



MEMORIA **2023** MERCAOLID



MEMORIA **2023** MERCAOLID 

EDITA
MERCAOLID

Unidad Alimentaria de Valladolid, S.A.
Avda. del Euro, 24 (edificio Mercaolid) 47009 Valladolid
T_983 360 880 / F_ 983 360 349
mercaolid@mercaolid.es | www.mercaolid.es

2



MEMORIA **2023** MERCAOLID



COMPRO EN
MERCAOLID
DE TODA
CONFIANZA

www.mercaolid.es
EL GRAN MERCADO MAYORISTA DE CASTILLA Y LEÓN



COMPRO EN
MERCAOLID
DE TODA
CONFIANZA

#Mercaolidatuservicio
MEMORIA **2023** MERCAOLID





4

MEMORIA **2023** MERCAOLID

índice

ÍNDICE

INDICE

Carta Presidente	6
Carta Presidente de MERCASA	7
Informe de la Dirección	8
Nuestras principales cifras	12
Accionistas y órganos de gobierno	14
Comercialización	16
Calidad	28
Sostenibilidad	34
Dando respuestas a las exigencias de nuestros accionistas	40
Seguridad Alimentaria	42
Formación	46
Implicados con el entorno social	48
Espacio seguro	54
Transparencia	56
Estados financieros	58

CARTA DEL PRESIDENTE

Víctor Manuel Martín Meléndez

*Concejal del Área de Comercio, Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Valladolid.
Presidente de MERCAOLID*



MERCAOLID, por su estructura accionarial, es un claro ejemplo de colaboración público-privada. Sin perder de vista su fin último, la prestación de un servicio público esencial, también incorpora principios básicos de gestión empresarial, con resultados eficientes desde el punto de vista económico y de funcionamiento.

En MERCAOLID creemos en un modelo de Merca evolucionado, que apueste por la diversificación de actividades, por la incorporación de proyectos de I+D+i y por la reconfiguración de espacios comerciales. Quizás, el principal desafío, ya que el grado de ocupación de sus instalaciones es del 100%, sea el de garantizar para los próximos años, una ampliación de sus espacios, con la finalidad de aprovechar la oportunidad de incorporar nuevas empresas o permitir la ampliación de instalaciones de las ya existentes. Cuestión ésta, sumamente importante que exigirá la toma de decisiones en los próximos años.

En los genes de MERCAOLID, están la mejora y el crecimiento; por ello hemos iniciado, una reflexión que, con ayuda de expertos, nos permitirá proyectarnos hacia el futuro definiendo ese modelo de MERCA que tenga en cuenta las tendencias del sector y el contexto de consolidación de nuestra ciudad como polo logístico de primera magnitud.

En el año 2023 las empresas asentadas en MERCAOLID han sido capaces de neutralizar en sus cuentas de pérdidas y ganancias el impacto de procesos inflacionarios, no conocidos en los años precedentes, provocados por múltiples razones: subidas importantes del IPC en productos de base alimentaria; subidas importantes del EURIBOR; crisis bélicas internacionales que han afectado al encarecimiento de los productos energéticos; alteraciones en las condiciones climáticas que se han traducido en reducción de oferta de productos, como es el caso de producciones hortofrutícolas; encarecimientos generalizados de los costes de explotación y distribución, etc.

Un año más la "vis comercial" de MERCAOLID sigue siendo muy importante con la incorporación constante de nuevos compradores de distintas provincias de la región o la creciente importancia logística de sus instalaciones de cara a operadores de toda la región de Castilla y León e incluso comunidades limítrofes, lo que pone de manifiesto su carácter e influencia regional.

Finalmente, me resulta muy satisfactorio presentar a nuestros accionistas unos resultados e indicadores económicos muy favorables.

CARTA DEL PRESIDENTE

José Miñones Conde

Presidente de Mercasa

En un contexto global de gran complejidad, caracterizado por el endurecimiento de la política monetaria y por los graves conflictos bélicos que se están viviendo, la economía española creció un 2,5% en 2023, superando todas las expectativas y liderando a las economías avanzadas. El incremento del PIB en el último trimestre del año pasado se produjo, entre otras cuestiones, gracias a la resistencia del consumo de las familias a la inflación y a las subidas de los tipos de interés del Banco Central Europeo (BCE).

El Índice de Precios de Consumo durante el año 2023 reflejó un aumento gradual, que cerró el año en un 3,1%. Esta tendencia al alza generó inquietud, dado que superaba el objetivo del 2% establecido por la Unión Europea. No obstante, a partir de julio, la inflación subyacente, que excluye componentes volátiles como alimentos y energía, mostró una tendencia descendente, hasta llegar al 3,9% en diciembre.

Estas variaciones en los precios, especialmente de alimentos y energía, resaltan la importancia de la sostenibilidad en la cadena agroalimentaria, en un contexto donde los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental y social de los productos que consumen y las empresas del sector se ven presionadas en adoptar prácticas más sostenibles.

La inestabilidad creada por los conflictos internacionales también ha sido una preocupación constante para el sector agroalimentario durante el año 2023. Estos conflictos han contribuido a la incertidumbre y a la volatilidad de los precios de los productos agrícolas y alimentarios. La crisis energética también ha sido un factor clave, con aumentos significativos en los precios de los combustibles, que han afectado a los costes de producción y distribución de alimentos.



En este marco, la gestión eficiente de la Red frente a las incertidumbres del entorno ha permitido que los resultados de la Red de Mercas en 2023 superen ampliamente los obtenidos en el ejercicio precedente.

En el ámbito de la sostenibilidad y eficiencia energética, se han puesto en marcha muchos proyectos para impulsar la transición energética en la Red, con el objetivo de reducir la dependencia actual, potenciando el autoconsumo con fuentes de energía renovables y reduciendo el gasto en suministro eléctrico.

Dentro de las iniciativas propuestas en materia de Buen Gobierno Corporativo, y en línea con lo anteriormente comentando, se han implantado canales de comunicación seguros y efectivos para recibir denuncias de conductas inapropiadas que permitan gestionarlas de manera confidencial y eficiente, con el objetivo principal de cumplir con las obligaciones establecidas por la ley 2/2023.

El papel de la Red de Mercas dentro de la cadena alimentaria ha adquirido gran protagonismo, desde que se proyectaron estas infraestructuras, muchas de ellas, hace más de 50 años, lo que hace necesario evolucionar el modelo de negocio para adaptarlo a los nuevos requerimientos de la distribución de productos frescos.

En este sentido, durante 2023, Mercasa ha impulsado la reflexión y trabajo conjunto de la Red de Mercas. De este modo, se ha establecido un plan de análisis, para explorar aspectos que se consideran cruciales para el futuro.



88

MEMORIA **2023** MERCAOLID

INFORME

Los datos macroeconómicos de la economía española pueden catalogarse de muy positivos, con crecimientos en el PIB en los últimos años muy por encima de la media de la zona euro, por cuarto año consecutivo, conservando un elevado dinamismo a pesar del entorno internacional.

Este crecimiento diferencial de la economía española se debe fundamentalmente a los siguientes factores: el despliegue de fondos europeos del Plan de Recuperación; el dinamismo del mercado laboral, la positiva evolución del sector exterior; y la solidez patrimonial de hogares y empresas.

No obstante lo anterior, los españoles gastamos en la cesta de la compra un total de 117.000M € en el año 2023, es decir, un 10,4% superior al año anterior, debido al alza del precio promedio del 9,4%, provocado por una situación inflacionista, de conformidad con los datos facilitados por las grandes consultoras de consumo, encogiéndose el poder adquisitivo de los hogares españoles.

Debido a esta situación de precios altos, la demanda registró valores muy negativos durante la primera parte del año, recuperándose algo en la parte final del año, siendo la moderación de precios el aspecto que figura como el nº 1 del top 10 de las preocupaciones de los españoles.

Precisamente debido a esta situación, más del 90% de los españoles ha modificado su comportamiento de compra para el control de los gastos de la cesta de la compra, empleándose distintas estrategias, entre las que destacan el incremento de compra de productos de marca de distribuidor (en torno al 48%); incremento de los actos de compra (aumentándose en un 8%); depositando menos artículos en la cesta (un



6,5% menos de unidades en la cesta); comprando formatos más pequeños (un 1% menos de volumen por unidad); realizando compras más pequeñas cuya finalidad es la reposición parcial de la “despensa”.

Por tanto, los precios de los alimentos se colocaron muy por encima de la subida media de los precios en España en el conjunto del 2023, que quedó fijada en el 3,55%.

Tras los vaivenes que ha vivido el gran consumo en los últimos años, las perspectivas para los próximos ejercicios apuntan al inicio de un ciclo que estará marcado por la estabilidad, con volúmenes de comercialización más estables y recuperación de tendencias que ya venían existiendo desde antes de la pandemia.

Entre las tendencias a largo plazo, tendremos el trasvase de volúmenes de venta del canal especialista al denominado canal dinámico; la reducción del desperdicio, provocando una disminución de los volúmenes de compra; y finalmente la tendencia a la compra de opciones de platos preparados o semipreparados.

En dicho contexto, las empresas que operan en MERCAOLID vieron reducirse sus volúmenes de comercialización en conjunto, siendo especialmente llamativa la reducción en el sector de productos pesqueros. Sin embargo, esa situación se ha visto compensada por unos precios medios ponderados muy elevados por segundo año consecutivo, que ha permitido reequilibrar sus cuentas de explotación o incluso mejorarlas.

Para los próximos ejercicios se espera una cierta recuperación de los volúmenes de comercialización y una cierta estabilización de los precios.

En algunos sectores, en la recuperación de los volúmenes de comercialización, tendrá también influencia una cierta normalización de las condiciones climatológicas, ya que el año pasado la sequía y fenómenos climáticos extemporáneos (heladas, lluvias torrenciales, etc.), afectaron a muchas campañas de productos hortofrutícolas, afectando a la oferta de producto. Situación puesta de manifiesto también en la reducción de las exportaciones.

El próximo año se caracterizará por un importante esfuerzo inversor de la Sociedad para acometer proyectos innovadores y mejorar el estado de las instalaciones de MERCAOLID, en ejecución del Plan Director de Mantenimiento de las instalaciones de MERCAOLID.

MERCAOLID sigue apostando por un modelo de Merca evolucionado que permita una incorporación de proyectos que conlleven la transformación y elaboración de productos, debido a la alteración de los hábitos de consumo; que incorpore o aumente la importancia de las actividades logísticas; que reduzca el impacto medioambiental de nuestras empresas, etc. Por ello, la Sociedad ha decidido encomendar la elaboración de un Plan Estratégico que nos permita conocer un diagnóstico de dónde y cómo estamos y consecuentemente estructurar una serie de líneas de acción.

Lógicamente dicho Plan Estratégico debe abordar el principal problema que a medio plazo tendrá MERCAOLID, es decir la ampliación espacial de las instalaciones, ya que su grado de ocupación actual es muy elevado (99,86%) lo que nos impide acometer nuevos proyectos o ampliar las instalaciones de nuestros actuales operadores.

Un año más, debemos resaltar la saneada estructura económica de la Sociedad, con unos beneficios antes de impuestos de 766.600€, con un moderado descenso del 1,65% respecto al ejercicio anterior, a pesar del incremento de gastos de explotación de las subcontratas o determinados servicios, como es el caso de los seguros.

Con unas ratios o indicadores económicos muy satisfactorios, como una rentabilidad financiera para el accionista del 7,66% y un margen de negocio del 22,48%. Con una autonomía financiera del 7,85%.

En un ejercicio de transparencia de gestión, la presente Memoria recoge los principales datos relativos a actividad, funcionamiento y económico-financieros de MERCAOLID a lo largo del ejercicio 2023 y proyecciones para el 2024.



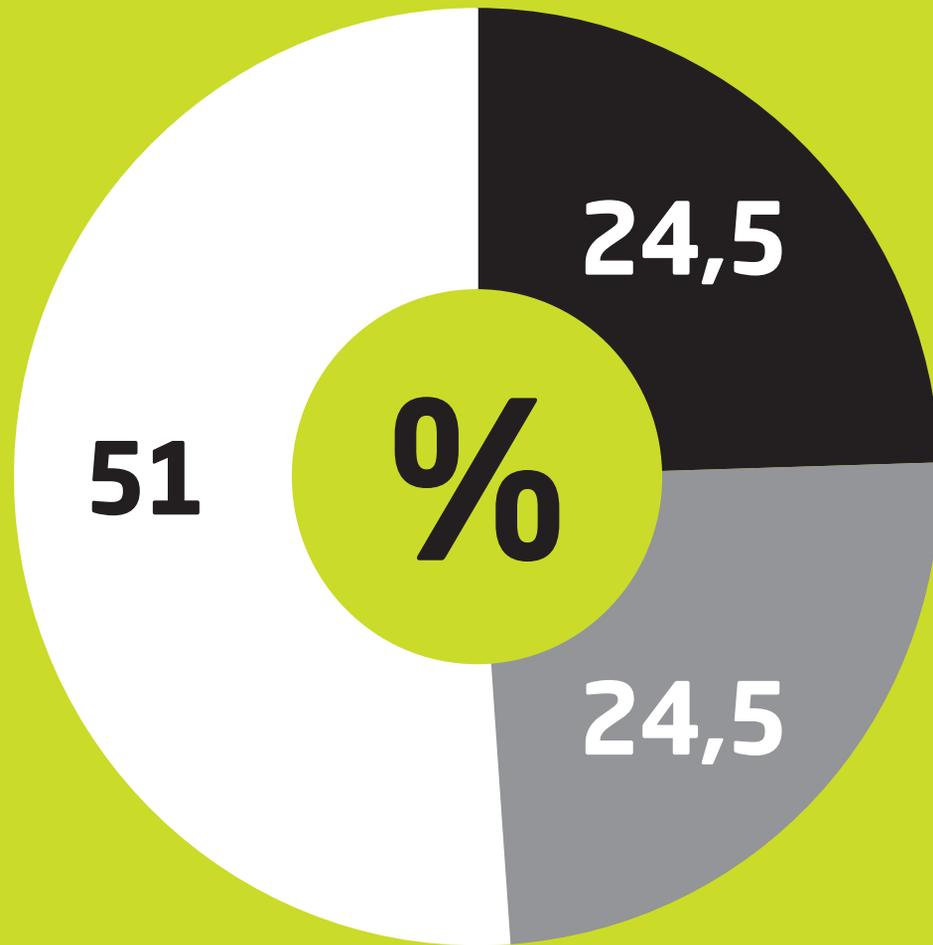
Javier Pastor Antolín
Director-Gerente de MERCAOLID

**ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC)
MERCADO CENTRAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS
MERCADO CENTRAL DE PRODUCTOS PESQUEROS
SITUADO DE PRODUCTORES
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL USUARIO**



NUESTRAS PRINCIPALES CIFRAS

- **Mayor centro de distribución** de productos perecederos del Noroeste de España y la Comunidad Autónoma de Castilla y León.
- Más de **375.864 accesos** de vehículos al recinto computados a lo largo del año, de los que **146.540** fueron compradores.
- Más de **722 Tm** anuales de residuos inorgánicos seleccionados, recuperados y valorizados (**Ecoárea**).
- Superficie espacial comercial cercana a las 13 Ha.
 - Mercado Central de Frutas y Hortalizas.
 - Mercado Central de Productos Pesqueros.
 - Sala de transformación de productos pesqueros IV-V gama.
 - Situado de Productores (Producto de proximidad).
 - Complejo Cárnico.
 - ZAC (Zona de Actividades Complementarias)- ZAC 1/ ZAC 2 /ZAC 3
 - Servicios de atención al usuario.
- Casi 100 empresas asentadas y en torno a 1.000 trabajadores acudiendo diariamente a trabajar.
- Ocupación media de las instalaciones: **99,86%**.
- **Comprometidos** con la calidad, con el medioambiente, nuestro entorno social y nuestros grupos de interés.
- Más de un 80% de **producto nacional**.
- **Producto de proximidad. Km 0** (Situado de Productores) / Obrador Comunitario / Centro de Acopio y Distribución de Productos Ecológicos de Proximidad.
- Productos comercializados:
 - 127.102 Tm de frutas y hortalizas.
 - 13.890 Tm de productos pesqueros.
 - 14.579 Tm de productos cárnicos.
 - 4.775 Tm de productos alimenticios.



ACCIONISTAS

El modelo de gestión de MERCAOLID es un perfecto ejemplo de colaboración público-privada (Sociedad Mixta) que ha permitido una eficaz prestación de un servicio público y la mejora de los ciclos de comercialización de Valladolid y su área de influencia.

- **Excmo. Ayuntamiento de Valladolid 51%**
- **Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A. 24,5%**
- **Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., S.M.E., M.P. (MERCASA) 24,5%**

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno impulsan y supervisan la ejecución de las políticas corporativas y estrategias de la Sociedad. (Datos correspondientes a 31 de diciembre de 2023).

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- **Presidente**
Víctor Manuel Martín Meléndez (Ayuntamiento de Valladolid)
- **Vicepresidenta**
Silvia Llerena Muñoz (MERCASA)
- **Consejero Delegado**
Justiniano Gutiérrez Prieto
(Promotora Vallisoletana de Mercados S.A.)
- **Vocales**
 - Ayuntamiento de Valladolid**
Alejandro García Pellitero
José Ignacio Zarandona Fernández
María del Rosario Chávez Muñoz
Jonathan Racionero Martín
 - Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A.**
Patricio Llorente Muñoz
 - MERCASA**
Virginia Bugallal Muñoz
- **Secretario**
Ángel Encalado Iglesias
(Jefe de la Secretaría Ejecutiva del Área de Comercio, Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Valladolid)
- **Vicesecretario**
Ángel Mingo Hidalgo
- **Asesoría Técnica**
Rosa Huertas González (Directora de Área de Comercio, Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Valladolid)
Javier Pastor Antolín (Director-Gerente)
Pelayo Tribiño Fernández (Director Económico Financiero)

EQUIPO DIRECTIVO

Bajo la supervisión del Órgano de Gobierno de la Sociedad, MERCAOLID dispone de un equipo comprometido con una gestión eficaz y transparente.

- **Director-Gerente**
Javier Pastor Antolín
- **Director Económico-Financiero**
Pelayo Tribiño Fernández
- **Director de Seguridad**
José Andrés Herranz Zurro
- **Director de Mantenimiento e Instalaciones**
David Pérez Conesa
- **Responsable Área Administrativa**
Eva Raquel Capellán Moral
- **Calidad**
M^a Victoria Ruiz Moreno
- **Estadísticas**
Elena Mansilla Castrillo

SERVICIOS EXTERNALIZADOS

- **Seguridad, vigilancia y control de accesos:** EULEN SEGURIDAD SA-EULEN SA UTE LEY 18/1982
- **Limpieza y Jardinería:** EULEN S.A
- **Mantenimiento preventivo, correctivo y técnico-legal de instalaciones:** EULEN S.A.
- **Mantenimiento redes de saneamiento:** FCC
- **Ecoárea - Punto Limpio:** DS SMITH RECYCLING SPAIN S.A.
- **Área de Formación:** MARS DIGITAL S.L.
- **Mantenimiento Plantas Fotovoltaicas:** RÍOS RENOVABLES, S.L.
- **Mantenimiento de Sistemas Informáticos:** AGE CYL S.L.
- **Mantenimiento Sistemas de Seguridad:** EULEN SEGURIDAD, S.A.
- **Control 3D:** RENTOKIL INITIAL ESPAÑA S.A.

COMERCIALIZACIÓN



16

MEMORIA **2023** MERCAOLID



COMERCIALIZACION

COMERCIALIZACIÓN

17

18

SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS



SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

MEMORIA **2023** MERCAOLID

El Sector de Frutas y Hortalizas comercializó a lo largo del 2023 más de 127.102 Tm, con un descenso porcentual del 6,76% respecto al ejercicio anterior.

Los precios medios del sector quedaron fijados en 1,69 €/Kg para las frutas, 1,73 €/Kg para las verduras y hortalizas y 0,71 €/Kg para las patatas.

El grado de ocupación del Mercado Central de Frutas y Hortalizas fue del 100% a lo largo de todo el año y en el Situado de Productores, del 99,86%, con una estabilidad preclara en la estructura empresarial.

Se trata sin lugar a dudas del sector con mayor vis comercial de MERCAOLID, abarcando la totalidad de provincias de la región y con importantes relaciones comerciales por parte de algunos operadores con empresas distribuidoras o cadenas de supermercados de otras regiones.

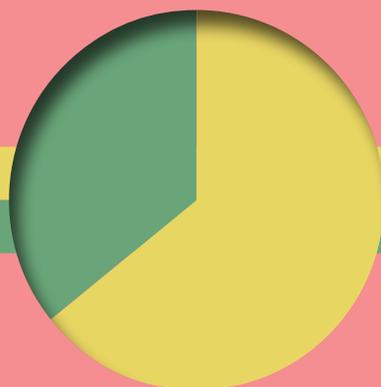
Es creciente la importancia logística de este mercado ya que, en sus instalaciones se realizan funciones de reexpedición hacia operadores de nuestra región y regiones limítrofes.

Por otro lado, ha crecido la actividad de las salas de maduración de plátanos como consecuencia de la consolidación de las relaciones comerciales con cadenas de la distribución organizada.

Sin lugar a dudas el año ha venido marcado por las elevadas cotizaciones medias de gran parte de productos, motivadas por las complicadas condiciones climatológicas de algunas campañas importantes, por elevadas temperaturas medias y condiciones adversas provocadas por lluvias y heladas extemporales. Esta situación ha provocado una reducción de oferta en determinados mercados y dificultades por la super posición de campañas de algunos productos según su origen geográfico.

No obstante, la reducción de volúmenes comercializados ha sido compensada con unas cotizaciones medias elevadas que han permitido a las empresas terminar el ejercicio con volúmenes de facturación similares o incluso superiores al ejercicio anterior.

COMERCIALIZACIÓN POR FAMILIAS 2023



64,24% FRUTAS

35,76% HORTALIZAS Y VERDURAS

MEDIA MENSUAL Y DIARIA 2023

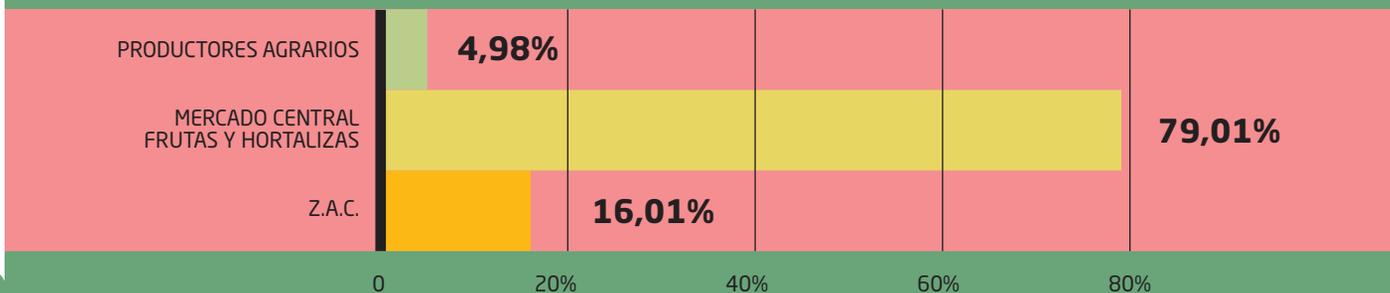
PRODUCTOS	MEDIA MENSUAL (TM)	MEDIA DIARIA (TM) *
FRUTAS	6.808,86	333,49
HORTALIZAS Y PATATAS	3.782,85	185,28
TOTALES	10.591,71	518,77

(*) Días de mercado

MOVIMIENTO MENSUAL TM COMERCIALIZADAS 2023

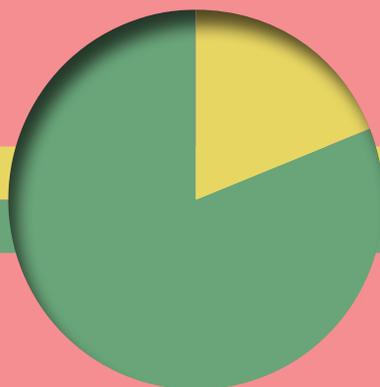


COMERCIALIZACIÓN POR TIPOLOGÍA DE OPERADOR 2023



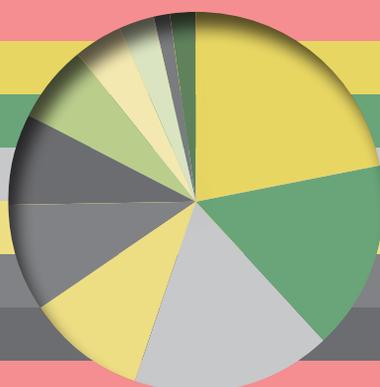
PROCEDENCIAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS 2023

PROCEDENCIAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS



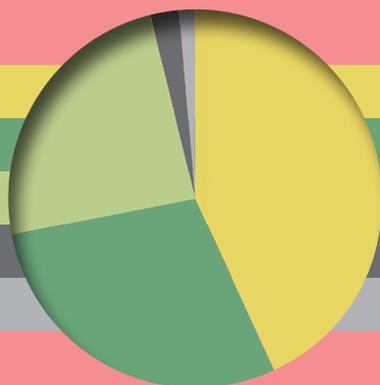
18,94% PRODUCTO DE IMPORTACIÓN
81,06% PRODUCTO NACIONAL

PROCEDENCIAS DE PRODUCTO NACIONAL (SOBRE 100% DE PRODUCTO NACIONAL)



22,04%	ANDALUCÍA	6,58%	LA RIOJA
16,13%	C. VALENCIANA	4,20%	ARAGÓN
17,11%	MURCIA	2,98%	C. LA MANCHA
10,44%	CANARIAS	1,56%	OTROS
9,16%	CASTILLA Y LEÓN	2,01%	EXTREMADURA
7,79%	CATALUÑA		

PROCEDENCIAS DE PRODUCTO DE IMPORTACIÓN (SOBRE 100% DE ORIGEN EXTERIOR)



43,26%	AMÉRICA
28,88%	U.E.
24,18%	ÁFRICA
2,46%	OCEANÍA
1,22%	OTROS

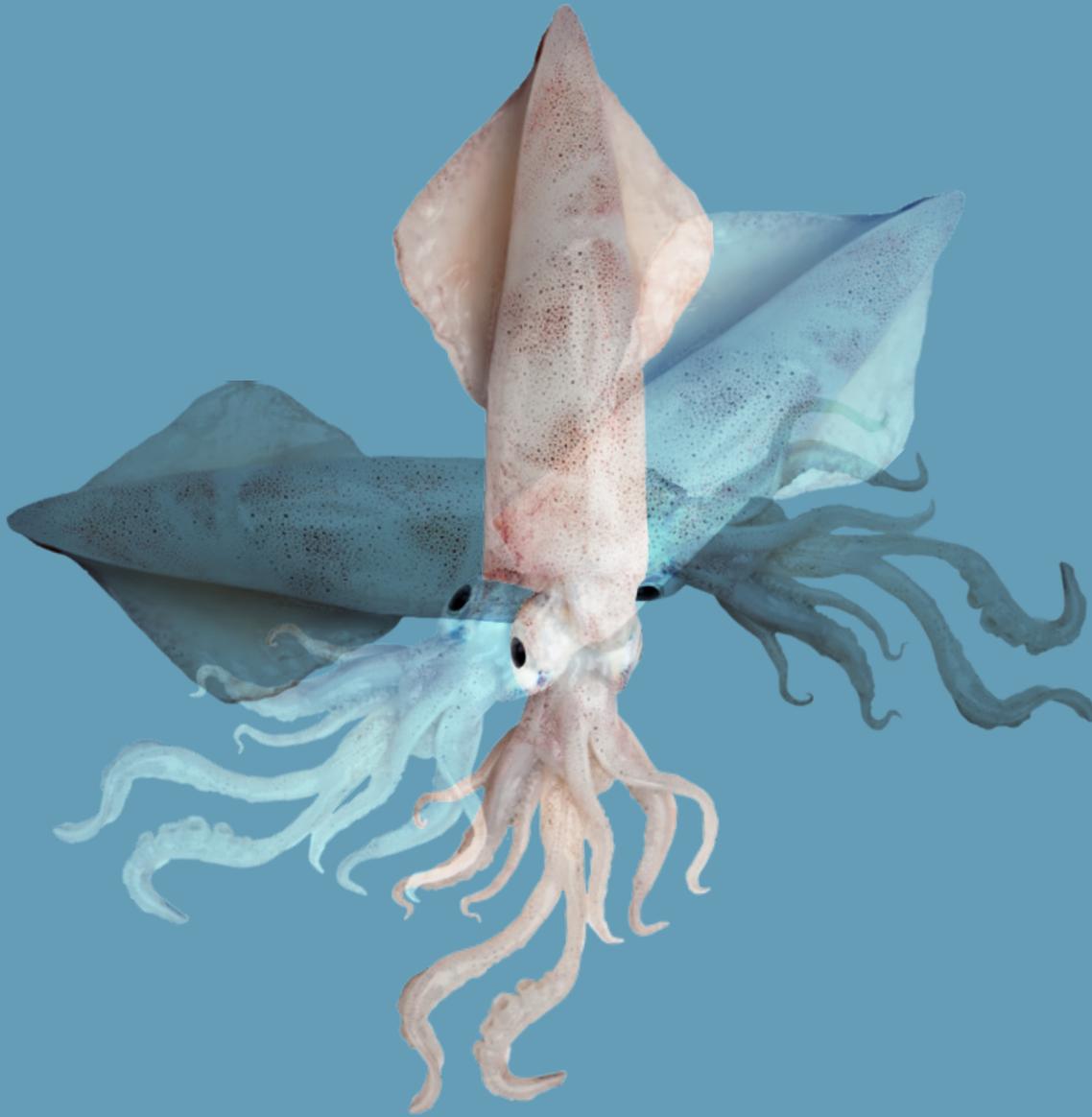
22

SECTOR DE PRODUCTOS PESQUEROS

SECTOR DE PRODUCTOS PESQUEROS



MEMORIA **2023** MERCAOLID



El Sector de Productos Pesqueros comercializó en conjunto a lo largo del año 2023 más de 13.890 Tm, con un descenso de entradas del 15,18% respecto al año anterior.

En líneas generales los precios mantuvieron cotizaciones medias muy elevadas, quedando fijado el precio medio de pescados frescos en 8,37 €/Kg; el de mariscos frescos en 8,90 €/Kg; el pescado congelado en 8,00 €/Kg y el marisco congelado en 11,51 €/Kg.

Los datos de las grandes consultoras de consumo confirman una reducción del consumo de productos pesqueros debido a las altas cotizaciones medias de estos, lo que ha provocado un enfriamiento en la demanda y la búsqueda de alternativas de consumo.

En el incremento de los precios ha influido, sin lugar a dudas, el aumento de los costes de explotación y distribución, así como el parón de determinadas flotas de importación, con cierta importancia en el mercado nacional.

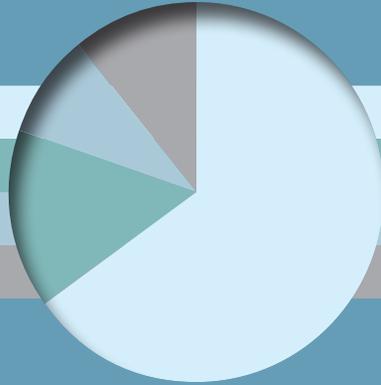
Sin lugar a dudas, los hechos más importantes del 2023 han sido; por un lado, la reestructuración del Mercado Central de Productos Pesqueros, aprovechando al máximo los espacios; y por otro, el comienzo de la actividad de una Sala de Elaboración y Transformación de Productos Pesqueros de IV y V gama, por parte de una empresa asentada en MERCAOLID. Sala que ha incorporado procesos de producción muy avanzados tecnológicamente y que ha permitido la obtención del premio al mejor proyecto emprendedor de Castilla y León.

Esta reestructuración nos ha permitido un grado de ocupación del 100% en el Mercado Central de Productos Pesqueros.

Las elevadas cotizaciones medias a lo largo de todo el año de los productos, tanto frescos como congelados; así como la reducción de oferta por parón, en determinados momentos, de flotas en países europeos, ha provocado una reducción de entradas del 15,79% respecto al año pasado, quizás, una de las reducciones más altas de los últimos años. Todo ello va en línea con lo expresado por los estudios de las grandes consultoras de consumo, que ponen de manifiesto el castigo del consumidor hacia este tipo de productos, buscando alternativas más económicas.

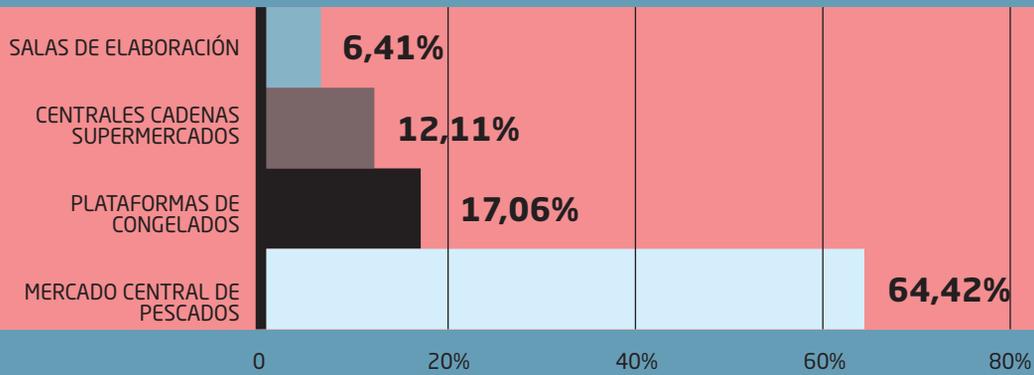


COMERCIALIZACIÓN POR FAMILIAS 2023



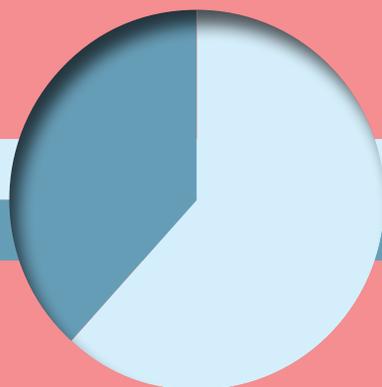
65,19%	PESCADO FRESCO
15,13%	MARISCO FRESCO
8,97%	PESCADO CONGELADO
10,71%	MARISCO CONGELADO

COMERCIALIZACIÓN POR TIPOLOGÍA DE OPERADOR 2023



PROCEDENCIAS DE PRODUCTOS PESQUEROS 2023

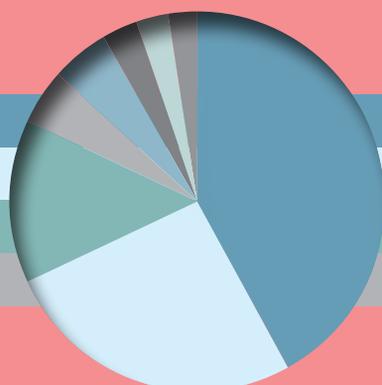
PROCEDENCIAS PRODUCTOS PESQUEROS



61,77% ORIGEN NACIONAL

38,23% IMPORTACIÓN

PROCEDENCIAS DE ORIGEN NACIONAL (SOBRE 100% DE ORIGEN NACIONAL)



42,04% GALICIA

26,06% PAÍS VASCO

13,91% ANDALUCÍA

4,80% C. VALENCIANA

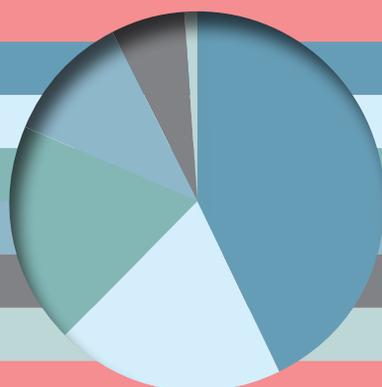
4,89% CATALUÑA

3,15% ASTURIAS

2,86% CANTABRIA

2,29% OTROS

PROCEDENCIAS DE IMPORTACIÓN (SOBRE 100% DE ORIGEN EXTERIOR)



42,90% UE

19,61% RESTO DE EUROPA

19,14% ÁFRICA

10,95% ASIA

6,30% AMÉRICA

1,10% OTROS



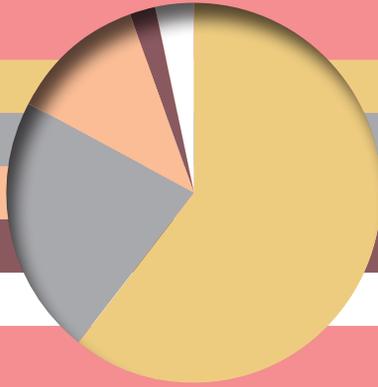
ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC)

El volumen anual comercializado por las empresas asentadas en la ZAC superó en su conjunto las 40.000 Tm. No obstante, los datos relativos al sector de frutas y hortalizas y productos pesqueros, ya están recogidos en la comercialización de los respectivos sectores.

El sector más importante, como tercer sector de MERCAOLID, es el de productos cárnicos, que a lo largo del 2023 comercializó un total de 14.579 Tm, lo que supuso un descenso del 7,01% respecto al 2022.

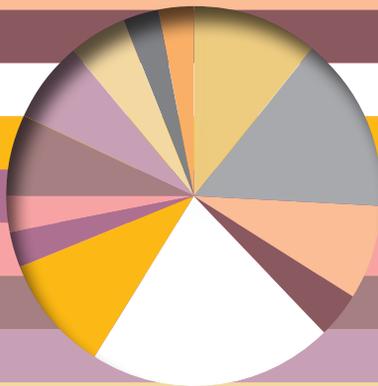
El resto de productos varios alcanzó un volumen de comercialización de 4.774 Tm.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS (% SOBRE TOTAL FAMILIA) 2023



60,66%	VACUNO
22,13%	PORCINO
11,90%	AVES
1,98%	OVINO
3,33%	OTROS PRODUCTOS CÁRNICOS

DISTRIBUCIÓN DE SUPERFICIE POR SECTORES



11,00%	AUTOSERVICIOS MAYORISTAS
15,00%	PLANTAS DE MADURACIONES PLÁTANOS
8,00%	DIST. Y ALMACENAMIENTO DE FRUTAS Y HORTALIZAS
4,00%	SALAS DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS
21,00%	PRODUCTOS CÁRNICOS
10,00%	PLATAFORMA DE SUPERMERCADOS
3,00%	FRIGORÍFICOS AL SERVICIO DE TERCEROS
3,00%	CATERING Y REST. COLECTIVA
7,00%	PLATAFORMA PROD. CONGELADOS
7,00%	FOODSERVICE
5,00%	SERVICIOS A LA ATENCIÓN DEL USUARIO
3,00%	REPOSTERÍA
3,00%	OTROS

CALIDAD

28

MEMORIA **2023** MERCAOLID

CALIDAD



CALIDAD

MISIÓN

Somos una empresa del Sector Público que gestiona la Unidad Alimentaria de Valladolid, con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Disponemos de unas infraestructuras y servicios, tanto logísticos como comerciales, que proporcionan servicios de valor añadido a nuestros clientes; garantizan la seguridad; contribuyen a satisfacer las necesidades del consumidor. Todo ello, gracias a un equipo humano cualificado y comprometido con la visión y valores de la empresa.

VISIÓN

En MERCAOLID trabajamos para ser un Polígono Alimentario especializado, referente en la región de Castilla y León y el Noroeste de España, que asegure la prestación de servicios de calidad bajo un anagrama que sea reconocido como garantía de salud, transparencia y que promueva el desarrollo social y económico de nuestro entorno.

Para ello trabajamos día a día bajo criterios de equilibrio económico, responsabilidad social corporativa, innovación constante y compromiso medioambiental.

VALORES

Nuestros valores, en relación con nuestra misión y visión, son:

- Compromiso y vocación de servicio público.
- Transparencia y buen gobierno.
- Calidad de servicio.
- Responsabilidad social y medioambiental.
- Innovación y desarrollo.
- Orientación al cliente y usuario.
- Trabajo en equipo.

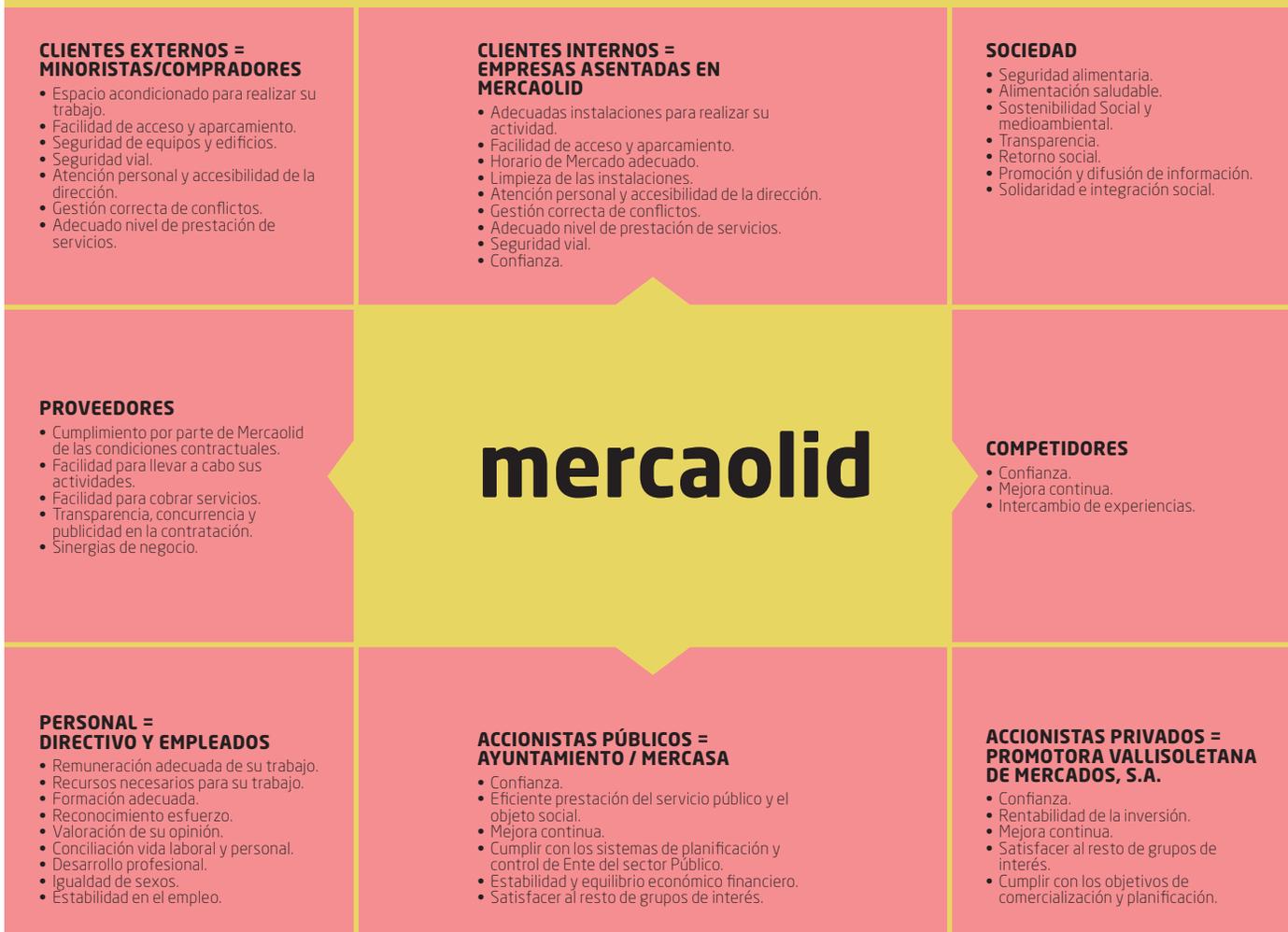
29

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

MERCAOLID mantiene relaciones estrechas con sus grupos de interés, para entender sus expectativas y necesidades y así planificar su política de gestión.

A la hora de elaborar su planificación estratégica, procedió a la identificación de sus principales grupos de interés, teniendo en cuenta el grado de influencia y repercusión en el funcionamiento diario.

Tras un proceso de análisis e identificación se estableció una priorización de los grupos de interés, siempre partiendo de la idea de que ese grupo puede ser muy variable, según los cambios tecnológicos, hábitos de consumo, estructura comercial, ... etc.



ALIANZAS Y COLABORACIONES

MERCAOLID promueve alianzas y colaboraciones para satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, con la finalidad de incrementar la confianza y el beneficio mutuo.

En este sentido, MERCAOLID mantiene unas relaciones de colaboración, especialmente estrechas y directas, con las asociaciones empresariales más representativas de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria.

Dichas relaciones son un modelo de colaboración público-privada que permite adoptar decisiones fundamentales, que afectan a la actividad diaria del recinto, e incentivan la cooperación y unificación de criterios de funcionamiento.

ASEZAC

Asociación de Empresas de la ZAC de MERCAOLID

COPROMAR

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Productos del Mar de Valladolid

ASOFRUMER

Asociación de Mayoristas de Frutas de MERCAOLID

AHOVA

Asociación de Hortelanos de MERCAOLID

A su vez mantenemos relaciones muy estrechas con las principales asociaciones detallistas de la ciudad, como son:

- **ADAFRUVA** (Asociación de Detallistas de Frutas de Valladolid).
- **COPEMAR** (Asociación de Detallistas de Productos Pesqueros).
- **FECOSVA** (Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia).

MERCAOLID ha continuado un año más siendo parte activa de la Estrategia Alimentaria de Valladolid.

También se han suscrito convenios de colaboración con universidades de la región para la realización de estudios sobre las redes alimentarias sostenibles de Castilla y León. En concreto, con la Universidad de Valladolid (UVA) y la Universidad de Salamanca (USAL).

Finalmente se han suscrito convenios para la promoción de una alimentación saludable y sostenible con asociaciones sin ánimo de lucro diversas, como Vallaecolid o Entretantos, y con la Universidad de Valladolid..

ÍNDICES DE SATISFACCIÓN

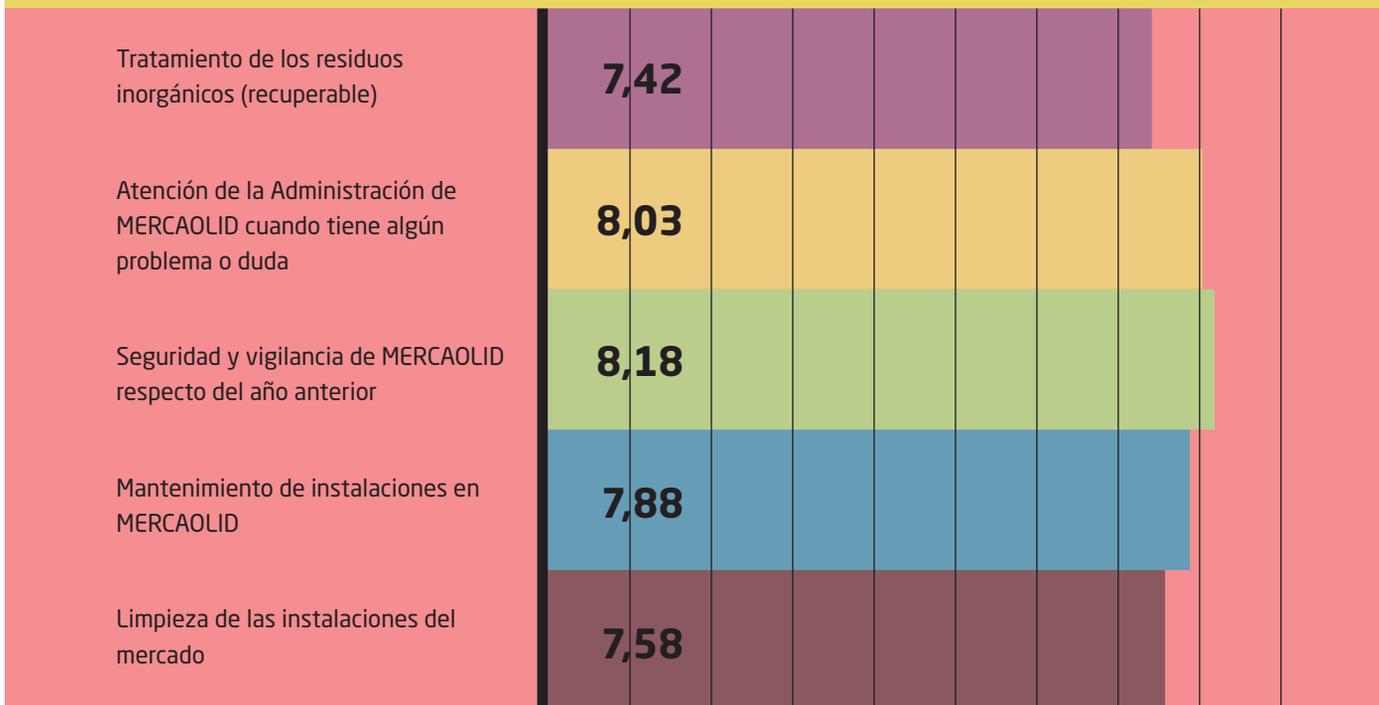
La planificación estratégica incluida en los Planes de Dirección nos ha servido como herramienta efectiva para mejorar en la gestión diaria de la empresa, en la que se plasma el espíritu de la UNE-EN ISO 9001:2015, basado en los riesgos y oportunidades.

Una gestión avanzada y servicios de calidad son premisas esenciales para la mejora continua.

Con dicha finalidad se ha realizado una encuesta de satisfacción entre las empresas asentadas en MERCAOLID.

La puntuación media obtenida es bastante satisfactoria, siendo de 7,82 sobre 10; en la que los ítems mejor valorados corresponden a los servicios de seguridad y vigilancia de MERCAOLID. También con buenos resultados han sido valoradas la atención de la Administración y el mantenimiento de las instalaciones de MERCAOLID.

ENCUESTA DE CALIDAD 2023 PARA LOS MAYORISTAS DE MERCAOLID





CALIDAD

33

MEMORIA **2023** MERCAOLID 



- Separamos y reciclamos en beneficio de todos.
- Residuos recuperados y valorizados.
Cartón: 474,74 Tm
Madera: 197,56 Tm
EPS: 50,64 Tm
- **Más del 92%** del residuo inorgánico generado por las empresas es recuperado y reciclado.
- Sistema de gestión de envases de **plástico reutilizable**.
- **30 Tm de plástico triturado** para su reintroducción en la cadena de producción.
- **1.932,88 Tm de residuo orgánico** o asimilable a urbano para ser tratado en el Centro de Tratamiento (CTR) de Valladolid.



SOSTENIBILIDAD. RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

Siendo conscientes del impacto medioambiental de la actividad de las empresas asentadas en el Polígono Alimentario, MERCAOLID ha impulsado políticas y acciones a los efectos de minimizar o reducir dicho impacto.

RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS (ECOÁREA)

Un año más la gestión de la Ecoárea o Punto Limpio de MERCAOLID es desarrollada por un operador especializado, DS SMITH RECYCLING S.A.

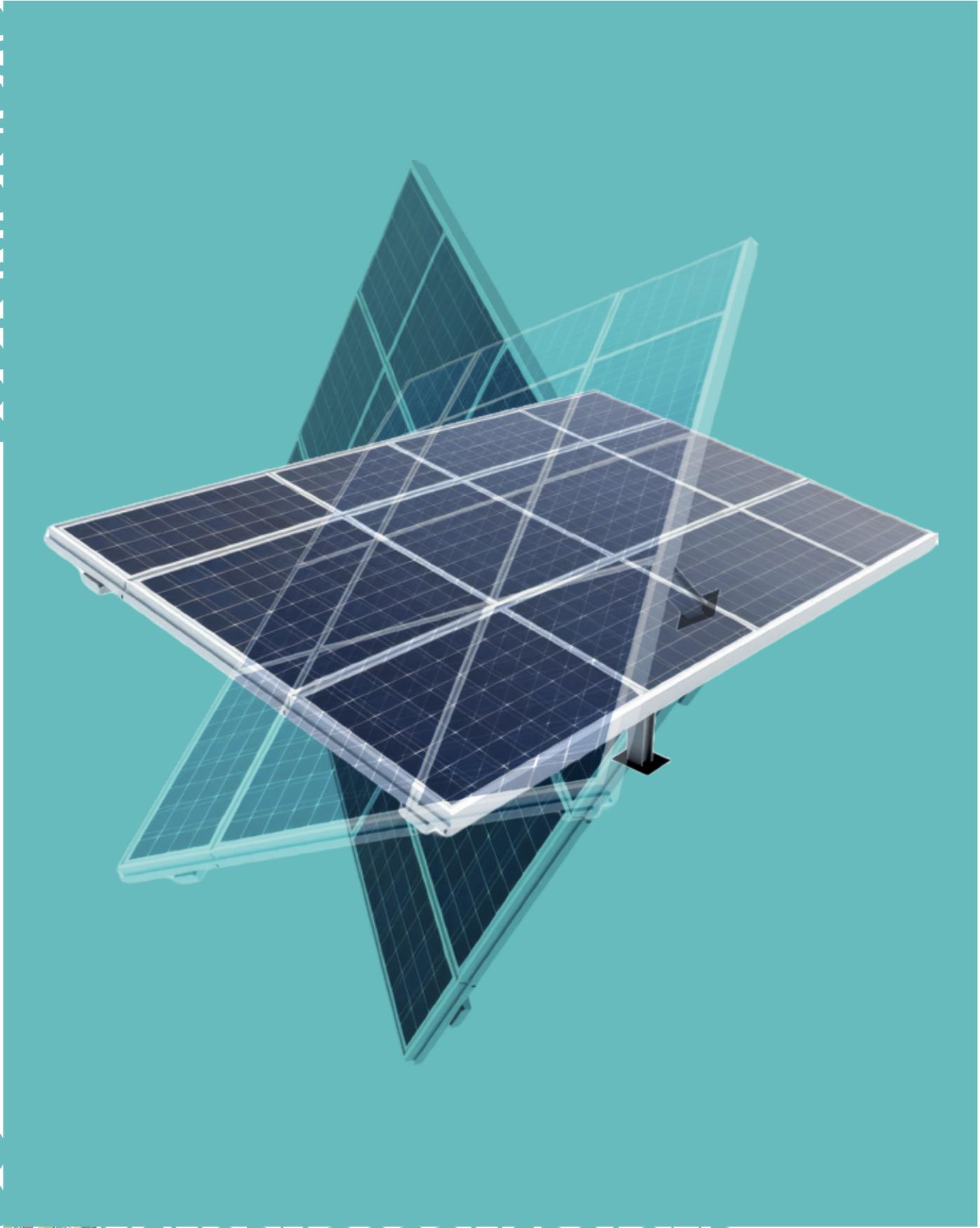
Las Ecoáreas o Puntos Limpios, son espacios de mayor importancia cada año que pasa, debido a la constante evolución en favor del envase reutilizable por parte de las empresas mayoristas y proveedores de estas. En dicho contexto, el residuo inorgánico sigue creciendo, constituyendo su gestión un punto vital para un adecuado funcionamiento de una Unidad Alimentaria (selección, recogida, recuperación y valorización).

En dicho contexto es fundamental la colaboración de los operadores y usuarios de MERCAOLID. Por ello seguimos desarrollando campañas de sensibilización, educación y concienciación; persiguiendo una corresponsabilidad entre las empresas asentadas en MERCAOLID, ya que es un servicio que aporta claro valor añadido a nuestras instalaciones.

Seguimos incrementando nuestro nivel o cuota de recuperación de residuos inorgánicos, superando ya el 92%.

Gestionado por la empresa RECUPERACIONES OLID MERCA, S.L., MERCAOLID dispone de un sistema de gestión de recuperación de envase de plástico reutilizable que permite a las empresas mayoristas recuperar los envases extraviados o abandonados. Dicha empresa, además ha recuperado un total de 30 Tm de envases de plástico abandonados, que han sido remitidos a operadores especializados para recuperación de la materia prima.

Con la colaboración del Servicio Municipal de Limpieza se retiraron del recinto de MERCAOLID un total de más de 1.932 Tm de residuos orgánicos o asimilables a urbanos, con destino al Centro de Tratamiento de Residuos (CTR), ofertándose parte de ellos, tras un proceso de separación y selección, a la producción de compost.



PLANTAS FOTOVOLTAICAS SOBRE CUBIERTA DE 450 KW

- **Plantas fotovoltaicas** de 450 Kw con vertido a red
- **Plantas de Autoconsumo** fotovoltaicas de 55 Kw
- **8 Puntos de recarga** para vehículos eléctricos
- **Proyecto de Plantas de Autoconsumo Colectivo**



APUESTA POR LAS ENERGÍAS LIMPIAS Y RENOVABLES

MERCAOLID sigue apostando por las energías renovables, y además de tener plantas fotovoltaicas sobre cubierta de 450Kw que vierten su producción a la red, dispone también de plantas de autoconsumo de 55Kw para proporcionar suministro eléctrico al Área Administrativa, al Centro de Control de Accesos, y al alumbrado de algunas naves.

Prueba de una política comprometida con las energías renovables es el hecho de que se está estudiando un proyecto para la ampliación de las plantas fotovoltaicas de autoconsumo sobre cubierta disponible o sobrante, aprovechando de esta forma más intensamente las techumbres de las naves de MERCAOLID.

En estos momentos la Sociedad está valorando y estudiando las fórmulas de explotación bajo la fórmula de autoconsumo colectivo.

En un acuerdo alcanzado con el Grupo Easycharger, S.A (Zunder), se han instalado cuatro puntos de recarga CCS con hasta 150 Kw de potencia por cada conector, con un total de 600 Kw, y con aporte de energía fotovoltaica para la gestión de la estación. Se trata de puntos de recarga ultrarrápidos para la carga de vehículos de gran tonelaje. La estación de carga funcionará las 24 horas de los 365 días del año.

De esta forma, MERCAOLID dispondrá de 4 cargadores ultrarrápidos y de 4 cargadores de carga lenta, ya instalados anteriormente. Dicha estación permitirá la sustitución de flotas de transporte de las empresas de MERCAOLID, con la pertinente contribución medioambiental.

El conjunto de medidas adoptadas en los últimos años (racionalización de contadores, reducción o unificación de contratos, sustitución de la luminaria de la Merca en favor del Led y suministro de las plantas de autoconsumo) nos ha permitido un año más contener el consumo eléctrico.

SOSTENIBILIDAD

38

MEMORIA **2023** MERCAOLID



RACIONALIZACIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

- **Individualización** de la red de vertidos.
- **Responsabilidad empresarial.**
- **Mejora** en la depuración.
- **Control** sistemático de la calidad del agua.
- **Criterios medioambientales** en la contratación (condiciones especiales de ejecución).
- **Seguimos trabajando** para reducir el Factor K.

OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

Desde MERCAOLID se adoptan todas las medidas posibles para hacer un uso sostenible de este recurso a través de la racionalización de las tareas de baldeo y campañas de concienciación entre empresas y usuarios. Dichas acciones nos han permitido una reducción y racionalización del consumo de agua en los últimos años. Habiendo reducido el consumo de agua un 2,47% en el año 2023.

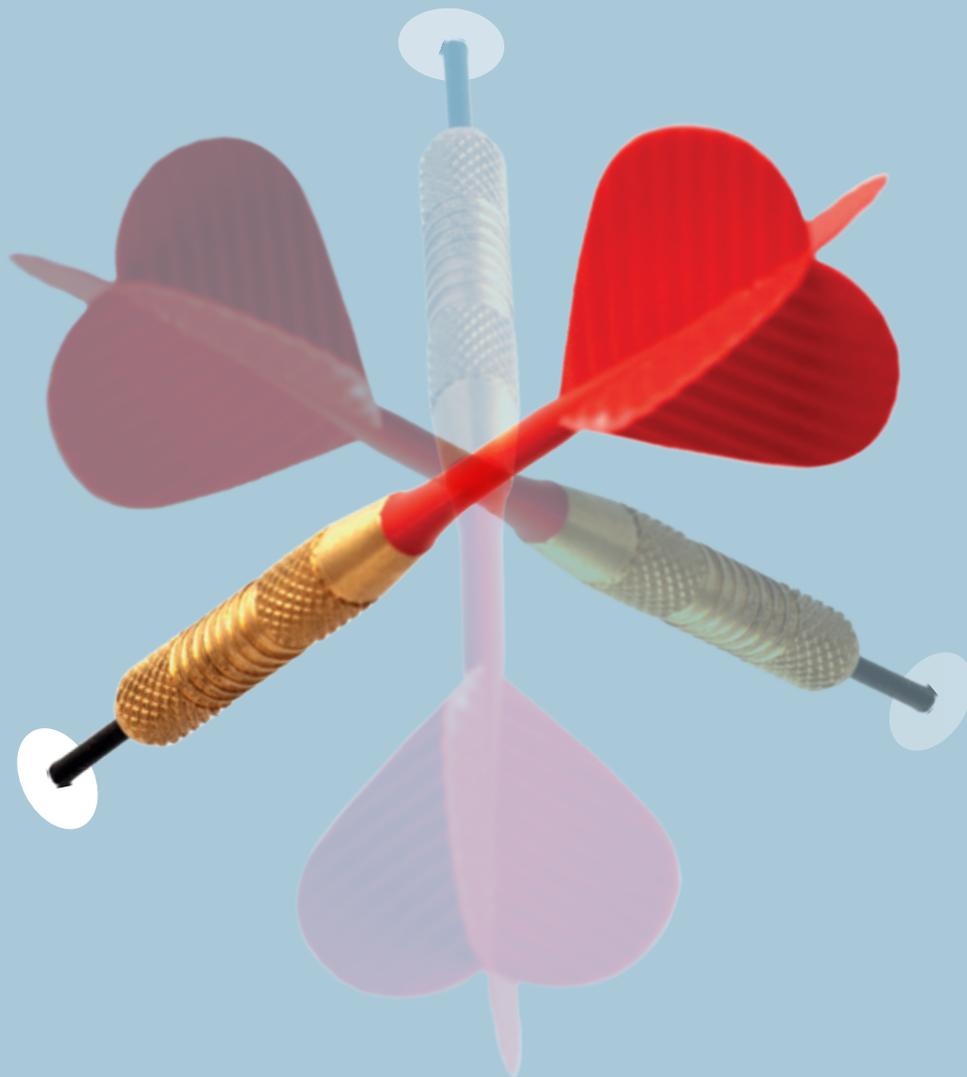
Por parte de Aquavall (empresa prestataria del servicio del agua), se efectúan controles trimestrales de vertidos a la red de saneamiento de las instalaciones de MERCAOLID.

Fruto de un conjunto de actuaciones, la intensificación de controles y la adopción de diversas medidas de naturaleza preventiva, los índices medios de Factor K de contaminación a la red de saneamiento a lo largo del 2023 siguen en los parámetros de normalidad. Todo esto pone de manifiesto el claro compromiso de MERCAOLID con el medioambiente.

Por lo que se refiere a analíticas y controles del agua, MERCAOLID realiza dos controles anuales de potabilidad del agua y control exhaustivo del cloro y ph.

MERCAOLID realiza un control sistemático de la red de saneamiento interna con un plan periódico de limpieza (2 mínimo al año), contratado a la empresa FCC y con una vigilancia sistemática de vertidos inapropiados por parte de las empresas, especialmente de las empresas cárnicas o aquellas que realizan algún tipo de proceso de transformación.

Finalmente debemos reseñar la introducción en el sistema de contratación de criterios medioambientales bien como condiciones especiales de ejecución, bien como criterios de adjudicación.



DANDO RESPUESTAS A LAS EXIGENCIAS DE NUESTROS ACCIONISTAS

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS INCLUIDOS EN EL PLAN DIRECTORIO 2023-2024

El Plan Directorio para el periodo 2023-2024 establecía y fijaba las estrategias de la Sociedad, identificándose unas líneas de visión, unos objetivos estratégicos, unos indicadores, un plan de acción, unos recursos y una temporalización.

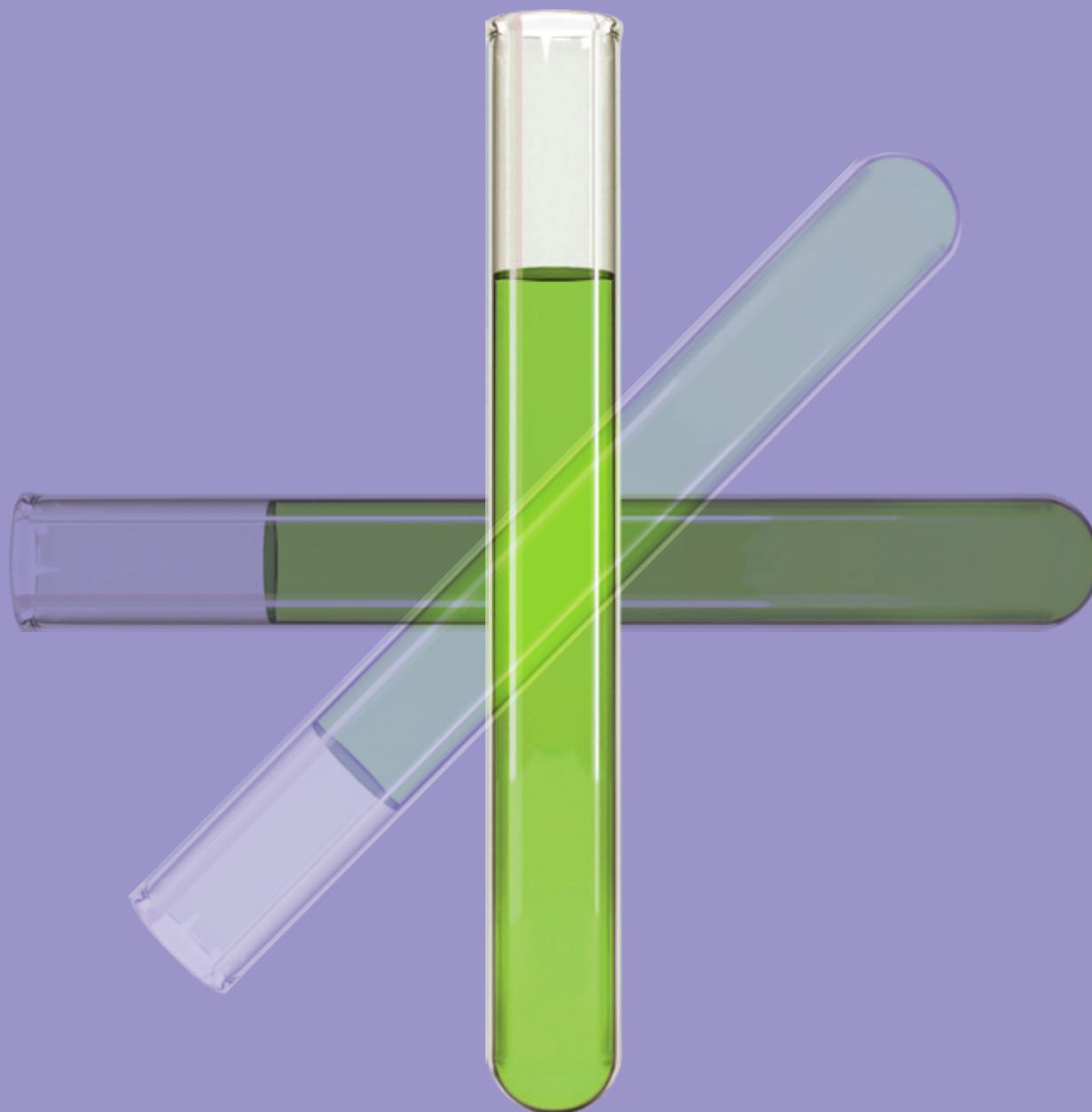
La evaluación de los indicadores en relación con los diversos objetivos estratégicos, temporalizados para el 2023, debe ser valorada positivamente, en especial en los siguientes objetivos estratégicos:

- "Identificación de líneas de crecimiento y adaptación de los servicios a las necesidades de los usuarios".
- "Modernización y mejora de las instalaciones de MERCAOLID".
- "Maximización del aprovechamiento de espacios. Ampliación de las líneas de negocio".
- "Impulsar la imagen y marca entre ciudadanos y profesionales".
- "Reducción del impacto ambiental de MERCAOLID y sus empresas usuarias y reducción del despilfarro alimentario".
- "Implicación de los grupos de interés en la promoción de una alimentación saludable, producto de proximidad y seguridad alimentaria".
- "Implicar y buscar alianzas con los grupos de interés".

MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES E INVERSIONES

En ejecución del Plan Director de Instalaciones que recoge la programación de actuaciones para la adecuada consecución de las instalaciones de MERCAOLID, a lo largo del 2023 se ejecutaron una serie de reformas y obras, entre las que destacaron:

- Reconversión de la Nave de Pescados, con diferentes actuaciones:
 - Reconfiguración de varios puestos.
 - Nueva sala de eviscerado.
 - Reparación de suelo de varios puestos de la nave de pescados.
 - Acometida de gas para la nueva sala de elaboración y transformación.
 - Sectorización de la Nave.
 - Adecuaciones en materia de PCI en la Nave.
- Adecuación de locales comerciales.
- Actualización de Sistema de seguridad pasiva.



- **Control higiénico sanitario** exhaustivo y diario de todos los productos comercializados en MERCAOLID.
- Control realizado por **Inspectores Veterinarios** de la Junta de Castilla y León.
- **9.410 inspecciones** ordinarias al cabo del año.

GARANTÍA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Todos somos conscientes de la creciente preocupación social por una alimentación saludable. Un elemento diferencial de nuestro Polígono Alimentario es el exhaustivo y diario control de los productos que son comercializados en MERCAOLID. Con la finalidad de garantizar el derecho a una seguridad alimentaria, el control higiénico sanitario es efectuado por Inspectores Veterinarios pertenecientes a los Servicios Oficiales de la Junta de Castilla León. Los Servicios Veterinarios cuentan con la implantación del Sistema de Calidad en Controles Oficiales en Materia de Seguridad Alimentaria. Disponibles en el Sharepoint.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad alimentaria, necesaria para lograr un elevado nivel de protección de salud de las personas, se consigue poniendo en práctica normas en materia de higiene, el cumplimiento de una serie de requisitos y la implantación en las empresas alimentarias de procedimientos de autocontrol que les permita el control de los peligros y los Servicios Veterinarios Oficiales (S.V.O.), serán los encargados de comprobar el cumplimiento de las normas por parte de los operadores.

A LO LARGO DEL AÑO 2023, COMENZAMOS REALIZANDO UNOS CONTROLES:

- 1. Controles oficiales sobre la higiene de los distintos establecimientos, almacenes, industrias, y prestación de servicios que se encuentran en MERCAOLID, donde comprobamos:**
 - Estado general de los locales: diseño, construcción, etc.
 - Requisitos específicos de las salas donde se preparan o transforman alimentos.
 - Los equipos y útiles.
 - Los desperdicios.
 - El suministro del agua.
 - La higiene del personal.
 - Condiciones de las materias primas: recepción, identificación, manipulación, almacenamiento y conservación a temperatura controlada.
 - Etiquetado e identificación nutricional.
 - Declaraciones nutricionales y propiedades saludables incluidas en el etiquetado.
 - Medios de transporte.

2. Controles sobre los programas de prerequisites (PPR)

Estos controles están basados en los principios generales de la higiene alimentaria. Se incluyen todas las buenas prácticas de higiene y fabricación. Garantizan la trazabilidad de los productos, la recuperación de los mismos y la comunicación de la información obtenida a las autoridades competentes.

3. APPCC (aplicación de los puntos críticos de control) en las industrias que lo requieran:

Corresponde con el desarrollo íntegro de los procedimientos basados en el análisis de peligros y puntos críticos de control.

Son 7 los principios del APPCC y constituyen un modelo práctico para identificar y controlar permanentemente los peligros importantes para la seguridad de los productos.

Se han levantado actas en todos y cada uno de los establecimientos con los resultados obtenidos. Dando plazos para corregir, en caso de que las medidas adoptadas no fueran suficientes.

A LO LARGO DEL 2023 SE REALIZARON LAS SIGUIENTES VISITAS DE INSPECCIÓN:

- 3.010 al año en establecimientos de pescado.
- 6.400 al año en frutas, verduras y hortalizas.

INSPECCIONES PROGRAMADAS DE CONTROL DE HIGIENE Y AUDITORÍA DE AUTOCONTROL:

- Restauración: 4 controles programados, con especial control en la presencia e identificación de los posibles alérgenos.
- Inspecciones en centros de comidas preparadas: 6 controles programados.
- Frutas y verduras: 36 controles programados.
- Industria de la pesca: 28 controles programados.
- Carnes y derivados: 47 controles programados.
- Almacenes polivalentes: 21 controles programados.
- Almacén de huevos: 2 controles programados.
- Industrias de harina y derivados: 9 controles programados.
- Control permanente (domingos y fuera del horario habitual del trabajo): 50 controles programados, en los que principalmente controlamos la descarga de la mercancía y los albaranes o facturas que la acompañan.
- Aguas envasadas y hielo: 3 controles programados.
- Complementos alimenticios: 9
- Conservación de alimentos por altas presiones HPP: 4
- Minoristas: 9.

RETIRADA DE LA VENTA DE PRODUCTOS

En base a sus criterios de homologación de proveedores de su manual de APPCC, es el propio operador económico el que dictamina la retirada de la venta del producto que recepciona en mal estado y/o no conforme con lo esperado.

No obstante, por presentar alteradas sus características organolépticas, se retiraron de la venta un total de 1.970 kg de frutas y verduras y 215 kg de pescados y mariscos.

TOMA DE MUESTRAS

Siguiendo el plan de investigación en productos de residuos de origen animal a desarrollar en Castilla y León, en MERCAOLID se procedió a tomar 5 muestras reglamentarias en acuicultura, en almacenes mayoristas para la determinación de sustancias inhibidoras antibacterianas, incluidas sulfamidas y quinolonas (grupo B1). Estas muestras se enviaron al laboratorio de S. P. de Burgos.

PROGRAMA DE CONTROL OFICIAL EN INDUSTRIAS Y ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS

Para facilitar al operador económico la tramitación del registro de nuevas actividades o ceses de las mismas, la Junta de Castilla y León ha incorporado en la Sede Electrónica nuevos formularios para la subsanación/incorporación de datos de solicitudes o comunicaciones. El acceso y descarga de dichos formularios es posible en la sede electrónica.

Se procedió a cumplimentar los "Cuestionarios de Inspección de Higiene"; "Cuestionario de Auditoría del Programa de Prerrequisitos y otros Planes en Industrias Alimentarias"; y "Cuestionario de Auditoría del Plan de APPCC en Industrias", en industrias cárnicas, salas de despiece, centros de elaboración de comidas, industrias de la pesca.

Tras la cumplimentación de estos cuestionarios, se concedieron plazos, si procedía, para subsanar las posibles no conformidades detectadas.

Como resultado de estas inspecciones, a lo largo del 2023 se realizaron una serie de informes sancionadores a ciertas industrias por incumplimiento en la normativa correspondiente.

Se han incorporado al programa de control oficial, la cumplimentación del "Cuestionario de Control Oficial en Complementos Alimenticios en Empresas Inscritas en RGSEAA".

RED DE ALERTAS SANITARIAS 2023

Siguiendo el modelo del Sistema Rápido de Información (SCIRI), las autoridades competentes nos informan de las intoxicaciones y/o intolerancias alimentarias que se han producido, los establecimientos implicados y el alimento causante.

Los Servicios Veterinarios siguen la trazabilidad del alimento, mediante el etiquetado y albaranes para identificar el lote, la cantidad de producto implicado en la alerta, los kilogramos y la distribución de los mismos para proceder a la retirada de la venta.

Los S.V. visitaron los establecimientos implicados y gestionaron la notificación correspondiente y el resultado obtenido.

En el año 2023 no hubo que gestionar ninguna alerta que implicara a los operadores de MERCAOLID.



- **Formación** presencial y on-line.
- **Cursos a medida** para las empresas de MERCAOLID.
- **26 certificados** de profesionalidad en diferentes áreas temáticas.
- **Programas específicos** con la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valladolid y la Diputación de Valladolid.
- **Área de Formación** profesionalizada.

FORMACIÓN

En MERCAOLID creemos en la formación como un elemento esencial de la inserción laboral; por ello, disponemos de un Área de Formación gestionada por una empresa especializada en el sector de la formación, "Marsdigital, S.L.", con centros de formación en diversas provincias de España.

El Área de Formación oferta periódicamente cursos de formación, certificados de profesionalidad, así como formación "a medida" que solicitan las empresas para cumplir sus propios objetivos.

El Área de Formación de MERCAOLID se encuentra registrada como Centro y Entidad de Formación Profesional para el empleo en Castilla y León, contando con la acreditación para impartir 26 certificados de profesionalidad de diferentes áreas temáticas y varias acciones formativas del Catálogo Nacional de Especialidades Formativas, muchas de ellas relacionadas con ámbitos de actividad vinculados con MERCAOLID. Además, cuenta con varias acreditaciones entre las que cabe destacar Certificación en Calidad (ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015), Acreditación en Seguridad Privada, Entidad de formación acreditada por la Comisión de Formación Continuada y certificación del Trinity College.

El Área de Formación dispone de 4 aulas polivalentes y un aula taller, con una superficie total de 520 m², después de haberse realizado una ampliación de la misma en 150 m² a mayores para el desarrollo de nuevas actividades. Así mismo, ha desarrollado a lo largo del 2023, dos talleres más de 130 m² para la realización de tareas prácticas de ciertos cursos de formación.

Se impartieron cursos de limpieza en espacios abiertos e instalaciones industriales, de atención sociosanitaria a personas dependientes, cursos de carretillas, de gestión de almacenes, etc.; con un total de más de 1800 horas de formación presencial.

Además, se realizaron cursos a medida para diversas empresas asentadas en MERCAOLID y un amplio catálogo de cursos on-line.

Finalmente, indicar que se suscribieron programas específicos con la Junta de Castilla y León, Ayuntamiento de Valladolid para colectivos con dificultades de empleabilidad a través de programas de formación con compromiso de contratación.

Partiendo de la idea de que el mejor activo de una empresa son sus recursos humanos, los trabajadores de MERCAOLID han desarrollado formación complementaria, tanto para su desarrollo personal, como profesional, habiéndose realizado a lo largo del 2023, diversos cursos en materias relacionadas con la actividad empresarial de MERCAOLID.

48

IMPLICADOS CON EL ENTORNO SOCIAL



MEMORIA **2023** MERCAOLID



IMPLICADOS CON EL ENTORNO SOCIAL

La alimentación saludable, el fomento del deporte infantil o amateur, la sostenibilidad, el impulso al comercio de proximidad, el fomento de hábitos saludables de consumo, la protección a los colectivos más vulnerables y el fomento de proyectos de economía circular y social, son algunas de las bases o principios de nuestro hacer diario.

Comprometidos con la Estrategia Alimentaria de Valladolid, encaminada a favorecer una alimentación saludable y potenciar el consumo de producto ecológico y de proximidad.

MERCAOLID está comprometida en el desarrollo de acciones incluidas en dicha Estrategia, habiendo desarrollado el Proyecto de Obrador Comunitario; facilitando y favoreciendo la presencia de productores de proximidad; desarrollando proyectos para reducir el despilfarro alimentario; y fomentando hábitos de alimentación saludable.

Se han realizado visitas presenciales al recinto de MERCAOLID, visitas institucionales diversas, de centros educativos diversos, alumnos universitarios, centros de formación profesional, escuelas oficiales de cocina, etc.

Además, colaboramos a lo largo del 2023 con aportaciones económicas o en especie, con asociaciones representantes de colectivos vulnerables (Asociación de sordociegos de Castilla y León, Fundación Camino, de daño cerebral; asociaciones sin ánimo de lucro de carácter religioso o civil... etc.)

Se han realizado actuaciones de intermediación y apoyo logístico entre empresas mayoristas y colectivos especialmente vulnerables, proporcionando y facilitando excedentes alimentarios.

Hemos colaborado para la promoción turística de nuestra ciudad a través de la esponsorización del Concurso Internacional del Pincho, organizado por el Ayuntamiento de Valladolid.

Contribuimos en la difusión de una alimentación saludable vinculada al deporte, a través de la esponsorización y colaboración con equipos deportivos para sus categorías infantiles y juveniles.

Sin olvidar nuestra defensa de marca y apoyo para las actuaciones culturales de los barrios más próximos de la ciudad al recinto de MERCAOLID. Contribuimos con la Universidad de Castilla y León para la realización de estudios diversos sobre distribución comercial y a través de charlas sobre distribución comercial a alumnos de ADE.



CORRESPONDENCIA CON ACTUACIONES PROPIAS

1 FIN DE LA POBREZA



- Colaboración con distintas ONG'S, Instituciones Religiosas, Banco de alimentos y otras Asociaciones sin ánimo de lucro.
- Realizamos tareas de intermediación entre dichos entes y las empresas asentadas en Mercaolid.

2 HAMBRE CERO



- Fomento de alimentación saludable.
- Situado de productores para la comercialización directa de sus producciones Km 0.
- Obrador Comunitario (Obrador Colectivo para que pequeños productores puedan transformar y elaborar sus productos).
- Fomento de transparencia con publicación en la Web de volúmenes comercializados y precios.

3 SALUD Y BIENESTAR



- Control higiénico sanitario diario que garantizan una distribución alimentaria sana y de calidad.
- Partícipes de la Estrategia Alimentaria de Valladolid para el fomento de hábitos saludables de consumo. Tanto en los centros escolares como en la Sociedad en general.
- Participación y colaboración con eventos deportivos en busca de la alianza salud-deporte (Patrocinios deportivos para sección de jóvenes de algunos clubs deportivos, participación en marchas y carreras populares etc).
- Controles oficiales de higiene de los establecimientos e industrias de Mercaolid.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Programa de visitas guiadas académicas, educativas y profesionales en formación (Sector de hostelería) a la Merca.
- Fomento y apoyo del Área de Formación de MERCAOLID.
- Diseño de un programa de formación para la plantilla de MERCAOLID.
- Acuerdos con la Universidad de Valladolid para impartir clases sobre distribución comercial.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Inclusión de condiciones especiales de ejecución que favorezcan la igualdad en el ámbito de la contratación de Mercaolid.



CORRESPONDENCIA CON ACTUACIONES PROPIAS

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



- Reducción del impacto medio ambiental de MERCAOLID y sus empresas mediante la individualización de las redes de saneamiento y reducción del factor K) en aguas residuales.
- Mejora en los sistemas de separación de residuos con la finalidad de reducir un 2% anual el residuo orgánico a tratar en el CTR de Valladolid.
- Plan de sensibilización y comunicación a los usuarios de MERCAOLID en lo que a separación de residuos se refiere.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



- Proyecto de ampliación de plantas de autoconsumo fotovoltaicas sobre techumbre.
- Instalación de detectores de presencia en ciertas instalaciones.
- Aumento de puntos de recarga para vehículos eléctricos (cargas ultrarrápidas). Cuatro cargadores de 150 Kw cada uno.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- Proyecto de Obrador Comunitario (transformación y elaboración de productos de proximidad y ecológicos).
- Apoyo al Situado de Productores con instalaciones frigoríficas comunes.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- Planes de Dirección de Mercaolid, conteniendo todas las líneas, objetivos y acciones estratégicas para periodos concretos alineados con las ODS. Futuro Plan Estratégico.
- Proyecto de I+D+i para elaboración de cosméticos a partir de frutas y hortalizas 100% naturales.
- Proyecto de salas de IV y V gama de productos pesqueros.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



- Inclusión de Condiciones Especiales de Ejecución que favorezcan la igualdad en el ámbito de contradicción de MERCAOLID.



CORRESPONDENCIA CON ACTUACIONES PROPIAS



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Acuerdo de promoción de producto de proximidad (Acción de la Estrategia Alimentaria de Valladolid).
- Mantenimiento y ampliación de la Ecoárea (Valorizando, separando y reintegrando el residuo para su posterior tratamiento y recuperación como materia prima).
- Acuerdo con el CTR de Valladolid para tratar todo el residuo orgánico generado por las empresas de MERCAOLID y su transformación en compost.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Proyecto Bio Factoría Naturae et Salus que transforma productos hortofrutícolas en perfectas condiciones, en zumos, fruta cortada, smoothies ...etc empleando una tecnología sofisticada que permite multiplicar la vida del producto. Lucha contra el despilfarro.
- Promoción de productos de proximidad.
- Establecimiento de criterios de adjudicación medioambientales en los contratos y condiciones especiales ejecución.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- Proyecto de ampliación de las plantas fotovoltaicas sobre techumbre de autoconsumo.
- 8 puntos de recarga eléctrica de vehículos (4 ultrarrápidos y 4 de recarga lenta).
- Sustitución del alumbrado en favor de led.
- Introducción de condiciones especiales de ejecución medioambientales en los Pliegos de Cláusulas Administrativas.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Portal de transparencia colgado en la web institucional conteniendo todos los indicadores exigidos por el Ayuntamiento de Valladolid.
- Política de Compliance.
- Elaboración de un Código Ético y de Prevención de Riesgos Penales.
- Colaboración con instituciones de discapacitados físicos y mentales. (Asociación daño cerebral).



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- Participación en la Estrategia Alimentaria de Valladolid.
- Acuerdos y convenios de colaboración para el fomento de la formación y la inserción laboral.
- Fomentar la colaboración de todo tipo de organización relacionados con la alimentación con el fin de crear y desarrollar sinergias.





- Las 24 horas de los 365 días del año.
- Más de 13.500 horas dedicadas a su seguridad.

ESPACIO SEGURO

Durante el año 2023 el servicio de seguridad fue prestado por la empresa EULEN SEGURIDAD, S.A. utilizando un total de 8 recursos humanos para cubrir el servicio, sin contar servicios especiales.

El montante de horas realizadas durante el total del año, correspondientes al área de seguridad asciende:

- Auxiliar de servicios.....4.478 horas
- Vigilante sin arma.....9.279 horas
- TOTAL13.757 horas

Durante este año se consolida el personal adscrito a control de accesos (Auxiliar de Servicios) que vio aumentada su carga de trabajo y por tanto sus horas, en la toma de datos con valor estadístico.

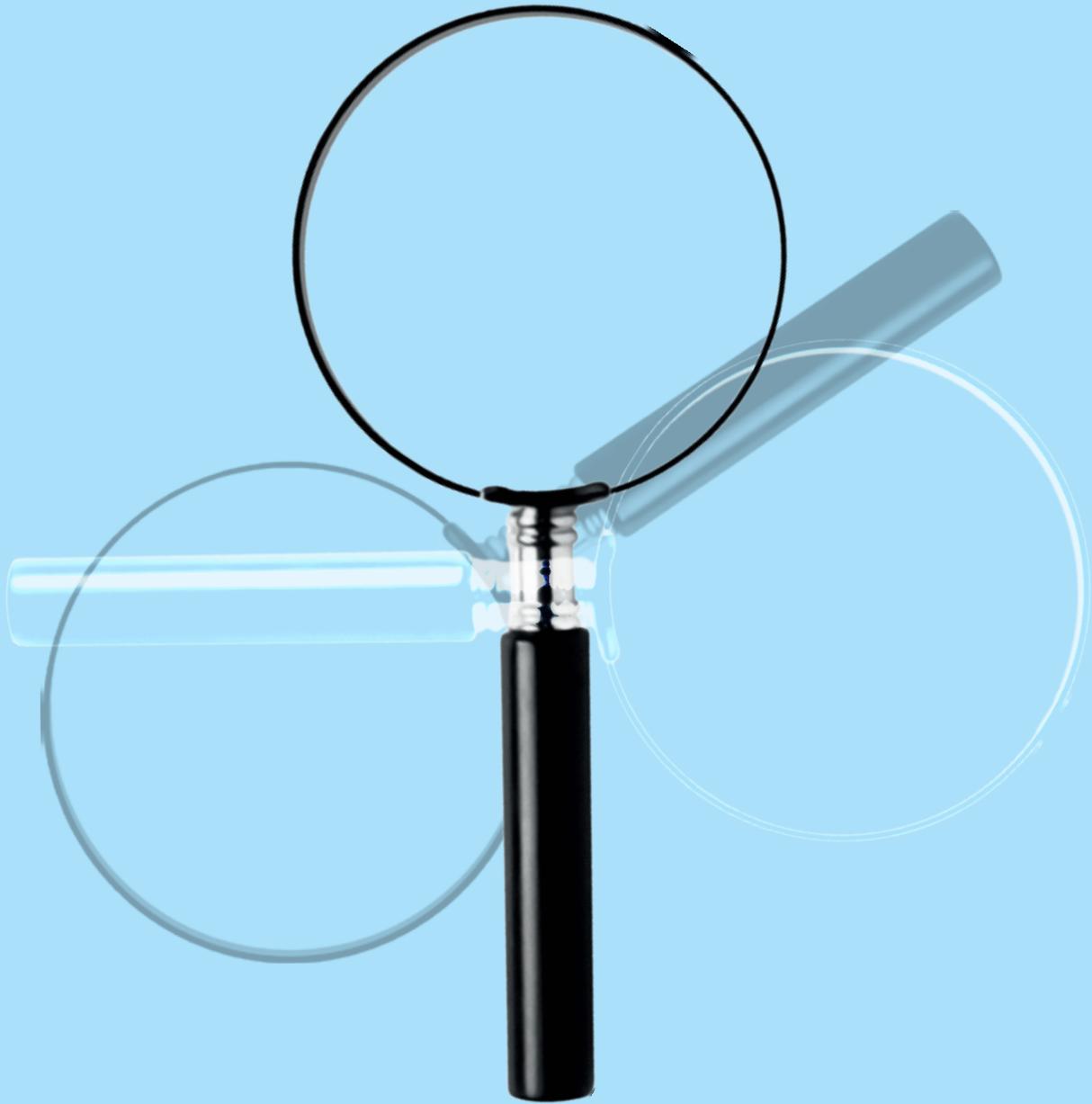
Asimismo, la Unidad de Transporte de la Policía Local realizó en el recinto controles de pesaje, tarjetas de transporte, control de tacógrafos, sujeción de carga, y todas aquellas intervenciones que tienen que ver con el tráfico (ITV, Seguros, etc.); uniéndose a esta actividad la Inspección de Transportes de la Junta de Castilla y León en todas aquellas actividades que son de su ámbito.

A penas son reseñables incidentes en materia de seguridad, y todos ellos relacionados con percances circulatorios en el interior del recinto o conflictos entre usuarios por la utilización de estacionamiento o carga y descarga de géneros; muy típicos de una Merca.

Colaboramos de manera estrecha con los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado en la entrega de imágenes o la captación de datos. Bien por incidentes en nuestras instalaciones o bien por requerimiento de las F.S.E.

Se mantienen las campañas de concienciación para la separación de residuos, así como en materia de riesgos laborales. Campañas en donde el área de seguridad se encarga de manera activa en su divulgación y control.

En la necesidad de seguir reforzando y actualizando nuestra Seguridad Activa hemos mantenido y sustituido los Medios Técnicos Activos (Seguridad Electrónica), dándole un mayor protagonismo a este tipo de subsistema de Seguridad. Al mismo tiempo que hemos mantenido y reforzado la Seguridad Pasiva del centro con la finalidad de generar las herramientas necesarias para el buen funcionamiento del Área de Seguridad.



- MERCAOLID está **comprometida** con la transparencia.
- **Gestión transparente.**

TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN

Durante el ejercicio 2023, la transparencia ha seguido siendo una premisa obligada en nuestro trabajo diario. Sabemos de la importancia que la transparencia tiene a la hora de crear una buena relación con los usuarios de la Unidad Alimentaria; y ello, no solo en lo que se refiere a la información normativa, organizativa y económica de la Sociedad, sino también en lo que afecta a la confianza de muchos grupos de interés en la misma.

Nuestro Portal de Transparencia permanece en continua actualización permitiendo acceder a la información de una forma rápida y eficaz, lo que redundará en una gestión de los recursos, absolutamente transparente.

De forma periódica, seguimos cumpliendo con los exigentes "indicadores de transparencia (Itas)" demandados por el Ayuntamiento de Valladolid, a todas las empresas u organismos pertenecientes al sector público local.

Del mismo modo, se cumplimentan anualmente los Cuestionarios para el Informe Anual del Comisionado de Transparencia de Castilla y León: un cuestionario de Publicidad Activa, donde se detalla información institucional, organizativa y de planificación; información de relevancia jurídica; información económica, presupuestaria y estadística; y un Cuestionario de Derecho de Acceso a la Información Pública, en el que se especifican las posibles solicitudes de consultas recibidas y el grado de resolución de las mismas.

MERCAOLID se ha sometido en el 2023, además de a una Auditoría Financiera de sus Cuentas Anuales, a una Auditoría de Cumplimiento de Legalidad para la mejora de la productividad y la consecución de mejores niveles de eficiencia interna de acuerdo a unos parámetros óptimos; y a una Auditoría Operativa, centrada en evaluar de forma exhaustiva el empleo de los recursos con los que cuenta la Sociedad y comprobar, si de forma eficiente y de calidad, se logran nuestros objetivos.

Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento de las leyes, ya que consideramos que la transparencia aumenta la confianza de nuestros usuarios.

MERCAOLID lleva a cabo revisiones anuales del cumplimiento de protección de datos de la organización con el fin de revisar los cambios producidos en la organización y en la legislación y tener un cumplimiento adecuado.

En materia de transparencia y buen gobierno debemos destacar que desde la aprobación de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informan sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, MERCAOLID está desarrollando un Plan de Prevención de Riesgos Penales, que incluye, entre otras medidas, el oportuno Canal de Denuncias, que ya está operativo en su Web institucional. Asimismo, a la fecha de cierre de esta memoria, se está elaborando el pertinente Código de Conducta.



ESTADOS FINANCIEROS

ESTADOS FINANCIEROS

59

COMENTARIOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Un año más, y siguiendo la tendencia marcada desde los primeros años de funcionamiento de MERCAOLID, podemos presentar a nuestros accionistas unos resultados que pueden calificarse de positivos.

El resultado económico del ejercicio 2023, presenta un beneficio antes de impuestos de 766.600 euros, que representa una disminución porcentual del -1,65% respecto a los resultados del ejercicio anterior.

CUENTA DE RESULTADOS

Los datos al cierre del ejercicio 2023 recogidos en la Cuenta de Resultados de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A. reflejan una cifra de negocios de 2.557.268 euros, registrando un aumento de +0,71% respecto al ejercicio anterior.

Desglosados los ingresos de la Sociedad, 2.013.389 euros (75,36%) corresponde a ingresos por alquiler, aumentando un 2,97% respecto al año anterior; los ingresos por producción y venta de energía fotovoltaica ascendieron a 300.504 euros (11,25%), con una disminución del 10,13% respecto 2022, y otros ingresos de gestión se sitúan en 243.375 euros (9,11%), con un descenso del 2,46%.

Dentro del apartado de los ingresos de la Sociedad correspondientes a alquileres por ocupación de espacio, los Mercados Centrales ingresaron 1.481.598 euros, aumentando en un 10,96% y los procedentes de la ocupación de espacios de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), ascendieron a 531.791 euros, aumentando un 2,36% respecto a los del año anterior.

Dentro de la estructura de gastos de la sociedad, aparecen los gastos de personal que se sitúan en 466.619 euros, aumentando un 3,98% respecto al año anterior.

Los gastos de explotación alcanzan una cifra de 784.482 euros, aumentan 4,03% respecto al 2022.

Desglosando los gastos de explotación, los servicios exteriores se sitúan en 729.273 euros (92,96%), los gastos tributarios alcanzan una cifra de 51.055 euros (6,51%) y las dotaciones por insolvencias por tráfico se sitúan en 4.154 euros (0,53%).

Dentro del capítulo de servicios exteriores, destacan las contrataciones de los servicios de limpieza y seguridad que conjuntamente representan el 61,09% de esos gastos. Seguidos de los gastos reparación y conservación, que representaron 15,19%; suministros con el 9,19%; seguros varios 4,73%; publicidad con el 3,93%; servicios profesionales 2,45%; y resto de gastos con el 3,42%.

Los gastos de amortización de inmovilizado alcanzan la cifra de 617.264 euros, aumentando en un 3,57% respecto al año anterior.

Las imputaciones de subvención aplicadas a la explotación representan 93.280 euros.

En el capítulo financiero, los ingresos han sido de 20.450 euros y los gastos han disminuido en un 9,78%.

El Resultado Económico Bruto de Explotación (R.E.B.E.) fue de 782.771 euros, lo que representa una disminución del 4,55% respecto al año 2022.

El Cash Flow alcanzó la cifra de 1.193.368 euros; crece en 1,33%.

BALANCE

Por lo que se refiere al Estado Patrimonial de la Sociedad reflejado en el Balance de Situación a 31/12/2023, la cifra total de Activo y Pasivo se ha situado en 10.218.463 euros, aumentando en 175.849 euros respecto al ejercicio anterior, representando un aumento del 1,75%.

El pasivo de la Sociedad refleja una estructura financiera solvente y saneada, con una cifra de Patrimonio Neto de 7.502.782 euros, de los que el 88,51% corresponden a Fondos Propios de la Sociedad.

RATIOS (INDICADORES DE GESTIÓN)

RATIOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

LIQUIDEZ INMEDIATA	5,86
SOLVENCIA A CORTO PLAZO	6,06
PERIODO MEDIO DE COBRO	10 días
PERIODO MEDIO DE PAGO	14 días
PERIODO MEDIO DE CAJA	4 días

RATIOS DE RESULTADOS

RENTABILIDAD ECONÓMICA DEL NEGOCIO	7,50%
RENTABILIDAD FINANCIERA PARA EL ACCIONISTA	7,66%
MARGEN DEL NEGOCIO	22,48%
RENTABILIDAD FONDOS PROPIOS PARA EL ACCIONISTA	10,22%

RATIOS DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

AUTONOMÍA FINANCIERA	7,85
----------------------	------

INVERSIONES 2023

A lo largo del 2023 se realizaron inversiones por importe aproximado de 436.012 euros, entre las que destacaron remodelación nave de pescados, adaptación proyecto "La Alondra", pinturas Nave de Frutas, varias compras y obras incluidas en el Plan Director de Mantenimiento de la Merca.

NUEVAS INVERSIONES

Para el próximo/s ejercicio/s, están contempladas una serie de inversiones importantes, entre las que destacan:

- Obras de adecuación de las Naves MZ-1 y MZ-3 de la ZAC de MERCAOLID (Biofactoría Naturae et Salus II), por un importe previsto de 1.020.167 euros.
- Obras de remodelación y ampliación de los sistemas de PCI en distintas naves y zonas de MERCAOLID, por importe de 175.000 euros.
- Obras incorporadas en el Plan Directos de Mantenimiento e Instalaciones: asfaltados, pavimentos, pinturas, etc.; por importe previsto de 175.000 euros.
- Mejoras en los sistemas de control de accesos y seguridad pasiva por importe de 26.000 euros.
- También se ha realizado una dotación de 200.000 euros destinada a la reforma de diferentes locales.

PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2024

La Sociedad prevé unos resultados económicos en la línea de ejercicios anteriores, habiéndose presentado unos presupuestado para el ejercicio 2024 en dicha línea o previsión.

Los Estados Financieros de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A., correspondientes al ejercicio 2023, han sido auditados por la empresa: Soluciones Empresariales y Auditoría, S.L.U.

BALANCES**PÉRDIDAS Y GANANCIAS**

OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2023	EJERCICIO 2022
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	2.557.267,79	2.539.174,69
GASTOS DE PERSONAL	-466.619,05	-448.767,43
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-784.481,79	-754.120,85
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-617.263,76	-595.996,92
IMPUTACIÓN DE SUBV. DE INMOV. NO F° Y OTRAS	93.280,38	93.280,38
RESULTADO VENTA INMOVILIZADO		-27.550,10
OTROS RESULTADOS	587,23	14.066,40
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	782.770,80	820.086,17
INGRESOS FINANCIEROS	20.450,14	0,00
GASTOS FINANCIEROS	-36.620,81	-40.592,73
RESULTADO FINANCIERO	-16.170,67	-40.592,73
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	766.600,13	779.493,44
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-191.650,03	-194.873,36
RDO. DEL EJERC. PROCEDENTE DE OPERAC. CONTINUADAS	574.950,10	584.620,08
OPERACIONES INTERRUMPIDAS	574.950,10	584.620,08
RDO. DEL EJERC. PROCEDENTE OPERAC. INTERRUMPIDAS		
RESULTADO DEL EJERCICIO	574.950,10	584.620,08

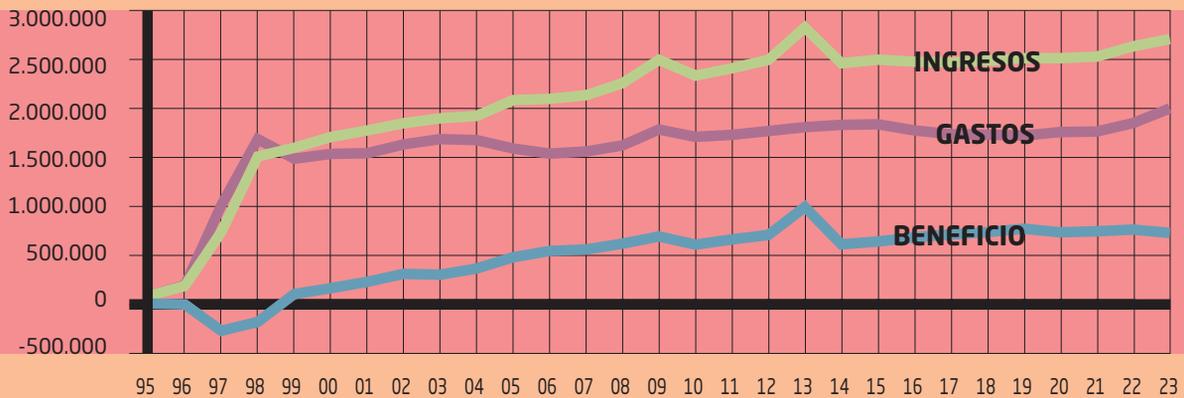
ACTIVO

	EJERCICIO 2023	EJERCICIO 2022
ACTIVO NO CORRIENTE	8.069.599,93	7.980.957,36
INMOVILIZADO INTANGIBLE	708.046,81	382.794,65
INMOVILIZADO MATERIALES	7.361.553,12	7.598.162,71
INVERSIONES F ^a A L/P	0,00	0,00
ACTIVO CORRIENTE	2.148.863,35	2.061.656,92
DEUDORES CIALES Y OTRAS CTAS. A COBRAR	72.699,91	77.539,79
CLIENTES POR VTAS Y PREST.DE SERVICIOS	72.699,91	77.539,79
DEUDORES		
INVERSIONES F ^a A C/P	108.940,74	8.940,74
PERIODIFICACIONES A C/ PLAZO		
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIV.	1.967.222,70	1.975.176,39
TOTAL ACTIVO	10.218.463,28	10.042.614,28

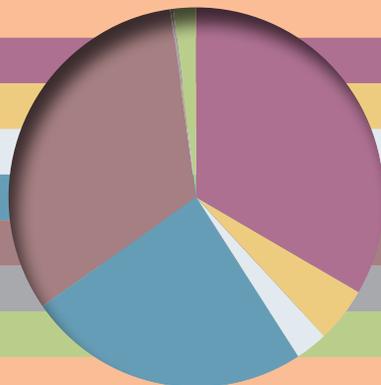
PATRIMONIO NETO Y PASIVO

	EJERCICIO 2023	EJERCICIO 2022
PATRIMONIO NETO	7.502.781,64	7.537.336,91
FONDOS PROPIOS	6.640.621,83	6.605.216,81
CAPITAL	4.207.070,00	4.207.070,00
RESERVAS	1.858.601,73	1.813.526,73
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTERIORES		
RESULTADO DEL EJERCICIO	574.950,10	584.620,08
SUBVENCIONES, DONAC Y LEGADOS	862.159,81	932.120,10
PASIVO NO CORRIENTE	2.362.737,27	2.078.983,98
PROVISIONES LARGO PLAZO	1.138.221,86	762.053,37
DEUDAS A LARGO PLAZO	867.560,04	933.235,76
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	0,00	70,91
OTRAS DEUDAS A LARGO PLAZO	867.560,04	933.164,85
PASIVO POR IMPUESTO DIFERIDO	287.386,77	310.706,86
PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO	69.568,60	72.987,99
PASIVO CORRIENTE	352.944,37	426.293,39
DEUDAS A CORTO PLAZO	87.893,07	178.083,71
DEUDAS CON ENTID. CRÉDITO	0,00	94.222,62
OTRAS DEUDAS A CORTO PLAZO	87.893,07	83.861,09
ACREEDORES CIALES Y O. CTAS. A PAGAR	249.222,14	231.781,08
PROVEEDORES	16.242,09	12.008,09
OTROS ACREEDORES	232.980,05	219.772,99
PERIODIFICACIONES A C/ PLAZO	15.829,16	16.428,60
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	10.218.463,28	10.042.614,28

EVOLUCIÓN RESULTADOS DE UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID S.A.

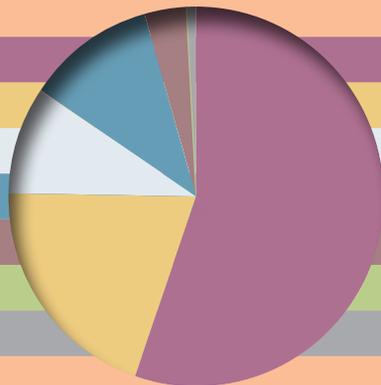


GASTOS DE EXPLOTACIÓN (%) 2023



33,46%	SERVICIOS EXTERIORES
4,83%	SUMINISTROS Y OTROS
2,68%	TRIBUTOS
24,49%	GASTOS DE PERSONAL
32,40%	DOTACIONES AMORTIZACIÓN
0,22%	PROVISIÓN OPERACIONES TRAFICO
1,92%	GASTOS FINANCIEROS

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (%) 2023



55,46%	INGRESOS MERCADOS
19,91%	INGRESOS ZAC
9,11%	OTROS INGRESOS GESTIÓN
11,25%	INGRESOS FOTOVOLTAICA
3,49%	SUBVENCIONES
0,02%	INGRESOS EXTRAORDINARIOS
0,77%	INGRESOS FINANCIEROS





 MEMORIA **2023** MERCAOLID



MEMORIA **2023** MERCAOLID