

A vibrant green background featuring a whole watermelon with a slice cut out. The watermelon is covered in water droplets. A white rectangular box is centered over the watermelon, containing the text 'MEMORIA 2024 MERCAOLID'. The slice of watermelon is in the foreground, showing its red flesh and black seeds. The whole watermelon is in the background, showing its green rind with dark stripes. The text is in a bold, green, sans-serif font. The year '2024' is significantly larger than the other words. The word 'MEMORIA' is at the top, '2024' is in the middle, and 'MERCAOLID' is at the bottom. The text is centered horizontally and vertically within the white box. The watermelon is positioned diagonally across the frame, with the slice in the lower right and the whole fruit in the upper left. The background is a solid, bright green color. The water droplets on the watermelon are small and clear, reflecting light. The slice of watermelon is thick and juicy, with a white rind. The seeds are black and scattered throughout the red flesh. The text is clear and legible against the white background.

**MEMORIA
2024
MERCAOLID**

EDITA
MERCAOLID

Unidad Alimentaria de Valladolid, S.A.
Avda. del Euro, 24 (edificio Mercaolid) 47009
Valladolid
T_983 360 880 / F_ 983 360 349
mercaolid@mercaolid.es | www.mercaolid.es



www.mercaolid.es
EL GRAN MERCADO MAYORISTA DE CASTILLA Y LEÓN

#Mercaolidatuservicio



ÍNDICE



Carta Presidente	6
Carta Presidente de MERCASA	7
Informe de la Dirección	8
Nuestras principales cifras	12
Accionistas y órganos de gobierno	14
Comercialización	16
Calidad	28
Sostenibilidad	34
Dando respuestas a las exigencias de nuestros accionistas	40
Seguridad Alimentaria	42
Formación	46
Implicados con el entorno social	48
Espacio seguro	50
Transparencia	52
Estados financieros	54

CARTA

Víctor Manuel Martín Meléndez

*Concejal del Área de Comercio, Mercados y Consumo
del Ayuntamiento de Valladolid.*

Presidente de MERCAOLID



MERCAOLID se ha convertido en el gran Merca de Castilla y León y su vocación es la de confirmarse como tal de manera recurrente en el tiempo. Sin embargo, el recinto en su configuración actual está saturado y esto nos impide seguir creciendo. La logística de última milla, la demanda de frío, la voluntad de acoger actividades de valor añadido o la consolidación de Valladolid como punto estratégico logístico del noroeste de España son realidades que nos anuncian la necesidad de estar preparados para las oportunidades de un futuro prometedor del que Mercaolid debe ser partícipe de su construcción. Es por ello por lo que se ha trabajado durante el año 2024 en la elaboración del pliego técnico para la contratación de un análisis de la situación actual de Mercaolid, del entorno vallisoletano y de la evolución del comportamiento del sector que incluya como consecuencia la propuesta de un plan de negocio abierto a varias hipótesis y cuyo resultado esperamos conocer a lo largo del año 2025.

Mercaolid también ha tenido que resolver importantes problemas durante 2024, como ha sido la dificultad para la renovación del seguro multirriesgo de nuestras instalaciones y su aumento de precio, lo cual ha supuesto, además, la inversión en la mejora de nuestros equipos de protección contra incendios.

Otro gran desafío ha sido la preparación para la entrada en vigor el día 1 de enero de 2025, de la tasa de residuos, en cumplimiento con la Ley 7/2022 de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, que obliga a todos los municipios a financiar el servicio de recogida y tratamiento de basuras. Mercaolid decidió seguir prestando a sus clientes, tanto mayoristas como minoristas, el servicio de recogida de sus residuos orgánicos e inorgánicos, para lo cual tuvo que reforzar en un tiempo récord procedimientos e instalaciones de selección y compactado, así como estudiar la manera más justa de repercutirles estos costes a través de una actualización tarifaria. La puesta en marcha de este mecanismo no ha sido sencilla y aún se hacen necesarias acciones de pedagogía para hacer una buena separación de residuos y de análisis de datos para poder llegar a un reparto tarifario más justo.

También en 2024 se han realizado importantes licitaciones para la empresa como la renovación del servicio de limpieza o la contratación del servicio de asesoramiento jurídico. Este último sirve hoy de ejemplo para otras entidades.

Un año más, es necesario reconocer el valor y saber hacer de nuestro socio MERCASA como elemento de capitalización de experiencias de otras mercas de España y debo agradecer su soporte humano y técnico que ha sido determinante para hacer frente a los problemas y retos antes citados. También quiero agradecer el compromiso del comité de dirección y del resto de personal de Mercaolid y socios.

Finalmente, y a pesar de haber tenido que hacer frente al inevitable aumento de gasto en la contratación del seguro de nuestras instalaciones o de la variación del precio de venta de la energía fotovoltaica, me resulta muy satisfactorio presentar a nuestros accionistas unos resultados e indicadores económicos muy favorables de los que se dan detalle en esta memoria.

CARTA

José Miñones Conde
Presidente de Mercasa



El año 2024 ha estado marcado por un entorno internacional de alta incertidumbre, que nos interpela directamente como operadores públicos del sistema alimentario. La prolongación de conflictos geopolíticos, los efectos crecientes del cambio climático, las alteraciones en el comercio global o los riesgos cibernéticos y energéticos nos enfrentan a una realidad compleja que exige capacidad de adaptación, visión estratégica y cooperación.

En este contexto, la Red de Mercas ha vuelto a demostrar su papel esencial como infraestructura vertebradora del abastecimiento alimentario en España. En mi primer año como presidente de MERCASA ha sido un orgullo comprobar cómo las 24 unidades alimentarias que forman parte de esta red han garantizado, con profesionalidad y compromiso, el suministro diario de productos frescos a más de 30 millones de personas, en un ejemplo de eficiencia, seguridad y servicio público. Prueba de ello fue la respuesta coordinada ante la DANA que afectó a varios territorios de la Comunidad Valenciana. Pese a los daños materiales y a las complicaciones logísticas, la Red de Mercas, junto con sus empresas mayoristas, supo reaccionar con rapidez y solidaridad para garantizar el abastecimiento sin interrupciones, demostrando una vez más su capacidad de respuesta ante amenazas externas.

En este escenario, Mercaolid reafirma su papel fundamental como motor de abastecimiento y cohesión para la provincia de Valladolid y su área de influencia. Su compromiso con la sostenibilidad, el impulso a los productos de proximidad y la eficiencia en la gestión la consolidan como un referente del modelo agroalimentario en Castilla y León.

Mercaolid es hoy el principal punto de distribución mayorista de productos perecederos del noroeste peninsular y con cerca de un centenar de empresas instaladas, su actividad diaria garantiza el abastecimiento de alimentos frescos a través de unas 140.000 toneladas comercializadas cada año.

Somos conscientes, sin embargo, de que el presente exige mirar al futuro con ambición. Formamos la mayor red pública de mercados mayoristas de pro-

ductos frescos del mundo y, como tal, tenemos por delante el reto de avanzar como garantía y eslabón fundamental en la cadena de valor agroalimentaria en cualquier contexto.

Vivimos un momento clave de transformación, que nos obliga a avanzar hacia un modelo más resiliente y a explorar nuevas líneas de negocio. Por ello, junto con el Ayuntamiento de Valladolid, en el 2025 se definirá el plan de negocio a futuro de la unidad alimentaria, así como el estudio de las diferentes alternativas para la ampliación de las instalaciones. Todo ello, sin perder de vista que MERCASA lanzará en 2025 su nuevo Plan Estratégico 2025-2029, que será mucho más que un proyecto a cinco años: será la hoja de ruta para sembrar lo que debe ser la Red de Mercas del futuro e impulsar su evolución hacia un modelo cada vez más sostenible, innovador y competitivo.

Este plan nace con vocación de anticipación y de impulso. Pondrá el foco en la sostenibilidad, la eficiencia energética, la mejora logística, la digitalización, el talento y la cohesión territorial. Lo hará desde una visión compartida con todos los actores que dan vida a nuestras Mercas, donde Mercaolid tendrá un papel esencial y sabiendo que el futuro solo se construye desde el diálogo, la corresponsabilidad y la innovación.

La Red de Mercas es un bien público al servicio de la ciudadanía, y debe seguir siendo un pilar clave en la garantía del derecho a una alimentación saludable. Quiero agradecer el esfuerzo, la implicación y la profesionalidad de todo el equipo de Mercaolid y del resto de Mercas, de las más de 30.000 personas que trabajan en la red y de las 3.300 empresas que operan en ella, así como de las administraciones que lo hacen posible cada día en un ejemplo de colaboración institucional y de alianzas públicas y público-privadas.

De la mano del Ayuntamiento seguiremos definiendo el presente y el futuro de Mercaolid, siempre al servicio de la cadena alimentaria. Contamos con una base sólida, un compromiso firme y una visión clara del futuro. Sigamos construyendo, de la mano, un sistema alimentario más fuerte, justo y sostenible.



INFORME



El año 2024 puede ser catalogado como un año de estabilidad en lo que al gran consumo se refiere y, como indican algunas consultoras, podría calificarse como un año bisagra entre la crisis del Covid (y posteriormente la inflación), y la vuelta a la normalidad.

Los datos reflejan un valor de ventas que creció un 2%, porcentaje muy alejado de las subidas de precios de años anteriores.

La crisis inflacionaria ha dejado un mercado, un 25% más grande en valor que hace una década, pero un 4% más pequeño en volumen. Esta disminución de volumen se produjo por la bajada de demanda en los hogares, que redujeron de manera importante el desperdicio alimentario y que, a su vez, elevaron el consumo de comida preparada o elaborada.

Según los datos facilitados por el MAPA, el consumo de alimentos y bebidas en España tuvo un descenso del 0,2% respecto al año 2023, pero con un incremento del gasto del 2,4%; aunque también pone de manifiesto que el ritmo del crecimiento del gasto se está atenuando.

El consumo en el hogar concentra el 87,5% del volumen total, frente al 13,5% de consumo fuera del hogar.

El estudio también refleja el aumento de la presencia de alimentos frescos, con la única excepción del consumo de productos pesqueros.

Por lo que se refiere a canales de comercialización, los supermercados siguen siendo los que mayor cuota tienen, con un 67,2% del volumen total; mientras que la distribución tradicional cerró el año, con un descenso porcentual del 3,6% respecto al año anterior.

Existen dos figuras claras en crecimiento; las denominadas “cadenas de surtido corto” (apoyadas por su marca propia), y los “supermercados regionales” (barones regionales), que crecen un 0,7% como consecuencia de su expansión hacia otras regiones y con una clara apuesta por secciones de fresco-perecedero.

La estabilidad que hemos expuesto, se pone en cierta medida de manifiesto en los volúmenes comercializados por las empresas asentadas en MERCAOLID que, en el conjunto de sectores, creció un 2,38%. Las frutas y hortalizas crecieron en volumen un 1,82% y los productos cárnicos un 7,65%. El único sector que reflejó un descenso fue el de productos pesqueros, pero con una reducción mucho menor que años anteriores, un 0,52%.

Podemos catalogar el ejercicio 2024 como un año de esfuerzo inversor para MERCAOLID ya que avanzaron notablemente inversiones en inmuebles destinados a proyectos de bioeconomía, muy innovadores (Naturae 2). Asimismo, se tuvieron que acometer inversiones para la mejora integral del sistema anti-incendios de MERCAOLID, por un importe superior a 200.000 euros.

La cuenta de explotación de la sociedad también se vio afectada por un incremento importante de subpartidas como, las primas de seguros; incremento del coste de subcontratas por las subidas salariales; incremento de las partidas de mantenimiento de instalaciones al cumplirse veintiocho años de funcionamiento de la Merca, etc.

Esta cuenta de explotación también se verá afectada en los próximos años como consecuencia de haber tenido que poner en marcha un nuevo servicio colectivo de recogida, selección y tratamiento de residuos, tanto para las empresas asentadas en MERCAOLID, como para los usuarios-compradores de la Unidad Alimentaria. Todo ello como consecuencia de la entrada en vigor de la Ley 7/2022 de 8 de abril “de residuos y suelos contaminados para una economía circular” y la correspondiente Ordenanza Municipal de Recogida Selectiva de Residuos (Boletín Oficial de la Provincia de Valladolid, de 30 de octubre de 2024).

El principal problema de MERCAOLID es, sin lugar a dudas, la falta de espacio para el desarrollo de nuevos proyectos que complemente nuestra oferta ya que, el grado de ocupación de las instalaciones en la actualidad es del 99,92%.

Por ello, el Consejo de Administración de MERCAOLID acordó licitar un contrato de análisis interno y externo (Plan de Negocio) y análisis de las diversas opciones de expansión del proyecto de MERCAOLID. Trabajo que se espera sea concluido a finales de 2025 y que servirá de apoyo para la adopción de decisiones por los órganos de gobierno de la sociedad.

A pesar de una cierta reducción de resultados económicos respecto a ejercicios anteriores, debemos resaltar la saneada estructura económica de la sociedad, con unos beneficios antes de impuestos de 625.477 euros, que representan una disminución porcentual del 18,41% respecto de los resultados del ejercicio anterior. Resultado en el que ha influido una reducción en la producción de las plantas fotovoltaicas y la bajada del precio del pool; el incremento del precio de las subcontratas; el incremento de las pólizas de seguros y tributos; y el aumento de las amortizaciones.

No obstante, hemos tenido unos ratios o indicadores económicos muy satisfactorios, con una rentabilidad financiera para el accionista del 6,36%; un margen de negocio del 18,15% y una autonomía financiera del 8,15%.

MERCAOLID sigue comprometida con la sostenibilidad y la reducción del impacto medioambiental de las empresas. Un paso importante dado en el año 2024 en esta materia ha sido la instalación de una estación de carga electrónica ultrarrápida, que se complementará a lo largo del próximo año con la instalación de nueve postes de carga semirrápida; permitiéndose así la sustitución en favor de flotas de transporte eléctricas. Continuamos realizando diferentes actuaciones encajables en diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Asimismo, estamos contemplando la posibilidad de incrementar nuestras plantas fotovoltaicas sobre cubiertas, con la finalidad de beneficiar a nuestras empresas en lo que a reducción de coste energéticos se refiere.

En un ejercicio de transparencia de gestión, un año más, la Memoria recoge los principales datos relativos a la actividad, al funcionamiento y a los datos económico-financieros de la sociedad a lo largo del 2024 y proyecciones para 2025.



Javier Pastor Antolín
Director-Gerente de MERCAOLID





ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC)

MERCADO CENTRAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS

MERCADO CENTRAL DE PRODUCTOS PESQUEROS

SITUADO DE PRODUCTORES

SERVICIOS DE ATENCIÓN AL USUARIO

NUESTRAS PRINCIPALES CIFRAS



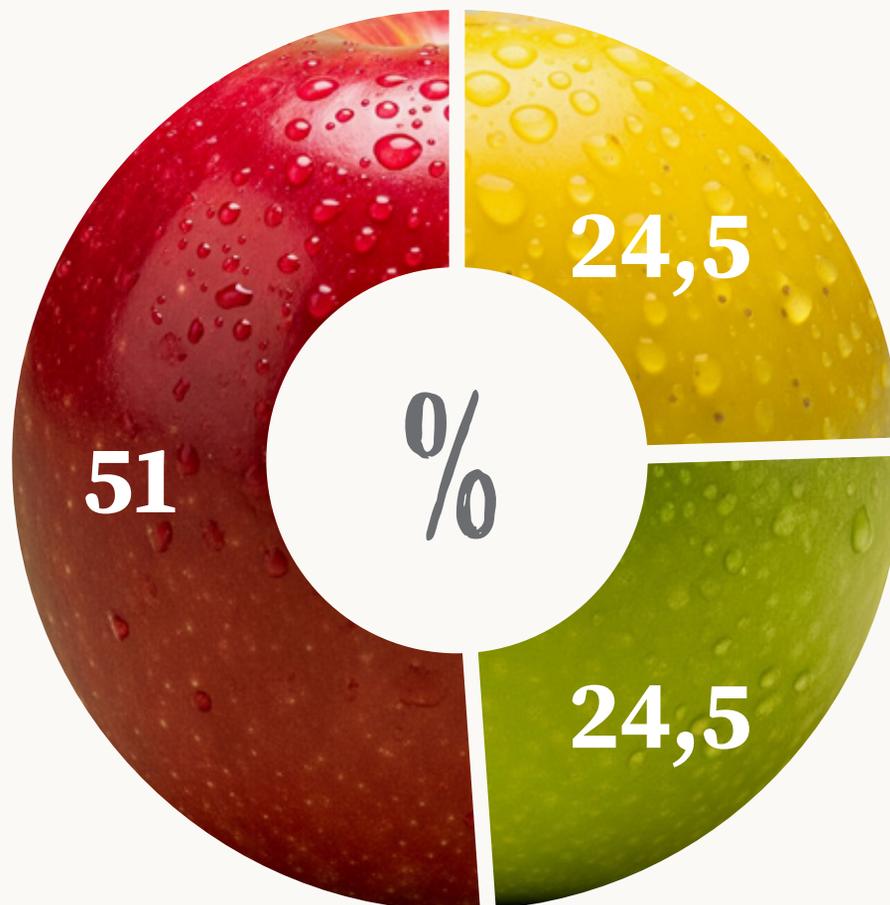
- **Mayor centro de distribución** de productos perecederos del Noroeste de España y la Comunidad Autónoma de Castilla y León.
- Más de **375.750 accesos** de vehículos al recinto computados a lo largo del año, de los que **146.813** fueron compradores.
- Más de **812 Tm** anuales de residuos inorgánicos seleccionados, recuperados y valorizados (**Ecoárea**).
- Superficie espacial comercial cercana a las 13 Ha.
 - Mercado Central de Frutas y Hortalizas.
 - Mercado Central de Productos Pesqueros.
 - Sala de transformación de productos pesqueros IV-V gama.
 - Situado de Productores (Producto de proximidad).
 - Complejo Cárnico.
 - ZAC (Zona de Actividades Complementarias)- ZAC 1/ ZAC 2 /ZAC 3
 - Servicios de atención al usuario.
- Casi 100 empresas asentadas y en torno a 1.000 trabajadores acudiendo diariamente a trabajar.
- Ocupación media de las instalaciones: **99,92%**.
- **Comprometidos** con la calidad, con el medioambiente, nuestro entorno social y nuestros grupos de interés.
- Más de un 70% de **producto nacional**.
- **Producto de proximidad. Km 0** (Situado de Productores) / Obrador Comunitario / Centro de Acopio y Distribución de Productos Ecológicos de Proximidad.
- Productos comercializados:
 - 129.412 Tm de frutas y hortalizas.
 - 13.820 Tm de productos pesqueros.
 - 15.694 Tm de productos cárnicos.
 - 5.240 Tm de productos alimenticios.

ACCIONISTAS



El modelo de gestión de MERCAOLID es un perfecto ejemplo de colaboración público-privada (Sociedad Mixta) que ha permitido una eficaz prestación de un servicio público y la mejora de los ciclos de comercialización de Valladolid y su área de influencia.

- **Excmo. Ayuntamiento de Valladolid 51%**
- **Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A. 24,5%**
- **Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., S.M.E., M.P. (MERCASA) 24,5%**



ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno impulsan y supervisan la ejecución de las políticas corporativas y estrategias de la Sociedad. (Datos correspondientes a 31 de diciembre de 2024).

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Presidente
Víctor Manuel Martín Meléndez (Ayuntamiento de Valladolid)
- Vicepresidenta
Silvia Llerena Muñoz (MERCASA)
- Consejero Delegado
Justiniano Gutiérrez Prieto
(Promotora Vallisoletana de Mercados S.A.)
- Vocales
 - **Ayuntamiento de Valladolid**
Alejandro García Pellitero
José Ignacio Zarandona Fernández
María del Rosario Chávez Muñoz
Jonathan Racionero Martín
 - **Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A.**
Patricio Llorente Muñoz
 - **MERCASA**
Virginia Bugallal Muñoz
- Secretario
Ángel Encalado Iglesias
(Jefe de la Secretaría Ejecutiva del Área de Comercio, Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Valladolid)
- Vicesecretario
Germán Caballero López (Asesor Jurídico de MERCAOLID)
- Asesoría Técnica
 - *Rosa Huertas González* (Directora de Área de Comercio, Mercados y Consumo del Ayuntamiento de Valladolid)
 - *Javier Pastor Antolín* (Director-Gerente)
 - *Pelayo Tribiño Fernández* (Director Económico Financiero)

EQUIPO DIRECTIVO

Bajo la supervisión del Órgano de Gobierno de la Sociedad, MERCAOLID dispone de un equipo comprometido con una gestión eficaz y transparente.

- Director-Gerente
Javier Pastor Antolín
- Director Económico-Financiero
Pelayo Tribiño Fernández
- Director de Seguridad
José Andrés Herranz Zurro
- Director de Mantenimiento e Instalaciones
David Pérez Conesa
- Responsable Área Administrativa
Eva Raquel Capellán Moral
- Calidad
M^a Victoria Ruiz Moreno
- Estadísticas
Elena Mansilla Castrillo

SERVICIOS EXTERNALIZADOS

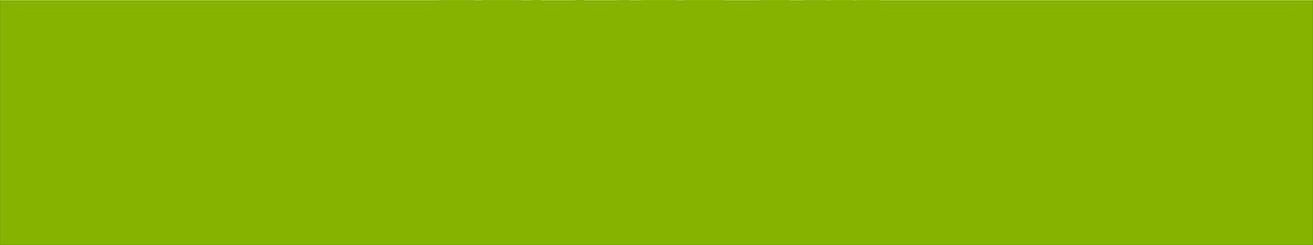
- Seguridad, vigilancia y control de accesos: EULEN SEGURIDAD SA-EULEN SA UTE LEY 18/1982
- Limpieza y Jardinería: EULEN S.A
- Mantenimiento preventivo, correctivo y técnico-legal de instalaciones: EULEN S.A.
- Mantenimiento redes de saneamiento: FCC
- Ecoárea - Punto Limpio: DS SMITH RECYCLING SPAIN S.A.
- Área de Formación: MARSDIGITAL S.L.
- Mantenimiento Plantas Fotovoltaicas: RÍOS RENOVABLES, S.L.
- Mantenimiento de Sistemas Informáticos: AGE CYL S.L.
- Mantenimiento Sistemas de Seguridad: EULEN SEGURIDAD, S.A.
- Control 3D: RENTOKIL INITIAL ESPAÑA S.A.



COMERCIALIZACIÓN



FRUTAS Y HORTALIZAS
129.412 Tm



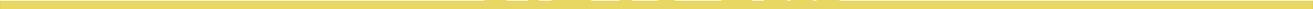
PRODUCTOS CÁRNICOS
15.694 Tm



PRODUCTOS PESQUEROS
13.820 Tm



OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS
5.240 Tm



The image features three pears against a light green background. Two whole pears, one on the left and one on the right, are covered in numerous small water droplets. The pear on the left is partially obscured by a white rectangular box containing text. In the foreground, a third pear is sliced in half, revealing its pale, juicy interior and a dark seed. The surface of the sliced pear and the background are also covered in water droplets, creating a fresh and moist appearance.

**SECTOR DE
FRUTAS Y
HOTALIZAS**

El Sector de Frutas y Hortalizas comercializó a lo largo del 2024 más de 129.412 Tm, con un incremento porcentual del 1,82% respecto al ejercicio anterior.

Los precios medios del sector quedaron fijados en 1,73 €/Kg para las frutas, 1,57 €/Kg para las verduras y hortalizas y 0,76 €/Kg para las patatas.

El grado de ocupación del Mercado Central de Frutas y Hortalizas fue del 100% a lo largo de todo el año y en el Situado de Productores, del 99,22%.

Se trata sin lugar a dudas del sector con mayor vis comercial de MERCAOLID, abarcando la totalidad de provincias de la región y con importantes relaciones comerciales por parte de algunos operadores con empresas distribuidoras o cadenas de supermercados de otras regiones.

Es creciente la importancia logística de este mercado ya que, en sus instalaciones se realizan funciones de reexportación hacia operadores de nuestra región y regiones limítrofes.

Por otro lado, ha crecido la actividad de las salas de maduración de plátanos como consecuencia de la consolidación de las relaciones comerciales con cadenas de la distribución organizada.

El vector salud sigue ganando peso en el consumo alimentario y, en este sentido, el sector de frutas y hortalizas se encuentra claramente beneficiado.

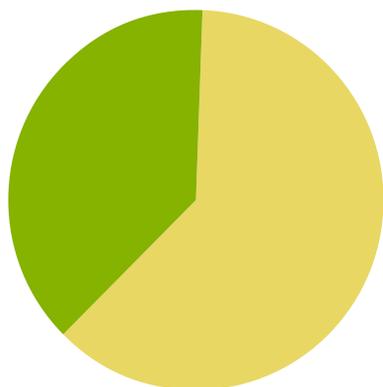
Los años anteriores vinieron marcados por una climatología adversa (sequía, falta de recursos hídricos); incremento de los costes de producción y retroceso de la competitividad frente a terceros países (Egipto, Marruecos, Turquía, etc.) por normativas más laxas.

El año 2024 vino caracterizado por un comportamiento más normal desde el punto de vista climatológico, hasta el paso de una DANA con una intensidad sin precedentes que afectó especialmente a la Comunidad Valenciana y Andalucía occidental, en la provincia de Málaga.

No obstante, estamos asistiendo a una profesionalización acelerada del sector, así como a una importante tecnificación, dando lugar a una agricultura avanzada, de precisión y predicción que pone además el foco en prácticas de agricultura sostenible para proteger los entornos y el medioambiente. Además de diversificar el catálogo y el cultivo de productos con residuo cero; lo que sitúa al sector a la vanguardia incluso internacional, con un crecimiento en las exportaciones del 9,72%, según datos del ICEX, antes de la DANA.

El sector, además, vive procesos de gran concentración, ganando en tamaño para ser mas competitivos. Reequilibrándose la situación frente a la gran concentración que se produce en la demanda. En esta situación ha contribuido en gran medida, la entrada de Fondos de Inversión en el sector.

COMERCIALIZACIÓN POR FAMILIAS 2024



61,86% FRUTAS

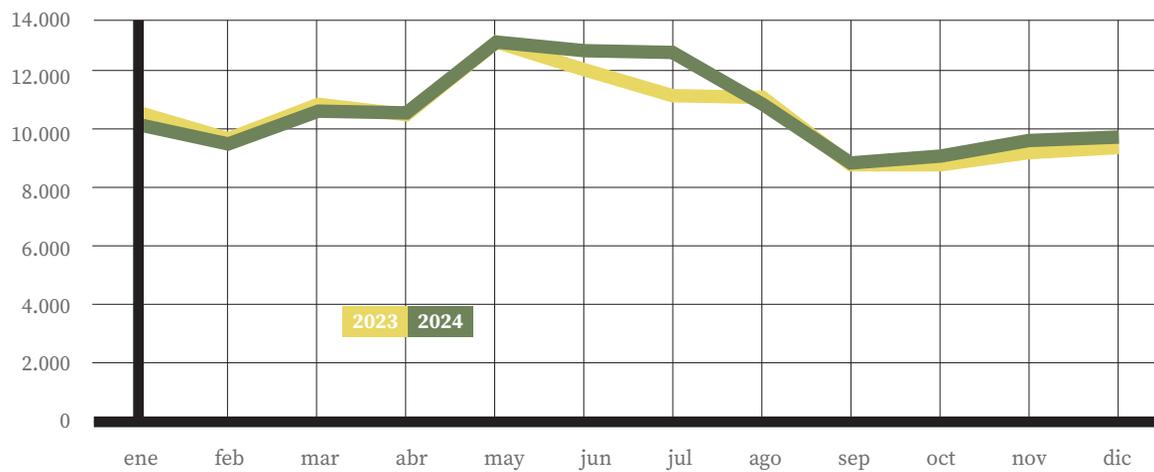
38,14% HORTALIZAS Y VERDURAS

MEDIA MENSUAL Y DIARIA 2024

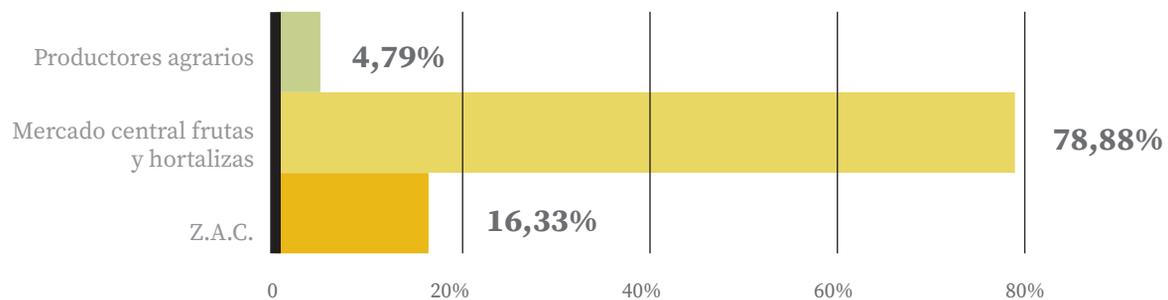
Productos	Media mensual (tm)	Media diaria (Tm) *
FRUTAS	6.671,12	325,42
HORTALIZAS Y PATATAS	4.113,26	200,65
TOTALES	10.784,37	526,07

(*) Días de mercado

MOVIMIENTO MENSUAL TM COMERCIALIZADAS 2024

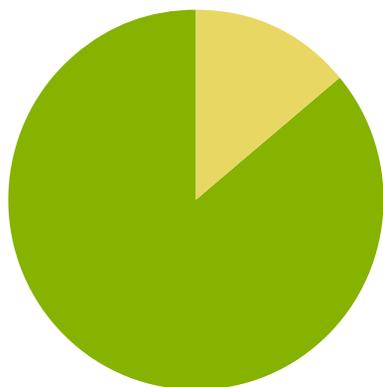


COMERCIALIZACIÓN POR TIPOLOGÍA DE OPERADOR 2024



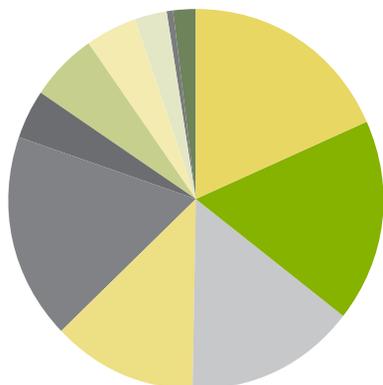
PROCEDENCIAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS 2024

PROCEDENCIAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS



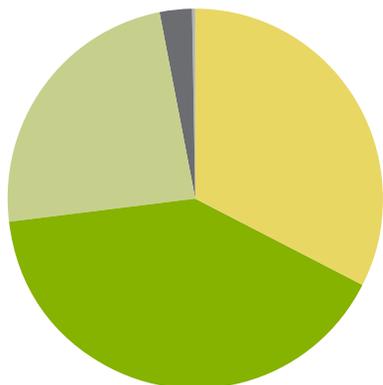
13,85%	PRODUCTO DE IMPORTACIÓN
86,15%	PRODUCTO NACIONAL

PROCEDENCIAS DE PRODUCTO NACIONAL (SOBRE 100% DE PRODUCTO NACIONAL)



18,39%	ANDALUCÍA	5,84%	LA RIOJA
17,24%	C. VALENCIANA	4,44%	ARAGÓN
14,70%	MURCIA	2,88%	C. LA MANCHA
12,57%	CANARIAS	0,56%	OTROS
17,46%	CASTILLA Y LEÓN	1,68%	EXTREMADURA
4,24%	CATALUÑA		

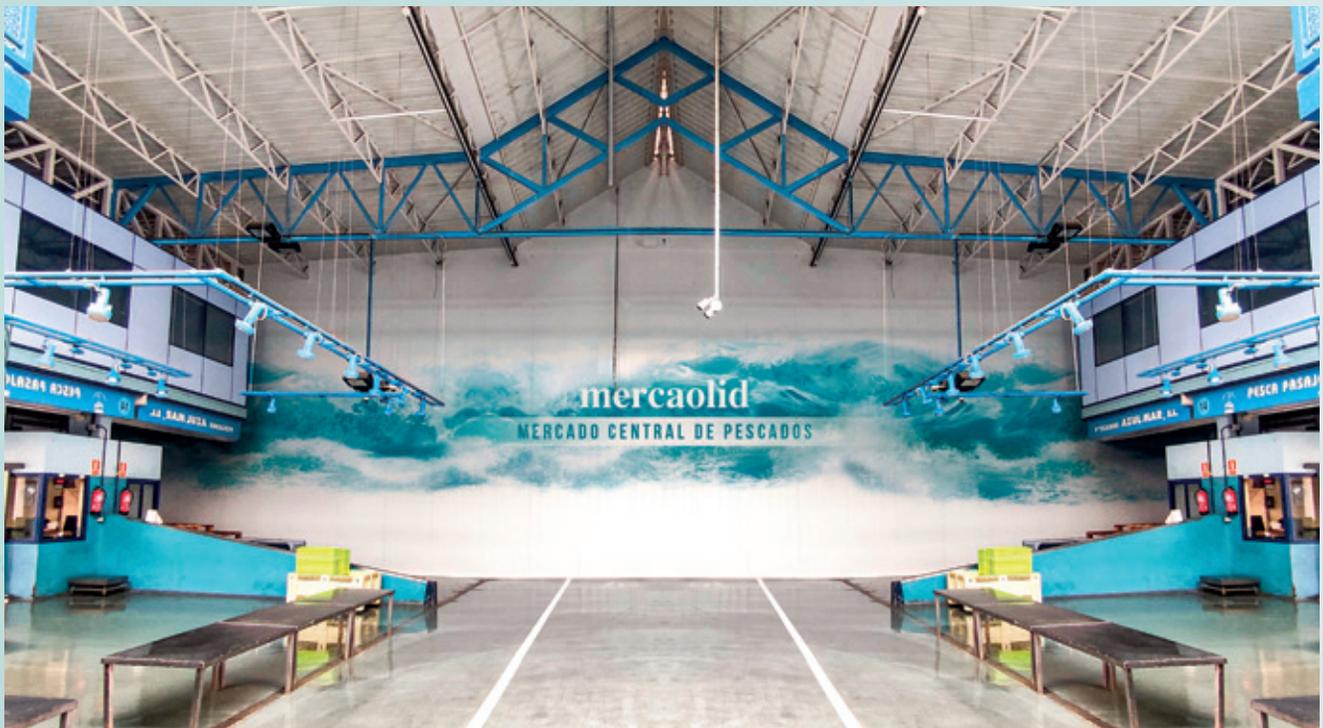
PROCEDENCIAS DE PRODUCTO DE IMPORTACIÓN (SOBRE 100% DE ORIGEN EXTERIOR)



32,54%	AMÉRICA
40,69%	U.E.
23,89%	ÁFRICA
2,75%	OCEANÍA
0,13%	OTROS



**SECTOR
DE
PRODUCTOS
PESQUEROS**



El sector de productos pesqueros comercializó en conjunto a lo largo del año 2024 más de 13.820 Tm, con un descenso de entradas del 0,52% respecto al año anterior. Descenso muy inferior al experimentado en años anteriores.

En líneas generales los precios mantuvieron cotizaciones medias muy elevadas, quedando fijado el precio medio de pescados frescos en 8,70 euros; el de mariscos frescos en 9,34 euros; el pescado congelado en 7,96 euros y el marisco congelado en 11,49 euros.

Estas elevadas cotizaciones son reflejo de problemas en ciertas pesquerías importantes; bien por la reducción de cuotas, bien por la reducción de épocas de extracción. Por supuesto, también ha influido el aumento de los costes de explotación y distribución que ha provocado parón de ciertas flotas por nula o escasa rentabilidad.

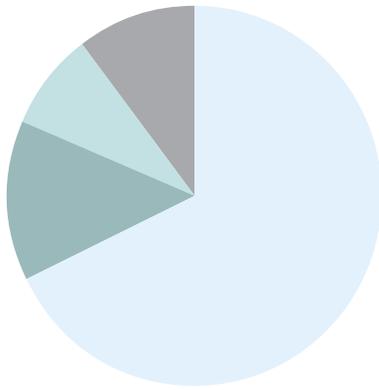
En términos generales podemos catalogar, en cierta medida, como preocupante la situación del sector de distribución mayorista debido a múltiples factores acumulativas: alteración de los hábitos de consumo; comportamiento inflacionista de los productos, con búsqueda por parte del consumidor de alternativas de consumo; incremento de los costes de explotación y distribución; creciente incremento de cuota de la moderna distribución organizada; falta de reposición generacional, tanto en el sector mayorista como en el detallista tradicional; etc.

Todo ello nos obliga a replantearnos y reestudiar el papel del sector en las Mercas. En MERCAOLID hemos apostado por apoyar a las empresas que realicen actividades de elaboración y transformación de productos pesqueros, más acordes a los hábitos de consumo, que parecen imponerse, en especial, en las nuevas generaciones de consumidores y en el canal HORECA.

De hecho, el crecimiento de actividad de las Salas de Elaboración y Transformación a lo largo del 2024 ha sido evidente.

Asimismo ha crecido la actividad de las Centrales de Compras de las cadenas de supermercados como consecuencia de la apertura de nuevos puntos de venta.

COMERCIALIZACIÓN POR FAMILIAS 2024



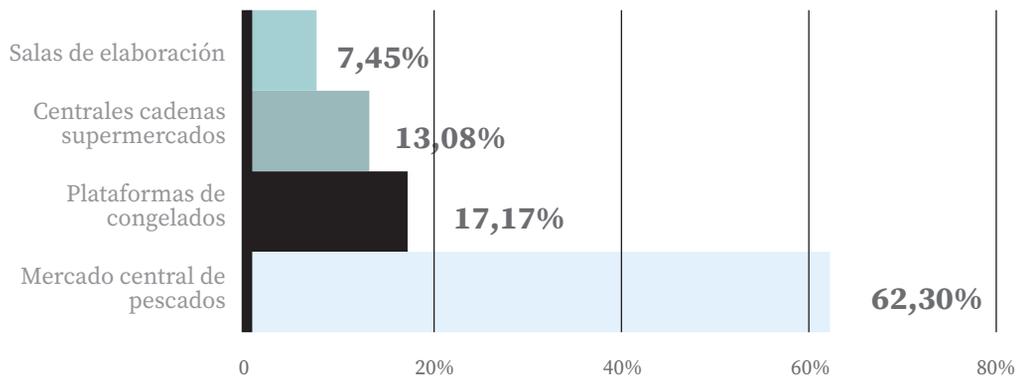
67,80% PESCADO FRESCO

13,84% MARISCO FRESCO

8,11% PESCADO CONGELADO

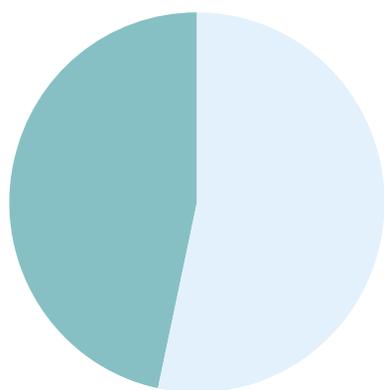
10,25% MARISCO CONGELADO

COMERCIALIZACIÓN POR TIPOLOGÍA DE OPERADOR 2024



PROCEDENCIAS DE PRODUCTOS PESQUEROS 2024

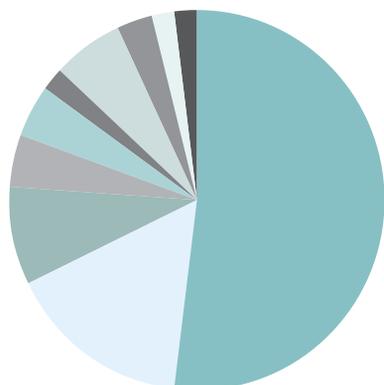
PROCEDENCIAS PRODUCTOS PESQUEROS



53,46% ORIGEN NACIONAL

46,54% IMPORTACIÓN

PROCEDENCIAS DE ORIGEN NACIONAL (SOBRE 100% DE ORIGEN NACIONAL)



52,03% GALICIA

2,06% ASTURIAS

15,83% PAÍS VASCO

6,14% MURCIA

8,51% ANDALUCIA

3,01% CANARIAS

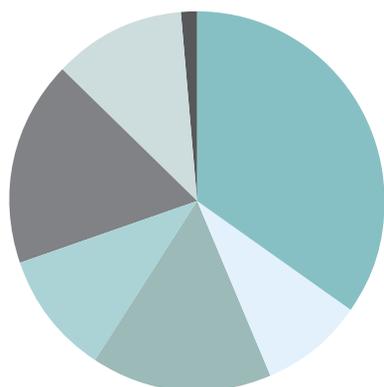
4,29% C. VALENCIANA

1,82% CANTABRIA

4,40% CATALUÑA

1,91% OTROS

PROCEDENCIAS DE IMPORTACIÓN (SOBRE 100% DE ORIGEN EXTERIOR)



34,87% UE

17,45% NORUEGA

8,98% GRAN BRETAÑA

11,50% AMÉRICA

15,54% ÁFRICA

1,23% OTROS

10,43% ASIA



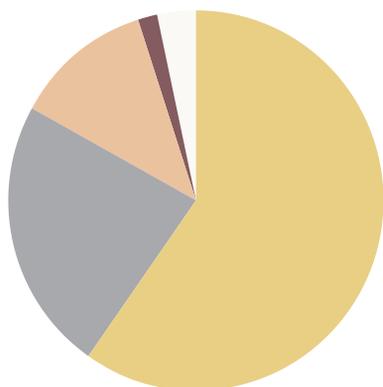
ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC)

El volumen anual comercializado por las empresas asentadas en la ZAC superó en su conjunto las 40.000 Tm. No obstante, los datos relativos al sector de frutas y hortalizas y productos pesqueros, ya están recogidos en la comercialización de los respectivos sectores.

El sector más importante, como tercer sector de MERCAOLID, es el de productos cárnicos, que a lo largo del 2024 comercializó un total de 15.694 Tm, lo que supuso un incremento del 7,65% respecto al 2023.

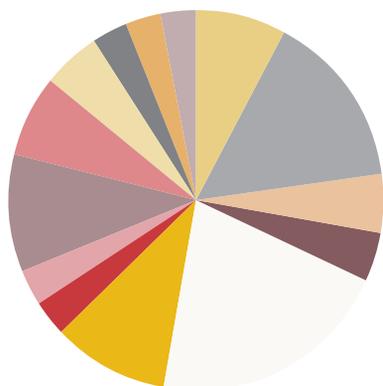
El resto de productos varios alcanzó un volumen de comercialización de 5.240 Tm; representando un incremento del 9,74%.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS (% SOBRE TOTAL FAMILIA) 2024



59,80%	VACUNO
23,26%	PORCINO
12,01%	AVES
1,79%	OVINO
3,14%	OTROS PRODUCTOS CÁRNICOS

DISTRIBUCIÓN DE SUPERFICIE POR SECTORES



8,00%	AUTOSERVICIOS MAYORISTAS
15,00%	PLANTAS DE MADURACIONES PLÁTANOS
5,00%	DIST. Y ALMACENAMIENTO DE FRUTAS Y HORTALIZAS
4,00%	SALAS DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS
21,00%	PRODUCTOS CÁRNICOS
10,00%	PLATAFORMA DE SUPERMERCADOS
3,00%	FRIGORÍFICOS AL SERVICIO DE TERRENOS
3,00%	CATERING Y REST.COLECTIVA
10,00%	PLATAFORMA PROD. CONGELADOS
7,00%	FOODSERVICE
5,00%	SERVICIOS A LA ATENCIÓN DEL USUARIO
3,00%	REPOSTERÍA
3,00%	BIOFACTORÍAS
3,00%	OTROS



CALIDAD



MISIÓN

Somos una empresa del Sector Público que gestiona la Unidad Alimentaria de Valladolid, con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Disponemos de unas infraestructuras y servicios, tanto logísticos como comerciales, que proporcionan servicios de valor añadido a nuestros clientes; garantizan la seguridad; contribuyen a satisfacer las necesidades del consumidor.

Todo ello, gracias a un equipo humano cualificado y comprometido con la visión y valores de la empresa.

VISIÓN

En MERCAOLID trabajamos para ser un Polígono Alimentario especializado, referente en la región de Castilla y León y el Noroeste de España, que asegure la prestación de servicios de calidad bajo un anagrama que sea reconocida como garantía de salud, transparencia y que promueva el desarrollo social y económico de nuestro entorno.

Para ello trabajamos día a día bajo criterios de equilibrio económico, responsabilidad social corporativa, innovación constante y compromiso medioambiental.

VALORES

Nuestros valores, en relación con nuestra misión y visión, son:

- Compromiso y vocación de servicio público.
- Transparencia y buen gobierno.
- Calidad de servicio.
- Responsabilidad social y medioambiental.
- Innovación y desarrollo.
- Orientación al cliente y usuario.
- Trabajo en equipo.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

MERCAOLID mantiene relaciones estrechas con sus grupos de interés, para entender sus expectativas y necesidades y así planificar su política de gestión.

A la hora de elaborar su planificación estratégica, procedió a la identificación de sus principales grupos de interés, teniendo en cuenta el grado de influencia y repercusión en el funcionamiento diario.

Tras un proceso de análisis e identificación se estableció una priorización de los grupos de interés, siempre partiendo de la idea de que ese grupo puede ser muy variable, según los cambios tecnológicos, hábitos de consumo, estructura comercial, ... etc.

CLIENTES EXTERNOS = MINORISTAS/COMPRADORES

- Espacio acondicionado para realizar su trabajo.
- Facilidad de acceso y aparcamiento.
- Seguridad de equipos y edificios.
- Seguridad vial.
- Atención personal y accesibilidad de la dirección.
- Gestión correcta de conflictos.
- Adecuado nivel de prestación de servicios.

CLIENTES INTERNOS = EMPRESAS ASENTADAS EN MERCAOLID

- Adecuadas instalaciones para realizar su actividad.
- Facilidad de acceso y aparcamiento.
- Horario de Mercado adecuado.
- Limpieza de las instalaciones.
- Atención personal y accesibilidad de la dirección.
- Gestión correcta de conflictos.
- Adecuado nivel de prestación de servicios.
- Seguridad vial.
- Confianza.

SOCIEDAD

- Seguridad alimentaria.
- Alimentación saludable.
- Sostenibilidad Social y medioambiental.
- Transparencia.
- Retorno social.
- Promoción y difusión de información.
- Solidaridad e integración social.

PROVEEDORES

- Cumplimiento por parte de Mercaolid de las condiciones contractuales.
- Facilidad para llevar a cabo sus actividades.
- Facilidad para cobrar servicios.
- Transparencia, concurrencia y publicidad en la contratación.
- Sinergias de negocio.

mercaolid

COMPETIDORES

- Confianza.
- Mejora continua.
- Intercambio de experiencias.

PERSONAL = DIRECTIVO Y EMPLEADOS

- Remuneración adecuada de su trabajo.
- Recursos necesarios para su trabajo.
- Formación adecuada.
- Reconocimiento esfuerzo.
- Valoración de su opinión.
- Conciliación vida laboral y personal.
- Desarrollo profesional.
- Igualdad de sexos.
- Estabilidad en el empleo.

ACCIONISTAS PÚBLICOS = AYUNTAMIENTO / MERCASA

- Confianza.
- Eficiente prestación del servicio público y el objeto social.
- Mejora continua.
- Cumplir con los sistemas de planificación y control de Ente del sector Público.
- Estabilidad y equilibrio económico financiero.
- Satisfacer al resto de grupos de interés.

ACCIONISTAS PRIVADOS = PROMOTORA VALLISOLETANA DE MERCADOS, S.A.

- Confianza.
- Rentabilidad de la inversión.
- Mejora continua.
- Satisfacer al resto de grupos de interés.
- Cumplir con los objetivos de comercialización y planificación.

ALIANZAS Y COLABORACIONES

MERCAOLID promueve alianzas y colaboraciones para satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, con la finalidad de incrementar la confianza y el beneficio mutuo.

En este sentido, MERCAOLID mantiene unas relaciones de colaboración, especialmente estrechas y directas, con las asociaciones empresariales más representativas de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria.

Dichas relaciones son un modelo de colaboración público-privado que permite adoptar decisiones fundamentales, que afectan a la actividad diaria del recinto, e incentivan la cooperación y unificación de criterios de funcionamiento.

ASEZAC

Asociación de Empresas de la ZAC
de MERCAOLID

COPROMAR

Asociación de Comerciantes Mayoristas de
Productos del Mar de Valladolid

ASOFRUMER

Asociación de Mayoristas de Frutas
de MERCAOLID

AHOVA

Asociación de Hortelanos
de MERCAOLID

A su vez mantenemos relaciones muy estrechas con las principales asociaciones detallistas de la ciudad, como son:

- ADAFRUVA (Asociación de Detallistas de Frutas de Valladolid).
- COPEMAR (Asociación de Detallistas de Productos Pesqueros).
- FECOSVA (Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia).



ÍNDICES DE SATISFACCIÓN

La planificación estratégica incluida en los Planes de Dirección nos ha servido como herramienta efectiva para mejorar en la gestión diaria de la empresa, en la que se plasma el espíritu de la UNE-EN ISO 9001:2015, basado en los riesgos y oportunidades.

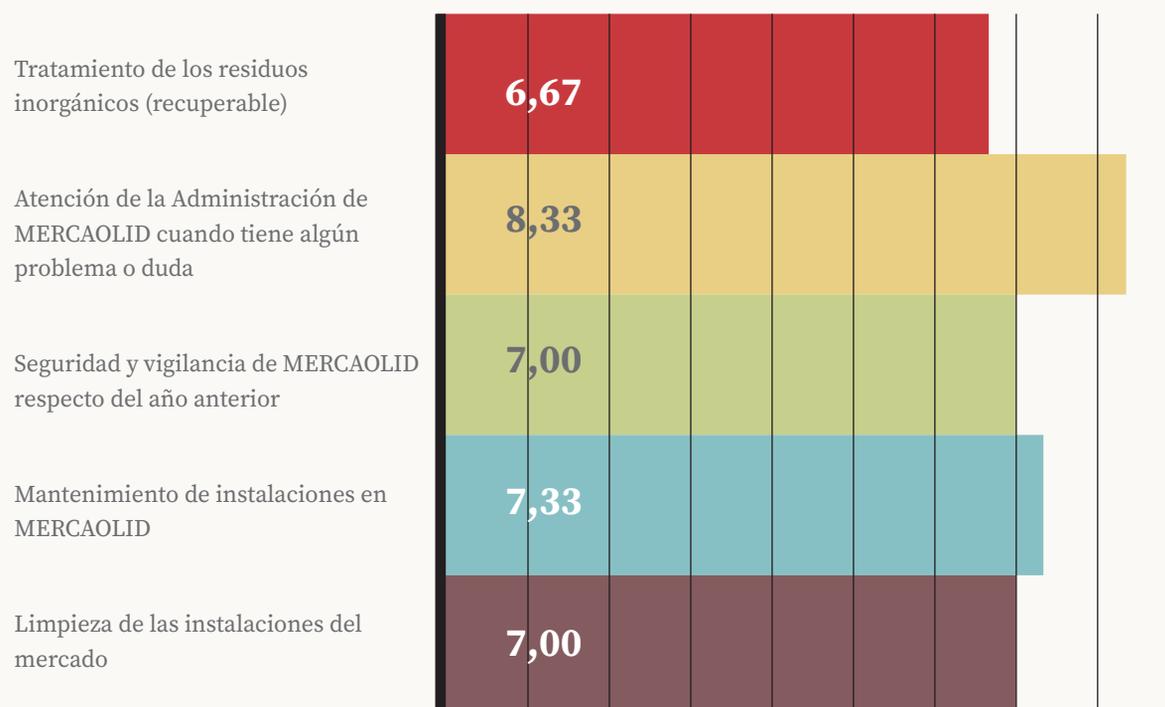
Una gestión avanzada y servicios de calidad son premisas esenciales para la mejora continua.

Con dicha finalidad se ha realizado una encuesta de satisfacción entre las empresas asentadas en MERCAOLID.

La puntuación media obtenida es bastante satisfactoria, siendo de 7,27 sobre 10; en la que los ítems mejor valorados corresponden a la Atención de la Administración y el mantenimiento de instalaciones en Mercaolid. También con buenos resultados han sido valoradas la seguridad y vigilancia y la limpieza de instalaciones de MERCAOLID.

con buenos resultados han sido valoradas la atención de la Administración y el mantenimiento de las instalaciones de MERCAOLID.

ENCUESTA DE CALIDAD 2024 PARA LOS MAYORISTAS DE MERCAOLID







- Separamos y reciclamos en beneficio de todos.
- Residuos recuperados y valorizados.
Cartón: 534,40 Tm (+12,57%)
Madera: 230,36 Tm (+16,60%)
EPS: 47,49 Tm (-6,22%)
- Más del 90% del residuo inorgánico generado por las empresas es recuperado y reciclado.
- Sistema de gestión de envases de plástico reutilizable.
- 32 Tm de plástico triturado para su reintroducción en la cadena de producción.
- 2.235,02 Tm de residuo orgánico o asimilable a urbano para ser tratado en el Centro de Tratamiento (CTR) de Valladolid.

SOSTENIBILIDAD. RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE



Siendo conscientes del impacto medioambiental de la actividad de las empresas asentadas en el Polígono Alimentario, MERCAOLID ha impulsado políticas y acciones a los efectos de minimizar o reducir dicho impacto.

RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS (ECOÁREA)

Un año más la gestión de la Ecoárea o Punto Limpio de MERCAOLID es desarrollada por un operador especializado, EUROPAC RECICLA S.A.U. (Pertenece al Grupo DS Smith).

Las Ecoáreas o Puntos Limpios, son espacios de mayor importancia cada año que pasa, debido a la constante evolución en favor del envase no reutilizable por parte de las empresas mayoristas y proveedores de estas. En dicho contexto, el residuo inorgánico sigue creciendo, constituyendo un punto vital en un adecuado funcionamiento de una Unidad Alimentaria su gestión (selección, recogida, recuperación y valorización).

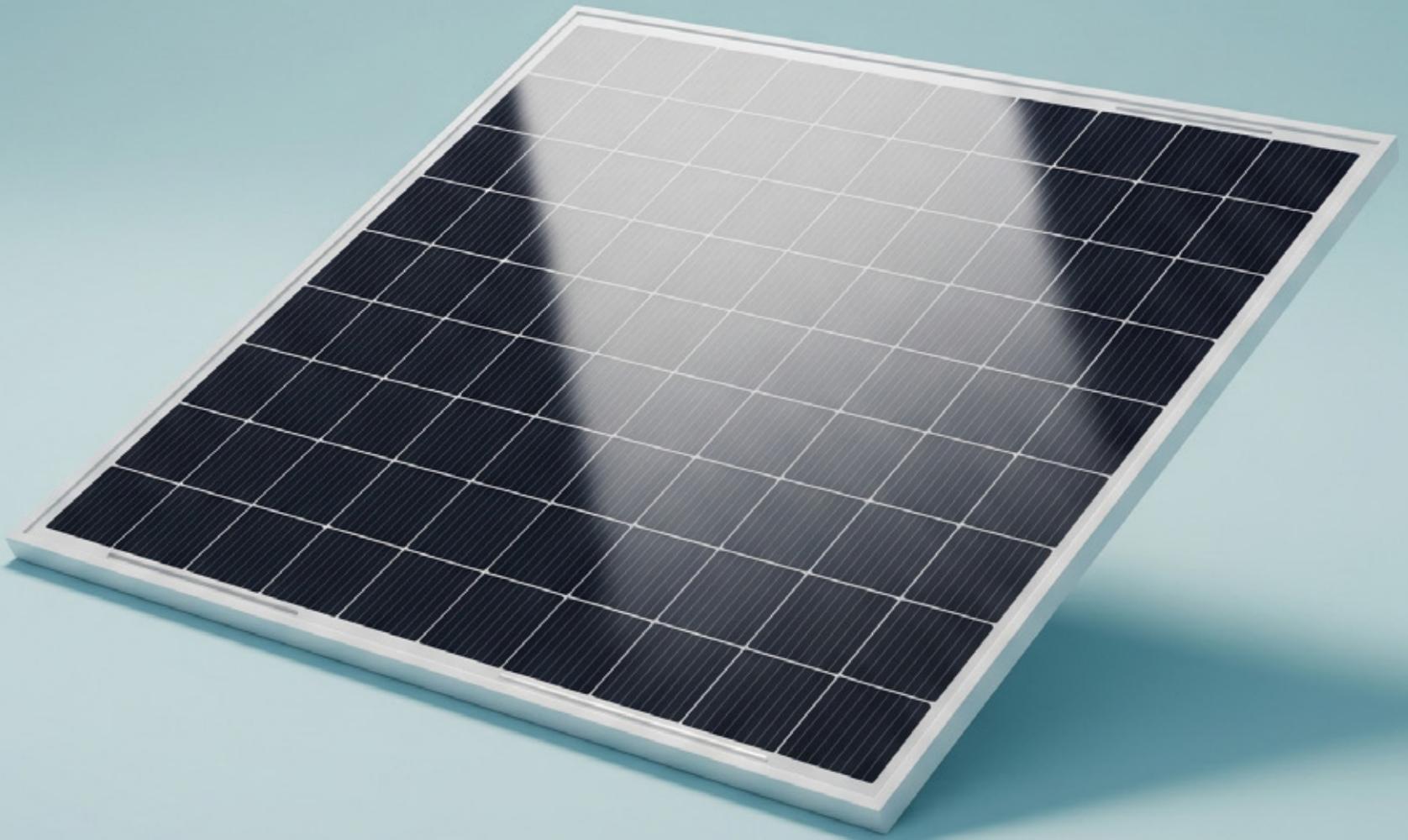
En dicho contexto es fundamental la colaboración de los operadores y usuarios de MERCAOLID. Por ello seguimos desarrollando campañas de sensibilización, educación y concienciación; persiguiendo una corresponsabilidad entre las empresas asentadas en MERCAOLID, ya que es un servicio que aporta claro valor añadido a nuestras instalaciones.

Seguimos incrementando nuestro nivel de cuota de recuperación de residuos inorgánicos, superando ya el 90%.

Hasta ahora, la prestación del servicio de recogida de residuos orgánicos o asimilados era prestado por el Ayuntamiento de Valladolid, en compensación por la recogida y tratamiento del residuo aportado diariamente por el sector detallista.

Con la entrada en vigor a partir del 1 de enero de 2025 de la “Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular” y la subsiguiente Ordenanza Municipal, MERCAOLID ha tenido que licitar la prestación de un servicio colectivo (empresas mayoristas y minoristas) por parte de un gestor habilitado y autorizado. Servicio muy costoso y complicado, que tendrá que ser revisado en próximos ejercicios.

Gestionado por la empresa RECUPERACIONES OLID MERCA, S.L., MERCAOLID dispone de un sistema de gestión de recuperación de envase de plástico reutilizable que permite a las empresas mayoristas recuperar los envases extraviados o abandonados. Dicha empresa, además ha recuperado un total de 32 Tm de envases de plástico abandonados, que han sido remitidos a operadores especializados para recuperación de la materia prima.



PLANTAS FOTOVOLTAICAS SOBRE CUBIERTA DE 450 KW

- **Plantas fotovoltaicas** de 450 Kw con vertido a red
- **Plantas de Autoconsumo** fotovoltaicas de 55 Kw
- **17 Puntos de recarga** para vehículos eléctricos
- **Proyecto de Plantas de Autoconsumo Colectivo**



APUESTA POR LAS ENERGÍAS LIMPIAS Y RENOVABLES

MERCAOLID sigue apostando por las energías renovables, y además de tener plantas fotovoltaicas sobre cubierta de 450Kw que vierten su producción a la red, dispone también de plantas de autoconsumo de 55Kw para proporcionar suministro eléctrico al Área Administrativa, al Centro de Control de Accesos, y al alumbrado de algunas naves.

Prueba de una política comprometida con las energías renovables es el hecho de que se está estudiando un proyecto para la ampliación de las plantas fotovoltaicas de autoconsumo sobre cubierta disponible o sobrante, aprovechando de esta forma más intensamente las techumbres de las naves de MERCAOLID.

En estos momentos la Sociedad está valorando y estudiando las fórmulas de explotación bajo la fórmula de autoconsumo colectivo.

En un acuerdo alcanzado con el Grupo Easycharger, S.A (Zunder), se han instalado cuatro puntos de recarga CCS con hasta 150 Kw de potencia por cada conector, con un total de 600 Kw, y con aporte de energía fotovoltaica para la gestión de la estación. Se trata de puntos de recarga ultrarrápidos para la carga de vehículos de gran tonelaje. La estación de carga funcionará las 24 horas de los 365 días del año.

De esta forma, MERCAOLID dispondrá de 4 cargadores ultrarrápidos y de 4 cargadores de carga lenta, ya instalados anteriormente. Dicha estación permitirá la sustitución de flotas de transporte de las empresas de MERCAOLID, con la pertinente contribución medioambiental.

El conjunto de medidas adoptadas en los últimos años (racionalización de contadores, reducción o unificación de contratos, sustitución de la luminaria de la Merca en favor del Led y suministro de las plantas de autoconsumo) nos ha permitido un año más contener el consumo eléctrico.



OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

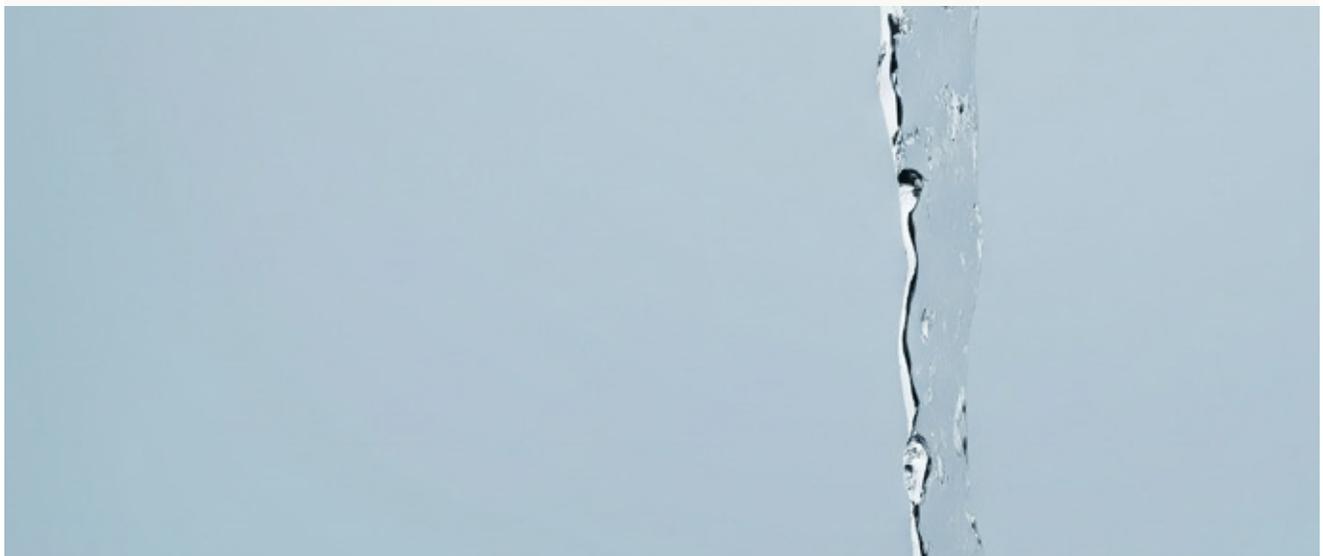
Por parte de Aquavall (empresa prestataria del servicio del agua), se efectúan controles trimestrales de vertidos a la red de saneamiento de las instalaciones de MERCAOLID.

Fruto de un conjunto de actuaciones, la intensificación de controles y la adopción de diversas medidas de naturaleza preventiva, los índices medios de Factor K de contaminación a la red de saneamiento a lo largo del 2024 siguen en los parámetros de normalidad. Todo esto pone de manifiesto el claro compromiso de MERCAOLID con el medioambiente.

Por lo que se refiere a analíticas y controles del agua, MERCAOLID realiza dos controles anuales de potabilidad del agua y control exhaustivo del cloro y ph.

MERCAOLID realiza un control sistemático de la red de saneamiento interna con un plan periódico de limpieza (2 mínimo al año), contratado a la empresa FCC y con una vigilancia sistemática de vertidos inapropiados por parte de las empresas, especialmente de las empresas cárnicas o que realizan algún tipo de proceso de transformación.

Finalmente debemos reseñar la introducción en el sistema de contratación de criterios medioambientales bien como condiciones especiales de ejecución, bien como criterios de adjudicación.





DANDO RESPUESTAS A LAS EXIGENCIAS DE NUESTROS ACCIONISTAS

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS INCLUIDOS EN EL PLAN DIRECTORIO 2024-2025

El Plan Directorio para el periodo 2023-2024 establecía y fijaba las estrategias de la Sociedad, identificándose unas líneas de visión, unos objetivos estratégicos, unos indicadores, un plan de acción, unos recursos y una temporalización.

La evaluación de los indicadores en relación con los diversos objetivos estratégicos, temporalizados para el 2024, debe ser valorada positivamente, en especial en los siguientes objetivos estratégicos:

- “Identificación de líneas de crecimiento y adaptación de los servicios a las necesidades de los usuarios”.
- “Modernización y mejora de las instalaciones de MERCAOLID”.
- “Maximización del aprovechamiento de espacios. Ampliación de las líneas de negocio”.
- “Impulsar la imagen y marca entre ciudadanos y profesionales”.
- “Reducción del impacto ambiental de MERCAOLID y sus empresas usuarias y reducción del despilfarro alimentario”.
- “Implicación de los grupos de interés en la promoción de una alimentación saludable, producto de proximidad y seguridad alimentaria”.
- “Implicar y buscar alianzas con los grupos de interés”.

En 2024 la Sociedad tomó la decisión de licitar un Plan de Negocio (servicio de asistencia técnica para el análisis de la situación interna y externa de MERCAOLID y estudio de alternativas para la ampliación de las instalaciones de MERCAOLID). La finalidad del estudio es conocer el modelo óptimo de negocio para los próximos años y el estudio de alternativas de ampliación de las instalaciones de MERCAOLID debido a su elevado grado de ocupación de las instalaciones.

MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES E INVERSIONES

Este año ha sido un ejercicio especialmente inversor, tanto en transformación de infraestructuras como en ejecución del Plan Director de Instalaciones de MERCAOLID, entre las que destacan:

- Reforma de naves y edificaciones en la ZAC.
- Renovación de pavimentos e impermeabilización con pinturas.
- Mejora en los sistemas de seguridad pasiva del recinto.
- Mejoras en los sistemas contraincendios de la Unidad Alimentaria.
- Sustitución de policarbonatos en las techumbres de los Mercados Centrales.
- Obras de mantenimiento o reforma de infraestructuras.
- Sustitución de sistemas de extracción.
- Sustitución de inversores de las plantas fotovoltaicas.



- **Control higiénico sanitario** exhaustivo y diario de todos los productos comercializados en MERCAOLID.
- Control realizado por **Inspectores Veterinarios** de la Junta de Castilla y León.
- **9.650 inspecciones** ordinarias al cabo del año.

GARANTÍA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA



Todos somos conscientes de la creciente preocupación social por una alimentación saludable. Un elemento diferencial de nuestro Polígono Alimentario es el exhaustivo y diario control de los productos que son comercializados en MERCAOLID. Con la finalidad de garantizar el derecho a una seguridad alimentaria, el control higiénico sanitario es efectuado por Inspectores Veterinarios pertenecientes a los Servicios Oficiales de la Junta de Castilla León. Los Servicios Veterinarios cuentan con la implantación del Sistema de Calidad en Controles Oficiales en Materia de Seguridad Alimentaria. Disponibles en el Sharepoint. La comprobación de datos registrales según modelo PE040.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad alimentaria, necesaria para lograr un elevado nivel de protección de salud de las personas, se consigue poniendo en práctica normas en materia de higiene, el cumplimiento de una serie de requisitos y la implantación en las empresas alimentarias de procedimientos de autocontrol que les permita el control de los peligros y los Servicios Veterinarios Oficiales (S.V.O.), serán los encargados de comprobar el cumplimiento de las normas por parte de los operadores.

A LO LARGO DEL AÑO 2024, COMENZAMOS REALIZANDO UNOS CONTROLES:

- 1. Controles oficiales sobre la higiene de los distintos establecimientos, almacenes, industrias, y prestación de servicios que se encuentran en MERCAOLID, donde comprobamos**
 - Estado general de los locales: diseño, construcción, etc.
 - Requisitos específicos de las salas donde se preparan o transforman alimentos.
 - Los equipos y útiles.
 - Desperdicios de productos alimentarios y subproductos no comestibles. Recogida selectiva de los mismos.
 - El suministro del agua.
 - La higiene del personal y vestimenta en zona de trabajo.
 - Condiciones de las materias primas: recepción, identificación, manipulación, almacenamiento y conservación a temperatura controlada.
 - Etiquetado e identificación nutricional.
 - Declaraciones nutricionales y propiedades saludables incluidas en el etiquetado.
 - Medios de transporte.

2. Controles sobre los programas de prerrequisitos (PPR)

Estos controles están basados en los principios generales de la higiene alimentaria. Se incluyen todas las buenas prácticas de higiene y fabricación. Garantizan la trazabilidad de los productos, la recuperación de los mismos y la comunicación de la información obtenida a las autoridades competentes.

3. APPCC (aplicación de los puntos críticos de control) en las industrias que lo requieran:

Corresponde con el desarrollo íntegro de los procedimientos basados en el análisis de peligros y puntos críticos de control.

Son 7 los principios del APPCC y constituyen un modelo práctico para identificar y controlar permanentemente los peligros importantes para la seguridad de los productos:

1. Detectar peligros que puedan evitarse.
2. Detectar los puntos de control crítico o fases en las que el control sea esencial evitar.
3. Establecer en esos puntos de control unos límites que diferencien lo aceptable de lo inaceptable, para lograr la prevención.
4. Establecer procedimientos de vigilancia en los puntos de control.
5. Establecer medidas correctivas cuando en la vigilancia indique que un punto de control no está controlado.
6. Establecer procedimientos de verificación para que las medidas contempladas sean eficaces.
Elaborar documentos y registros en función de la naturaleza y tamaño de la empresa alimentaria.

Se han levantado actas en todos y cada uno de los establecimientos con los resultados obtenidos. Dando plazos para corregir, en caso de que las medidas adoptadas no sean suficientes.

A LO LARGO DEL 2024 SE REALIZARON LAS SIGUIENTES VISITAS DE INSPECCIÓN:

- 2.900 al año en establecimientos de pescado.
- 6.750 al año en frutas, verduras y hortalizas.

INSPECCIONES PROGRAMADAS DE CONTROL DE HIGIENE Y AUDITORÍA DE AUTOCONTROL:

- Restauración: 4 controles programados, con especial control en la presencia e identificación de los posibles alérgenos.
- Inspecciones en centros de comidas preparadas: 6 controles programados.
- Frutas y verduras: 36 controles programados.
- Industria de la pesca: 28 controles programados.
- Carnes y derivados: 47 controles programados.
- Almacenes polivalentes: 21 controles programados.
- Almacén de huevos: 2 controles programados.
- Industrias de harina y derivados: 9 controles programados.
- Control permanente (domingos y fuera del horario habitual del trabajo): 50 controles programados, en los que principalmente controlamos la descarga de la mercancía y los albaranes o facturas que la acompañan.
- Aguas envasadas y hielo: 3 controles programados.
- Complementos alimenticios: 9
- Conservación de alimentos por altas presiones HPP: 4
- Minoristas: 9.

RETIRADA DE LA VENTA DE PRODUCTOS

En base a sus criterios de homologación de proveedores de su manual de APPCC, es el propio operador económico el que dictamina la retirada de la venta del producto que recepciona en mal estado y/o no conforme con lo esperado.

No obstante, por presentar alteradas sus características organolépticas, se retiraron de la venta un total de 10.196 kg de frutas y verduras y 151 kg de pescados y mariscos.

TOMA DE MUESTRAS

Siguiendo el plan de investigación en productos de residuos de origen animal a desarrollar en Castilla y León, en MERCAOLID se procedió a tomar 2 muestras reglamentarias en acuicultura, en almacenes mayoristas para la determinación de sustancias inhibidoras antibacterianas, incluidas sulfamidas y quinolonas (grupo B1). Estas muestras se enviaron al laboratorio de S. P. de Burgos.

PROGRAMA DE CONTROL OFICIAL EN INDUSTRIAS Y ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS

Para facilitar al operador económico la tramitación del registro de nuevas actividades o ceses de las mismas, la Junta de Castilla y León ha incorporado en la Sede Electrónica nuevos formularios para la subsanación/incorporación de datos de solicitudes o comunicaciones. El acceso y descarga de dichos formularios es posible en la sede electrónica.

Se procedió a cumplimentar los “Cuestionarios de Inspección de Higiene”; “Cuestionario de Auditoría del Programa de Prerrequisitos y otros Planes en Industrias Alimentarias”; y “Cuestionario de Auditoría del Plan de APPCC en Industrias”, en industrias cárnicas, salas de despiece, centros de elaboración de comidas, industrias de la pesca.

Tras la cumplimentación de estos cuestionarios, se concedieron plazos, si procedía, para subsanar las posibles no conformidades detectadas.

Como resultado de estas inspecciones, a lo largo del 2023 se realizaron una serie de informes sancionadores a ciertas industrias por incumplimiento en la normativa correspondiente.

Se han incorporado al programa de control oficial, la cumplimentación del “Cuestionario de Control Oficial en Complementos Alimenticios en Empresas Inscritas en RGSEAA”.

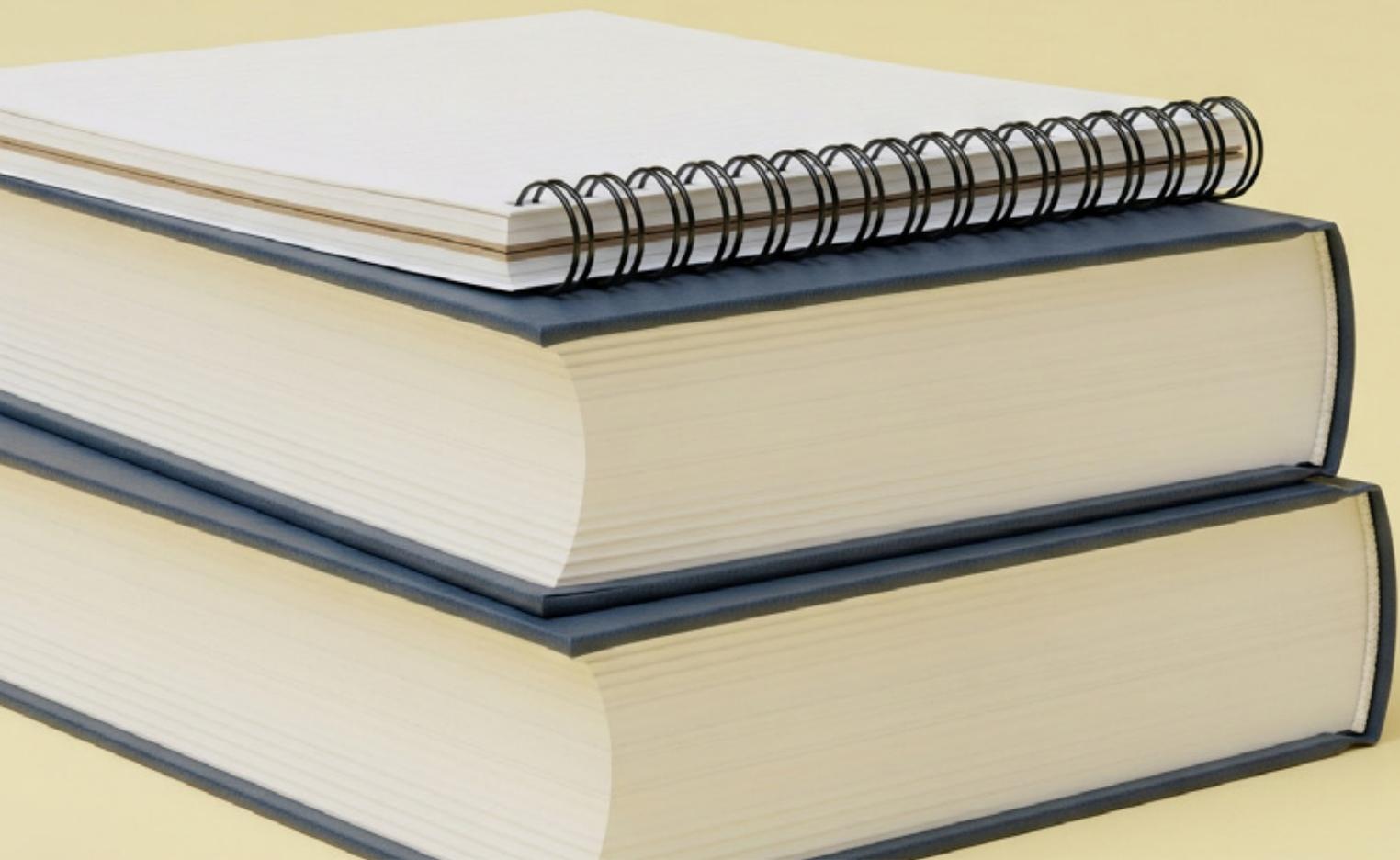
RED DE ALERTAS SANITARIAS 2024

Siguiendo el modelo del Sistema Rápido de Información (SCIRI), las autoridades competentes nos informan de las intoxicaciones y/o intolerancias alimentarias que se han producido, los establecimientos implicados y el alimento causante.

Los Servicios Veterinarios siguen la trazabilidad del alimento, mediante el etiquetado y albaranes para identificar el lote, la cantidad de producto implicado en la alerta, los kilogramos y la distribución de los mismos para proceder a la retirada de la venta.

Los S.V. visitaron los establecimientos implicados y gestionaron la notificación correspondiente y el resultado obtenido

En el año 2024 no hubo que gestionar ninguna alerta que implicara a los operadores de MERCAOLID.



- **Formación** presencial y on-line.
- **Cursos a medida** para las empresas de MERCAOLID y empresas externas.
- **26 certificados** de profesionalidad en diferentes áreas temáticas.
- **Programas específicos** con la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valladolid, Diputación de Valladolid y el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.
- **Área de Orientación y Formación** profesionalizada.

FORMACIÓN



En MERCAOLID, creemos en la formación como un elemento esencial de la inserción laboral; por ello, disponemos de un Área de Formación gestionada por una empresa especializada en el sector de la formación “Marsdigital, S.L.”, con centros de formación en diversas provincias de España.

El área de Formación oferta periódicamente cursos de formación, certificados de profesionalidad, así como formación “a medida” que solicitan las empresas para cumplir sus propios objetivos.

El área de Formación de MERCAOLID se encuentra registrada como Centro y Entidad de Formación Profesional para el empleo en Castilla y León, contando con la acreditación para impartir 26 certificados de profesionalidad de diferentes áreas temáticas y varias acciones formativas del Catálogo Nacional de Especialidades Formativas, muchas de ellas relacionadas con ámbitos de actividad vinculados con MERCAOLID. Además, cuenta con varias acreditaciones entre las que cabe destacar Certificación en Calidad (ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015), Acreditación en Seguridad Privada, Entidad de formación acreditada por la Comisión de Formación Continuada y Certificación del Trinity College.

El área de Formación dispone de 4 aulas polivalentes y dos aulas taller, con una superficie total de 520 m². Asimismo, desde 2024, contamos con dos talleres más de 130 m² para la realización de tareas prácticas de ciertos cursos de formación.

En 2024, se impartieron Certificados de “Limpieza en espacios abiertos e instalaciones industriales”, de “Atención sociosanitaria a personas dependientes”, cursos de carretillas, de Gestión de almacenes, 3 certificados de Seguridad, 1 de Socorrismo, 1 de Dinamización de actividades de tiempo libre, con un total de más de 2900 horas de formación presencial y la participación de 250 alumnos.

Además, se realizaron cursos a medida para diversas empresas asentadas en MERCAOLID y un amplio catálogo de cursos on-line.

Finalmente, indicar que se suscribieron programas específicos con la Junta de Castilla y León, Ayuntamiento de Valladolid para colectivos con dificultades de empleabilidad a través de programas de formación con compromiso de contratación; cursos de Reskilling con el Ministerio de Educación y cursos con organizaciones como Secretariado Gitano o Progestión.

Partiendo de la idea de que el mejor activo de unas empresas son sus recursos humanos, los trabajadores de MERCAOLID han desarrollado formación complementaria, tanto para su desarrollo personal, como profesional, habiéndose realizado a lo largo del 2024 diversos cursos en materias relacionadas con la actividad empresarial de MERCAOLID.



IMPLICADOS CON EL ENTORNO SOCIAL

La alimentación saludable, el fomento del deporte infantil o amateur, la sostenibilidad, el impulso al comercio de proximidad, el fomento de hábitos saludables de consumo, la protección a los colectivos más vulnerables y el fomento de proyectos de economía circular y social, son algunas de las bases o principios de nuestro hacer diario.

Comprometidos con la Estrategia Alimentaria de Valladolid, encaminada a favorecer una alimentación saludable y potenciar el consumo de producto ecológico y de proximidad.

MERCAOLID está comprometida en el desarrollo de acciones incluidas en dicha Estrategia, habiendo desarrollado el Proyecto de Obrador Comunitario; facilitando y favoreciendo la presencia de productores de proximidad; desarrollando proyectos para reducir el despilfarro alimentario; y fomentando hábitos de alimentación saludable.

Se han realizado visitas presenciales al recinto de MERCAOLID, visitas institucionales diversas, de centros educativos diversos, alumnos universitarios, centros de formación profesional, escuelas oficiales de cocina, etc.

Además, colaboramos a lo largo del 2024 con aportaciones económicas o en especie, con asociaciones representantes de colectivos vulnerables (Asociación de sordociegos de Castilla y León, Fundación Camino, de daño cerebral; asociaciones sin ánimo de lucro de carácter religioso o civil... etc.).

Gracias a la solidaridad de las empresas asentadas en la Merca, junto con MERCAOLID, se ha articulado el traslado de 2 trailers completos de productos alimenticios como donación de la catástrofe de la Dana de Valencia.

Se han realizado actuaciones de intermediación y apoyo logístico entre empresas mayoristas y colectivos especialmente vulnerables, proporcionando y facilitando excedentes alimentarios.

Hemos colaborado para la promoción turística de nuestra ciudad a través de la esponsorización del Concurso Internacional del Pincho, organizado por el Ayuntamiento de Valladolid.

Sin olvidar nuestra defensa de marca y apoyo para las actuaciones culturales de los barrios más próximos de la ciudad al recinto de MERCAOLID.

Contribuimos con la Universidad de Castilla y León para la realización de estudios diversos sobre distribución comercial y a través de charlas sobre distribución comercial a alumnos de ADE.



- **Las 24 horas de los 365 días del año.**
- **Más de 13.700 horas dedicadas a su seguridad.**

ESPACIO SEGURO

En el año 2024 el Servicio Integral de Seguridad (en adelante SIS) fue prestado por la empresa EULEN SEGURIDAD, S.A. utilizando un total de 8 recursos humanos para cubrir el servicio, sin contar servicios especiales.

El montante de horas realizadas durante el total del año, correspondientes al área de seguridad asciende:

- Auxiliar de servicios 4.508 horas
- Vigilante sin arma 9.279 horas
- TOTAL..... 13.787 horas

El personal adscrito a control de accesos (Auxiliar de Servicios) vio aumentada su carga de trabajo y por tanto sus horas, en el apoyo nocturno al control de accesos debido a la separación de residuos.

Una vez más la Unidad de Transporte de la Policía Local realizó en el recinto controles de pesaje, tarjetas de transporte, control de tacógrafos, sujeción de carga, y todas aquellas intervenciones que tienen que ver con el tráfico (ITV, Seguros, etc.). Colaborando estrechamente con la Inspección de Transportes de la Junta de Castilla y León en todas aquellas actividades que son de su ámbito.

Durante este año no son reseñables incidentes en materia de seguridad. Los escasos conflictos están relacionados con incidentes circulatorios en el interior del recinto o conflictos entre usuarios por la utilización de estacionamiento o carga y descarga de géneros, etc.

Mantenemos nuestra estrecha colaboración con los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado. Bien por incidentes en nuestras instalaciones o a requerimiento de los mismos.

Se mantienen las campañas de concienciación para la separación de residuos, así como en materia de riesgos laborales. Campañas en donde el Área de Seguridad se encarga de manera activa en su divulgación y control.

Seguimos reforzando y actualizando nuestra Seguridad Pasiva manteniendo y sustituyendo los Medios Técnicos Activos (Seguridad Electrónica), dándole cada vez un mayor protagonismo a este tipo de subsistema de Seguridad.

A finales de este año 2024 se comenzó la implantación de un nuevo sistema de control de accesos por reconocimiento de matrículas, con la finalidad de ir dando un mejor servicio a los usuarios y aportando al control de accesos un sistema mucho más actualizado y con una mayor capacidad de explotación.



- MERCAOLID está **comprometida** con la transparencia.
- **Gestión transparente.**

TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN



Durante el ejercicio 2024, la transparencia ha seguido siendo una premisa obligada en nuestro trabajo diario. Sabemos de la importancia que la transparencia tiene a la hora de crear una buena relación con los usuarios de la Unidad Alimentaria. Y ello, no solo en lo que se refiere a la información normativa, organizativa y económica de la Sociedad, sino también en lo que afecta a la confianza de muchos grupos de interés en la Sociedad.

Nuestro Portal de Transparencia permanece en continua actualización permitiendo acceder a la información de una forma rápida y eficaz, lo que redundará en una gestión de los recursos, absolutamente transparente.

De forma periódica, seguimos cumpliendo con los exigentes “indicadores de transparencia (Itas)” demandados por el Ayuntamiento de Valladolid, a todas las empresas u organismos pertenecientes al sector público local.

Del mismo modo, se cumplimentan anualmente los Cuestionarios para el Informe Anual del Comisionado de Transparencia de Castilla y León: un cuestionario de Publicidad Activa, donde se detalla información institucional, organizativa y de planificación; información de relevancia jurídica; información económica, presupuestaria y estadística; y un Cuestionario de Derecho de Acceso a la Información Pública, en el que se especifican las posibles solicitudes de consultas recibidas y el grado de resolución de las mismas.

MERCAOLID se ha sometido en el 2024, además de a una Auditoría Financiera de sus Cuentas Anuales, a una Auditoría de Cumplimiento de Legalidad; y a una Auditoría Operativa, centrada en evaluar de forma exhaustiva el empleo de los recursos con los que cuenta la Sociedad y comprobar, si de forma eficiente y de calidad, se logran nuestros objetivos.

Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento de las leyes, ya que consideramos que la transparencia aumenta la confianza de nuestros usuarios.

MERCAOLID lleva a cabo revisiones anuales del cumplimiento de protección de datos de la organización con el fin de revisar los cambios producidos en la organización y en la legislación y tener un cumplimiento adecuado.

En materia de transparencia y buen gobierno debemos destacar que desde la aprobación de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informan sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, MERCAOLID está desarrollando un Plan de Prevención de Riesgos Penales, que incluye, entre otras medidas, el oportuno Canal de Denuncias, que ya está operativo en su Web institucional. Asimismo, a la fecha de cierre de esta memoria, el Consejo de Administración de MERCAOLID ha aprobado un Código Ético o de Conducta en el que se reflejan los principios y valores de la Sociedad, profundizando en la política de Compliance de la misma.



ESTADOS FINANCIEROS



COMENTARIOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Un año más, y siguiendo la tendencia marcada desde los primeros años de funcionamiento de MERCAOLID, podemos presentar a nuestros accionistas unos resultados que pueden calificarse de positivos.

El resultado económico del ejercicio 2024, presenta un beneficio antes de impuestos de 625.477 euros, que representa una disminución porcentual del -18,41% respecto a los resultados del ejercicio anterior.

Resultado en el que ha influido el incremento de ingresos por alquileres. Un decremento por producción fotovoltaica. Aumentan todos los gastos de explotación.

CUENTA DE RESULTADOS

Los datos al cierre del ejercicio 2024 recogidos en la Cuenta de Resultados de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A. reflejan una cifra de negocios de 2.584.371 euros, registrando un aumento de 1,06% respecto al ejercicio anterior.

Desglosados los ingresos de la Sociedad, 2.070.013 euros (75,89%) corresponde a ingresos por alquiler, aumentando un 2,81% respecto al año anterior; los ingresos por producción y venta de energía fotovoltaica ascendieron a 266.739 euros (9,78%), con una disminución de (11,24%) respecto 2023, y otros ingresos de gestión se sitúan en 247.618 euros (9,08%), con un incremento del 1,74%.

Dentro del apartado de los ingresos de la Sociedad correspondientes a alquileres por ocupación de espacio, los Mercados Centrales ingresaron 1.512.221 euros, aumentando en un 2,07% y los procedente de la ocupación de espacios de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), ascendieron a 557.792 euros, aumentan en un 1,74% los del año anterior.

Dentro de la estructura de gastos de la sociedad, aparecen los gastos de personal que se sitúa en 476.929 euros, aumentando un 2,21% respecto al año anterior.

Los gastos de explotación alcanzan una cifra de 942.825 euros, aumentan 20,18% respecto al 2023.

Desglosando los gastos de explotación, los servicios exteriores se sitúan en 881.904 euros (93,54%), los gastos tributarios alcanzan una cifra de 60.921 euros (6,46%).

Dentro del capítulo de servicios exteriores, destacan las contrataciones de los servicios de limpieza y seguridad que conjuntamente representan el 55,99% de esos gastos. Seguidos de los gastos reparación y conservación, que representaron 13,80%; seguros varios 12,05%; suministros con el 8,00%; servicios profesionales 4,29%; publicidad con el 2,93%; y resto de gastos con el 2,95%.

Los gastos de amortización de inmovilizado alcanzan la cifra de 635.979 euros, aumentando en un 3,03% respecto al año anterior.

Las imputaciones de subvención aplicadas a la explotación representan 93.280 euros.

En el capítulo financiero, los ingresos han sido 50.092 y los gastos han aumentado en un 27,07%.

El Resultado Económico Bruto de Explotación (R.E.B.E.) fue de 625.477 euros, lo que representa una disminución del (18,40%) respecto al año 2023.

BALANCE

Por lo que se refiere al Estado Patrimonial de la Sociedad reflejado en el Balance de Situación a 31/12/2024, la cifra total de Activo y Pasivo se ha situado en 9.984.295 euros, disminuyendo en 234.169 euros respecto al ejercicio anterior, representando una disminución (2,29%).

El pasivo de la Sociedad refleja una estructura financiera solvente y saneada, con una cifra de Patrimonio Neto de 7.372.054 euros, de los que el 89,25% corresponden a Fondos Propios de la Sociedad.

RATIOS (INDICADORES DE GESTIÓN)

RATIOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

LIQUIDEZ INMEDIATA	3,77
SOLVENCIA A CORTO PLAZO	4,12
PERIODO MEDIO DE COBRO	16 días
PERIODO MEDIO DE PAGO	27 días
PERIODO MEDIO DE CAJA	11 días

RATIOS DE RESULTADOS

RENTABILIDAD ECONÓMICA DEL NEGOCIO	6,26%
RENTABILIDAD FINANCIERA PARA EL ACCIONISTA	6,36%
MARGEN DEL NEGOCIO	18,15%
RENTABILIDAD FONDOS PROPIOS PARA EL ACCIONISTA	8,48%

RATIOS DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

AUTONOMÍA FINANCIERA	8,20
----------------------	------

INVERSIONES 2024

El año 2024 puede catalogarse como un ejercicio importante en lo que a inversiones de la sociedad se refiere. En total se han realizado inversiones por encima de 1.310.000 euros.

Inversiones que fueron destinadas a la reforma de naves y edificaciones en la ZAC por importe de 1.057.000 €; renovación de pavimentos e impermeabilización con pinturas, por valor de 40.000 €; mejora de los sistema de seguridad pasiva del recinto, por importe de 29.000 €; mejoras en los sistemas contraincendios de la Merca, por importe de 170.500 €; sustitución de policarbonatos en las techumbres de los Mercados Centrales por importe de 14.500 €, obras de mantenimiento o reforma de infraestructuras, por valor de 12.000 €; sustitución de sistemas de extracción y sustitución de inversores en la plantas fotovoltaicas por importe de 12.000 €. Todo ello, pone de manifiesto la especial preocupación por mantener unas instalaciones en adecuado uso de utilización y seguridad.

PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2025

- La Sociedad prevé unos resultados económicos en la línea de ejercicios anteriores, habiéndose presentado unos presupuestados para el ejercicio 2025 en dicha línea o previsión. No obstante, pudiera existir algún elemento desequilibrante en las previsiones derivadas del coste del servicio de recogida y tratamiento de residuos.

Los Estados Financieros de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A., correspondientes al ejercicio 2024, han sido auditados por la empresa: Soluciones Empresariales y Auditoría, S.L.U.

BALANCES

PÉRDIDAS Y GANANCIAS

OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2024	EJERCICIO 2023
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	2.584.370,98	2.557.267,79
GASTOS DE PERSONAL	-476.929,49	-466.619,05
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-942.824,69	-784.481,79
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-635.979,02	-617.263,76
IMPUTACIÓN DE SUBV. DE INMOV. NO F° Y OTRAS	93.280,38	93.280,38
RESULTADO VENTA INMOVILIZADO		-27.550,10
OTROS RESULTADOS	0,16	587,23
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	621.918,32	782.770,80
INGRESOS FINANCIEROS	50.091,76	20.450,14
GASTOS FINANCIEROS	-46.532,86	-36.620,81
RESULTADO FINANCIERO	3.558,90	-16.170,67
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	625.477,22	766.600,13
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-156.369,31	-191.650,03
RDO. DEL EJERC. PROCEDENTE DE OPERAC. CONTINUADAS	469.107,91	574.950,10
OPERACIONES INTERRUMPIDAS	469.107,91	574.950,10
RDO. DEL EJERC. PROCEDENTE OPERAC. INTERRUMPIDAS		
RESULTADO DEL EJERCICIO	469.107,91	574.950,10

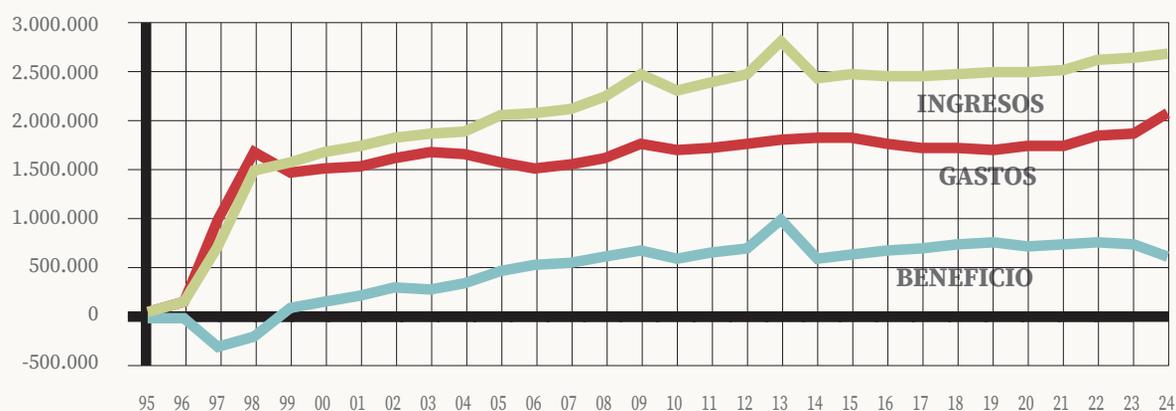
ACTIVO

	EJERCICIO 2024	EJERCICIO 2023
ACTIVO NO CORRIENTE	8.577.705,77	8.069.599,93
INMOVILIZADO INTANGIBLE	669.045,95	708.046,81
INMOVILIZADO MATERIALES	7.908.659,82	7.361.553,12
INVERSIONES F ^a A L/P	0,00	0,00
ACTIVO CORRIENTE	1.406.588,74	2.148.863,35
DEUDORES CIALES Y OTRAS CTAS. A COBRAR	207.665,34	72.699,91
CLIENTES POR VTAS Y PREST.DE SERVICIOS	111.013,45	71.049,91
DEUDORES	96.651,89	1.650,00
INVERSIONES F ^a A C/P	106.644,16	108.940,74
PERIODIFICACIONES A C/ PLAZO		
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIV.	1.092.279,24	1.967.222,70
TOTAL ACTIVO	9.984.294,51	10.218.463,28

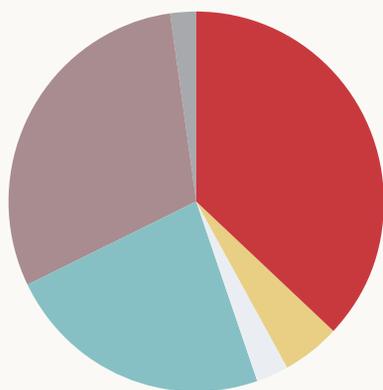
PATRIMONIO NETO Y PASIVO

	EJERCICIO 2024	EJERCICIO 2023
PATRIMONIO NETO	7.372.054,16	7.502.781,64
FONDOS PROPIOS	6.579.854,64	6.640.621,83
CAPITAL	4.207.070,00	4.207.070,00
RESERVAS	1.903.676,73	1.858.601,73
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTERIORES		
RESULTADO DEL EJERCICIO	469.107,91	574.950,10
SUBVENCIONES, DONAC Y LEGADOS	792.199,52	862.159,81
PASIVO NO CORRIENTE	2.294.381,73	2.362.737,27
PROVISIONES LARGO PLAZO	1.160.788,53	1.138.221,86
DEUDAS A LARGO PLAZO	803.590,38	867.560,04
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	0,00	0,00
OTRAS DEUDAS A LARGO PLAZO	803.590,38	867.560,04
PASIVO POR IMPUESTO DIFERIDO	264.066,68	287.386,77
PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO	65.936,14	69.568,60
PASIVO CORRIENTE	317.858,62	352.944,37
DEUDAS A CORTO PLAZO	95.593,88	87.893,07
DEUDAS CON ENTID. CRÉDITO	0,00	0,00
OTRAS DEUDAS A CORTO PLAZO	95.593,88	87.893,07
ACREEDORES CIALES Y O. CTAS. A PAGAR	214.036,19	249.222,14
PROVEEDORES	15.790,08	16.242,09
OTROS ACREEDORES	198.246,11	232.980,05
PERIODIFICACIONES A C/ PLAZO	8.228,55	15.829,16
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	9.984.294,51	10.218.463,28

EVOLUCIÓN RESULTADOS DE UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID S.A.

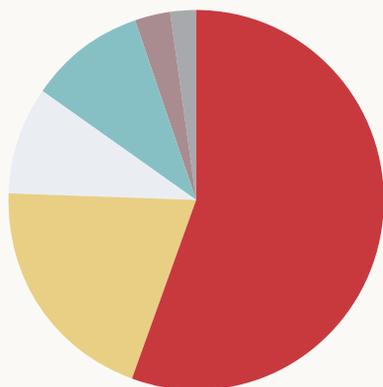


GASTOS DE EXPLOTACIÓN (%) 2024



37,36%	SERVICIOS EXTERIORES
4,59%	SUMINISTROS Y OTROS
2,90%	TRIBUTOS
22,69%	GASTOS DE PERSONAL
30,25%	DOTACIONES AMORTIZACIÓN
2,21%	GASTOS FINANCIEROS

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (%) 2024



55,44%	INGRESOS MERCADOS
20,45%	INGRESOS ZAC
9,08%	OTROS INGRESOS GESTIÓN
9,78%	INGRESOS FOTOVOLTAICA
3,42%	SUBVENCIONES
0,00%	INGRESOS EXTRAORDINARIOS
1,84%	INGRESOS FINANCIEROS

mercaolid



comprometidos con la

CALIDAD

A vibrant advertisement for Mercaolid featuring a large, dark green watermelon with a slice cut out. The watermelon is covered in water droplets, and the slice shows the red flesh and black seeds. The background is a bright, solid green. A white rectangular box is centered over the watermelon, containing the text 'MERCAOLID comprometidos con la CALIDAD' and the website 'www.mercaolid.es'. A vertical bar with horizontal stripes is on the right side of the white box.

MERCAOLID
comprometidos con la
CALIDAD
www.mercaolid.es