mercaolid

25 AÑOS

MEMORIA 2021 MERCAOLID

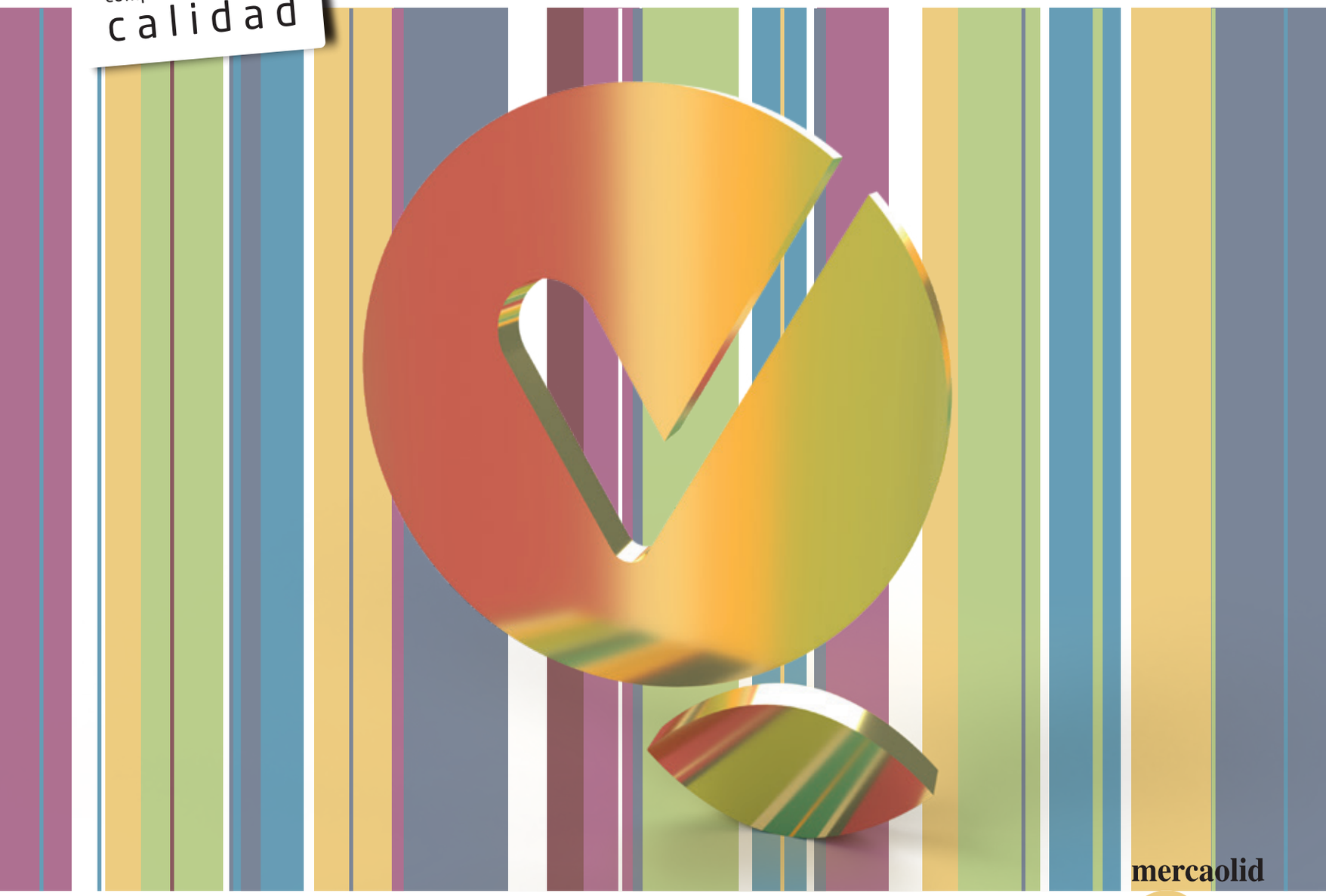
índice

EDITA
MERCAOLID

Unidad Alimentaria de Valladolid, S.A.
Avda. del Euro, 24 (edificio Mercaolid) 47009 Valladolid
T_983 360 880 / F_ 983 360 349
mercaolid@mercaolid.es | www.mercaolid.es

mercaolid
comprometidos con la calidad

#Mercaolidatuservicio



mercaolid 25 AÑOS

COMPRO EN **MERCAOLID** DE TODA **CONFIANZA**

www.mercaolid.es
EL GRAN MERCADO MAYORISTA DE CASTILLA Y LEÓN

Bi
Ch

ÍNDICE

6 CARTA: PRESIDENTA

7 CARTA: PRESIDENTE DE MERCASA

8 INTRODUCCIÓN INFORME

12 NUESTRAS PRINCIPALES CIFRAS

14 ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

16 COMERCIALIZACIÓN

28 ¡QUÉ SOMOS! NOS IMPORTA LA CALIDAD

34 SOSTENIBILIDAD. REDUCIENDO NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

40 DANDO RESPUESTAS A LAS EXIGENCIAS DE NUESTROS ACCIONISTAS

44 ESPACIO LABORAL SEGURO

46 GARANTÍA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

50 INSERCIÓN LABORAL Y FORMACIÓN

52 NOS IMPORTA NUESTRO ENTORNO SOCIAL

56 LA SEGURIDAD COMO VALOR AÑADIDO

60 TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN

62 ESTADOS FINANCIEROS

PRESENTACIÓN
CARTA DE LA PRESIDENTA

María del Rosario Chávez Muñoz
Concejala Delegada de la Concejalía de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio.
Presidenta de MERCAOLID

El año 2021 ha seguido estando marcado por los efectos de las sucesivas oleadas y variedades de la pandemia provocada por la COVID-19. En dicho contexto, en MERCAOLID, hemos seguido trabajando para garantizar un espacio seguro desde el punto de vista laboral; modificando y adaptando nuestros planes de contingencia y actuación a las nuevas exigencias y obteniendo finalmente el certificado de AENOR en buenas prácticas contra la COVID.

Todo ello no ha impedido seguir trabajando en nuestros objetivos estratégicos como Empresa Mixta; objetivos de compromiso con nuestros grupos de interés, con la sostenibilidad, con la reducción de nuestro impacto ambiental, con nuestro entorno social y con una alimentación saludable.

MERCAOLID sigue comprometida con el desarrollo de proyectos que mejoren los ciclos de comercialización y que aporten valor añadido. Proyectos que alguno de ellos, se acometieron en el 2021 y que seguirán acometiéndose en sucesivos años; poniendo así de manifiesto su carácter de infraestructura esencial en el ámbito de la distribución de base alimentaria.

Finalmente, resulta muy satisfactorio presentar a la Junta General de Accionistas unos resultados e indicadores económicos favorables.

Todo ello, nos permite contemplar un futuro positivo para MERCAOLID.

PRESENTACIÓN
RETOS Y OPORTUNIDADES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

José Ramón Sempere Vera
Presidente de Mercasa

El balance de actividad de Mercaolid en 2021, como en el resto de Mercas de la Red Mercasa, vuelve a reflejar necesariamente las consecuencias de la situación extraordinaria en la que nos encontramos en todo el mundo desde que comenzó la pandemia de la Covid-19.

Sus efectos, más traumáticos en los primeros meses de 2020, no han dejado de influir, sin embargo, en todos los ámbitos de actividad económica y social; y así ha sido también durante 2021 en el entorno de la cadena alimentaria en la que nosotros desarrollamos nuestro servicio a la sociedad.

Las sucesivas olas de contagios y las necesarias medidas para limitar contactos sociales, sobre todo en la hostelería y la restauración, con su traslación muy directa al turismo, han tenido, por tanto, su reflejo en la actividad de las empresas mayoristas que operan en las Mercas.

Pero la capacidad de adaptación y respuesta a escenarios cambiantes, tanto del servicio que se presta en las Mercas como en la dinámica empresarial mayorista, ha demostrado que tenemos un modelo eficiente y preparado para afrontar los grandes retos y oportunidades que nos plantea el futuro.

La necesidad de adecuar estrategias, estructuras y gestión a una situación tan compleja como la vivida estos años se está convirtiendo así, desde el análisis más positivo, en un impulso hacia adelante que nos prepara a todos para aprovechar al máximo el posicionamiento reforzado que hemos ganado durante la pandemia en la cadena comercial de los alimentos frescos, con el reconocimiento empresarial, institucional y social.

Si algo se ha demostrado en este tiempo es que las estructuras de la Red de Mercas son esenciales en España para el buen funcionamiento de los procesos comerciales en todo tipo de cadenas entre la producción y el consumo, con independencia del formato de distribución y de la mayor o menor dimensión de las empresas.

Está claro que en Mercaolid como en resto de Mercas somos siempre el camino más corto entre origen y destino; apoyamos a las producciones de proximidad y canalizamos con eficiencia los flujos comerciales de alimentos frescos, potenciando la capacidad de elección de los consumidores entre la más amplia gama de productos diversos de la máxima calidad.

Una realidad que nos sitúa en la mejor posición para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los retos de la Agenda 2030, que podemos agrupar en conseguir entre todos la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

Para alcanzar esa meta tan ambiciosa contamos con el compromiso de las personas que trabajan a diario en Mercaolid y en el conjunto de la Red Mercasa. A ellos y ellas debemos trasladar nuestro mayor reconocimiento, porque sin su implicación no sería posible alcanzar la excelencia en el trabajo y el servicio que nos demanda la sociedad.

command
COLUMN A
2.354,85
945,90
9.384,00
3.430,33
COLUMN B
593,86
3.839
77.217,28
9.590,55
213,95
12.312,55

INTRODUCCIÓN
INFORME

Por segundo año consecutivo la actividad y funcionamiento de MERCAOLID vino marcada por la pandemia provocada por la COVID-19, en sus sucesivas oleadas y variantes y aplicación de las correspondientes restricciones en determinados momentos.

Desde el inicio de la pandemia nuestra principal preocupación fue intentar garantizar un espacio laboral seguro, adaptando nuestros Planes de Contingencia a las situaciones que se iban produciendo.

En dicho contexto, en septiembre de 2021 obtuvimos la certificación AENOR en buenas prácticas contra la COVID-19.

Como ya hemos expuesto en anteriores ocasiones, dichos Planes recogían una serie de medidas en materia de limpieza, higiénico-sanitarias y de organización interna, que permitieron aminorar los efectos de la pandemia y garantizar el funcionamiento de la actividad de la Unidad Alimentaria y de las empresas asentadas en el recinto, a lo largo de todo el año. Jugando así un papel clave para asegurar el suministro del comercio de proximidad, tanto en Valladolid como en las provincias limítrofes.

Después de dos años de pandemia, se puede confirmar que muchos hábitos de consumo cambiaron y otros nuevos llegaron para quedarse.

Según las consultoras líderes en paneles de consumo, se puede catalogar el año 2021 como el de consagración de la estabilidad en el sector del gran consumo, incluyendo el doméstico y extra doméstico; ya que la restauración alcanzó el 78% del valor con respecto al 2019.

Los productos frescos siguen teniendo importancia básica en la alimentación de la sociedad española ya que representaron en el 2021, el 41% del gasto actual en alimentación de los hogares españoles.

Pero lo cierto es que se ha detectado una reducción de los actos de compra (-2% aproximadamente) y eso hace que los distribuidores centren sus estrategias en aprovechar más el potencial de sus clientes.

Sin lugar a dudas, el 2022 estará marcado por la volatilidad de la inflación y la subida de los precios de la energía. Subidas que, según todos los expertos económicos, se prolongarán al menos hasta el 2023.

Estas subidas de precios afectarán a fabricantes y distribuidores que, hasta ahora, habían tratado de contenerlas, por lo que dichos incrementos, se trasladarán finalmente al consumidor final. Situación que provocará un incremento de la polarización en el consumo y seguramente, una reducción generalizada de consumo en determinadas capas de población.

La presente MEMORIA es un ejercicio o manifestación de transparencia con nuestros grupos de interés; pretendiendo, a través de este trabajo, reflejar los principales datos de comercialización, de actividad y económicos.

También refleja datos de nuestros compromisos esenciales: con la sostenibilidad; con la reducción de nuestro impacto ambiental; con las energías limpias; con el fomento de una alimentación saludable; con la implicación con nuestro entorno social; con la formación e inserción laboral; con la seguridad alimentaria; y con una gestión eficiente.

Debemos resaltar los positivos resultados económicos de la Sociedad en el ejercicio 2021; con unos beneficios antes de impuestos de 761.209 euros, que representan un incremento del 1,38% respecto al ejercicio anterior. Así como unos ratios o indicadores de gestión muy positivos. Todo ello sin renunciar a importantes inversiones para garantizar un adecuado mantenimiento de las instalaciones.

Por otro lado, seguimos interesados en el desarrollo de proyectos que den respuesta a los nuevos hábitos de consumo y a las necesidades cambiantes en el ámbito de la alimentación. Creemos en la diversificación de actividades que aporten valor añadido y procesos de transformación o elaboración. Siendo claves en este sentido, los proyectos que puedan acometerse en próximos años.

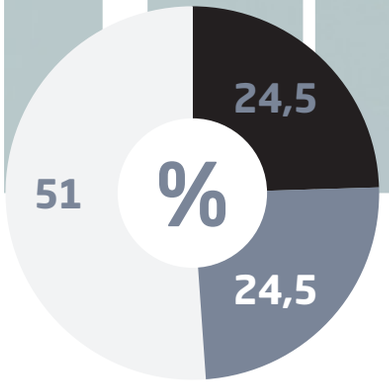
En el año 2022, cumpliremos veinticinco años de funcionamiento, como perfecto ejemplo de colaboración público-privada. No habiendo podido alcanzar los objetivos propuestos sin la colaboración y participación de nuestras empresas y operadores.

Javier Pastor Antolín
Director-Gerente de MERCAOLID

- ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS **(ZAC)**
- MERCADO CENTRAL DE **FRUTAS Y HORTALIZAS**
- MERCADO CENTRAL DE **PRODUCTOS PESQUEROS**
- SITUADO DE **PRODUCTORES**
- SERVICIOS A LA **ATENCIÓN AL USUARIO**

NUESTRAS
PRINCIPALES CIFRAS

- **Mayor centro de distribución** de productos perecederos del Noroeste de España y la Comunidad Autónoma de Castilla y León.
- Más de **455.000 accesos** de vehículos al recinto computados a lo largo del año, de los que **160.489** fueron compradores.
- Más de **835 Tm** anuales de residuos inorgánicos seleccionados, recuperados y valorizados (Ecoárea).
- Superficie comercial cercana a las 13 Ha.
  - Mercado Central de Frutas y Hortalizas.
  - Mercado Central de Productos Pesqueros.
  - Situado de Productores (Producto de proximidad).
  - Complejo Cárnico.
  - ZAC (Zona de Actividades Complementarias).
  - Servicios de atención al usuario.
- Casi 100 empresas asentadas y en torno a 1.000 trabajadores acudiendo diariamente a trabajar.
- Ocupación media de las instalaciones: **96,52**%.
- **Comprometidos** con la calidad, con el medioambiente, nuestro entorno social y nuestros grupos de interés.
- Más de un 80% de **producto nacional**.
- **Producto de proximidad. Km 0** (Situado de Productores) / Obrador Comunitario / Centro de Acopio y Distribución de Productos Ecológicos de Proximidad.
- Productos comercializados:
  - 132.342 Tm de frutas y hortalizas.
  - 14.892 Tm de productos pesqueros.
  - 16.705 Tm de productos cárnicos.
  - 6.377 Tm de otros productos.



ACCIONISTAS

El modelo de gestión de MERCAOLID es un perfecto ejemplo de colaboración público-privada (Sociedad Mixta) que ha permitido una eficaz prestación de un servicio público y la mejora de los ciclos de comercialización de Valladolid y su área de influencia.

En el año 2020, se produjo un importante cambio en la estructura accionarial de MERCAOLID, mediante la incorporación de la Empresa Nacional Mercasa en el capital social de MERCAOLID a través de la adquisición de un paquete accionarial equivalente al 24,5% de su accionariado. Convirtiéndose de esta forma en un accionista de referencia. Ello ha supuesto la incorporación de MERCAOLID en la Red de Mercas de España, pasando a ser la vigesimocuarta Unidad Alimentaria de la Red por orden cronológico de incorporación.

- Excmo. Ayuntamiento de Valladolid 51%
- Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A. 24,5%
- Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., S.M.E., M.P. (MERCASA) 24,5%

ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los Órganos de Gobierno impulsan y supervisan la ejecución de las políticas corporativas y estrategias de la Sociedad.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- **Presidenta**
  María del Rosario Chávez Muñoz (Ayuntamiento de Valladolid)
- **Vicepresidenta**
  Silvia Llerena Muñoz (MERCASA)
- **Consejero Delegado**
  Justiniano Gutiérrez Prieto
  (Promotora Vallisoletana de Mercados S.A.)
- **Vocales**
  Ayuntamiento de Valladolid
  Manuel Saravia Madrigal
  Irene Núñez Martín
  Martín José Fernández Antolín
  Javier García Bartolomé
  Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A.
  Patricio Llorente Muñoz
  MERCASA
  Virginia Bugallal Muñoz
- **Secretario**
  Valentín Merino Estrada
  (Secretario General Ayuntamiento de Valladolid)
- **Asesoría Jurídica**
  Ángel Mingo Hidalgo
- **Asesoría Técnica**
  Rosa Huertas González (Directora de Área de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Valladolid)
  Javier Pastor Antolín (Director-Gerente)
  Pelayo Tribiño Fernández (Director Económico Financiero)

EQUIPO DIRECTIVO

Bajo la supervisión del Órgano de Gobierno de la Sociedad, MERCAOLID dispone de un equipo comprometido con una gestión eficaz y transparente.

- **Director-Gerente**
  Javier Pastor Antolín
- **Director Económico-Financiero**
  Pelayo Tribiño Fernández
- **Director de Seguridad**
  José Andrés Herranz Zurro
- **Director de Mantenimiento e Instalaciones**
  David Pérez Conesa
- **Responsable Área Administrativa**
  Eva Raquel Capellán Moral
- **Calidad**
  Mª Victoria Ruiz Moreno
- **Estadísticas**
  Elena Mansilla Castrillo

SERVICIOS EXTERNALIZADOS

- **Seguridad, vigilancia y control de accesos:** EULEN SEGURIDAD SA-EULEN SA UTE LEY 18/1982
- **Limpieza y Jardinería:** EULEN S.A
- **Mantenimiento preventivo, correctivo y técnico-legal de instalaciones:** EULEN S.A.
- **Mantenimiento redes de saneamiento:** FCC
- **Ecoárea - Punto Limpio:** DS SMITH RECYCLING SPAIN S.A.
- **Área de Formación:** MARSDIGITAL S.L.
- **Mantenimiento Plantas Fotovoltaicas:** MESOL
- **Mantenimiento de Sistemas Informáticos:** AGECYL S.L.
- **Mantenimiento Sistemas de Seguridad:** EULEN SISTEMAS DE SEGURIDAD, S.A.
- **Control 3D:** RENTOKIL INITIAL ESPAÑA S.A.

COMERCIALIZACIÓN

FRUTAS Y HORTALIZAS

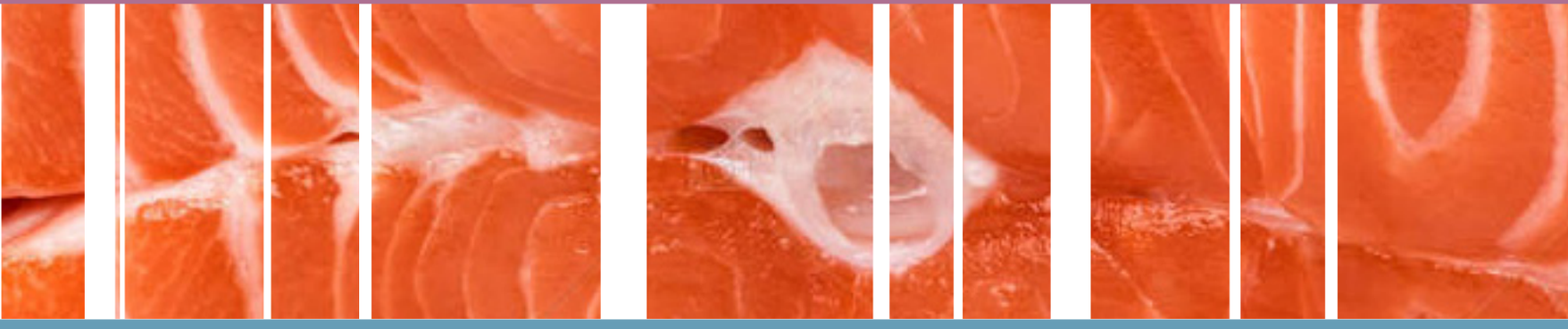
PRODUCTOS CÁRNICOS

PRODUCTOS PESQUEROS

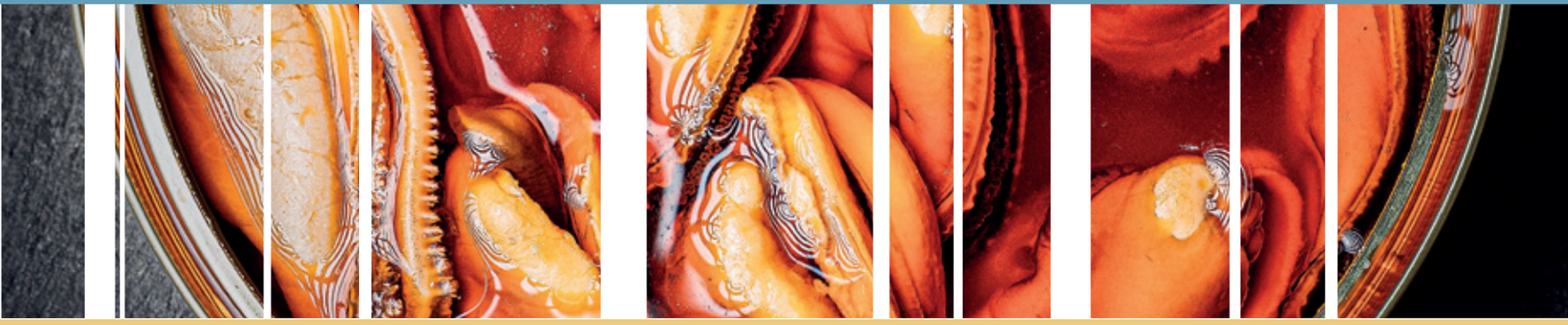
RESTO ZAC

132.342 Tm

16.705 Tm



14.892 Tm



6.377 Tm

SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

El Sector de Frutas y Hortalizas comercializó a lo largo del 2021 más de 132.342 Tm, con un incremento porcentual del 1,22% respecto al ejercicio anterior.

Los precios medios del sector quedaron fijados en 1,41 €/Kg para las frutas, 1,20 €/Kg para las verduras y hortalizas y 0,42 €/Kg para las patatas.

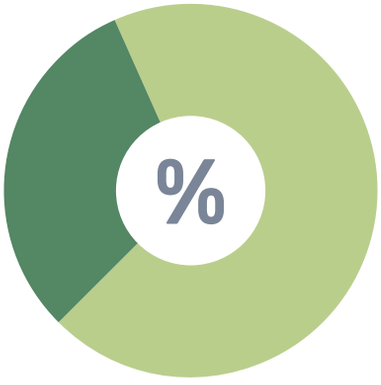
El grado de ocupación del Mercado Central de Frutas y Hortalizas fue del 100% y en el Situado de Productores, del 95%.

Se trata sin lugar a dudas del sector con mayor vis comercial de MERCAOLID, abarcando la totalidad de provincias de la región y con importantes relaciones comerciales por parte de algunos operadores con empresas distribuidoras o cadenas de supermercados de otras regiones.

Es destacable el incremento de actividad y readaptación de instalaciones de algunas empresas de maduración de plátanos, al incrementar su relación comercial con la moderna distribución organizada.

Finalmente, el próximo año esperamos que se desarrollen en el interior de MERCAOLID, proyectos de 4ª gama.

COMERCIALIZACIÓN POR FAMILIAS 2021



69,06% HORTALIZAS Y VERDURAS

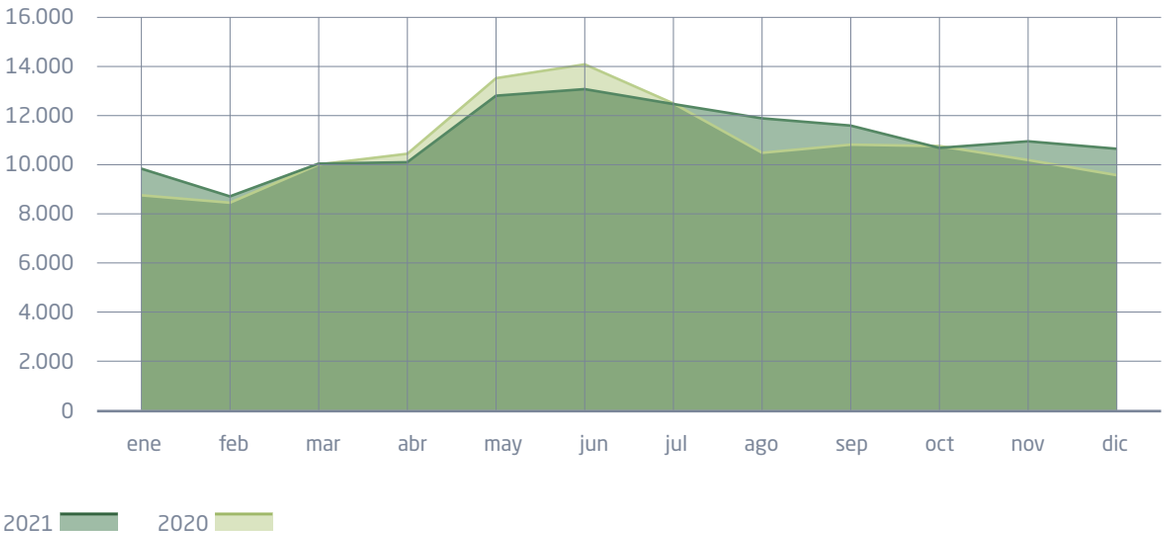
30,94% FRUTAS

MEDIA MENSUAL Y DIARIA 2021

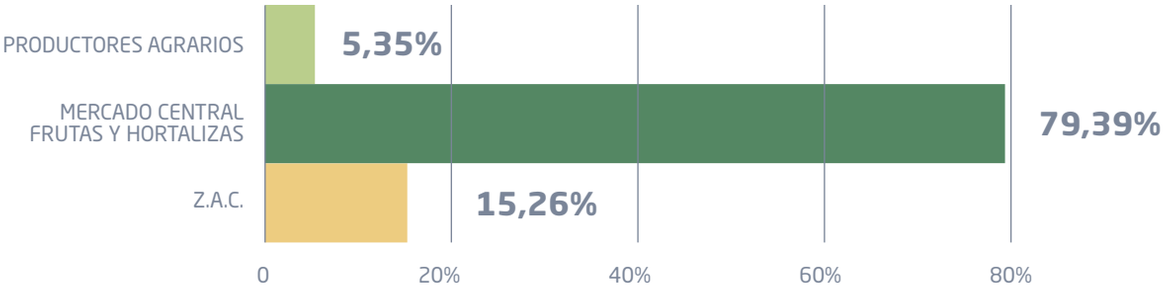
PRODUCTOS	MEDIA MENSUAL (TM)	MEDIA DIARIA (TM) *
FRUTAS	7.616,29	367,05
HORTALIZAS Y PATATAS	3.412,22	164,45
TOTALES	**11.028,51**	**531,50**

(*) Días de mercado

MOVIMIENTO MENSUAL TM COMERCIALIZADAS 2021

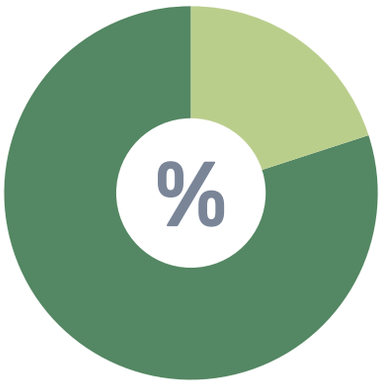


COMERCIALIZACIÓN POR TIPOLOGÍA DE OPERADOR 2021



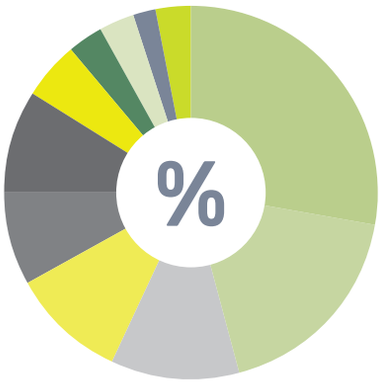
PROCEDENCIAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS 2021

PROCEDENCIAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS



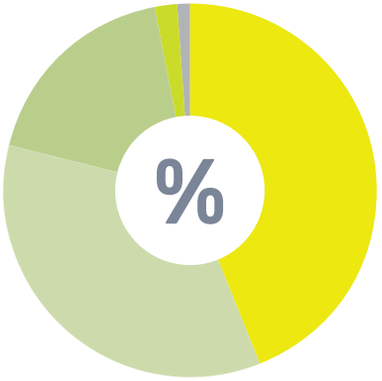
20%	PRODUCTO DE IMPORTACIÓN
80%	PRODUCTO NACIONAL

PROCEDENCIA DE PRODUCTO NACIONAL (SOBRE 100% DE PRODUCTO NACIONAL)



28%	ANDALUCÍA
18%	C. VALENCIANA
11%	CANARIAS
10%	MURCIA
8%	CASTILLA Y LEÓN
9%	CATALUÑA
5%	ARAGÓN
3%	C. LA MANCHA
3%	LA RIOJA
2%	EXTREMADURA
3%	OTROS

PROCEDENCIAS DE PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN (SOBRE 100% DE ORIGEN EXTERIOR)



44%	U.E.
35%	AMÉRICA
18%	ÁFRICA
2%	OCEANÍA
1%	OTROS

MERCADO CENTRAL DE PRODUCTOS PESQUEROS

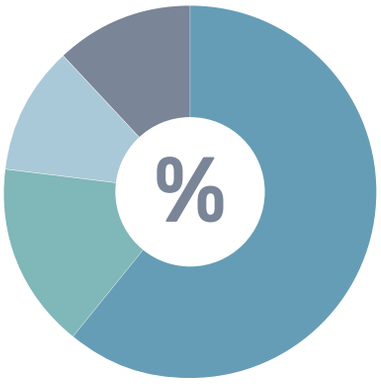
El sector de productos pesqueros comercializó en conjunto a lo largo del año 2021 más de 14.892 Tm, con un moderado descenso del 0,81% respecto al año anterior. Siendo uno de los menores descensos de los últimos años.

Los subsectores que se vieron afectados, especialmente por efecto de las restricciones al canal HORECA, durante las diversas olas de la pandemia, fueron las salas de elaborados y las plataformas de productos congelados. Por contra, se incrementó la actividad de las centrales de compras de las cadenas de supermercados.

El grado de ocupación del Mercado Central de Pescados es del 85%. Por ello, se están estudiando proyectos de readaptación y reconversión de espacios para desarrollar actividades que aporten valor añadido.

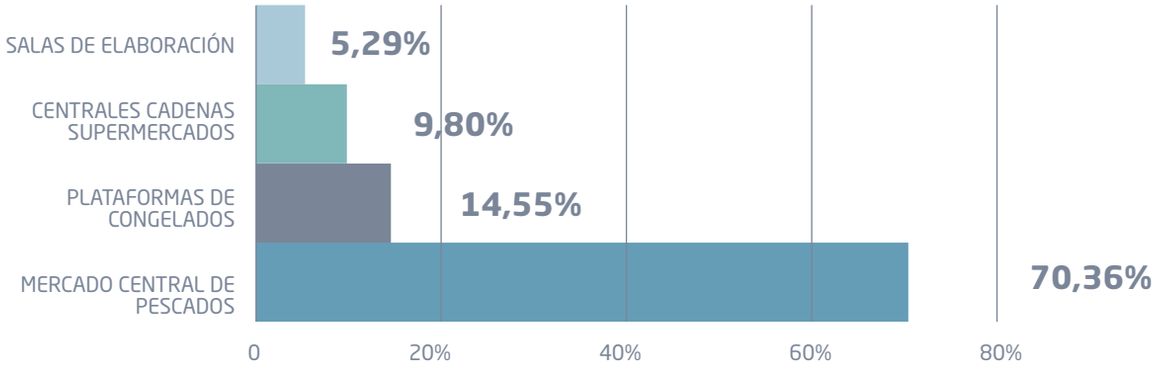
En líneas generales los precios mantuvieron cotizaciones altas, quedando fijado el precio medio de pescados frescos en 7,19 euros; el de mariscos frescos en 7,92 euros; el pescado congelado en 5,03 euros y el marisco congelado en 9,50 euros. Línea ascendente en la que sin lugar a dudas ha influido un incremento generalizado de los costes de explotación, tanto en el sector productor como distribuidor.

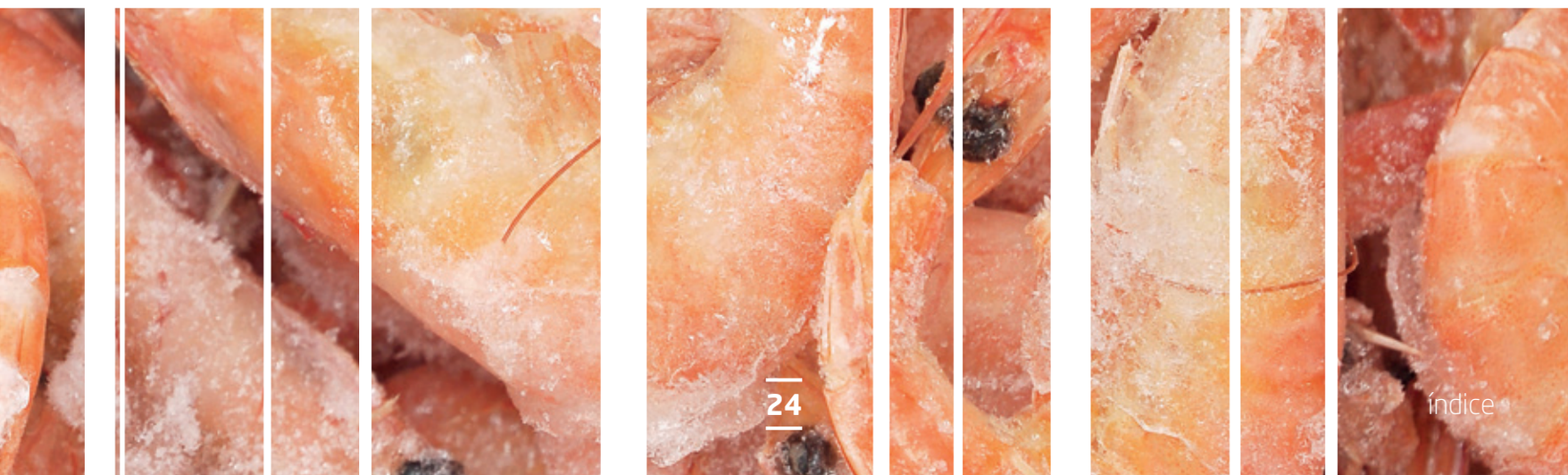
COMERCIALIZACIÓN POR FAMILIAS 2021



61,10%	PESCADO FRESCO
16,08%	MARISCO FRESCO
11,06%	PESCADO CONGELADO
11,76%	MARISCO CONGELADO

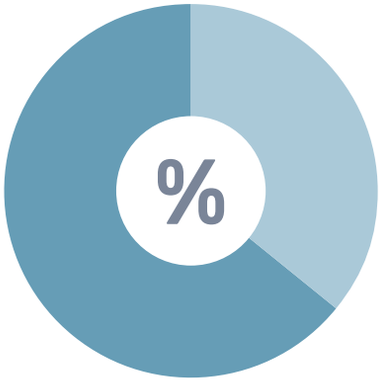
COMERCIALIZACIÓN POR **TIPOLOGÍA DE OPERADOR** 2021





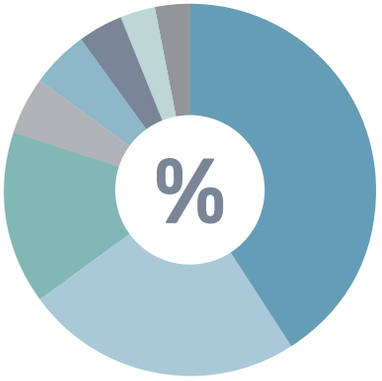
PROCEDENCIAS DE PRODUCTOS PESQUEROS 2021

PROCEDENCIAS PRODUCTOS PESQUEROS



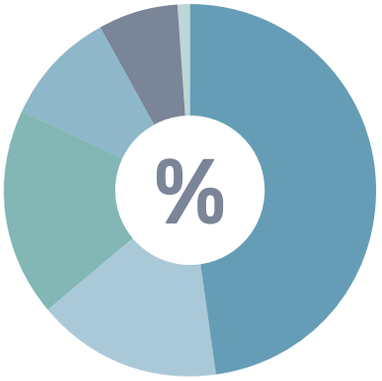
36%	IMPORTACIÓN
64%	ORIGEN NACIONAL

PROCEDENCIA DE ORIGEN NACIONAL (SOBRE 100% DE ORIGEN NACIONAL)



41%	GALICIA	5%	CATALUÑA
24%	PAÍS VASCO	4%	ASTURIAS
15%	ANDALUCÍA	3%	CANTABRIA
5%	C. VALENCIANA	3%	OTROS

PROCEDENCIA DE IMPORTACIÓN (SOBRE 100% DE ORIGEN EXTERIOR)



48%	U.E.	10%	ASIA
16%	RESTO DE EUROPA	7%	AMÉRICA
18%	ÁFRICA	1%	OTROS

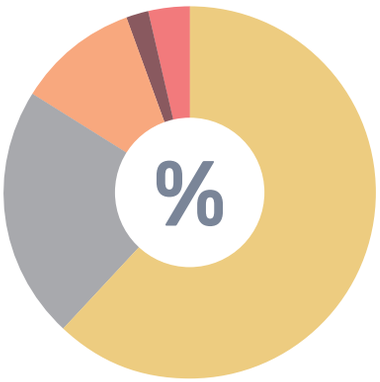
ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC)

El volumen anual comercializado por las empresas asentadas en la ZAC superó en su conjunto las 48.000 Tm. No obstante, los datos relativos al sector de frutas y hortalizas y productos pesqueros, ya están recogidos en la comercialización de los respectivos sectores.

El sector más importante, como tercer sector de MERCAOLID, es el de productos cárnicos, que a lo largo del 2021 comercializó un total de 16.705 Tm, lo que supuso un incremento del 4,31€ respecto al 2020.

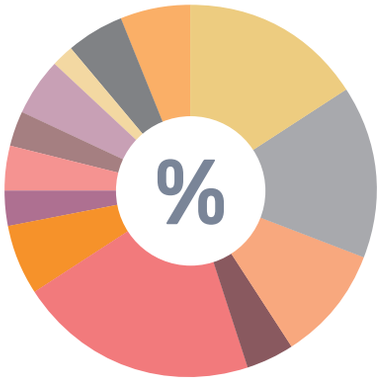
El resto de productos varios alcanzó un volumen de comercialización de 6.377 Tm.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS
(% SOBRE TOTAL FAMILIA) 2021



62,08%	VACUNO
21,98%	PORCINO
10,44%	AVES
2,01%	OVINO
3,49%	OTROS PRODUCTOS CÁRNICOS

DISTRIBUCIÓN DE SUPERFICIE POR SECTORES



16%	AUTOSERVICIOS MAYORISTAS
15%	PLANTAS DE MADURACIONES PLÁTANOS
10%	DIST. Y ALMACENAMIENTO DE FRUTAS Y HORTALIZAS
4%	SALAS DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS
21%	PRODUCTOS CÁRNICOS
6%	PLATAFORMA DE SUPERMERCADOS
3%	FRIGORÍFICOS AL SERVICIO DE TERRENOS
4%	CENTRALES DE COMPRA DE CADENAS DETALLISTAS
3%	CATERING Y REST. COLECTIVA
5%	PLATAFORMA PROD. CONGELADOS
2%	FOODSERVICE
5%	FOODSERVICE
6%	OTROS

¡QUÉ SOMOS!
NOS IMPORTA LA CALIDAD

MISIÓN

Somos una empresa del Sector Público que gestiona la Unidad Alimentaria de Valladolid, con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.
Disponemos de unas infraestructuras y servicios, tanto logísticos como comerciales, que proporcionan servicios de valor añadido a nuestros clientes; garantizan la seguridad; contribuyen a satisfacer las necesidades del consumidor.
Todo ello, gracias a un equipo humano cualificado y comprometido con la visión y valores de la empresa.

VISIÓN

En MERCAOLID trabajamos para ser un Polígono Alimentario especializado, referente en la región de Castilla y León y el Noroeste de España, que asegure la prestación de servicios de calidad bajo un anagrama que sea reconocida como garantía de salud, transparencia y que promueva el desarrollo social y económico de nuestro entorno.
Para ello trabajamos día a día bajo criterios de equilibrio económico, responsabilidad social corporativa, innovación constante y compromiso medioambiental.

VALORES

Nuestros valores, en relación con nuestra misión y visión, son:

- Compromiso y vocación de servicio público.
- Transparencia y buen gobierno.
- Calidad de servicio.
- Responsabilidad social y medioambiental.
- Innovación y desarrollo.
- Orientación al cliente y usuario.
- Trabajo en equipo.

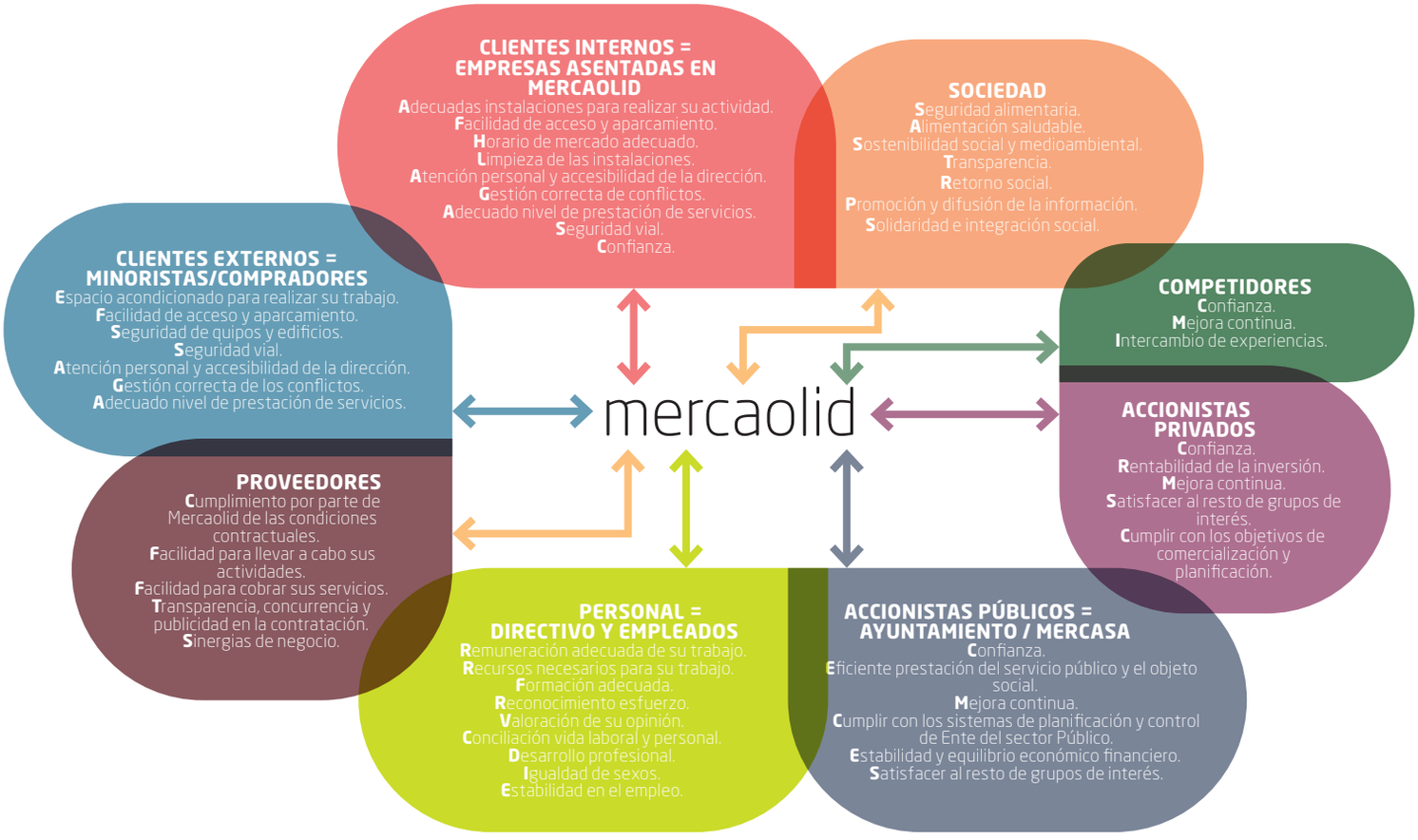
NUESTROS **GRUPOS DE INTERÉS**

MERCAOLID mantiene relaciones estrechas con sus grupos de interés, para entender sus expectativas y necesidades y así planificar su política de gestión.

A la hora de elaborar su planificación estratégica, procedió a la identificación de sus principales grupos de interés, teniendo en cuenta el grado de influencia y repercusión en el funcionamiento diario.

Tras un proceso de análisis e identificación se estableció una priorización de los grupos de interés, siempre partiendo de la idea de que ese grupo puede ser muy variable, según los cambios tecnológicos, hábitos de consumo, estructura comercial, ... etc.

- Clientes internos (empresas asentadas en MERCAOLID).
- Clientes externos (compradores).
- Proveedores.
- Sociedad.
- Competidores.
- Accionistas públicos (Ayuntamiento de Valladolid y MERCASA).
- Accionistas privados (Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A.).
- Personal de MERCAOLID.

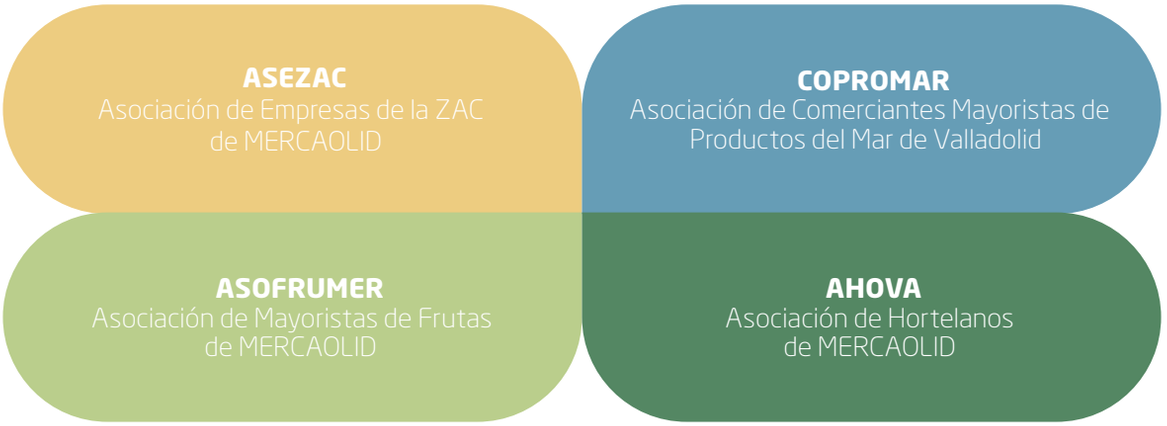


ALIANZAS Y COLABORACIONES

MERCAOLID promueve alianzas y colaboraciones para satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, con la finalidad de incrementar la confianza y el beneficio mutuo.

En este sentido, MERCAOLID mantiene unas relaciones de colaboración, especialmente estrechas y directas, con las asociaciones empresariales más representativas de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria.

Dichas relaciones son un modelo de colaboración público-privado que permite adoptar decisiones fundamentales, que afectan a la actividad diaria del recinto, e incentivan la cooperación y unificación de criterios de funcionamiento.



A su vez mantenemos relaciones muy estrechas con las principales asociaciones detallistas de la ciudad, como son:

- **ADAFRUVA** (Asociación de Detallistas de Frutas de Valladolid).
- **COPEMAR** (Asociación de Detallistas de Productos Pesqueros).
- **FECOSVA** (Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia).

MERCAOLID ha continuado un año más siendo parte activa o agente motor de la Estrategia Alimentaria de Valladolid.

En dicho contexto, a lo largo del año 2021 se logró culminar una de las acciones de la Estrategia en la que estaba implicada MERCAOLID, en concreto, el Centro de Acopio-Distribución de productos de proximidad ecológicos. Asimismo, se concluyeron las obras del Obrador Comunitario o Colectivo. Ambos son proyectos de economía social y circular, habiéndose invertido casi 80.000 euros en las obras de adaptación del local.

También se han suscrito convenios de colaboración con universidades de la región para la realización de estudios sobre las redes alimentarias sostenibles de Castilla y León. En concreto, con la Universidad de Valladolid (UVA) y la Universidad de Salamanca (USAL).

Finalmente se han suscrito convenios para la promoción de una alimentación saludable y sostenible con asociaciones sin ánimo de lucro diversas, como Vallaecolid o Entretantos, y con la Universidad de Valladolid.

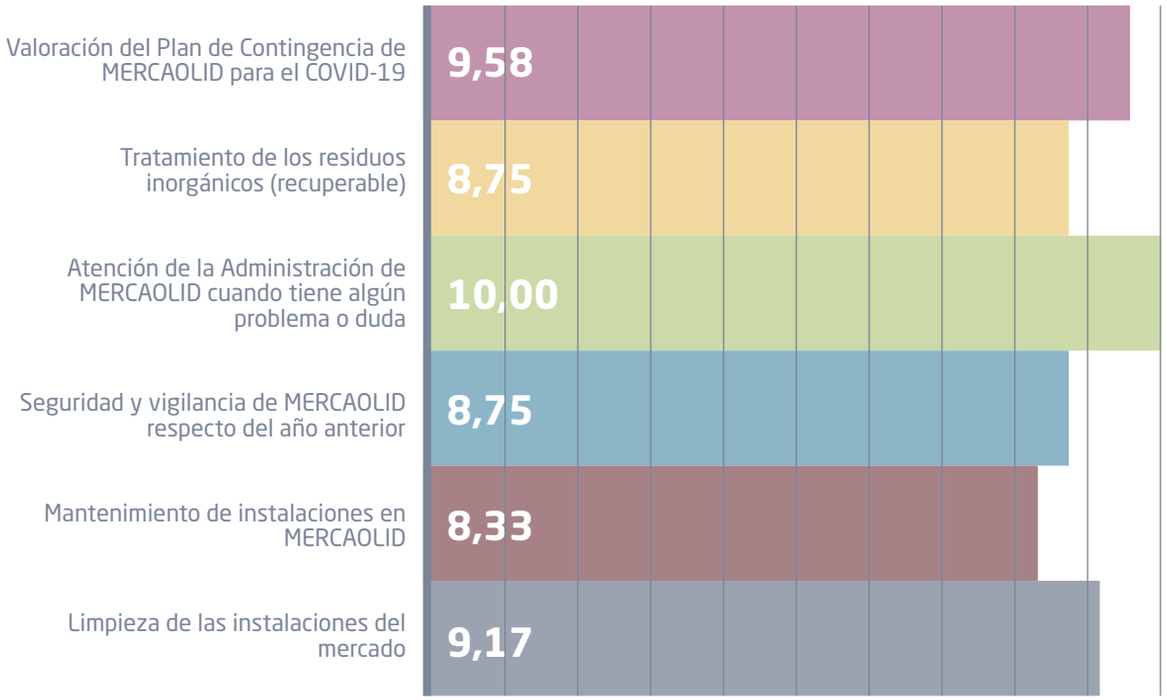
ÍNDICES DE **SATISFACCIÓN**

Los Planes Estratégicos y los Planes de Dirección nos han servido como herramienta efectiva para mejorar en la gestión diaria de la empresa, en la que se plasma el espíritu de la UNE-EN ISO 9001:2015, basado en los riesgos y oportunidades.

Una gestión avanzada y servicios de calidad son premisas esenciales para la mejora continua.

Con dicha finalidad, a lo largo del año 2021 se ha realizado una encuesta de satisfacción entre las empresas asentadas en MERCAOLID, con una puntuación media de 9,10 sobre 10. Los ítems mejor valorados corresponden a los servicios de atención del personal de la Sociedad Gestora; El Plan de Contingencia anti COVID-19. Acto seguido y también con buenos resultados han sido valoradas las tareas de limpieza ordinaria, los servicios de seguridad y el sistema de gestión de la Ecoárea.

ENCUESTA DE CALIDAD 2021 PARA LOS MAYORISTAS DE MERCAOLID



- Separamos y reciclamos en beneficio de todos.
- Residuos recuperados y valorizados.
  Cartón: 488,10 Tm (-5,93%)
  Madera: 200,86 Tm (-7,70%)
  EPS: 112,69 Tm (+5,20%)
- **Más del 92%** del residuo inorgánico generado por las empresas es recuperado y reciclado.
- Sistema de gestión de envases de **plástico reutilizable**.
- **35 Tm de plástico triturado** para su reintroducción en la cadena de producción.
- **2.315,60 Tm de residuo orgánico** o asimilable a urbano para ser tratado en la Planta de Tratamiento (CTR) de Valladolid (-2,69%).

SOSTENIBILIDAD. REDUCIENDO NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

Siendo conscientes del impacto medioambiental de la actividad de las empresas asentadas en el Polígono Alimentario, MERCAOLID ha impulsado políticas y acciones a los efectos de minimizar o reducir dicho impacto.

RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS (ECOÁREA)

En el año 2021 se suscribió un nuevo convenio para la gestión de la Ecoárea o Punto Limpio de MERCAOLID. De nuevo se suscribió convenio con el operador especializado EUROPAC RECICLA S.A.U. (Perteneciente al Grupo DS Smith).

Las Ecoáreas o Puntos Limpios, son espacios de mayor importancia cada año que pasa, debido a la constante evolución en favor del envase reutilizable por parte de las empresas mayoristas y proveedores de estas. En dicho contexto, el residuo inorgánico sigue creciendo exponencialmente, constituyendo un punto vital en un adecuado funcionamiento de una Unidad Alimentaria su gestión (selección, recogida, recuperación y valorización).

El nuevo convenio se ha centrado en ampliar la operativa, los recursos humanos a emplear, modificación de horarios para interferir lo menos posible en la actividad del Merca, e incremento de los medios materiales para dar un mejor servicio. Contemplándose la necesidad de ampliar el espacio y dotaciones en los próximos ejercicios.

Asimismo, seguimos desarrollando campañas de sensibilización, educación y concienciación; persiguiendo una corresponsabilidad entre las empresas asentadas en MERCAOLID, ya que es un servicio que aporta claro valor añadido a nuestras instalaciones.

Seguimos incrementando nuestro nivel o cuota de recuperación de residuos inorgánicos, superando ya el 90%.

Gestionado por la empresa RECUPERACIONES OLID MERCA, S.L., MERCAOLID dispone de un sistema de gestión de recuperación de envase de plástico reutilizable que permite a las empresas mayoristas recuperar los envases extraviados o abandonados. Dicha empresa, además ha recuperado un total de 33 Tm de envases de plástico abandonados, que han sido remitidos a operadores especializados para recuperación de la materia prima.

Con la colaboración del Servicio Municipal de Limpieza se retiraron del recinto de MERCAOLID un total de más de 2.315 Tm de residuos orgánicos o asimilables a urbanos, con destino a la Planta de Tratamiento de Residuos (CTR), ofertándose parte de ellos, tras un proceso de separación y selección, a la producción de compost.

Es importante el esfuerzo realizado para reducir el despilfarro alimentario, como muestra una disminución del -2,69% en residuo orgánico o asimilado.

PLANTAS FOTOVOLTAICAS
SOBRE TECHUMBRE DE 450 KW

- **Plantas de Autoconsumo** fotovoltaicas de 55 Kw
- **4 puntos de recarga** para vehículos eléctricos
- **Reducción del consumo** eléctrico un 2,75%
- **Presentado proyecto** de plantas de autoconsumo con una potencia pico de 470 Kw.

APUESTA POR LAS **ENERGÍAS LIMPIAS Y RENOVABLES**

MERCAOLID sigue apostando por las energías renovables, y además de tener plantas fotovoltaicas sobre techumbre de 450Kw que vierten su producción a la red, dispone también de plantas de autoconsumo de 55Kw para proporcionar suministro eléctrico al Área Administrativa, al Centro de Control de Accesos, y al alumbrado de algunas naves.

Prueba de una política comprometida con las energías renovables es el hecho de que se haya encargado la elaboración de un proyecto para la ampliación de las plantas fotovoltaicas de autoconsumo sobre techumbre, con una potencia pico de 470,25 Kw, aprovechando de esta forma más intensamente las techumbres de las naves de MERCAOLID. Habiéndose solicitado las pertinentes subvenciones para el posible desarrollo del proyecto.

MERCAOLID también dispone de cuatro puntos de recarga eléctrica con una potencia nominal de 14,4 Kw, con la finalidad de favorecer la sustitución de las flotas de transporte de distribución capilar. Con la introducción de cambios normativos recientes, tendrá que ampliarse el número de puntos de recarga, para beneficio de las empresas de MERCAOLID.

El conjunto de medidas adoptadas en los últimos años (racionalización de contadores, reducción o unificación de contratos, sustitución de la luminaria del Merca en favor del Led y suministro de las plantas de autoconsumo) nos ha permitido un año más reducir el consumo eléctrico en un 2,75% respecto al ejercicio anterior, con una minoración de la huella de carbono.

RACIONALIZACIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

- **Individualización** de la red de vertidos.
- **Responsabilidad empresarial**.
- **Mejora** en la depuración.
- **Control** sistemático de la calidad del agua.
- **Criterios medioambientales** en la contratación.
- **Plan Específico** de desinfección COVID-19.
- **Seguimos trabajando** para reducir el Factor K.

OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

Desde MERCAOLID se adoptan todas las medidas posibles para hacer un uso sostenible de este recurso a través de la racionalización de las tareas de baldeo y campañas de concienciación entre empresas y usuarios. Dichas acciones nos han permitido una reducción y racionalización del consumo de agua en los últimos años.

No obstante lo anterior, las actuaciones derivadas del Protocolo de Contingencia anti COVID-19, con intensificación de actuaciones de limpieza y desinfección de instalaciones tanto diarias como semanales, ha provocado un incremento del consumo de agua del 0,64% respecto al año anterior.

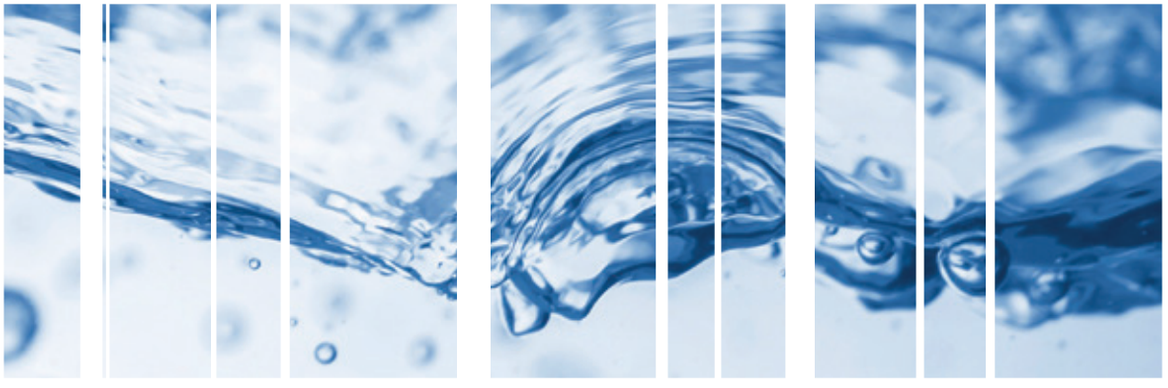
Por parte de Aquavall (empresa prestataria del servicio del agua), se efectúan controles mensuales de vertidos a la red de saneamiento de las instalaciones de MERCAOLID.

Fruto de un conjunto de actuaciones, la intensificación de controles y la adopción de diversas medidas de naturaleza preventiva, los índices medios de Factor K de contaminación a la red de saneamiento a lo largo del 2021 siguen en los parámetros de normalidad. Todo esto pone de manifiesto el claro compromiso de MERCAOLID con el medioambiente.

Por lo que se refiere a analíticas y controles del agua, MERCAOLID realiza dos controles anuales de potabilidad del agua; limpieza de depósitos una vez al año; y control exhaustivo del cloro.

MERCAOLID realiza un control sistemático de la red de saneamiento interna con un plan periódico de limpieza contratado a la empresa FCC y con una vigilancia sistemática de vertidos inapropiados por parte de las empresas, especialmente de las empresas cárnicas o que realizan algún tipo de proceso de transformación.

Finalmente debemos reseñar la introducción en el sistema de contratación de criterios medioambientales bien como condiciones especiales de ejecución, bien como criterios de adjudicación.



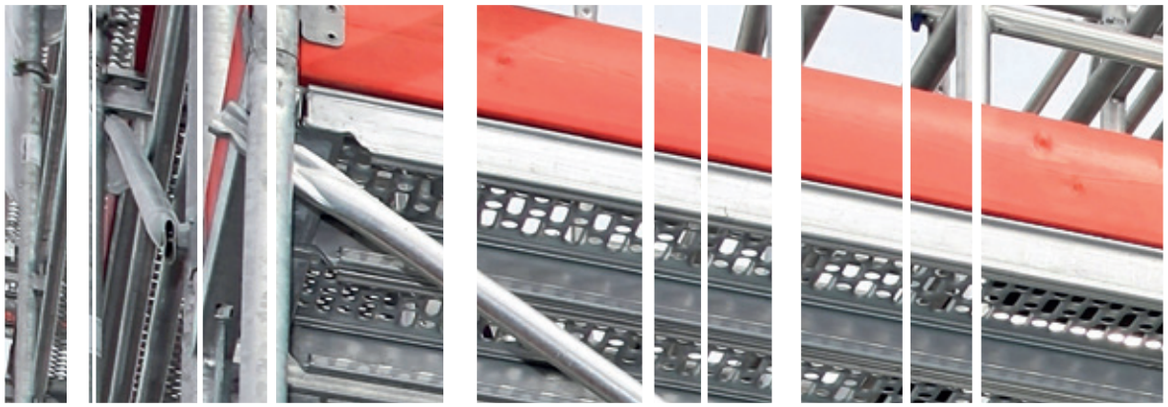
DANDO RESPUESTAS A LAS EXIGENCIAS DE NUESTROS ACCIONISTAS

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS INCLUIDOS EN EL PLAN DIRECTORIO 2021-2022

Para este período, el Plan Directorio para el periodo 2021-2022 establece y fija las estrategias de la Sociedad, identificándose unas líneas de visión, unos objetivos estratégicos, unos indicadores, un plan de acción, unos recursos y una temporalización.

La evaluación de los indicadores en relación con los diversos objetivos estratégicos, temporalizados para el 2021, debe ser valorada positivamente, en especial en los siguientes objetivos estratégicos:

- "Identificación de líneas de crecimiento y adaptación de los servicios a las necesidades de los usuarios".
- "Modernización y mejora de las instalaciones de MERCAOLID".
- "Maximización del aprovechamiento de espacios. Ampliación de las líneas de negocio".
- "Impulsar la imagen y marca entre ciudadanos y profesionales".
- "Reducción del impacto ambiental de MERCAOLID y sus empresas usuarias y reducción del despilfarro alimentario".
- "Implicación de los grupos de interés en la promoción de una alimentación saludable, producto de proximidad y seguridad alimentaria".
- "Ser parte activa del desarrollo de la Estrategia Alimentaria de Valladolid".
- "Implicar y buscar alianzas con los grupos de interés".



MEJORA DE INSTALACIONES E INVERSIONES / I+D

En ejecución del Plan Director de Instalaciones, aprobado en el 2018, en el que se recoge y define la programación de actuaciones en materia de conservación de instalaciones de MERCAOLID, a lo largo del 2021 se ejecutaron una serie de obras y reformas por importe superior a los 245.000 euros; entre las que destacan:

- Conclusión de la renovación de los pavimentos de muelles y pasillos del Situado de Productores Agrarios, por importe de 98.995 euros, IVA excluido.
- Instalación de Tótem institucional por importe de 8.630 euros, IVA excluido.
- Adaptación y reforma del Obrador Comunitario por importe de 70.000 euros, IVA excluido.
- Renovación de pavimentos en diversos locales comerciales, por importe superior a los 23.800 euros, IVA excluido.
- Construcción de forjados por importe de 12.150 euros, IVA excluido.
- Obras en la red de saneamiento por importe próximos a los 10.000 euros, IVA excluido.
- Inversiones en equipos informáticos y sistemas de seguridad por importe de 5.275 euros, IVA excluido.
- Etc.

Asimismo, a finales del 2021 se sacó a licitación las obras de reforma de los aseos del Mercado Central de Frutas y Hortalizas, por importe de 110.092 euros (IVA excluido), que serán ejecutadas a lo largo del 2022.
También está prevista una sustitución de policarbonatos de las techumbres de MERCAOLID por un presupuesto aproximado de 50.000 euros; obras de mantenimiento de estructuras metálicas por importe de 18.000 euros; ampliación de las dotaciones de frío complementario por importe de 110.000 euros; y reforma de locales comerciales por importe de 165.000 euros.
Por último, indicar que se está realizando un reestudio del proyecto de ampliación de las plantas de autoconsumo sobre techumbre, contemplándose un aumento respecto al proyecto inicial.

ESPACIO LABORAL
SEGURO

A lo largo de la pandemia provocada por la COVID-19, y sus sucesivas oleadas y variantes, una de nuestras máximas preocupaciones ha sido garantizar, como infraestructura esencial, que MERCAOLID fuera un espacio laboral seguro para la totalidad de trabajadores y usuarios que acuden diariamente a sus instalaciones.

Para ello se elaboraron Protocolos de Contingencia y Actuación que fueron adaptándose en función de las circunstancias y evolución de la propia pandemia.

Los protocolos incluían todo tipo de medidas y recomendaciones: de organización, de funcionamiento, de coordinación con las empresas, de comunicación, de limpieza y desinfección de instalaciones, higiénico-sanitarias, utilización de Epis, etc.

AENOR
Confía

Certificado de protocolos de actuación frente al COVID-19

AENOR
PROTOCOLO FRENTE AL COVID-19

COV-2020/0188-022/00

"PROTOCOLO DE BUENAS PRÁCTICAS FRENTE AL COVID19 de fecha 20/04/2021"

MERCAOLID

Fecha de emisión: 2021-07-21
Fecha de expiración: 2021-11-11

En el mes de agosto de 2021 MERCAOLID obtuvo la certificación de AENOR en buenas prácticas contra la COVID-19.

- **Control higiénico sanitario** exhaustivo y diario de todos los productos comercializados en MERCAOLID.
- Control realizado por **Inspectores Veterinarios** de la Junta de Castilla y León.
- **8.580 inspecciones** ordinarias al cabo del año.

GARANTÍA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Todos somos conscientes de la creciente preocupación social por una alimentación saludable.

Un elemento diferencial de nuestro Polígono Alimentario es el exhaustivo y diario control de los productos que son comercializados en MERCAOLID.

Con la finalidad de garantizar el derecho a una seguridad alimentaria, el control higiénico sanitario es efectuado por Inspectores Veterinarios pertenecientes a los Servicios Oficiales de la Junta de Castilla León.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad alimentaria, necesaria para lograr un elevado nivel de protección de salud de las personas, se consigue poniendo en práctica normas en materia de higiene, el cumplimiento de una serie de requisitos y la implantación en las empresas alimentarias de procedimientos de autocontrol que les permita el control de los peligros y los Servicios Veterinarios Oficiales (S.V.O.), serán los encargados de comprobar el cumplimiento de las normas por parte de los operadores.

A LO LARGO DEL AÑO 2021, COMENZAMOS REALIZANDO UNOS CONTROLES:

1. **Controles oficiales sobre la higiene de los distintos establecimientos, almacenes, industrias, y prestación de servicios que se encuentran en MERCAOLID, donde comprobamos:**
    - Estado general de los locales: diseño, construcción, etc.
    - Requisitos específicos de las salas donde se preparan o transforman alimentos.
    - Los equipos y útiles.
    - Los desperdicios.
    - El suministro del agua.
    - La higiene del personal.
    - Condiciones de las materias primas: recepción, identificación, manipulación, almacenamiento y conservación a temperatura controlada.

- Etiquetado e identificación nutricional.
- Declaraciones nutricionales y propiedades saludables incluidas en el etiquetado.
- Medios de transporte.

2. **Controles sobre los programas de prerrequisitos (PPR)**
   Estos controles están basados en los principios generales de la higiene alimentaria. Se incluyen todas las buenas prácticas de higiene y fabricación. Garantizan la trazabilidad de los productos, la recuperación de los mismos y la comunicación de la información obtenida a las autoridades competentes.
3. **APPCC (aplicación de los puntos críticos de control) en las industrias que lo requieran:**
   Corresponde con el desarrollo íntegro de los procedimientos basados en el análisis de peligros y puntos críticos de control.

   Son 7 los principios del APPCC y constituyen un modelo práctico para identificar y controlar permanentemente los peligros importantes para la seguridad de los productos.

A lo largo del año 2021 se han seguido las pautas de la instrucción de 20 de abril de 2020, para el control de establecimientos alimentarios en relación con el cumplimiento de las recomendaciones para minimizar el riesgo de transmisión de la COVID-19, y los requisitos de seguridad alimentaria.

Se han vigilado que las recomendaciones que se han emitido desde AESAN para el control oficial de empresas alimentarias y alimentos, desde que se declara el estado de alarma se implanten en todo MERCAOLID.

Por todo ello, se ha vigilado y fomentado que se cumplan las medidas establecidas para controlar el riesgo de transmisión de la Covid-19.

Se han organizado actividades de control en todos los almacenes, industrias y establecimientos del Merca. Se han realizado visitas de control en todos los establecimientos, exigiendo y verificando el cumplimiento de las exigencias específicas frente a la COVID-19.

Se han levantado actas en todos y cada uno de los establecimientos con los resultados obtenidos. Dando plazos para corregir, en caso de que las medidas adoptadas no fueran suficientes.

A LO LARGO DEL 2021 SE REALIZARON LAS SIGUIENTES **VISITAS DE INSPECCIÓN:**

- 2.340 al año en establecimientos de pescado.
- 6.240 al año en frutas, verduras y hortalizas.

INSPECCIONES PROGRAMADAS DE **CONTROL DE HIGIENE Y AUDITORÍA DE AUTOCONTROL:**

- Restauración: 4 controles programados, con especial control en la presencia e identificación de los posibles alérgenos.
- Inspecciones en centros de comidas preparadas: 3 controles programados.
- Frutas y verduras: 34 controles programados.
- Industria de la pesca: 28 controles programados.
- Carnes y derivados: 47 controles programados.
- Almacenes polivalentes: 20 controles programados.
- Almacén de huevos: 2 controles programados.

- Industrias de harina y derivados: 3 controles programados.
- Control permanente (domingos y fuera del horario habitual del trabajo): 50 controles programados, en los que principalmente controlamos la descarga de la mercancía y los albaranes o facturas que la acompañan.
- Aguas envasadas y hielo: 3 controles programados.
- Complementos alimenticios: 9
- Conservación de alimentos por altas presiones HPP: 4

RETIRADA DE LA VENTA DE PRODUCTOS

En base a sus criterios de homologación de proveedores de su manual de APPCC, es el propio operador económico el que dictamina la retirada de la venta del producto que recepciona, no conforme con lo esperado.

No obstante, por presentar alteradas sus características organolépticas, se retiraron de la venta un total de 8.800 kg de frutas y verduras y 206 kg de pescados y mariscos.

TOMA DE MUESTRAS

Siguiendo el plan de investigación en productos de residuos de origen animal a desarrollar en Castilla y León, en MERCAOLID se procedió a tomar 6 muestras reglamentarias en acuicultura, en almacenes mayoristas para la determinación de sustancias inhibidoras antibacterianas, incluidas sulfamidas y quinolonas (grupo B1). Estas muestras se enviaron al laboratorio de S. P. de Palencia.

PROGRAMA DE CONTROL OFICIAL EN INDUSTRIAS Y ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS

Se procedió a cumplimentar los "Cuestionarios de Inspección de Higiene"; "Cuestionario de Auditoría del Programa de Prerrequisitos y otros Planes en Industrias Alimentarias"; y "Cuestionario de Auditoría del Plan de APPCC en Industrias", en industrias cárnicas, salas de despiece, centros de elaboración de comidas, industrias de la pesca.

Tras la cumplimentación de estos cuestionarios, se concedieron plazos, si procedía, para subsanar las posibles no conformidades detectadas.
Como resultado de estas inspecciones, a lo largo del 2021 se realizaron una serie de informes sancionadores a ciertas industrias por incumplimiento en la normativa correspondiente.
Se han incorporado al programa de control oficial, la cumplimentación del "Cuestionario de Control Oficial en Complementos Alimenticios en Empresas Inscritas en RGSEAA".
Red de alertas Sanitarias 2021.
Siguiendo el modelo del Sistema Rápido de Información (SCIRI), las autoridades competentes nos informan de las intoxicaciones y/o intolerancias alimentarias que se han producido, los establecimientos implicados y el alimento causante.
Los Servicios Veterinarios siguen la trazabilidad del alimento, mediante el etiquetado y albaranes para identificar el lote, la cantidad de producto implicado en la alerta, los kilogramos y la distribución de los mismos para proceder a la retirada de la venta.
En el 2021 se gestionó la alerta ES2021/193 en quinoa, procedente de Perú.
Los S.V. visitaron los establecimientos implicados y gestionaron la notificación correspondiente.

- **Formación** presencial y on-line.
- **Cursos a medida** para las empresas de MERCAOLID.
- **13 certificados** de profesionalidad en diferentes áreas temáticas.
- **Programas específicos** con la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valladolid y la Diputación de Valladolid.

INSERCIÓN LABORAL Y FORMACIÓN

En MERCAOLID creemos en la formación como un elemento esencial de la inserción laboral; por ello, disponemos de un Área de Formación gestionada por una empresa especializada en el sector de la formación, "Marsdigital, S.L.", con centros de formación en diversas provincias de España.

El Área de Formación oferta periódicamente cursos de formación, certificados de profesionalidad, así como formación "a medida" que solicitan las empresas para cumplir sus propios objetivos.

El Área de Formación de MERCAOLID se encuentra registrada como Centro y Entidad de Formación Profesional para el empleo en Castilla y León, contando con diecinueve certificados de profesionalidad de diferentes áreas temáticas, muchas de ellas relacionadas con ámbitos de actividad vinculados a MERCAOLID. Además, cuenta con varias acreditaciones entre las que cabe destacar Certificación en Calidad, acreditación en Seguridad Privada, Entidad proveedora de formación acreditada por la Comisión de Formación Continuada y certificación del Trinity College.

El Área de Formación dispone de 4 aulas polivalentes y un aula taller, con una superficie total de 520 m^2 después de haberse realizado una ampliación de la misma en 150 m^2 a mayores para el desarrollo de nuevas actividades.

Se impartieron cursos de competencia clave nivel 2, inglés comercial, limpieza en espacios abiertos e instalaciones industriales; de auxiliares de almacén; atención sociosanitaria, etc. con un total de más de 1.580 horas de formación presencial.

Además, se realizaron cursos a medida para diversas empresas asentadas en MERCAOLID y un amplio catálogo de cursos on-line.

Finalmente, indicar que se suscribieron programas específicos con la Junta de Castilla y León, Ayuntamiento de Valladolid y Diputación de Valladolid para jóvenes inscritos en garantía juvenil y colectivos con dificultades de empleabilidad a través de programas de formación con compromiso de contratación.

Partiendo de la idea de que el mejor activo de una empresa son sus recursos humanos, los trabajadores de MERCAOLID han desarrollado formación complementaria, tanto para su desarrollo personal, como profesional, habiéndose realizado a lo largo del 2021, diversos cursos en las siguientes materias:

- Novedades en materia de contratación pública.
- Riesgos Laborales.
- Área Económico-Fiscal.
- Contabilidad analítica.
- Ofimática de gestión.
- Auditoría de Cumplimiento de Legalidad.
- Excel Avanzado.
- Autocad 2D.

- MERCAOLID se encuentra **comprometida** con su entorno social.
- Somos **parte activa** de la Estrategia Alimentaria de Valladolid.
- Contribuimos a difundir **hábitos saludables** de consumo.

NOS IMPORTA NUESTRO ENTORNO SOCIAL

La alimentación saludable, el fomento del deporte infantil o amateur, la sostenibilidad, el impulso al comercio de proximidad, el fomento de hábitos saludables de consumo, la protección a los colectivos más vulnerables y el fomento de proyectos de economía circular y social, son algunas de las bases o principios de nuestro hacer diario.

Comprometidos con la Estrategia Alimentaria de Valladolid, encaminada a favorecer una alimentación saludable y potenciar el consumo de producto ecológico y de proximidad. En este sentido, MERCAOLID ha sido parte activa en la elaboración del documento de la Estrategia Agroalimentaria de Valladolid, formando también parte del "Grupo Motor" y del futuro Consejo Alimentario, encargados de velar por el cumplimiento de los objetivos del Plan Alimentario.

MERCAOLID está comprometida en el desarrollo de acciones incluidas en dicha Estrategia, como el desarrollo de un Centro de Acopio para colectivos de consumidores de productos ecológicos; desarrollo del Proyecto de Obrador Comunitario; facilitar y favorecer la presencia de productores de proximidad; desarrollar proyectos para reducir el despilfarro alimentario; y fomentar hábitos de alimentación saludable.

En el año 2021 se volvieron a recuperar las visitas presenciales al recinto de MERCAOLID: visitas institucionales diversas, de centros educativos diversos, alumnos universitarios de ADE, centros de formación profesional, escuelas oficiales de cocina, etc.

Dentro de las visitas institucionales del 2021, debemos destacar la visita a las instalaciones de MERCAOLID del Ministro de Agricultura Pesca y Alimentación, el Alcalde del Ayuntamiento de Valladolid, el Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, el Delegado del Gobierno en Castilla y León, el Presidente de MERCASA y la Concejala de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Valladolid.

Además, colaboramos a lo largo del 2021 con aportaciones económicas o en especie, con asociaciones representantes de colectivos vulnerables (Asociación de sordos de Castilla y León, Fundación ADSIS, INTRA, Banco de Alimentos, asociaciones sin ánimo de lucro de carácter religioso o civil... etc.)

Se han realizado actuaciones de intermediación y apoyo logístico entre empresas mayoristas y colectivos especialmente vulnerables, proporcionando y facilitando excedentes alimentarios ante los graves efectos socio-económicos provocados por la pandemia.

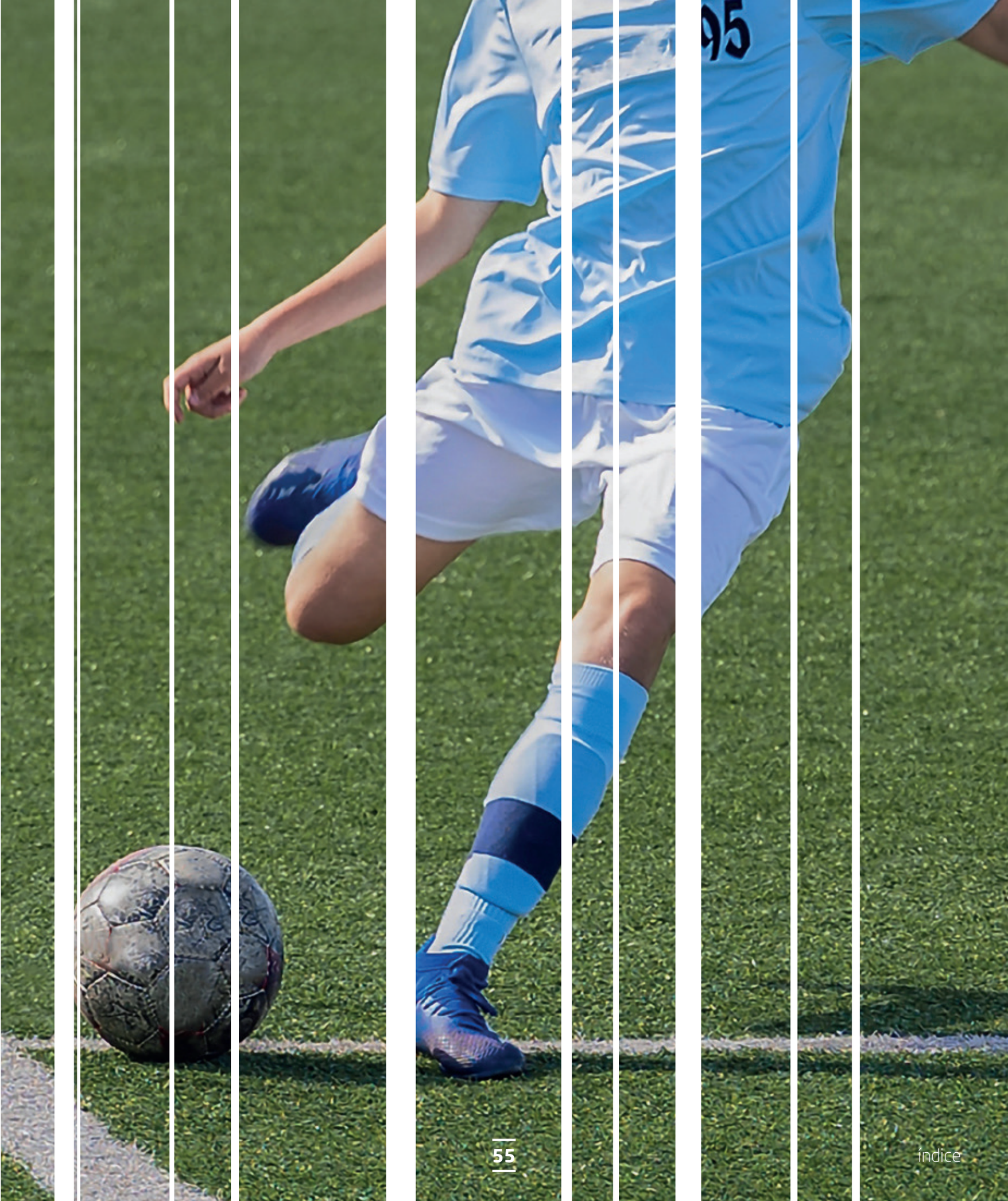
Hemos colaborado para la promoción turística de nuestra ciudad a través de la esponsorización del Concurso Internacional del Pincho, organizado por el Ayuntamiento de Valladolid.

Contribuimos en la difusión de una alimentación saludable vinculada al deporte, a través de la esponsorización y colaboración con equipos deportivos para sus categorías infantiles y juveniles.

No podemos olvidar nuestra defensa de marca y apoyo para las actuaciones culturales de los barrios más próximos de la ciudad al recinto de MERCAOLID.

Contribuimos con la Universidad de Valladolid para la realización de estudios diversos sobre distribución comercial.

- **Difusión** de lo que somos y hacemos diariamente.
- Preocupados por los **colectivos vulnerables.**
- **Solidarios** con nuestro entorno social: retorno.
- **Deporte infantil-salud.**



- Recinto seguro: vigilancia las **24 horas** de los **365 días** del año.
- Más de **13.500 horas** entre vigilantes y auxiliares.

LA SEGURIDAD COMO VALOR AÑADIDO

Durante el año 2021 el servicio de accesos y seguridad estuvo compartido por dos empresas. Hasta el 31 de julio de 2021 por la empresa PROSEGUR, que venía a cerrar así su actividad sujeta a la aplicación del contrato suscrito con la Unidad Alimentaria y a partir del 1 de agosto, por la empresa EULEN, como adjudicataria de la nueva licitación.

El montante de horas realizadas durante el total del año 2021 correspondientes al área de accesos y seguridad asciende:

- Auxiliar de servicios ..... 4.364,5 horas
- Vigilante sin arma ..... 9.280 horas
- TOTAL ..... 13.644,5 horas

El número de Vigilantes sin armas que presta servicio de manera habitual es de cinco, más uno que se encarga de las sustituciones. De la misma manera, el número de Auxiliares de Servicio son dos fijos y uno a mayores para sustituciones.

Durante este año el personal adscrito a control de accesos (Auxiliar de Servicios) vio aumentada su carga de trabajo y por tanto sus horas, en la toma de datos con valor estadístico tanto en control de accesos con el pesaje de los vehículos con género, como en la toma de datos de precios en las distintas naves del recinto. Alimentando aplicación informática realizada al efecto.

Las tareas realizadas de manera habitual del servicio durante el año se han mantenido en lo que a regulación de tráfico de vehículos y personas dentro del recinto se refiere. La intervención en siniestros, bien contra bienes de la instalación (barreras de acceso, vallas, etc.), se encuentra dentro de lo habitual; mientras que la intervención en siniestros entre terceros, ha descendido notablemente en comparación con ejercicios anteriores. El visionado de imágenes de nuestra CCTV por parte de usuarios del recinto para consultar situaciones de hurtos, pérdidas, golpes, etc. está en la media habitual, con un total de 106 consultas.

A lo largo del año se han producido incidentes que han obligado a la intervención de Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado o del personal Sanitario a petición de nuestro Servicio:

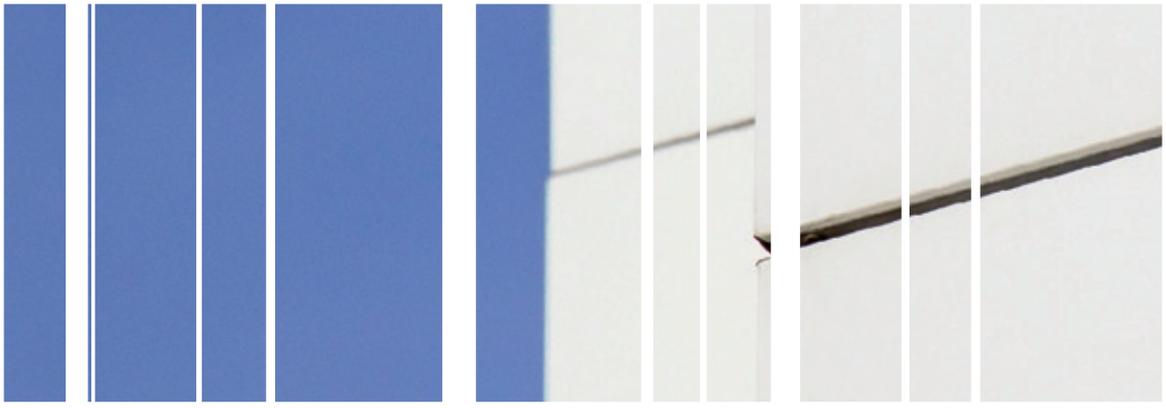
- 2 intervenciones por desvanecimiento y 1 por accidente laboral, que obligaron a la intervención de Personal Sanitario.
- 7 intervenciones que obligaron la presencia de Policía (identificaciones, insultos, agresiones, etc.)
- Destacar el robo de catalizadores de distintas furgonetas que obligó al cambio de protocolos de seguridad y la inversión conjuntamente con la empresa de seguridad en seguridad pasiva, a mayores de la existente.

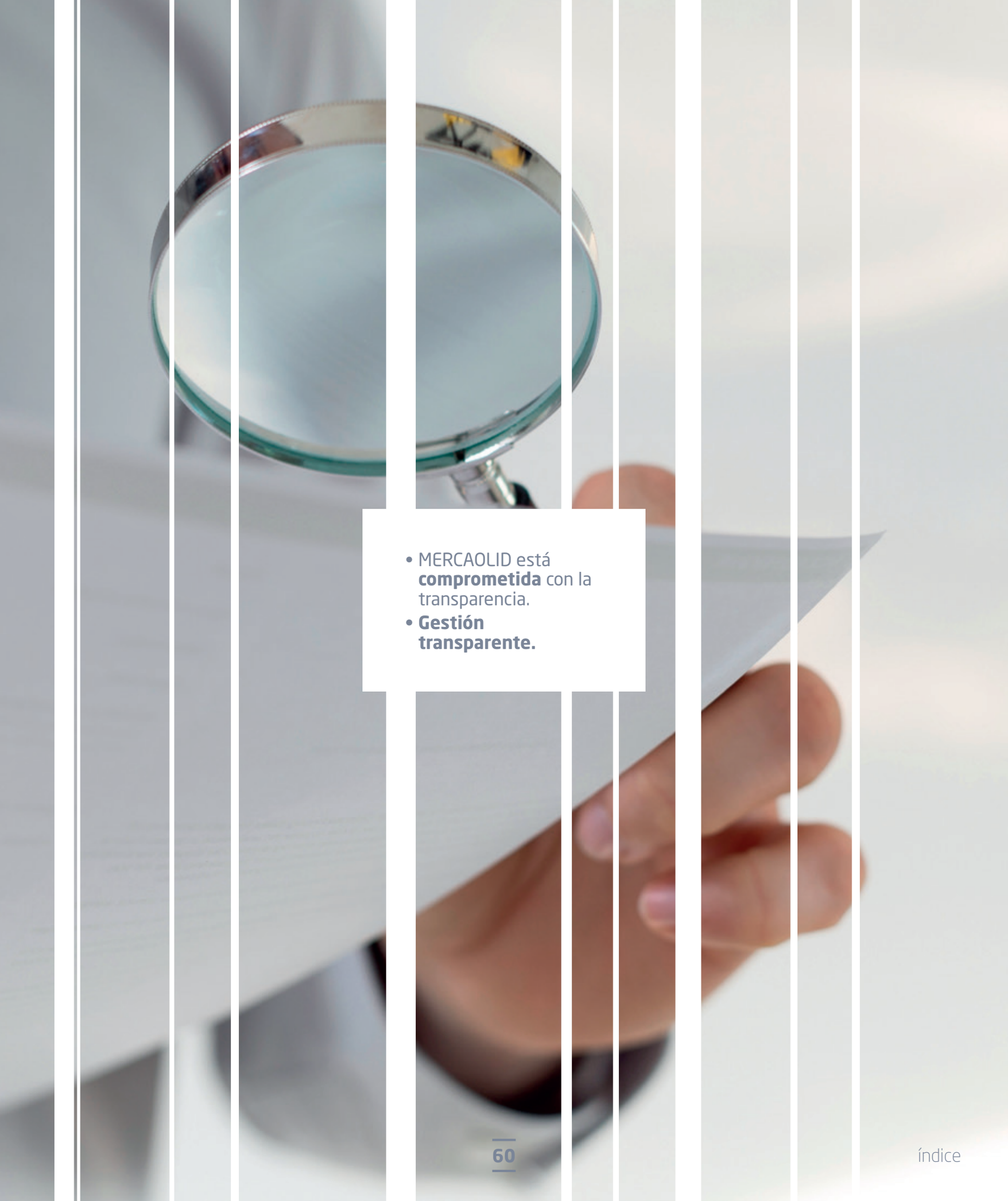
En dos ocasiones a lo largo del año hemos tenido que poner en marcha los protocolos de incendio por falsas alarmas.

Hemos colaborado con la entrega de imágenes o con la captación de datos a petición de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado hasta en 4 ocasiones. Bien por incidentes internos en nuestras instalaciones con denuncia presentada o bien por petición expresa en la ayuda y colaboración que nos ha sido solicitada.

En cuanto a Seguridad Pasiva, a lo largo del año 2021 y coincidiendo con el cambio de compañía de Seguridad y las mejoras incluidas en los pliegos de la licitación, hemos ampliado nuestros sistemas:

- Como dato más importante, hemos pasado a tener Sistema de Telecomunicaciones con frecuencia propia, lo que ha mejorado sustancialmente la operativa diaria.
- Se ha instalado sistema de "vigilante en ronda" que nos permite pasar los datos del Centro de Control al vigilante, dándole libertad de movimientos.
- Hemos reforzado con cámaras de última generación y videograbadores la entrada al recinto de MERCAOLID.
- Se instaló un sistema de Parking de lectura de matrículas, para un mayor y eficiente control de nuestros sistemas de acceso.
- Hemos actualizado nuestro Software de Gestión de DESICO, lo que nos permite su uso con las últimas mejoras del mercado.
- Se han puesto en marcha los libros de mantenimiento y las distintas GAMAS del mismo, con la finalidad de llevar una trazabilidad de cada uno de los sistemas.





- MERCAOLID está **comprometida** con la transparencia.
- **Gestión transparente.**

TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN

Durante el ejercicio 2021, la transparencia ha seguido siendo una premisa obligada en nuestro trabajo diario. Sabemos de la importancia que la transparencia tiene a la hora de crear una buena relación con los usuarios de la Unidad Alimentaria. Y ello, no solo en lo que se refiere a la información normativa, organizativa y económica de la Sociedad, sino también en lo que afecta a la confianza de muchos grupos de interés en la Sociedad.

Nuestro Portal de Transparencia permanece en continua actualización, permitiendo acceder a la información de una forma rápida y eficaz, lo que redunda en una gestión de los recursos, absolutamente transparente.

De forma periódica, seguimos cumpliendo con los exigentes "indicadores de transparencia" demandados por el Ayuntamiento de Valladolid, a todas las empresas u organismos pertenecientes al sector público local.

Del mismo modo, se cumplimentan anualmente los Cuestionarios para el Informe Anual del Comisionado de Transparencia de Castilla y León: un cuestionario de Publicidad Activa donde se detalla información institucional, organizativa y de planificación; información de relevancia jurídica; información económica, presupuestaria y estadística; y un Cuestionario de Derecho de Acceso a la Información Pública, en el que se especifican las posibles solicitudes de consultas recibidas y el grado de resolución de las mismas.

MERCAOLID se ha sometido en el 2021, además de a una Auditoría Financiera de sus Cuentas Anuales, a una Auditoría de Cumplimiento de Legalidad para la mejora de la productividad y la consecución de mejores niveles de eficiencia interna de acuerdo a unos parámetros óptimos; y a una Auditoría Operativa, centrada en evaluar de forma exhaustiva el empleo de los recursos con los que cuenta la Sociedad y comprobar, si de forma eficiente y de calidad, se logran nuestros objetivos. Se trata de evaluar situaciones existentes que puedan modificarse para obtener un mejor desempeño en el futuro, con el objetivo de aprovechar los medios de la empresa para su optimización.

Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento de las leyes, ya que consideramos que la transparencia aumenta la confianza de nuestros usuarios.

MERCAOLID lleva a cabo revisiones anuales del cumplimiento de protección de datos de la organización con el fin de revisar los cambios producidos en la organización y en la legislación y tener un cumplimiento adecuado.

ESTADOS FINANCIEROS

COMENTARIOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Un año más, y siguiendo la tendencia marcada desde los primeros años de funcionamiento de MERCAOLID, podemos presentar a nuestros accionistas unos resultados que pueden calificarse de positivos.

El resultado económico del ejercicio 2021, presenta un beneficio antes de impuestos de 761.209 euros, que representa un aumento porcentual del +1,38% respecto a los resultados del ejercicio anterior.

Resultado en el que ha influido el incremento de ingresos por alquileres y el incremento del resultado económico de las plantas fotovoltaicas. Habiéndose mantenido unos gastos extraordinarios para aminorar los efectos de la pandemia provocada por la COVID-19.

CUENTA DE RESULTADOS

Los datos al cierre del ejercicio 2021 recogidos en la Cuenta de Resultados de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A. reflejan una cifra de negocios de 2.451.382 euros, registrando un aumento de +2,93% respecto al ejercicio anterior.

Desglosados los ingresos de la Sociedad, 1.854.805 euros (73,01%) corresponde a ingresos por alquiler, aumentando un 2,65% respecto al año anterior; los ingresos por producción y venta de energía fotovoltaica ascendieron a 321.325 euros (12,65%), con un aumento del 11,72% respecto 2020, y otros ingresos de gestión se sitúan en 275.251 euros (10,83%), con un descenso del -4,13%.

Dentro del apartado de los ingresos de la Sociedad correspondientes a alquileres por ocupación de espacio, los Mercados Centrales ingresaron 1.335.287 euros, aumentando en un 2,52% y los procedente de la ocupación de espacios de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), ascendieron a 519.519 euros, aumentando en un 2,99% los del año anterior.

Dentro de la estructura de gastos de la sociedad, aparecen los gastos de personal que se sitúa en 414.148 euros, aumentando un 5,15% respecto al año anterior.

Los gastos de explotación alcanzan una cifra de 740.094 euros, disminuyen -3,87% respecto al 2020.

Desglosando los gastos de explotación, los servicios exteriores se sitúan en 673.122 euros (90,95%), los gastos tributarios alcanzan una cifra de 66.972 euros (9,05%) y no constituyéndose dotaciones por insolvencias por tráfico.

Dentro del capítulo de servicios exteriores, destacan las subcontratas como las de los servicios de limpieza, de seguridad y las asesorías, que conjuntamente representan el 65,66% de esos gastos. Seguidos de los gastos reparación y conservación, que representaron 14,56%; suministros con el 9,45%; los servicios profesionales con el 2,97%; publicidad con el 2,88% y resto de gastos con el 4,48%.

Los gastos de amortización de inmovilizado alcanzan la cifra de 581.867 euros, aumentando en un 1,09% respecto al año anterior.

Las imputaciones de subvención aplicadas a la explotación representan 88.697 euros, igual que años anteriores.

En el capítulo financiero, los ingresos han disminuido un -97,78% y los gastos han aumentado en un 24,22%.

El Resultado Económico Bruto de Explotación (R.E.B.E.) fue de 804.297 euros, lo que representa un aumento del 2,45 % respecto al año 2020.

El Cash Flow alcanzó la cifra de 1.152.774 euros, con un incremento del 2,24%.

BALANCE

Por lo que se refiere al Estado Patrimonial de la Sociedad reflejado en el Balance de Situación a 31/12/2021, la cifra total de Activo y Pasivo se ha situado en 10.343.696 euros, disminuye en 59.761 euros respecto al ejercicio anterior, representando un descenso del -0,57%.

El pasivo de la Sociedad refleja una estructura financiera solvente y saneada, con una cifra de Patrimonio Neto de 7.546.281 euros, de los que el 86,72% corresponden a Fondos Propios de la Sociedad.

Cabe destacar que durante el ejercicio 2021, la Sociedad tiene un préstamo con entidad de crédito por importe de 96.484 euros a largo plazo y 90.869 euros a corto plazo, para sufragar las importantes inversiones realizadas en plantas fotovoltaicas en años anteriores.

RATIOS (INDICADORES DE GESTIÓN)

RATIOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

LIQUIDEZ INMEDIATA	4,06
SOLVENCIA A CORTO PLAZO	4,18
PERIODO MEDIO DE COBRO	10 días
PERIODO MEDIO DE PAGO	9 días
PERIODO MEDIO DE CAJA	1 día

RATIOS DE RESULTADOS

RENTABILIDAD ECONÓMICA DEL NEGOCIO	7,36%
RENTABILIDAD FINANCIERA PARA EL ACCIONISTA	7,57%
MARGEN DEL NEGOCIO	23,29%
RENTABILIDAD FONDOS PROPIOS PARA EL ACCIONISTA	10,09%

RATIOS DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

AUTONOMÍA FINANCIERA	5,92

INVERSIONES 2021

A lo largo del 2021 se realizaron inversiones por importe aproximado de 253.753,26 euros, entre las que destacaron la renovación de pavimentos de muelles, pasillos de Mercados y locales comerciales; reforma y construcción del obrador comunitario; construcciones diversas y renovaciones de redes de saneamiento; y finalmente, inversiones en sistemas de seguridad.

NUEVAS INVERSIONES

Para el próximo/s ejercicio/s, están contempladas inversiones, siempre que obtengan aprobación de los órganos de gobierno de la Sociedad, entre las que podemos destacar:

- Obras de mantenimiento incluidas en el Plan Director de Mantenimiento de Instalaciones (renovación de aseos, pavimentos, policarbonatos de techumbre, asfaltados, etc.).
- Ampliación de las instalaciones de la Biofactoría Naturae.
- Reestructuración y readaptación del Mercado Central de Pescados.
- Implementar la dotación de frío en las instalaciones.
- Renovación de locales comerciales.
- Etc.

PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2022

La Sociedad prevé unos resultados económicos en la línea de ejercicios anteriores, habiéndose presentado unos presupuestos para el ejercicio 2022 en dicha línea o previsión.

Los Estados Financieros de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A., correspondientes al ejercicio 2021, han sido auditados por la empresa: Soluciones Empresariales y Auditoría, S.L.U.

BALANCES

PÉRDIDAS Y GANANCIAS

OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2021	EJERCICIO 2020
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	2.451.381,69	2.381.603,40
GASTOS DE PERSONAL	-414.148,48	-393.869,21
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-740.094,32	-769.888,33
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-581.866,86	-575.592,91
IMPUTACIÓN DE SUBV. DE INMOV. NO Fº Y OTRAS	88.697,04	88.697,04
OTROS RESULTADOS	327,75	54.140,08
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	**804.296,82**	**785.090,07**
INGRESOS FINANCIEROS	9,97	448,28
GASTOS FINANCIEROS	-43.097,50	-34.695,23
RESULTADO FINANCIERO	**-43.087,53**	**-34.246,95**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**761.209,29**	**750.843,12**
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-190.302,45	-187.710,78
RDO. DEL EJERC. PROCEDENTE DE OPERAC. CONTINUADAS	**570.906,84**	**563.132,34**
OPERACIONES INTERRUMPIDAS	**570.906,84**	**563.132,34**
RDO. DEL EJERC. PROCEDENTE OPERAC. INTERRUMPIDAS		
RESULTADO DEL EJERCICIO	**570.906,84**	**563.132,34**

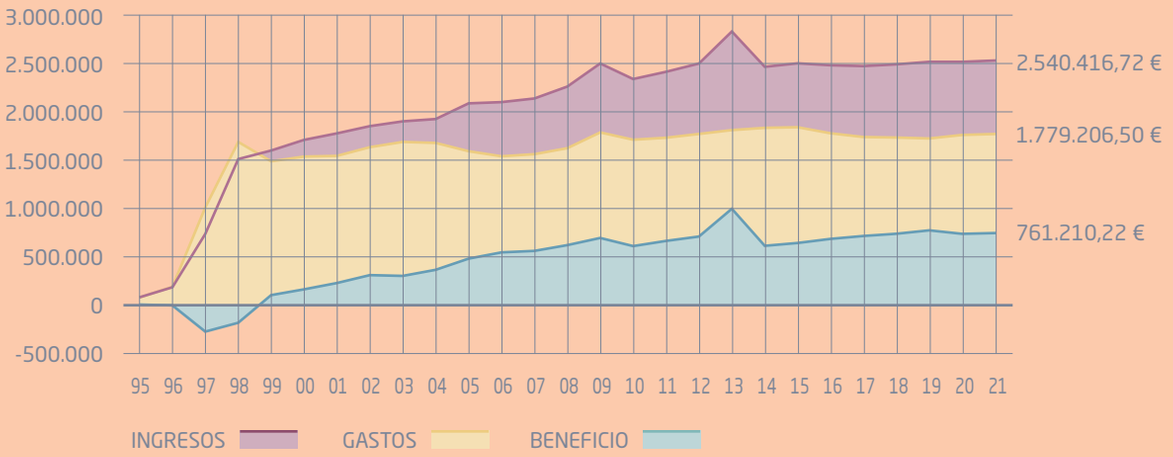
ACTIVO

	EJERCICIO 2021	EJERCICIO 2020
ACTIVO NO CORRIENTE	**8.071.952,84**	**8.580.186,78**
INMOVILIZADO INTANGIBLE	403.775,50	421.711,09
INMOVILIZADO MATERIALES	7.661.415,96	8.051.714,33
INVERSIONES Fª A L/P	6.761,38	106.761,36
ACTIVO CORRIENTE	**2.271.743,11**	**1.823.270,05**
DEUDORES CIALES Y OTRAS CTAS. A COBRAR	66.928,03	112.634,71
CLIENTES POR VTAS Y PREST.DE SERVICIOS	65.328,03	110.934,71
DEUDORES	1.600,00	1.700,00
INVERSIONES Fª A C/P	8.940,74	-2.189,26
PERIODIFICACIONES A C/ PLAZO	0,00	0,00
EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIV.	2.195.874,34	1.712.824,60
TOTAL ACTIVO	**10.343.695,95**	**10.403.456,83**

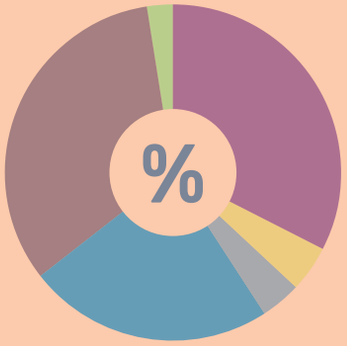
PATRIMONIO NETO Y PASIVO

	EJERCICIO 2021	EJERCICIO 2020
PATRIMONIO NETO	**7.546.281,16**	**7.520.226,66**
FONDOS PROPIOS	6.544.200,77	6.489.123,49
CAPITAL	4.207.070,00	4.207.070,00
RESERVAS	1.766.223,93	1.718.921,15
RESULTADO DEL EJERCICIO	570.906,84	563.132,34
SUBVENCIONES, DONAC Y LEGADOS	1.002.080,39	1.031.103,17
PASIVO NO CORRIENTE	**2.255.964,12**	**2.416.785,72**
PROVISIONES LARGO PLAZO	749.325,20	736.597,03
DEUDAS A LARGO PLAZO	1.096.458,47	1.257.199,40
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	96.484,23	188.608,79
OTRAS DEUDAS A LARGO PLAZO	999.974,24	1.068.590,61
PASIVO POR IMPUESTO DIFERIDO	334.026,95	343.701,21
PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO	76.153,50	79.288,08
PASIVO CORRIENTE	**541.450,66**	**466.444,45**
DEUDAS A CORTO PLAZO	178.977,86	193.843,29
DEUDAS CON ENTID. CRÉDITO	90.868,82	91.472,28
OTRAS DEUDAS A CORTO PLAZO	88.109,04	102.371,01
ACREEDORES CIALES Y O. CTAS. A PAGAR	346.880,05	259.187,63
PROVEEDORES	6.208,99	5.990,42
OTROS ACREEDORES	340.671,06	253.197,21
PERIODIFICACIONES A C/ PLAZO	15.592,75	13.413,53
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**10.343.695,94**	**10.403.456,83**

EVOLUCIÓN RESULTADOS DE UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID S.A.

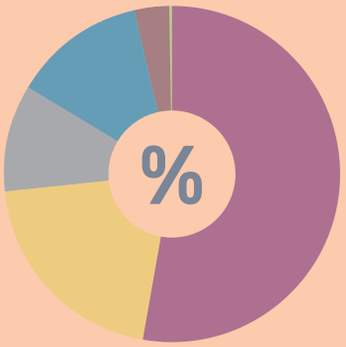


GASTOS DE EXPLOTACIÓN (%) 2021



33,22%	SERVICIOS EXTERIORES
4,61%	APROVISIONAMIENTOS
3,76%	TRIBUTOS
23,28%	GASTOS DE PERSONAL
32,70%	AMORTIZACIÓN Y DOTACIÓN
0,00%	DOTAC. PROVISIÓN TRÁFICO
2,42%	GASTOS FINANCIEROS

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (%) 2021



52,56%	INGRESOS MERCADOS
20,45%	INGRESOS ZAC
10,83%	OTROS INGRESOS GESTIÓN
12,65%	INGRESOS FOTOVOLTAICA
3,49%	SUBVENCIONES
0,01%	INGRESOS EXTRAORDINARIOS
0,00%	INGRESOS FINANCIEROS

mercaolid
comprometidos con la
calidad

mercaolid

25 AÑOS

MEMORIA 2021 MERCAOLID

índice