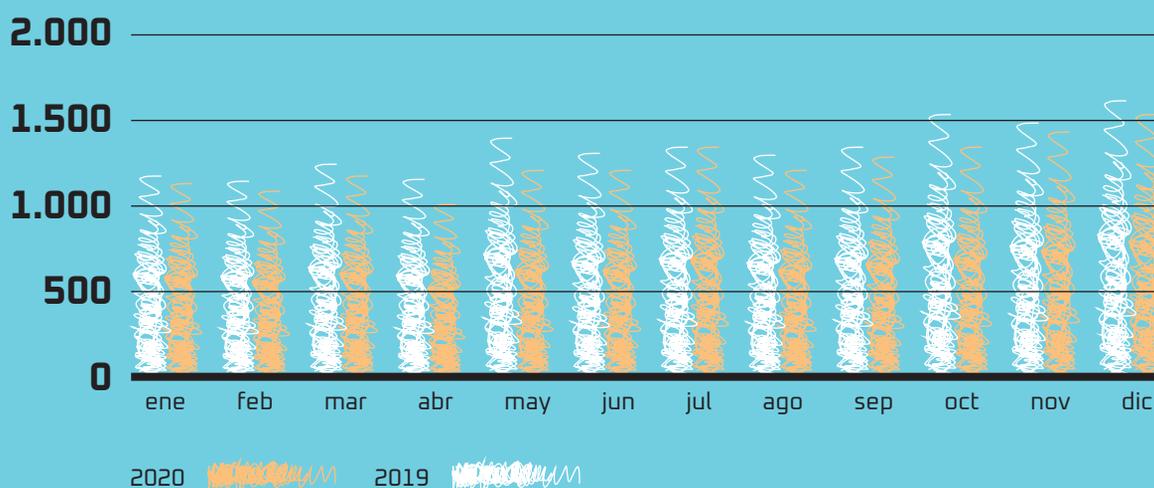
El sector de productos pesqueros comercializó en conjunto a lo largo del 2020 más de 15.014 Tm, con un descenso del 6,68%. Ello fue debido fundamentalmente a un descenso de actividad comercial con empresas del canal HORECA, como consecuencia de las restricciones aplicadas a dicho sector a lo largo del 2020, no compensadas con el mayor consumo doméstico.

Por el contrario, se incrementó la actividad de las plataformas de cadenas de supermercados instaladas en MERCAOLID.

El grado de ocupación del Mercado Central de Pescados fue del 90%.

Los precios medios de los productos frescos, quedaron fijados en 7,42 euros y de los productos congelados en 8,02 euros.

comercialización mensual 2019-2020 productos pesqueros (Tm)



comercialización por familias 2020



| tipo de operador | acumulado 2020 | media mensual (kg) | media diaria (kg) (días de mercado) |
|---------------------------------------|-------------------|--------------------|--|
| mercado central productos pesqueros | 10.513.747 | 876.146 | 42.394 |
| plataforma de distribución congelados | 2.221.169 | 185.097 | 8.956 |
| salas de elaboración | 853.406 | 71.117 | 3.441 |
| plataformas de supermercados | 1.426.464 | 118.872 | 5.752 |
| totales | 15.014.786 | 1.251.232 | 60.543 |

productos pesqueros más comercializados (Tm) 2020

pescados frescos

| productos | volumen comercializado | dif. relativa % | % sobre familia |
|-----------------|------------------------|-----------------|-----------------|
| Merlúcidos | 1.828 | -6,40% | 20,25% |
| Salmón | 1.084 | 3,59% | 12,01% |
| Gallo | 861 | -5,31% | 9,54% |
| Lubina | 791 | 4,80% | 8,76% |
| Dorada | 746 | 0,72% | 8,26% |
| Anchoa-Boquerón | 715 | -4,75% | 7,92% |
| Sardina | 543 | -12,13% | 6,02% |
| Atún-bonito | 516 | -3,24% | 5,74% |

mariscos frescos

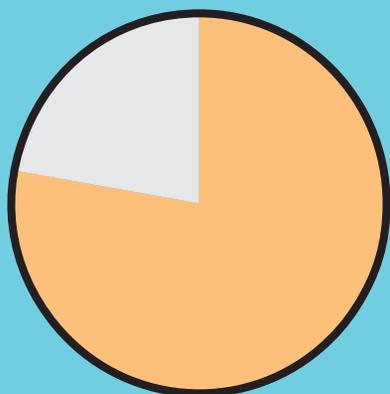
| productos | volumen comercializado | dif. relativa % | % sobre familia |
|-----------|------------------------|-----------------|-----------------|
| Mejillón | 848 | -6,14% | 33,41% |
| Calamar | 467 | -3,40% | 18,40% |
| Almeja | 220 | -11,10% | 8,67% |
| Pulpo | 211 | 2,15% | 8,31% |
| Sepia | 193 | -10,80% | 7,61% |
| Gamba | 146 | -6,10% | 5,75% |
| Nécora | 127 | -3,20% | 5,00% |
| Cigala | 61 | -6,15% | 2,40% |

congelados

| productos | volumen comercializado | dif. relativa % | % sobre familia |
|------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|
| Elaborado/Precocinados | 1.199 | -20,25% | 34,78% |
| Calamar | 775 | -9,01% | 22,48% |
| Merlúcidos | 560 | -16,00% | 16,25% |
| Langostino | 530 | -11,90% | 15,38% |
| Sepia | 288 | -17,12% | 8,35% |
| Gamba | 229 | -14,20% | 6,64% |

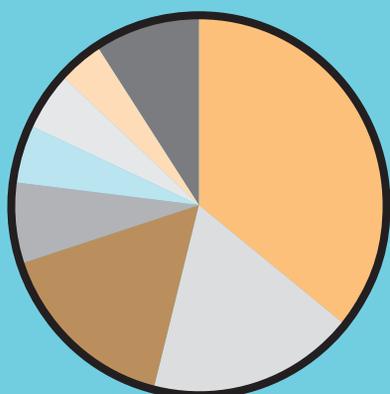
procedencias de productos pesqueros 2020

procedencias productos pesqueros



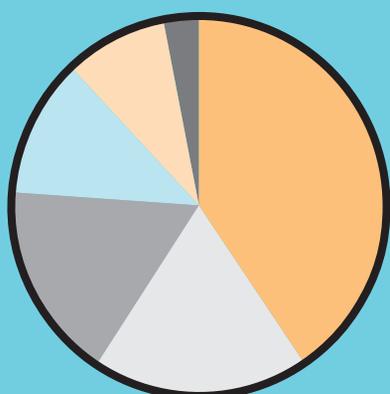
| | |
|-----------------|-----|
| Importación | 32% |
| Origen nacional | 68% |

procedencia de origen nacional (sobre 100% de origen nacional)



| | |
|---------------|-----|
| Galicia | 36% |
| País Vasco | 18% |
| Andalucía | 16% |
| C. Valenciana | 7% |
| Cataluña | 5% |
| Asturias | 5% |
| Cantabria | 4% |
| Otros | 9% |

procedencia de importación (sobre 100% de origen exterior)



| | |
|-----------------|-----|
| U.E. | 41% |
| Resto de Europa | 19% |
| África | 16% |
| Asia | 12% |
| América | 9% |
| Otros | 3% |



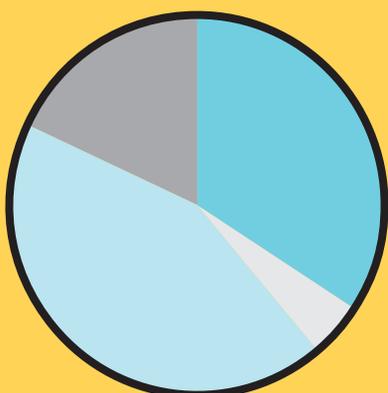
zona de actividades complementarias (zac)

El volumen anual comercializado por las empresas asentadas en la ZAC superó en su conjunto las 46.635 Tm, con un descenso del 5,98% al reducirse la actividad de las salas de despiece de productos cárnicos y de las plataformas de distribución de productos congelados por el descenso de actividad del canal HORECA.

comercialización ZAC (Tm) 2020

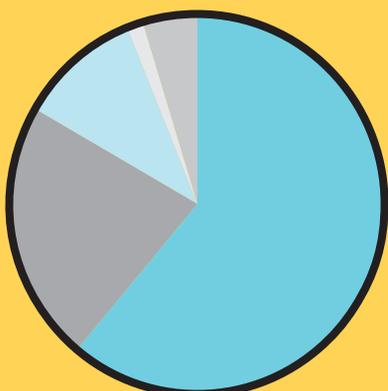
| productos | 2020 | 2019 | dif. relativa % |
|---------------------|---------------|---------------|-----------------|
| productos cárnicos | 16.016 | 19.181 | -16,50% |
| congelados | 2.221 | 2.541 | -12,59% |
| frutas y hortalizas | 20.083 | 19.670 | 2,10% |
| otros productos | 8.315 | 8.210 | 1,29% |
| totales | 46.635 | 49.602 | -5,98% |

ZAC comercialización (% sobre total) 2020

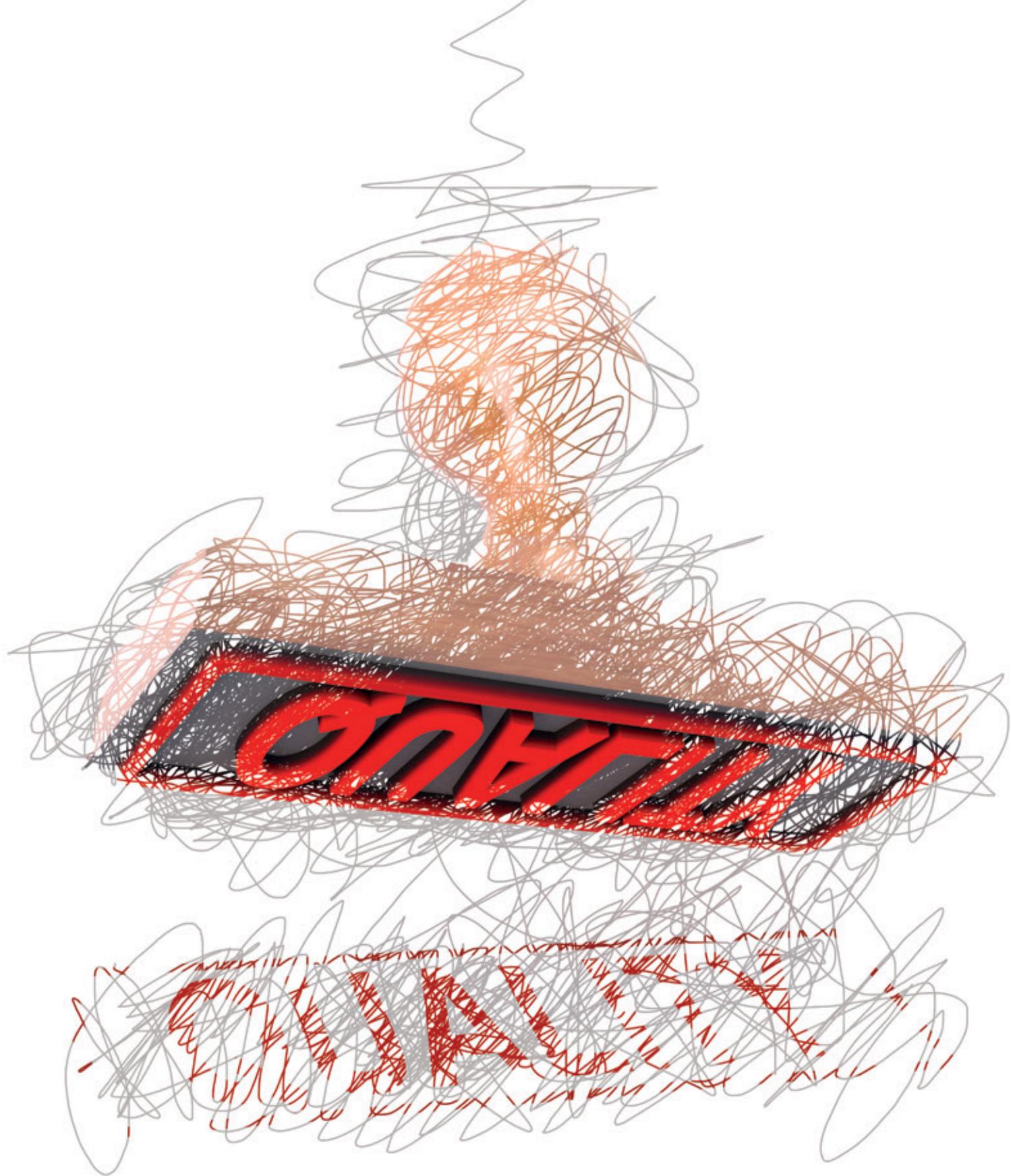


| | |
|---------------------|---------------|
| Productos Cárnicos | 34,34% |
| Congelados | 4,76% |
| Frutas y Hortalizas | 43,06% |
| Otros Productos | 17,83% |

comercialización de Productos Cárnicos (% sobre total familia) 2020



| | |
|--------------------------|---------------|
| Vacuno | 61,14% |
| Porcino | 22,47% |
| Aves | 10,28% |
| Ovino | 1,56% |
| Otros productos cárnicos | 4,55% |



nos importa la calidad

misión

Somos una empresa del Sector Público que gestiona la Unidad Alimentaria de Valladolid, con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Disponemos de unas infraestructuras y servicios, tanto logísticos como comerciales, que proporcionan servicios de valor añadido a nuestros clientes; garantizan la seguridad; contribuyen a satisfacer las necesidades del consumidor.

Todo ello, gracias a un equipo humano cualificado y comprometido con la visión y valores de la empresa.

visión

En MERCAOLID trabajamos para ser un Polígono Alimentario especializado, referente en la región de Castilla y León y el Noroeste de España, que asegure la prestación de servicios de calidad bajo un anagrama que sea reconocido como garantía de salud, transparencia y que promueva el desarrollo social y económico de nuestro entorno.

Para ello trabajamos día a día bajo criterios de equilibrio económico, responsabilidad social corporativa, innovación constante y compromiso medioambiental.

valores

Nuestros valores, en relación con nuestra misión y visión, son:

- Compromiso y vocación de servicio público.
- Transparencia y buen gobierno.
- Calidad de servicio.
- Responsabilidad social y medioambiental.
- Innovación y desarrollo.
- Orientación al cliente y usuario.
- Trabajo en equipo.

nuestros grupos de interés

MERCAOLID mantiene relaciones estrechas con sus grupos de interés, para entender sus expectativas y necesidades y así planificar su política de gestión.

A la hora de elaborar su planificación estratégica, procedió a la identificación de sus principales grupos de interés, teniendo en cuenta el grado de influencia y repercusión en el funcionamiento diario.

Tras un proceso de análisis e identificación se estableció una priorización de los grupos de interés, siempre partiendo de la idea de que ese grupo puede ser muy variable, según los cambios tecnológicos, hábitos de consumo, estructura comercial, ... etc.

- Clientes internos (empresas asentadas en MERCAOLID).
- Clientes externos (compradores).
- Proveedores.
- Sociedad.
- Competidores.
- Accionistas públicos (Ayuntamiento de Valladolid y MERCASA).
- Accionistas privados (Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A.).
- Personal de MERCAOLID.

clientes externos = minoristas/compradores

- Espacio acondicionado para realizar su trabajo.
- Facilidad de acceso y aparcamiento
- Limpieza de instalaciones
- Seguridad de quipos y edificios.
- Seguridad vial.
- Atención personal y accesibilidad de la dirección.
- Gestión correcta de los conflictos.
- Adecuado nivel de prestación de servicios.

proveedores

- Cumplimiento por parte de Mercaolid de las condiciones contractuales.
- Facilidad para llevar a cabo sus actividades.
- Facilidad para cobrar sus servicios.
- Transparencia, concurrencia y publicidad en la contratación.
- Sinergias de negocio.

personal = directivo y empleados

- Remuneración adecuada de su trabajo.
- Recursos necesarios para su trabajo.
- Formación adecuada.
- Reconocimiento esfuerzo.
- Valoración de su opinión.
- Conciliación vida laboral y personal.
- Desarrollo profesional.
- Igualdad de sexos.
- Estabilidad en el empleo.

clientes internos = empresas asentadas en Mercaolid

- Adecuadas instalaciones para realizar su actividad.
- Facilidad de acceso y aparcamiento.
- Horario de mercado adecuado.
- Limpieza de las instalaciones.
- Atención personal y accesibilidad de la dirección.
- Gestión correcta de conflictos.
- Adecuado nivel de prestación de servicios.
- Seguridad vial.
- Confianza.

mercaolid

accionistas públicos = Ayuntamiento / Mercasa

- Confianza.
- Eficiente prestación del servicio público y el objeto social.
- Mejora continua.
- Cumplir con los sistemas de planificación y control de Ente del sector Público.
- Estabilidad y equilibrio económico financiero.
- Satisfacer al resto de grupos de interés.

sociedad

- Seguridad alimentaria.
- Alimentación saludable.
- Sostenibilidad social y medioambiental.
- Transparencia.
- Retorno social.
- Promoción y difusión de la información.
- Solidaridad e integración social

competidores

- Confianza
- Mejora continua
- Intercambio de experiencias.

accionistas privados

- Confianza.
- Rentabilidad de la inversión.
- Mejora continua.
- Satisfacer al resto de grupos de interés.
- Cumplir con los objetivos de comercialización y planificación.

alianzas y colaboraciones

MERCAOLID promueve alianzas y colaboraciones para satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, con la finalidad de incrementar la confianza y el beneficio mutuo.

En este sentido, MERCAOLID mantiene unas relaciones de colaboración, especialmente estrechas y directas, con las asociaciones empresariales más representativas de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria.

Dichas relaciones son un modelo de colaboración público-privado que permite adoptar decisiones fundamentales, que afectan a la actividad diaria del recinto, e incentivan la cooperación y unificación de criterios de funcionamiento.

| | |
|--|--|
| ASEZAC Asociación de Empresas de la ZAC de MERCAOLID | COPROMAR Asociación de Comerciantes Mayoristas de Productos del Mar de Valladolid |
| ASOFRUMER Asociación de Mayoristas de Frutas de MERCAOLID | AHOVA Asociación de Hortelanos de MERCAOLID |

A su vez mantenemos relaciones muy estrechas con las principales asociaciones detallistas de la ciudad, como son:

- **ADAFRUVA (Asociación de Detallistas de Frutas de Valladolid).**
- **COPEMAR (Asociación de Detallistas de Productos Pesqueros).**
- **FECOSVA (Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia).**

MERCAOLID ha continuado un año más siendo parte activa o agente motor de la Estrategia Alimentaria de Valladolid.

A pesar de ser un año complicado por el desarrollo de la pandemia por el COVID-19, que ha provocado la paralización o aplazamiento de ciertos proyectos, MERCAOLID ha seguido desarrollando acciones relacionadas con dicha Estrategia en el ámbito de favorecer la presencia de productores ecológicos y de proximidad.

En dicho contexto se logró finalizar el Proyecto de Ejecución del Centro de Acopio-Distribución y Obrador Comunitario para la transformación y elaboración de producciones agroalimentarias ecológicas por parte de productores de proximidad (km 0).

Se trata de un proyecto de economía social y circular. Proyecto cuya inversión impediría ser desarrollado individualmente por parte de pequeños productores.

A finales del 2020 se comenzaron las obras de adaptación y concluirán definitivamente a lo largo del 2021.

También se han suscrito convenios de colaboración con universidades de la región para la realización de estudios sobre las redes alimentarias sostenibles de Castilla y León. En concreto, con la Universidad de Valladolid (UVA) y la Universidad de Salamanca (USAL).

Finalmente se han suscrito convenios para la promoción de una alimentación saludable y sostenible con asociaciones sin ánimo de lucro diversas, como Vallaecolid o Entretantos.

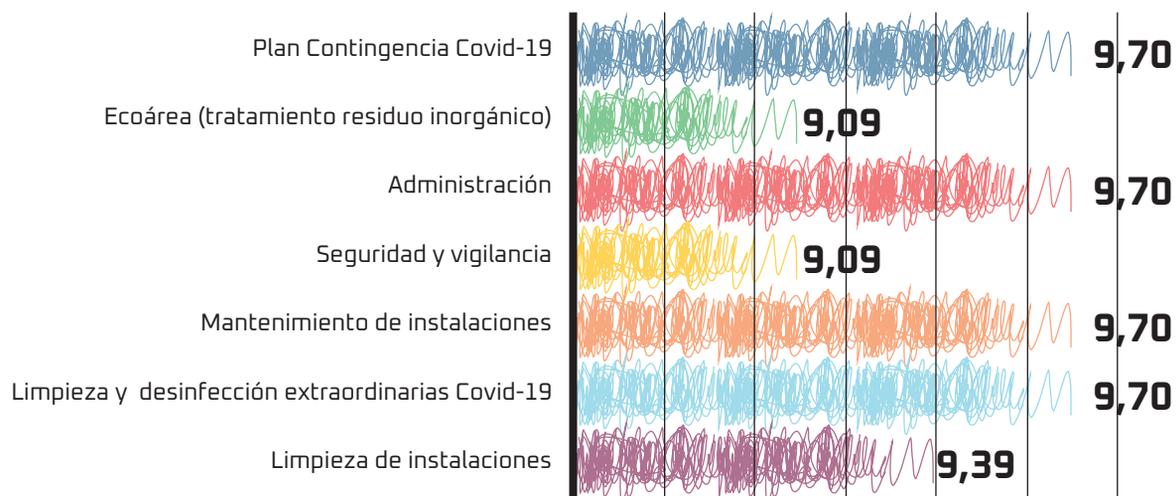
Índices de satisfacción

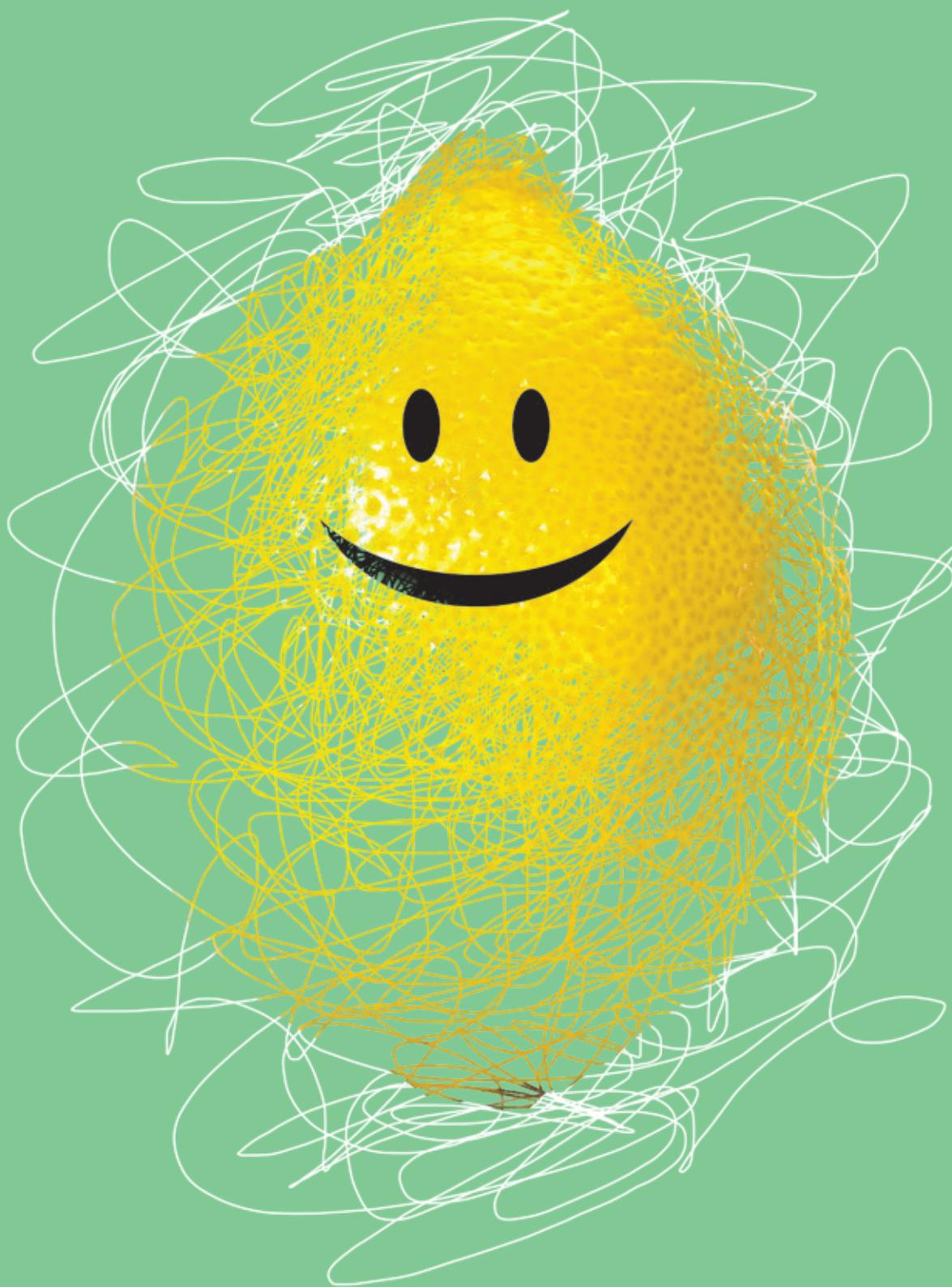
Los Planes Estratégicos y los Planes de Dirección nos han servido como herramienta efectiva para mejorar en la gestión diaria de la empresa, en la que se plasma el espíritu de la UNE-EN ISO 9001:2015, basado en los riesgos y oportunidades.

Una gestión avanzada y servicios de calidad son premisas esenciales para la mejora continua.

Con dicha finalidad, a lo largo del año 2020 se ha realizado una encuesta de satisfacción entre las empresas asentadas en MERCAOLID, con una puntuación media de 9,48 sobre 10. Los ítems mejor valorados corresponden a los servicios de atención del personal de la Sociedad Gestora; El Plan de Contingencia anti COVID-19, el mantenimiento de las instalaciones y el plan complementario de limpieza por la COVID-19. Acto seguido y también con buenos resultados han sido valoradas las tareas de limpieza ordinaria, los servicios de seguridad y el sistema de gestión de la Ecoárea.

Encuesta de calidad agosto 2020 para los mayoristas de Mercaolid





- 
- Residuos recuperados y valorizados.
Cartón: 518,88 Tm (+15,67%)
Madera: 217,63 Tm (+24,93%)
EPS: 107,11 Tm (+23,59%)
 - **Más del 90%** del residuo inorgánico generado por las empresas es recuperado y reciclado.
 - **Separa y recicla** en beneficio de todos.
 - Sistema de gestión de envases de **plástico reutilizable**.
 - **33 Tm de plástico triturado** para su reintroducción en la cadena de producción.
 - **2.379 Tm de residuo orgánico o asimilable a urbano** para ser tratado en la Planta de Tratamiento (CTR) de Valladolid.

reduciendo nuestro impacto ambiental

Siendo conscientes del impacto medioambiental de la actividad de las empresas asentadas en el Polígono Alimentario, MERCAOLID ha impulsado políticas y acciones a los efectos de minimizar o reducir dicho impacto.

recogida selectiva de residuos

Un año más, la gestión de la Ecoárea o Punto Limpio de MERCAOLID, ha sido desarrollada por un operador especializado, EUROPAC RECICLA S.A.U. (Pertenece al grupo DS Smith), superándose las ratios de recuperación por encima del 90%.

A ello han contribuido la inversión en nuevos contenedores compactadores, el incremento en los horarios y periodos de trabajo de los operarios del Punto Limpio y el aumento de jaulas-contenedores en el recinto de MERCAOLID, que han permitido superar el porcentaje de separación de residuos con respecto al año anterior.

Asimismo, a lo largo del año se desarrollaron campañas educativas y de concienciación entre las empresas asentadas en MERCAOLID para mejorar las ratios de recuperación y separación de residuo inorgánico.

Gestionado por la empresa RECUPERACIONES OLID MERCA, S.L., MERCAOLID dispone de un sistema de gestión de recuperación de envase de plástico reutilizable que permite a las empresas mayoristas recuperar los envases extraviados o abandonados. Dicha empresa, además ha recuperado un total de 33 Tm de envases de plástico abandonados, que han sido remitidos a operadores especializados para recuperación de la materia prima.

Con la colaboración del Servicio Municipal de Limpieza se retiraron del recinto de MERCAOLID un total de más de 2.379 Tm de residuos orgánicos o asimilables a urbanos, con destino a la Planta de Tratamiento de Residuos (CTR), dirigiéndose parte de ellos, tras un proceso de separación y selección, a la producción de compost.

En la actualidad y ante el incremento del volumen de residuo inorgánico que se genera, se está estudiando la ampliación de la Ecoárea o Punto Limpio, para crear nuevas secciones.



plantas fotovoltaicas sobre techumbre de 450 Kw

- **Plantas de Autoconsumo** fotovoltaicas de 55 Kw
- **4 puntos de recarga** para vehículos eléctricos
- **Reducción del consumo** eléctrico un 5,24%
- **Nuevo proyecto** de Plantas de Autoconsumo de 220 Kw

apuesta por las energías limpias y renovables

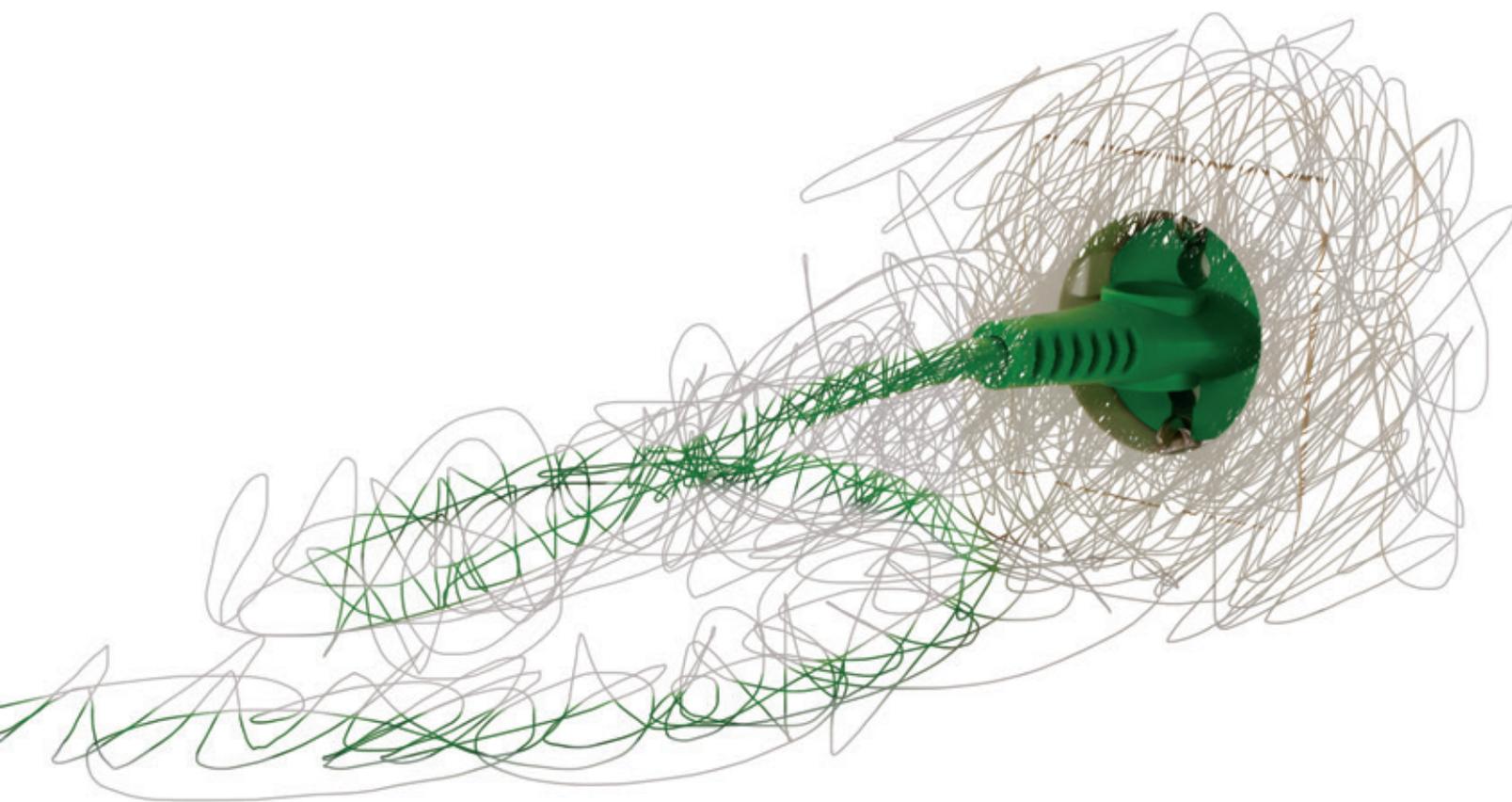
MERCAOLID sigue apostando por las energías renovables, y además de tener plantas fotovoltaicas sobre techumbre de 450Kw que vierten su producción a la red, ha invertido en plantas de autoconsumo de 55Kw para proporcionar suministro eléctrico al Área Administrativa, al Centro de Control de Accesos, y al alumbrado de algunas naves.

Asimismo, se instalaron cuatro puntos de recarga eléctrica con una potencia nominal de 14,4Kw. para vehículos eléctricos y así favorecer la sustitución de las flotas de transporte. Puntos de recarga alimentados con las Plantas de Autoconsumo. Su utilización es cada día más frecuente, tanto por usuarios particulares, como por flotas de transporte; contemplándose la instalación de puntos de recarga rápida para próximos ejercicios.

El conjunto de medidas adoptadas en los últimos años (racionalización de contadores, reducción o unificación de contratos, sustitución de la luminaria del Merca en favor del Led y suministro de las plantas de autoconsumo) nos ha permitido un año más reducir el consumo eléctrico en un 5,24% respecto al ejercicio anterior, con una minoración de la huella de carbono equivalente al 5,40%.

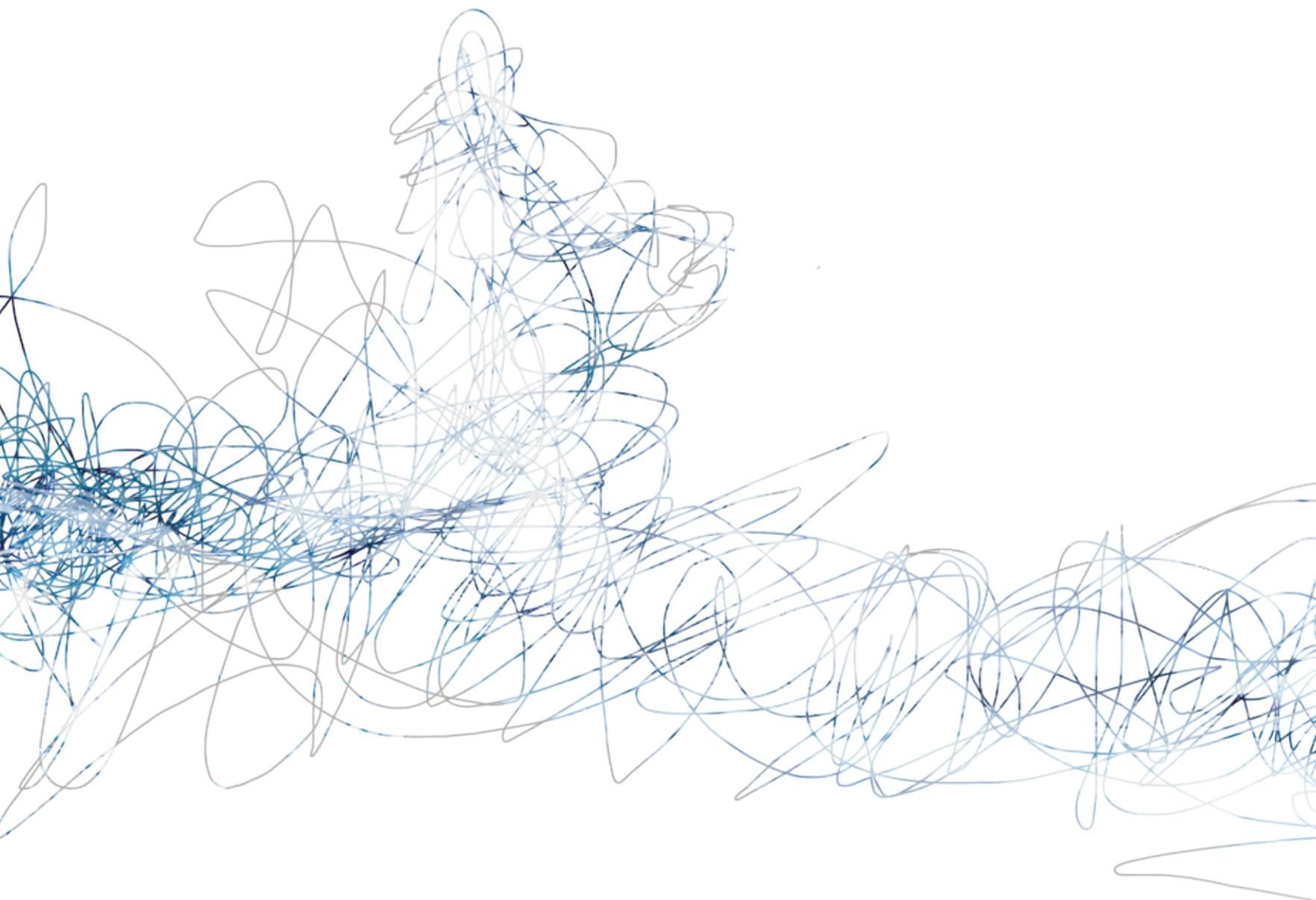
También redujimos el consumo de gas un 1,94% respecto al consumo registrado en el año 2019.

El proyecto de ampliación de las plantas de autoconsumo sobre techumbre sufrió una paralización ante la expectativa de apertura de posibles líneas de subvención y a la necesidad de identificar las empresas o puntos donde proyectar la energía producida por las mismas.



racionalización del consumo de agua

- **Individualización** de la red de vertidos.
- **Responsabilidad empresarial.**
- **Mejora** en la depuración.
- **Reducción del Factor K** un 55,75%
- **Control** sistemático de la calidad del agua
- **Criterios medioambientales** en la contratación.
- **Plan Específico** de desinfección COVID-19.



optimización del consumo de agua

Desde MERCAOLID se adoptan todas las medidas posibles para hacer un uso sostenible de este recurso a través de la racionalización de las tareas de baldeo y campañas de concienciación entre empresas y usuarios. Dichas acciones nos han permitido una reducción y racionalización del consumo de agua en los últimos años.

No obstante lo anterior, las actuaciones derivadas del Protocolo de Contingencia anti COVID-19, con intensificación de actuaciones de limpieza y desinfección de instalaciones tanto diarias como semanales, ha provocado un incremento del consumo de agua del 3,48% respecto al año anterior.

Por parte de Aquavall (empresa prestataria del servicio del agua), se efectúan controles mensuales de vertidos a la red de saneamiento de las instalaciones de MERCAOLID.

Fruto de un conjunto de actuaciones, la intensificación de controles y la adopción de diversas medidas de naturaleza preventiva, los índices medios de Factor K de contaminación a la red de saneamiento a lo largo del 2020, se redujeron en un 55,75%. Todo esto pone de manifiesto el claro compromiso de MERCAOLID con el medioambiente.

Por lo que se refiere a analíticas y controles del agua, MERCAOLID realiza dos controles anuales de potabilidad del agua; limpieza de depósitos una vez al año; y control diario de cloro.

MERCAOLID realiza un control sistemático de la red de saneamiento interna con un plan periódico de limpieza contratado a la empresa FCC y con una vigilancia sistemática de vertidos inapropiados por parte de las empresas, especialmente de las empresas cárnicas o que realizan algún tipo de proceso de transformación.

Finalmente debemos reseñar la introducción en el sistema de contratación de criterios medioambientales bien como condiciones especiales de ejecución, bien como criterios de adjudicación.



respondiendo ante nuestros accionistas

Cumplimiento de objetivos incluidos en las líneas de visión del Plan Estratégico.

El Consejo de Administración de MERCAOLID aprobó en el año 2018 un Plan Estratégico para el periodo 2018-2020, ambos inclusive.

Dicho Plan Estratégico identificaba unas líneas de visión, unas estrategias, unos objetivos estratégicos, unos indicadores, un plan de acción, unos recursos y una temporalización.

La evaluación de los indicadores en relación con los diversos objetivos estratégicos, temporalizados para el 2020, ha sido muy satisfactoria; en especial con los siguientes objetivos estratégicos:

- “Identificación de líneas de crecimiento”.
- “Modernización y mejora de las instalaciones de MERCAOLID”.
- “Maximización del aprovechamiento de espacios. Ampliación de las líneas de negocio”.
- “Impulsar la imagen y marca entre ciudadanos y profesionales”.
- “Reducción del impacto ambiental de MERCAOLID y sus empresas usuarias”.
- “Implicación de los grupos de interés en la promoción de una alimentación saludable, producto de proximidad y seguridad alimentaria”.
- “Ser parte activa del desarrollo de la Estrategia Alimentaria de Valladolid”.

mejora de instalaciones e inversiones / I+D

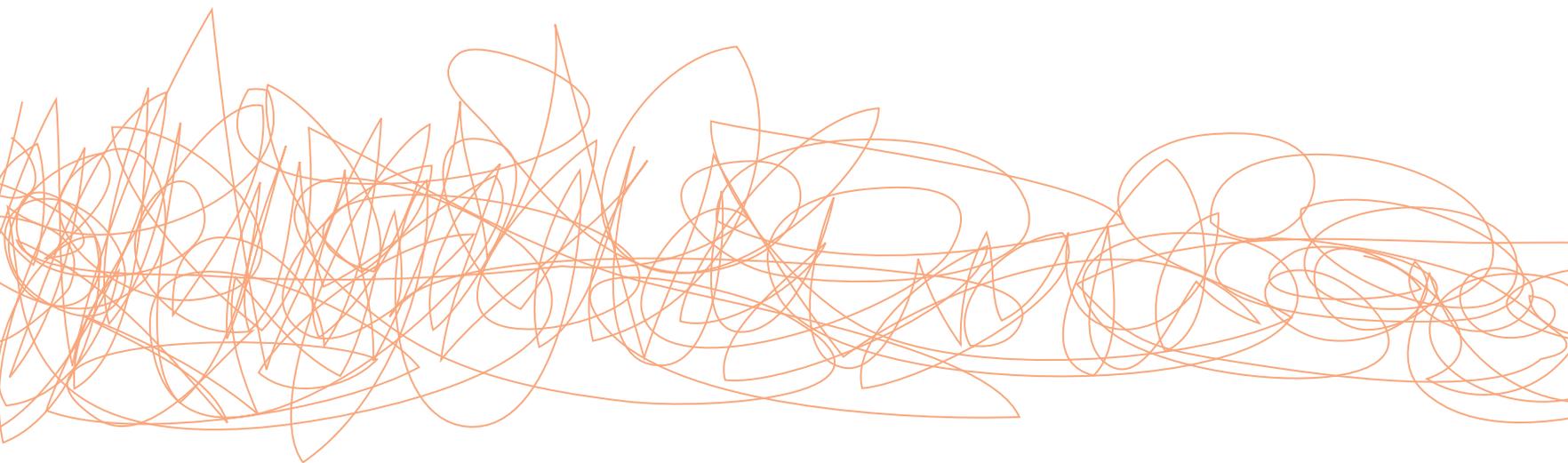
Muy relacionado con la puesta en marcha del Plan Director de Instalaciones, aprobado en el 2018, en que se define una programación de actuaciones en materia de conservación de instalaciones. A lo largo del 2020 no se pudieron ejecutar la totalidad de obras previstas, como consecuencia de la pandemia por el COVID-19 y la dificultad para ejecutar determinadas obras.

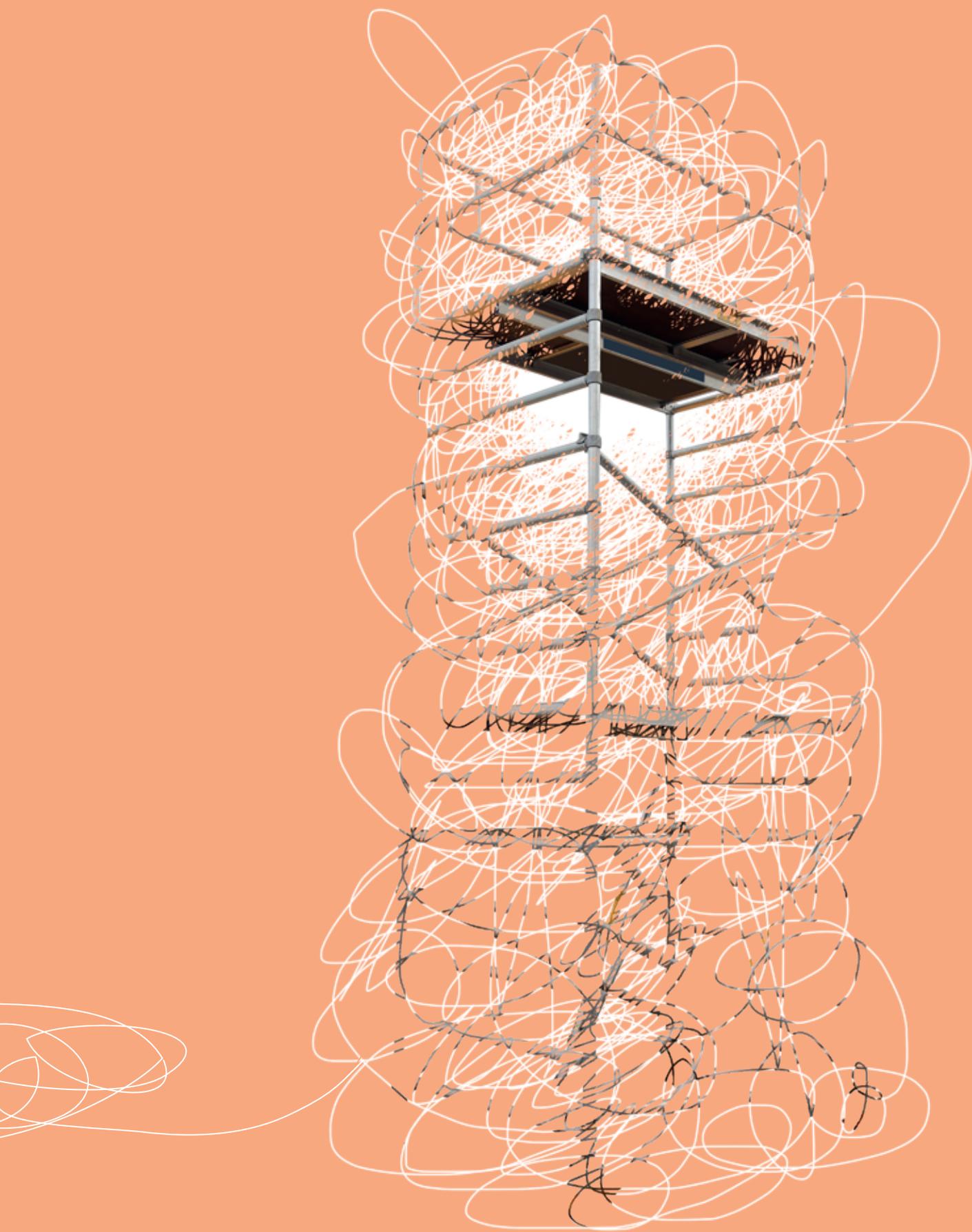
No obstante lo anterior, se pudieron acometer alguna de las obras e inversiones programadas para dicho ejercicio, entre las que destacaron:

- Renovación de los pavimentos de muelles y pasillos del Situado de Productores por importe de 98.995€, IVA excluido.
- Finalización de la renovación de los pavimentos de la Nave de Pescados, obra presupuestada conjuntamente en 93.210€, IVA excluido.
- Trabajos de pintura de techumbres de muelles del Mercado Central de Pescados, por importe de 9.000€ más IVA.
- Reforma y adaptación de locales por importe de 23.800€.
- inversiones en sistemas integrales de seguridad por importe de 6.000€.

Para el periodo 2021-2022 están previstas una renovación integral de los aseos de la Unidad Alimentaria por un importe presupuestado de 174.000€; proyecto de incremento de plantas fotovoltaicas sobre techumbre de autoconsumo por importe de 289.000€; instalación de estructura de líneas de vida sobre techumbres de MERCAOLID por importe de 120.000€; sustitución de luminarias de policarbonato por importe de 38.000€, segunda fase de mejoras de los sistemas de accesos por importe de 12.000€; mantenimiento de pintura de estructuras metálicas por importe de 7.000€; reformas de asfaltados de viales por importe de 135.000€.

Finalmente debemos destacar interesantes proyectos desarrollados por empresas asentadas en MERCAOLID, relacionadas con la instalación de sistemas integrales de refrigeración menos contaminantes y comprometidos con el medio ambiente, como es el caso de alguna empresa de maduración de plátanos con el empleo de un sistema de refrigeración R-22, que emplea refrigerantes ecológicos. Otro ejemplo es el futuro desarrollo de una sala de elaboración de productos pesqueros empleando un sistema de refrigeración basado en el uso de CO2, o finalmente empresas cárnicas con el empleo de glicol.







espacio laboral seguro

Desde la declaración del Estado de Alarma mediante Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, MERCAOLID desarrolló toda una política para garantizar la prestación del servicio público de abastecimiento de productos perecederos, como infraestructura esencial y como espacio laboral seguro, tanto para la totalidad de trabajadores como de compradores-usuarios que diariamente acuden a sus instalaciones.

Para ello se elaboró un Protocolo de Contingencia o Actuación abarcando todas las medidas y recomendaciones necesarias (organización, funcionamiento, coordinación con las empresas, comunicación, higiénico-sanitarias, intensificación de limpiezas y desinfección, empleo de Epis, etc.).

El resultado ha sido lograr aminorar los efectos que la pandemia potencialmente podría haber producido en espacios tan complicados y de tanta concentración de personas en cortos periodos de tiempo.

Entre las principales actuaciones se pueden destacar las siguientes:

- Incremento de las horas y servicios prestados, por la empresa de seguridad y vigilancia contratada por MERCAOLID, para garantizar el control y cumplimiento de las normas y recomendaciones en materia de autoprotección.
- Incremento de las horas contratadas a la empresa adjudicataria del Servicio de Limpieza de MERCAOLID para el desarrollo de actuaciones complementarias.
- Incremento hasta de 3 actuaciones diarias de limpieza y desinfección de aseos y otros elementos comunes.
- Desinfección diaria de pasillos, muelles y otros elementos comunes de los Mercados Centrales.
- Desinfección semanal de aparcamientos, viales y exteriores del Merca.
- Implantación de un procedimiento de comunicación de los casos positivos, coordinación con las empresas de riesgos laborales de los usuarios y desinfección por empresas habilitadas de instalaciones privadas.
- Proporcionar Epis individuales.
- Instalación de dispensadores de gel hidroalcohólico por todas las instalaciones.
- Campañas de promoción de las recomendaciones mediante cartelería, megafonía, comunicaciones individuales a las empresas, etc.
- Ampliación de horarios para evitar coincidencia de compradores.
- Adopción de medidas extraordinarias, facilitando nuevos espacios ante el aumento de compras bajo pedido o reserva.
- Ampliación de los horarios de descarga de mercancías.
- Asesoramiento a las empresas ante situaciones de potencial riesgo.

En la actualidad MERCAOLID está preparando y adaptando sus protocolos para la obtención de la certificación de AENOR en buenas prácticas contra la COVID-19.

- **Control higiénico sanitario** exhaustivo y diario de todos los productos comercializados en MERCAOLID.
- Control realizado por **Inspectores Veterinarios** de la Junta de Castilla y León.
- **8.500 inspecciones** ordinarias al cabo del año.



garantía de seguridad alimentaria

Todos somos conscientes de la creciente preocupación social por una alimentación saludable. Un elemento diferencial de nuestro Polígono Alimentario es el exhaustivo y diario control de los productos que son comercializados en MERCAOLID. Con la finalidad de garantizar el derecho a una seguridad alimentaria, el control higiénico sanitario es efectuado por Inspectores Veterinarios pertenecientes a los Servicios Oficiales de la Junta de Castilla León.

su actuación diaria se centra en los siguientes capítulos:

- Limpieza e higiene de instalaciones y supervisión.
- El desarrollo de buenas y adecuadas prácticas de higiene en la manipulación y en la fabricación. BPH /BPF.
- Correcto envasado y etiquetado de productos.
- Condiciones de conservación y exposición de los alimentos.
- Formación e higiene del personal.
- Tramitación de la inscripción de empresas y establecimientos en el Registro Nacional, Autonómico y Local.
- Actualizaciones y bajas en el Registro General Sanitario de empresas alimentarias (modificación de categorías, actividades y ampliaciones).
- Implantación de planes de autocontrol basados en los APPCC.
- Verificación del plan de APPCC.
- Prevención de la COVID-19.

A lo largo del año 2020 se han seguido las pautas de la instrucción de 20 de abril de 2020, para el control de establecimientos alimentarios en relación con el cumplimiento de las recomendaciones para minimizar el riesgo de transmisión de la COVID-19, y los requisitos de seguridad alimentaria.

Se han vigilado que las recomendaciones que se han emitido desde AESAN para el control oficial de empresas alimentarias y alimentos, desde que se declara el estado de alarma se implanten en todo MERCAOLID.

Por todo ello, se ha vigilado y fomentado que se cumplan las medidas establecidas para controlar el riesgo de transmisión de la Covid-19.

Se han organizado actividades de control en todos los almacenes, industrias y establecimientos del Merca. Se han realizado visitas de control en todos los establecimientos, exigiendo y verificando el cumplimiento de las exigencias específicas frente a la COVID-19.

Se han levantado actas en todos y cada uno de los establecimientos con los resultados obtenidos. Dando plazos para corregir, en caso de que las medidas adoptadas no sean suficientes.

a lo largo del 2020 se realizaron las siguientes inspecciones ordinarias:

- 2.000 al año en establecimientos de pescado.
- 6.500 al año en frutas, verduras y hortalizas.

inspecciones programadas de control de higiene y auditoría de autocontrol:

- Restauración: 4 controles programados.
- Inspecciones en centros de comidas preparadas: 3 controles programados.
- Frutas y verduras: 30 controles programados.
- Industria de la pesca: 24 controles programados.
- Carnes y derivados: 47 controles programados.
- Almacenes polivalentes: 20 controles programados.
- Almacén de huevos: 3 controles programados.
- Industrias de harina y derivados: 3 controles programados.
- Control permanente (domingos y fuera del horario habitual del trabajo): 50 controles programados, en los que principalmente controlamos la descarga de la mercancía y los albaranes o facturas que la acompañan.
- Aguas envasadas y hielo: 3 controles programados.
- Complementos alimenticios: 9
- Conservación de alimentos por altas presiones HPP: 4

retirada del consumo de productos

Por presentar alteradas sus características organolépticas se retiraron de la venta un total de 11.591 kg. de productos diversos. Correspondiendo 11.547 kg. a frutas y verduras y 44 kg. a productos de la pesca, mariscos y de productos cárnicos.

toma de muestras

Para dar cumplimiento al Plan Nacional de Investigación de residuos en productos de origen animal y vegetal, en el 2020 se tomaron:

- 2 muestras para la determinación de SALMONELA en moluscos cocidos y en preparados de carne.
- 6 muestras reglamentarias para la determinación de sustancias y residuos en animales vivos y productos de acuicultura, donde se determinaron sustancias antibacterianas, incluidas sulfamidas y quinolonas (grupo B1).

programa de control oficial en industrias y establecimientos alimentarios

Se procedió a cumplimentar los “Cuestionarios de Inspección de Higiene”; “Cuestionario de Auditoría del Programa de Prerrequisitos y otros Planes en Industrias Alimentarias”; y “Cuestionario de Auditoría del Plan de APPCC en Industrias”, en industrias cárnicas, salas de despiece, centros de elaboración de comidas, industrias de la pesca.

Tras la cumplimentación de estos cuestionarios, se concedieron plazos, si procedía, para subsanar las posibles no conformidades detectadas.

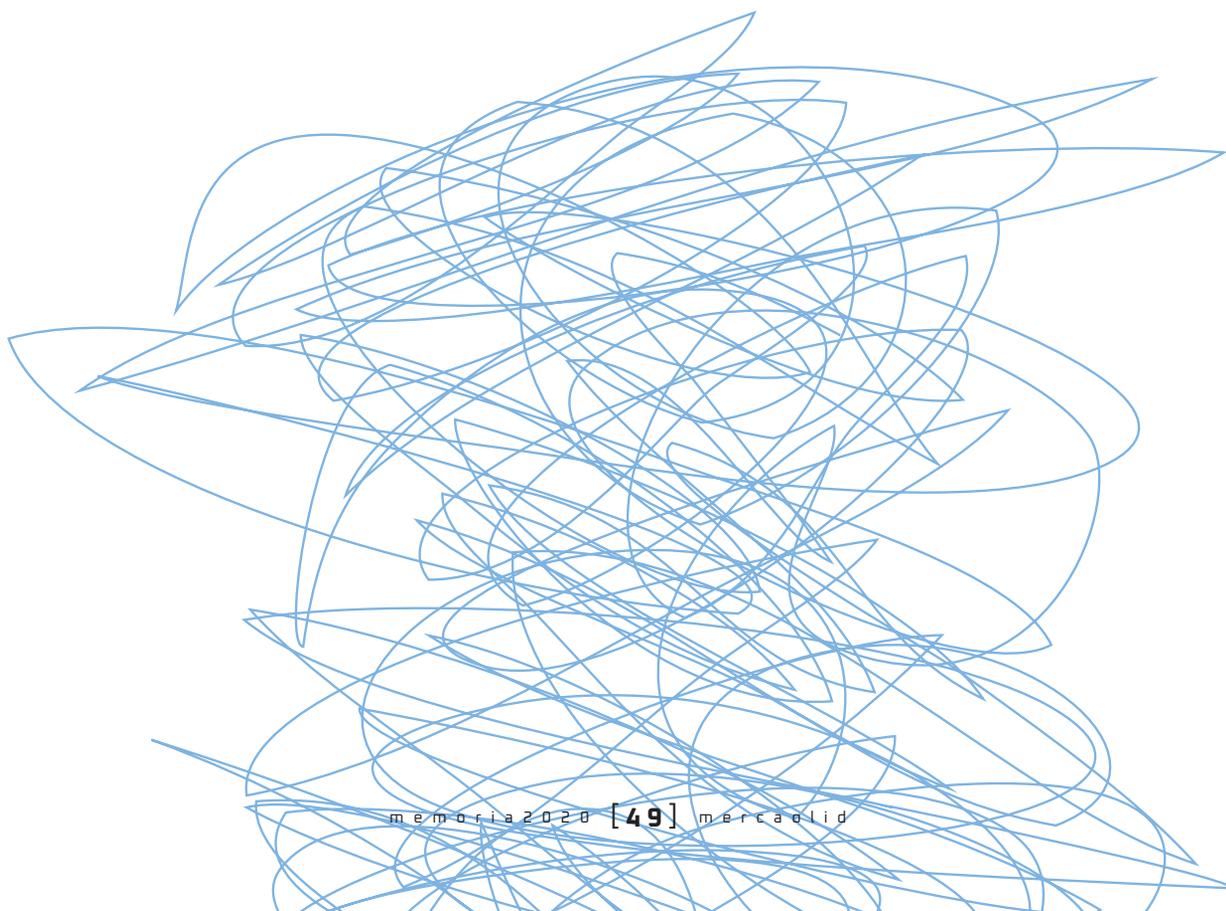
Como resultado de estas inspecciones, a lo largo del 2020 se realizaron una serie de informes sancionadores a ciertas industrias por incumplimiento en la normativa correspondiente.

Se han incorporado al programa de control oficial, la cumplimentación del “Cuestionario de Control Oficial en Complementos Alimenticios en Empresas Inscritas en RGSEAA”.

red de alertas sanitarias 2020

Siguiendo el modelo del Sistema Rápido de Información (SCIRI), las autoridades competentes nos informan de las intoxicaciones y/o intolerancias alimentarias que se han producido, los establecimientos implicados y el alimento causante.

Los Servicios Veterinarios siguen la trazabilidad del alimento, mediante el etiquetado y albaranes para identificar el lote, la cantidad de producto implicado en la alerta, los kilogramos y la distribución de los mismos para proceder a la retirada de la venta.





Certificate of Achievement

THIS CERTIFICATE IS PRESENTED FOR HONORABLE SERVICE

John D. [Signature]

- Formación **presencial y on-line**.
- **Cursos a medida** para las empresas de MERCAOLID.
- **13 certificados** de profesionalidad en diferentes áreas temáticas.
- **Programas específicos** con la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Valladolid.

inserción laboral y formación

En MERCAOLID creemos en la formación como un elemento esencial de la inserción laboral; por ello, disponemos de un Área de Formación gestionada por una empresa especializada en el sector de la formación, “Marsdigital, S.L.”, con centros de formación en diversas provincias de España.

El Área de Formación oferta periódicamente cursos de formación, certificados de profesionalidad, así como formación “a medida” que solicitan las empresas para cumplir sus propios objetivos.

El Área de Formación de MERCAOLID se encuentra registrada como Centro y Entidad de Formación Profesional para el empleo en Castilla y León, contando con trece certificados de profesionalidad de diferentes áreas temáticas, muchas de ellas relacionadas con ámbitos de actividad relacionadas con MERCAOLID. Además cuenta con varias acreditaciones entre las que cabe destacar Certificación en Calidad, acreditación en Seguridad Privada, Entidad proveedora de formación acreditada por la Comisión de Formación Continuada y certificación del Trinity College.

El Área de Formación dispone de 4 aulas polivalentes y un aula taller, con una superficie total de 370m². Estando prevista una ampliación de la misma en 150 m² a mayores para el desarrollo de nuevas actividades.

El año 2020 fue un año especialmente complicado para el Área de Formación de MERCAOLID, ya que tuvo que paralizar su actividad de formación presencial desde el 14 de marzo de 2020 hasta el 14 de junio de 2020, con motivo de la pandemia por la COVID-19.



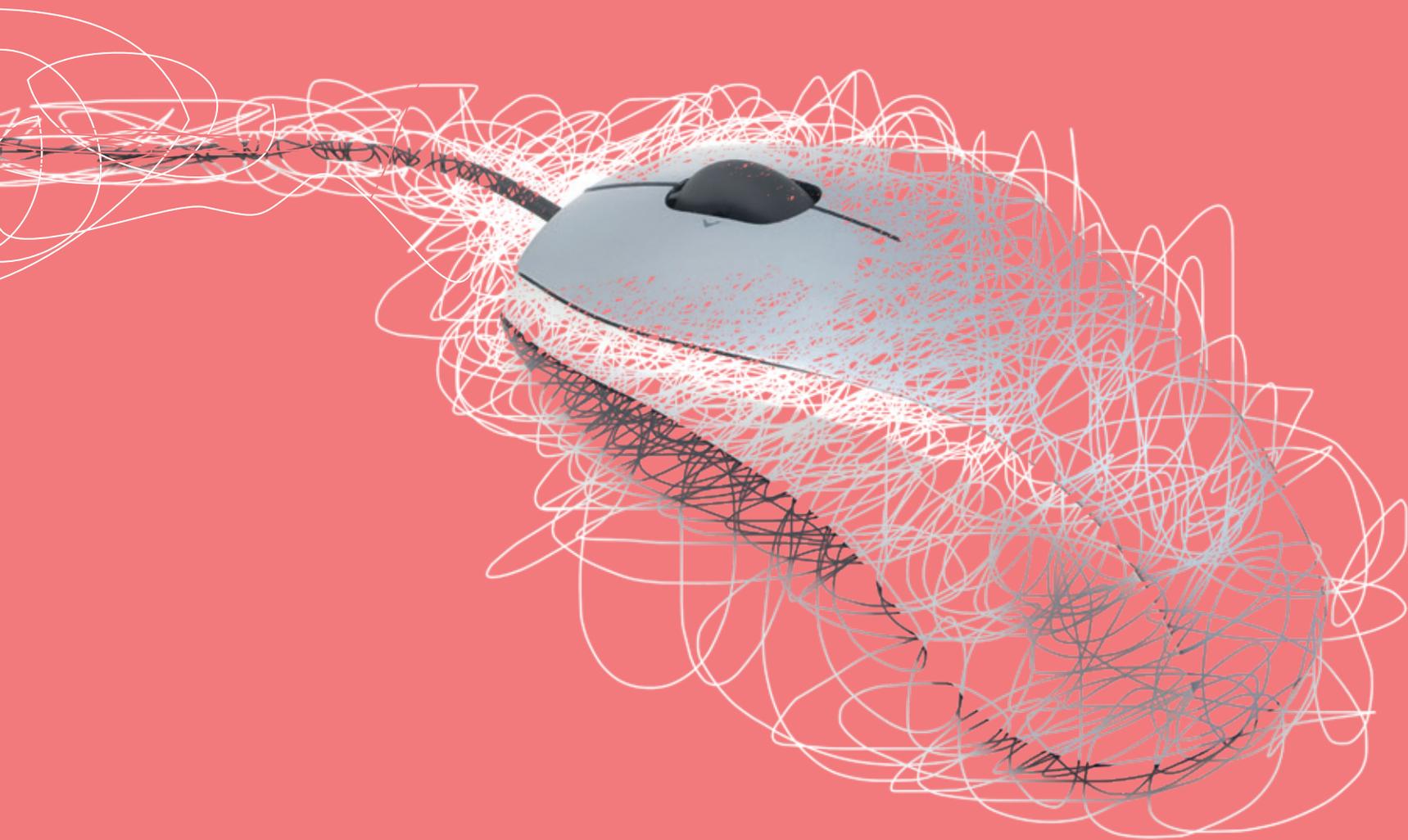
No obstante lo anterior se impartieron cursos de limpieza en espacios abiertos e instalaciones industriales; de auxiliares de almacén; atención sociosanitaria, etc. con un total de más de 1.050 horas de formación presencial.

Además, se realizaron cursos a medida para diversas empresas asentadas en MERCAOLID y un amplio catálogo de cursos on-line.

Finalmente, indicar que se suscribieron programas específicos con la Junta de Castilla y León y Ayuntamiento de Valladolid para colectivos con dificultades de empleabilidad a través de programas de formación con compromiso de contratación.

Partiendo de la idea de que el mejor activo de una empresa son sus recursos humanos, los trabajadores de MERCAOLID han desarrollado formación complementaria, tanto para su desarrollo personal, como profesional, habiéndose realizado a lo largo del 2020, diversos cursos en las siguientes materias:

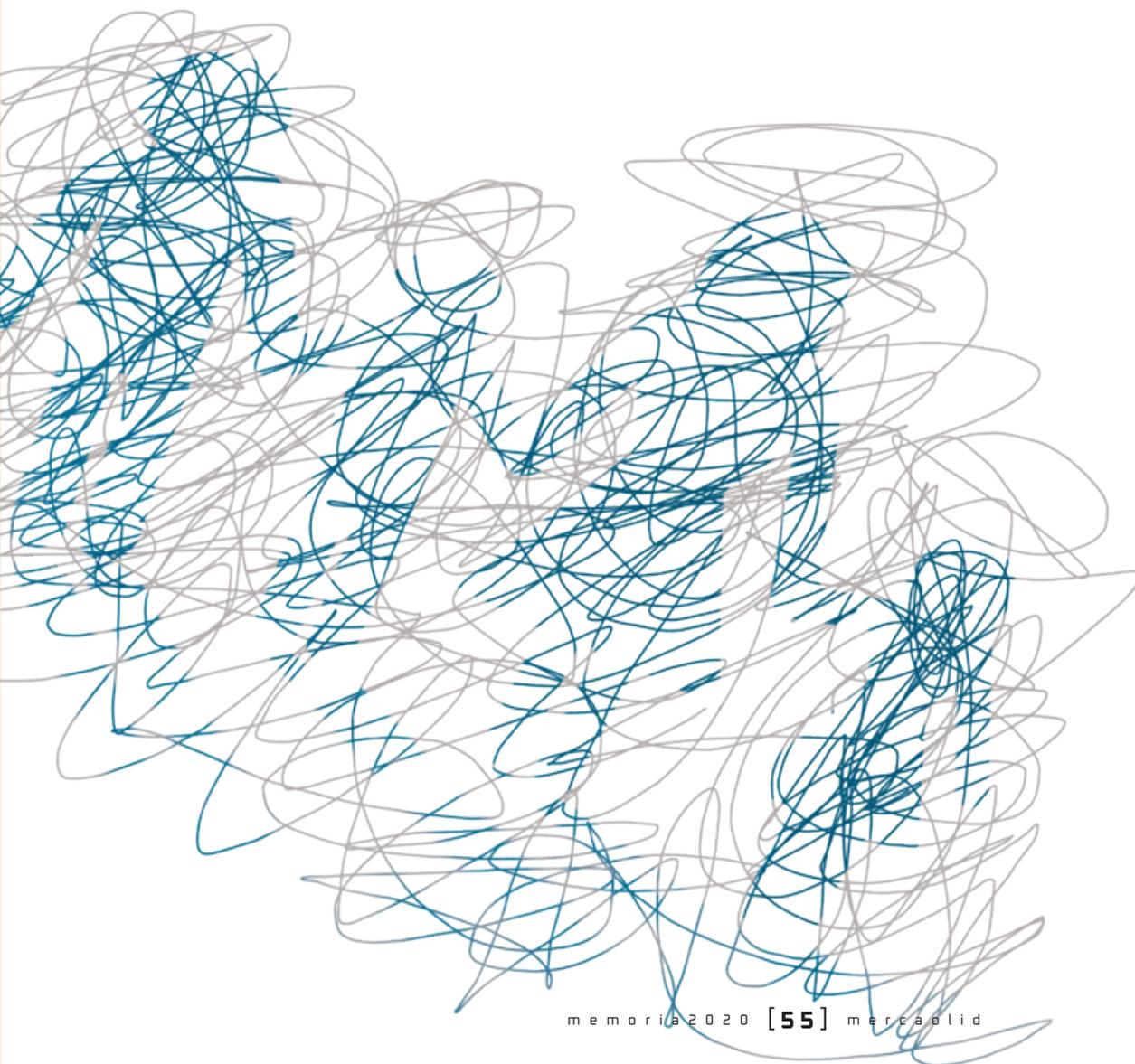
- Novedades en materia de contratación pública.
- Riesgos Laborales.
- Área Económico-Fiscal.
- Contabilidad analítica.
- Ofimática de gestión.
- Logística y distribución comercial.
- Auditoría de Cumplimiento de Legalidad.
- Planificación estratégica.





implicados con nuestro entorno social

- **Parte activa** de la Estrategia Alimentaria de Valladolid.
- Contribuimos a **difundir hábitos saludables** de consumo.
- MERCAOLID se encuentra **comprometida** con su entorno social.



La alimentación saludable, el fomento del deporte infantil o amateur, la sostenibilidad, el impulso al comercio de proximidad, el fomento de hábitos saludables de consumo y la protección a los colectivos más vulnerables, son algunas de las bases o principios de su hacer diario.

Comprometidos con la Estrategia Alimentaria de Valladolid, encaminada a favorecer una alimentación saludable y potenciar el consumo de producto ecológico y de proximidad. En este sentido, MERCAOLID ha sido parte activa en la elaboración del documento de la Estrategia Agroalimentaria de Valladolid, formando también parte del “Grupo Motor” y del futuro Consejo Alimentario.

MERCAOLID está comprometida en el desarrollo de acciones incluidas en dicha Estrategia, como el desarrollo de un Centro de Acopios para colectivos de consumidores de productos ecológicos; desarrollo del Proyecto de Obrador Comunitario; facilitar y favorecer la presencia de productores de proximidad; y desarrollar proyectos para reducir el despilfarro alimentario.

A lo largo del 2020 y como consecuencia de implantación de los Protocolos de Contingencia fue suspendida la programación de visitas de centros escolares a nuestro recinto, así como de otros centros de formación o de colectivos interesados.

Además, colaboramos a lo largo del 2020 con aportaciones económicas o en especie, con asociaciones representantes de colectivos vulnerables (Asociación de sordos de Castilla y León, Fundación ADSIS, INTRA, Banco de Alimentos, asociaciones sin ánimo de lucro de carácter religioso o civil... etc.)

También se han realizado actuaciones de intermediación y apoyo logístico entre empresas mayoristas y colectivos especialmente vulnerables, proporcionando y facilitando excedentes alimentarios ante los graves efectos socio-económicos provocados por la pandemia.

También hemos colaborado para la promoción turística de nuestra ciudad a través de la sponsorización del Concurso Internacional del Pincho, organizado por el Ayuntamiento de Valladolid.

Finalmente también contribuimos en la difusión de una alimentación saludable vinculada al deporte, a través de la sponsorización y colaboración con equipos deportivos para sus categorías infantiles y juveniles.

- **Difusión** de lo que somos y hacemos diariamente.
- Preocupados por los **colectivos vulnerables**.
- **Solidarios** con nuestro entorno social: retorno.
- **Deporte infantil-salud**.





SEGURIDAD

- Recinto seguro: vigilancia las **24 horas** de los **365 días** del año.
- Más de **15.000 horas** entre vigilantes y auxiliares

la seguridad como valor añadido

La seguridad constituye un elemento diferencial que atribuye valor añadido a los servicios prestados en MERCAOLID, contribuyendo a la tranquilidad y confianza de nuestros usuarios.

La prestación del servicio de seguridad y vigilancia vino marcada a lo largo del 2020 por los efectos de la pandemia. Para el cumplimiento del Plan de Contingencia y Actuación anti COVID-19 se tuvo que incrementar las horas contratadas y refuerzos que ha permitido un mayor cumplimiento de las medidas y recomendaciones contenidas en el mismo (control de aforos; ampliación de horarios; uso de Epis; mantenimiento de distancia interpersonal... etc.).

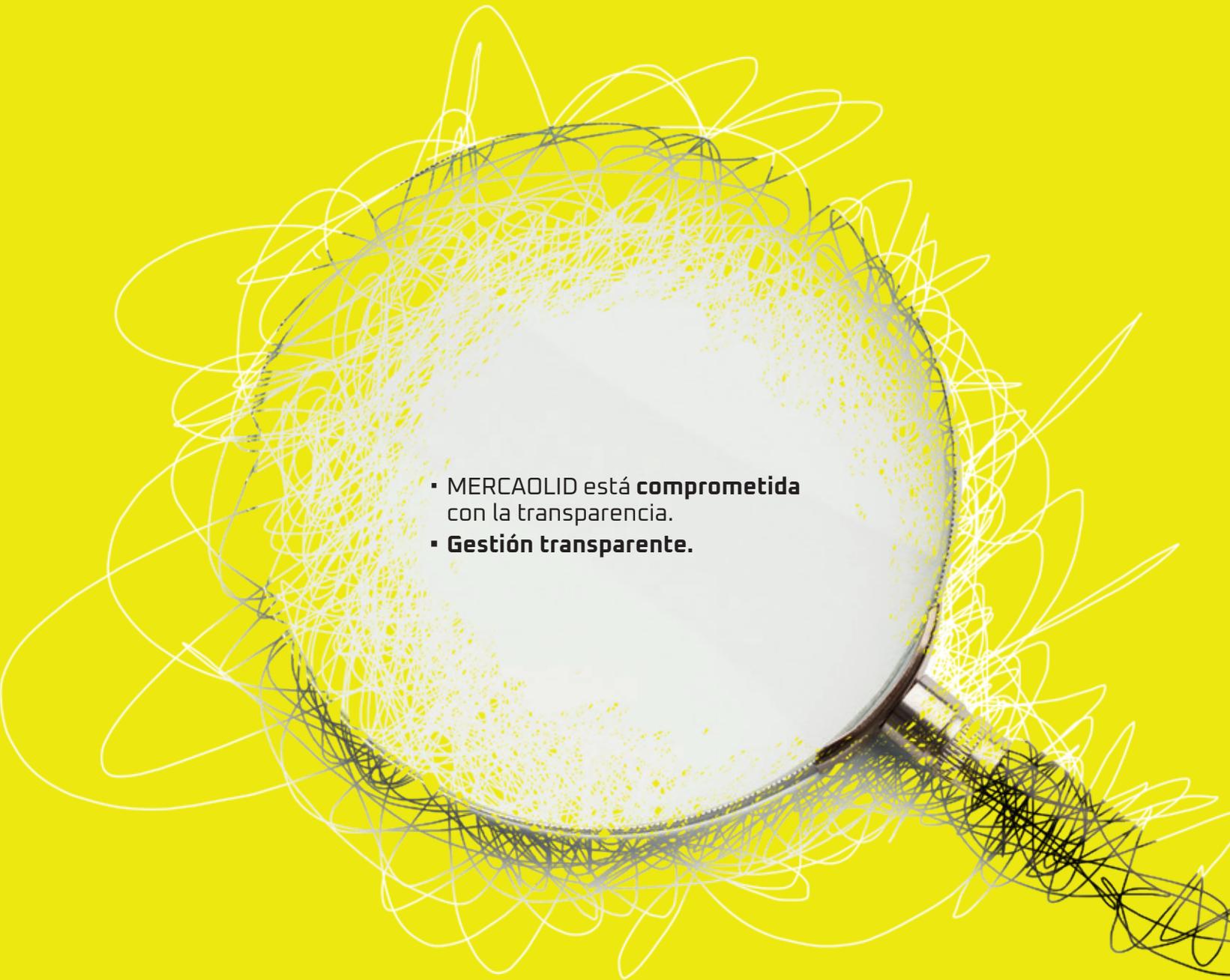
El índice de siniestrabilidad se redujo de forma notable respecto de años anteriores al no padecer siniestros de tanta trascendencia como fue el incendio sufrido en el año 2019 en la Nave de Polivalencia de MERCAOLID.

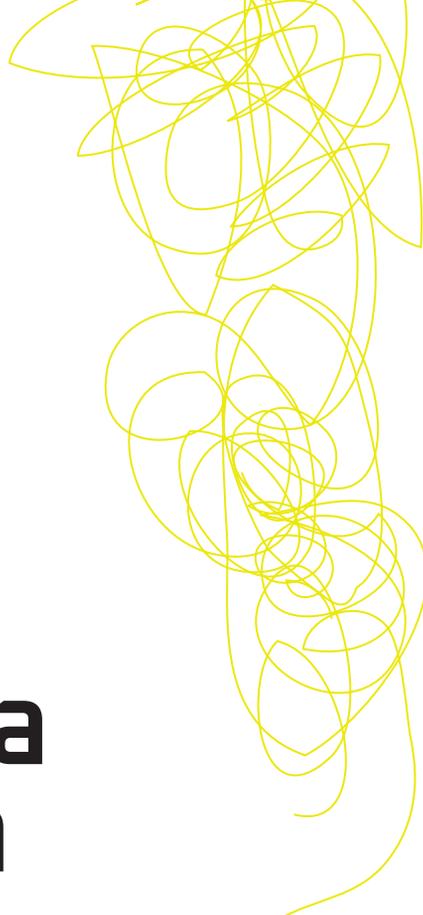
Por lo que a otros aspectos de siniestrabilidad se refiere, podemos calificar el año 2020 como especialmente tranquilo sin apenas incidentes de seguridad, ni delitos contra la propiedad reseñables. Solo se produjeron pequeños incidentes viales entre vehículos, en ratios absolutamente normales.

Al haberse realizado un cumplimiento más riguroso del Plan de Riesgos Laborales de MERCAOLID y la necesaria coordinación de actividades entre las empresas también se ha visto reducido notablemente el índice de siniestralidad en materia de accidentes laborales.

El servicio de vigilancia cubre 24 horas diarias de los 365 días del año, dedicándose a lo largo del 2020 casi 15.000 horas. Un año más el Servicio Integral de Vigilancia fue prestado por la UTE PROSEGUR-ESC MERCAOLID. Contrato que expira en 2021 teniéndose que convocar nueva licitación.

En lo referente a los sistemas de seguridad pasiva, a lo largo del 2020 se implantó una nueva actualización del software del sistema integral de seguridad (DESICO), mejorándose notablemente las prestaciones.

- 
- MERCAOLID está **comprometida** con la transparencia.
 - **Gestión transparente.**



transparencia en la gestión

Teniendo en cuenta nuestra naturaleza como Sociedad prestataria de un servicio público, la transparencia es una premisa obligada en nuestro trabajo diario. Sabemos de la importancia que la transparencia tiene a la hora de crear una buena relación con los usuarios de la Unidad Alimentaria. Y ello, no solo en lo que se refiere a la información normativa, organizativa y económica de la Sociedad, sino también en lo que afecta a la confianza de muchos grupos de interés en la Sociedad.

MERCAOLID cuenta con una Portal de Transparencia en continua actualización que permite acceder a la información de una forma rápida y eficaz, lo que redundará en una gestión de los recursos, absolutamente transparente.

Un año más, se han superado satisfactoriamente las Auditorías Financiera y de Cumplimiento de Legalidad, con Informe favorable en este último caso, de la Intervención General del Ayuntamiento de Valladolid.

De forma periódica, seguimos cumpliendo con los exigentes “indicadores de transparencia” demandados por el Ayuntamiento de Valladolid, a todas las empresas u organismos pertenecientes al sector público local.

Del mismo modo, se cumplimentan anualmente los Cuestionarios para el Informe Anual del Comisionado de Transparencia de Castilla y León. Estos cuestionarios incluyen, un Cuestionario de Publicidad Activa donde se detalla información institucional, organizativa y de planificación; información de relevancia jurídica; información económica, presupuestaria y estadística; y un Cuestionario de Derecho de Acceso a la Información Pública, en el que se especifican las posibles solicitudes de consultas recibidas y el grado de resolución de las mismas.

Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento de las leyes, ya que consideramos que la transparencia aumenta la confianza de nuestros usuarios.

MERCAOLID lleva a cabo revisiones anuales del cumplimiento de protección de datos de la organización con el fin de revisar los cambios producidos en la organización y en la legislación y tener un cumplimiento adecuado.



estados financieros

comentarios a los estados financieros

Un año más, y siguiendo la tendencia marcada desde los primeros años de funcionamiento de MERCAOLID, podemos presentar a nuestros accionistas unos resultados que pueden calificarse de positivos.

El resultado económico del ejercicio 2020, presenta un beneficio antes de impuestos de 750.843 euros, que representa una reducción porcentual del (-4,70%) respecto a los resultados del ejercicio anterior.

Este resultado tiene especial significación si tenemos en consideración la aparición de gastos extraordinarios generados para aminorar los efectos de la pandemia provocada por la COVID-19, la pérdida y bonificaciones de alquileres aplicados a algunos locales afectados por las restricciones derivadas vía normativa (hostelería y restauración, área de formación) o a empresas dependientes especialmente del canal HORECA.

cuenta de resultados

Los datos al cierre del ejercicio 2020 recogidos en la Cuenta de Resultados de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A. reflejan una cifra de negocios de 2.381.603 euros, registrando una disminución de (-1,81%) respecto al ejercicio anterior.

Desglosados los ingresos de la Sociedad, 1.806.865 euros (75,87%) corresponde a ingresos por alquiler, disminuyendo un (-1,18%) respecto al año anterior; los ingresos por producción y venta de energía fotovoltaica ascendieron a 287.624 euros (12,08%), con una disminución del (-6,04%) respecto 2019, y otros ingresos de gestión se sitúan en 287.114 euros (12,06%), con un descenso del (-1,32%).

Dentro del apartado de los ingresos de la Sociedad correspondientes a alquileres por ocupación de espacio, los Mercados Centrales ingresaron 1.302.411 euros, aumentando en un 0,03% y los procedentes de la ocupación de espacios de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), ascendieron a 504.454 euros, disminuyendo en un -4,17% los del año anterior.

Dentro de la estructura de gastos de la sociedad, aparecen los gastos de personal que se sitúa en 393.869 euros, aumentando un 0,52% respecto al año anterior.

Los gastos de explotación alcanzan una cifra de 769.888 euros, aumentando un 5,28% respecto al 2019.

Desglosando los gastos de explotación, los servicios exteriores se sitúan en 690.835 euros (89,73%), los gastos tributarios alcanzan una cifra de 67.875 euros (8,82%) y las insolvencias por tráfico se sitúan en 11.178 euros (1,45%).

Dentro del capítulo de servicios exteriores, destacan las contrataciones de los servicios de limpieza y seguridad que conjuntamente representan el 61,16% de esos gastos. Seguidos de los gastos reparación y conservación, que representaron 18,33%; suministros con el 9,04%; publicidad con el 2,94%; servicios profesionales 6,51%; y resto de gastos con el 2,02%.

Los gastos de amortización alcanzan la cifra de 575.593 euros, aumentan en un 1,38% respecto al año anterior.

Las imputaciones de subvención aplicadas a la explotación representan 88.697 euros, igual que el año anterior.

Los ingresos extraordinarios ascienden a 54.140 euros, en compensación por los gastos y daños ocasionados por el incendio de un local de la Nave de Polivalencia.

En el capítulo financiero, los ingresos han disminuido un -79,28% y los gastos han disminuido en un -24,93%.

El Resultado Económico Bruto de Explotación (R.E.B.E.) fue de 785.090 euros, lo que representa un descenso del -5,63 % respecto al año 2019.

En términos de generación de recursos, el Cash Flow alcanzó la cifra de 1.149.903 euros, disminuyendo en un -0,29% respecto al año anterior.

balance

Por lo que se refiere al Estado Patrimonial de la Sociedad reflejado en el Balance de Situación a 31/12/2020, la cifra total de Activo y Pasivo se ha situado en 10.403.457 euros, disminuye en 193.678 euros respecto al ejercicio anterior, representando un descenso del -1,83%.

El pasivo de la Sociedad refleja una estructura financiera solvente y saneada, con una cifra de Patrimonio Neto de 7.520.227 euros, de los que el 86,29% corresponden a Fondos Propios de la Sociedad.

Cabe destacar que durante el ejercicio 2020, la Sociedad tiene un endeudamiento por importe de 188.609 euros a largo plazo y 91.472 euros a corto plazo, para sufragar las importantes inversiones realizadas en plantas fotovoltaicas en años anteriores.



ratios (indicadores de gestión)

ratios de situación financiera

| | |
|-------------------------|----------------|
| liquidez inmediata | 3,90 |
| solventia a corto plazo | 4,14 |
| periodo medio de cobro | 17 días |
| periodo medio de pago | 12 días |
| periodo medio de caja | 5 días |

ratios de resultados

| | |
|--|---------------|
| rentabilidad económica del negocio | 7,22% |
| rentabilidad financiera para el accionista | 7,49% |
| margen del negocio | 23,65% |
| rentabilidad fondos propios para el accionista | 9,98% |

ratios de situación patrimonial

| | |
|----------------------|-------------|
| autonomía financiera | 5,18 |
|----------------------|-------------|

nuevas inversiones

Sin ser un ejercicio tan importante como el anterior en lo que a ejecución de inversiones se refiere, la Sociedad ha realizado inversiones conjuntas por importe de 220.818 euros. Entre las que destacaron la renovación de pavimentos, tanto del Situado de Productores como de la Nave de Productos Pesqueros.

Para los próximos ejercicios 2021-2022 están previstas importantes inversiones contempladas en el Plan Director de Instalaciones entre las que destacan:

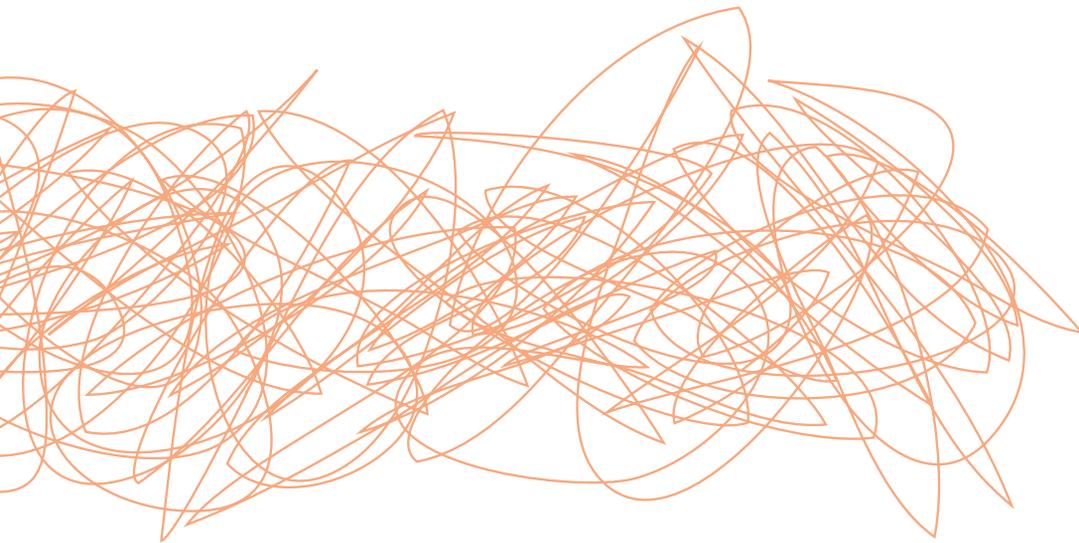
- Renovación integral de aseos de la Unidad Alimentaria, por importe aprox. de 174.000€.
- Instalación de líneas de vida sobre las techumbres de las instalaciones de MERCAOLID, por importe aproximado de 120.000€.
- Sustitución de luminarias de policarbonato de las naves, por importe aproximado de 38.000€.
- Reforma y renovación de asfaltados, por importe de 135.000€.
- Mejoras en los sistemas de acceso, por importe de 12.000€.
- Trabajos de pintura de estructuras metálicas por importe de 7.000€.

previsiones para el ejercicio 2021

La Sociedad prevé unos resultados económicos en la línea de ejercicios anteriores, habiéndose presupuestado para el ejercicio 2021 un incremento del 2,08% en el resultado económico respecto al 2020.

Todo ello previendo unas partidas de gasto extraordinario similares para aminorar los efectos de la pandemia, contribuyendo a generar un espacio seguro de trabajo.

Los Estados Financieros de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A., correspondientes al ejercicio 2020, han sido auditados por la empresa: Soluciones Empresariales y Auditoría, S.L.U.



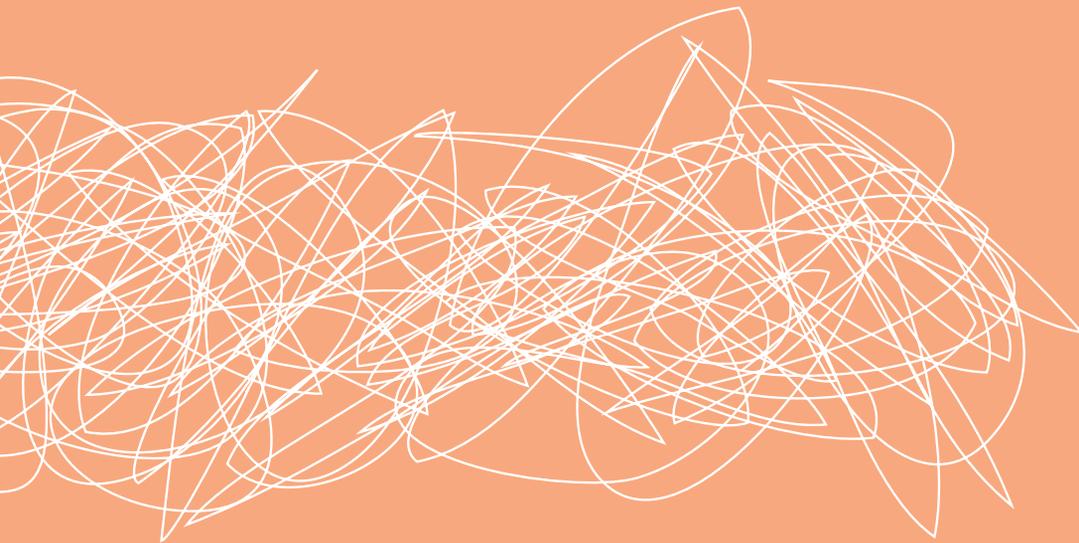
balances

pérdidas y ganancias

| operaciones continuadas | ejercicio 2020 | ejercicio 2019 |
|--|-------------------|-------------------|
| importe neto de la cifra de negocios | 2.381.603,40 | 2.425.547,18 |
| gastos de personal | -393.869,21 | -391.851,08 |
| otros gastos de explotación | -769.888,33 | -731.271,44 |
| amortización del inmovilizado | -575.592,91 | -567.735,16 |
| imputación de subv. de inmov. no Fº y otras | 88.697,04 | 88.697,04 |
| Otros resultados | 54.140,08 | 8.500,39 |
| resultados de explotación | 785.090,07 | 831.886,93 |
| ingresos financieros | 448,28 | 2.163,53 |
| gastos financieros | -34.695,23 | -46.217,36 |
| resultado financiero | -34.246,95 | -44.053,83 |
| resultado antes de impuestos | 750.843,12 | 787.833,10 |
| impuesto sobre beneficios | -187.710,78 | -196.958,28 |
| rdo. del ejerc. procedente de operac. continuadas | 563.132,34 | 590.874,82 |
| operaciones interrumpidas | 563.132,34 | 590.874,82 |
| rdo. del ejerc. procedente operac. interrumpidas | | |
| resultado del ejercicio | 563.132,34 | 590.874,82 |

activo

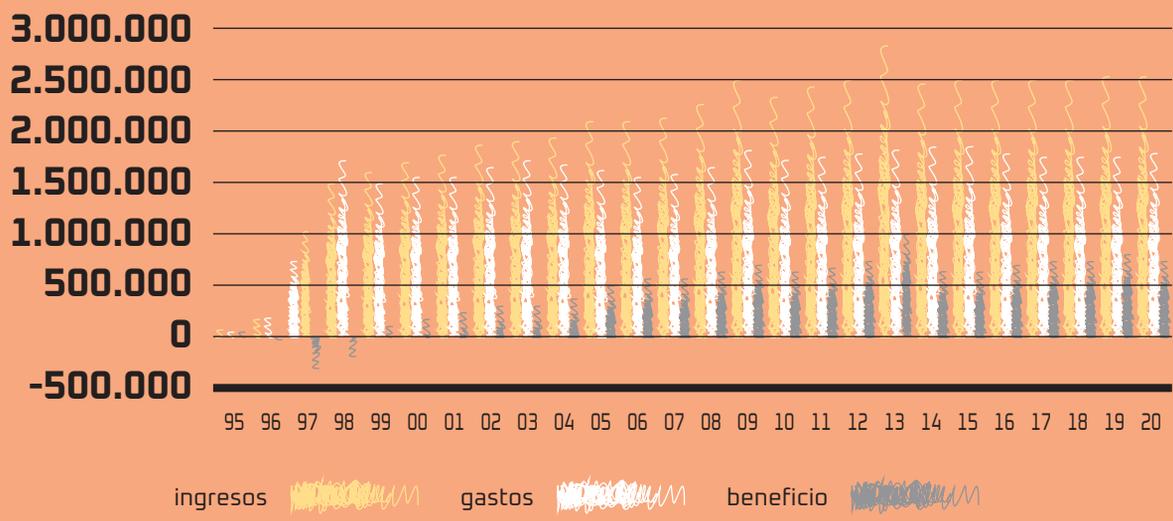
| | ejercicio 2020 | ejercicio 2019 |
|--|----------------------|----------------------|
| activo no corriente | 8.580.186,78 | 9.789.066,38 |
| inmovilizado intangible | 421.711,09 | 431.064,17 |
| inmovilizado materiales | 8.051.714,33 | 8.397.135,93 |
| inversiones f ^a a l/p | 106.761,36 | 960.866,28 |
| activo corriente | 1.823.270,05 | 808.068,78 |
| deudores ciales y otras ctas. a cobrar | 112.634,71 | 116.510,74 |
| clientes por vtas y prest.de servicios | 110.934,71 | 113.360,74 |
| deudores | 1.700,00 | 3.150,00 |
| inversiones f ^a a c/p | -2.189,26 | 3.254,66 |
| periodificaciones a c/ plazo | 0,00 | 0,00 |
| efectivo y otros activos liquidos equiv. | 1.712.824,60 | 688.303,38 |
| total activo | 10.403.456,83 | 10.597.135,16 |



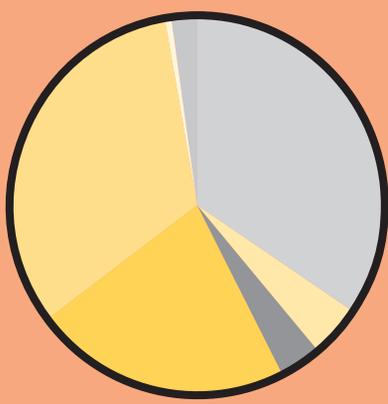
patrimonio neto y pasivo

| | ejercicio 2020 | ejercicio 2019 |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|
| patrimonio neto | 7.520.226,66 | 7.510.329,43 |
| fondos propios | 6.489.123,49 | 6.412.703,48 |
| capital | 4.207.070,00 | 4.207.070,00 |
| reservas | 1.718.921,15 | 1.614.758,66 |
| resultado del ejercicio anteriores | | |
| resultado del ejercicio | 563.132,34 | 590.874,82 |
| subvenciones, donac y legados | 1.031.103,17 | 1.097.625,95 |
| pasivo no corriente | 2.416.785,72 | 2.619.358,58 |
| provisiones largo plazo | 736.597,03 | 736.597,03 |
| deudas a largo plazo | 1.257.199,40 | 1.434.520,67 |
| deudas con entidades de crédito | 188.608,79 | 280.617,69 |
| otras deudas a largo plazo | 1.068.590,61 | 1.153.902,98 |
| pasivo por impuesto diferido | 343.701,21 | 365.875,47 |
| periodificaciones a largo plazo | 79.288,08 | 82.365,41 |
| pasivo corriente | 466.444,45 | 467.447,15 |
| deudas a corto plazo | 193.843,29 | 191.614,81 |
| deudas con entid. crédito | 91.472,28 | 91.284,09 |
| otras deudas a corto plazo | 102.371,01 | 100.330,72 |
| acreedores ciales y o. ctas. a pagar | 259.187,63 | 267.217,86 |
| proveedores | 5.990,42 | 9.245,79 |
| otros acreedores | 253.197,21 | 257.972,07 |
| periodificaciones a c/ plazo | 13.413,53 | 8.614,48 |
| total patrimonio neto y pasivo | 10.403.456,83 | 10.597.135,16 |

evolución resultados de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A.

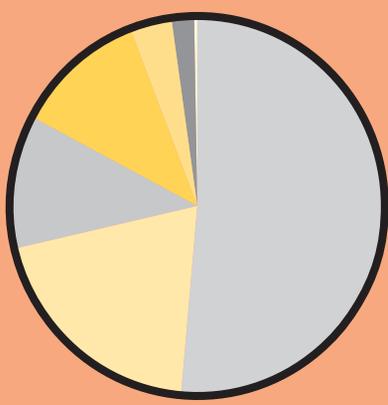


gastos de explotación (%) 2020



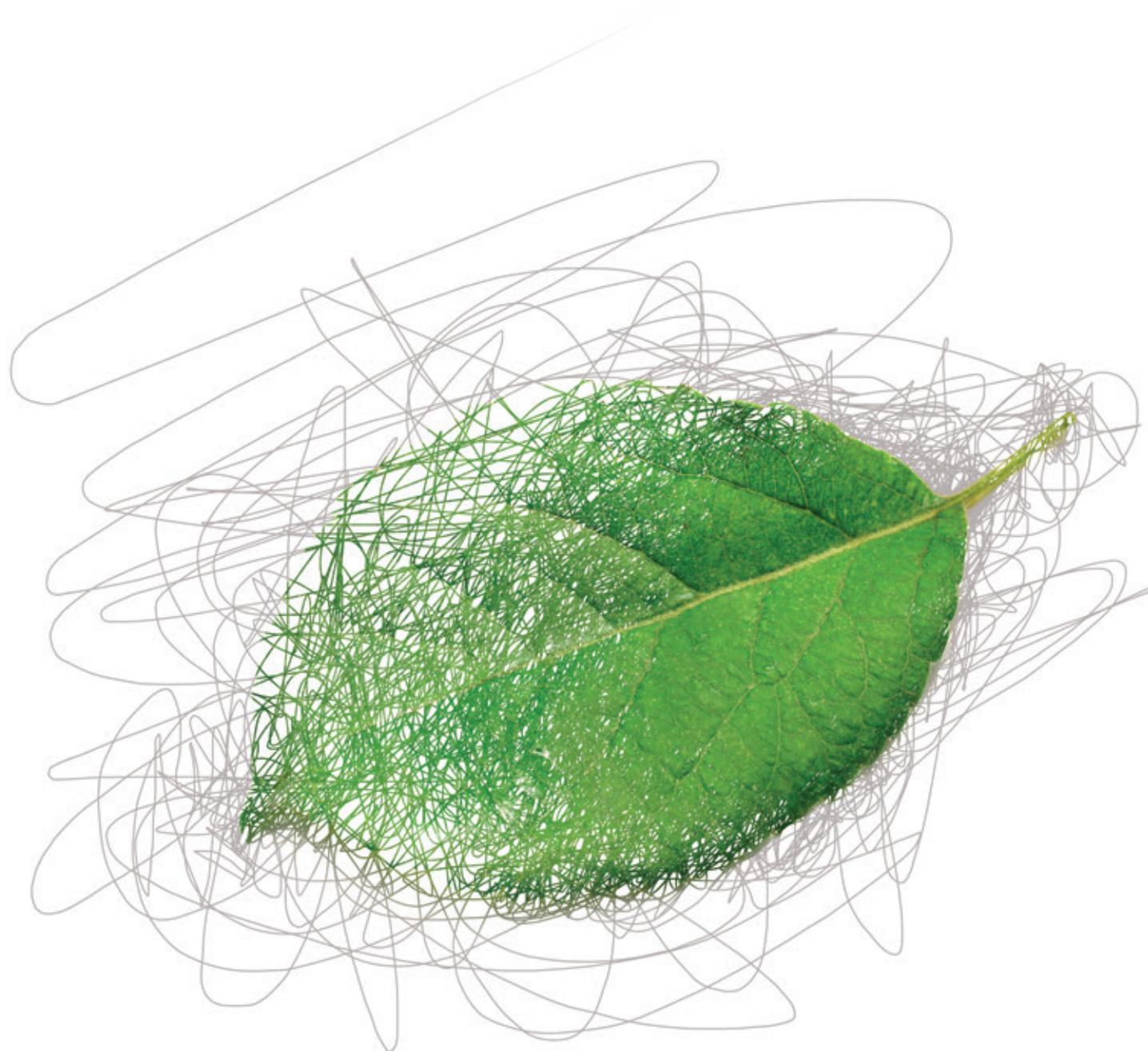
| | |
|--------------------------|---------------|
| Servicios Exteriores | 34,63% |
| Aprovisionamientos | 4,31% |
| Tributos | 3,83% |
| Gastos de personal | 22,20% |
| Amortización y dotación | 32,45% |
| Dotac. Provisión Tráfico | 0,63% |
| Gastos Financieros | 1,96% |

ingresos de explotación (%) 2020



| | |
|--------------------------|---------------|
| Ingresos Mercados | 51,58% |
| Ingresos ZAC | 19,98% |
| Otros Ingresos Gestión | 11,37% |
| Ingresos Fotovoltaica | 11,39% |
| Subvenciones | 3,51% |
| Ingresos Extraordinarios | 2,14% |
| Ingresos Financieros | 0,02% |





m e m o r i a 2 0 2 0 m e r c a o l i d